



Nakhon Ratchasima

รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการศึกษาและจัดทำข้อมูลยุทธศาสตร์

ของไมซ์ซิตี้ และเมืองที่มีศักยภาพ

จังหวัดนครราชสีมา

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

พฤศจิกายน 2560



CONFIDENTIAL AND PROPRIETARY
Any use of this material without specific
permission of Lycon Co.Ltd is strictly
prohibited.

การศึกษาและจัดทำข้อมูลยุทธศาสตร์ของไมซ์ซิตี้ และเมืองที่มีศักยภาพ (City Profile)

สารบัญ

1

กรอบแนวคิดในการพัฒนาจังหวัดสู่การเป็นไมซ์ซิตี้

2

ข้อมูลศักยภาพพื้นฐานจังหวัดนครราชสีมา

3

จุดเด่นของจังหวัดนครราชสีมาเพื่อรองรับการพัฒนาไมซ์ซิตี้

4

การเปรียบเทียบความพร้อมของจังหวัดนครราชสีมา กับพื้นที่ใกล้เคียง

5

ข้อจำกัดของจังหวัดนครราชสีมาในการพัฒนาสู่การเป็นไมซ์ซิตี้

6

การประเมินความพร้อมของจังหวัดนครราชสีมาในการพัฒนาไปสู่การเป็นไมซ์ซิตี้

7

กรณีศึกษา - การพัฒนาไมซ์ซิตี้ในต่างประเทศ

8

บทวิเคราะห์ความต้องการ ทางเลือก และศักยภาพของจังหวัด

9

ยุทธศาสตร์การพัฒนาไมซ์ซิตี้ของจังหวัดนครราชสีมา

10

ปฏิทินส่งเสริมการตลาดในการจัดประชุมนิทรรศการของจังหวัดนครราชสีมา

วัตถุประสงค์การศึกษาและจัดทำข้อมูลยุทธศาสตร์ของไมซ์ซิตี้และเมืองที่มีศักยภาพ

วัตถุประสงค์การศึกษา

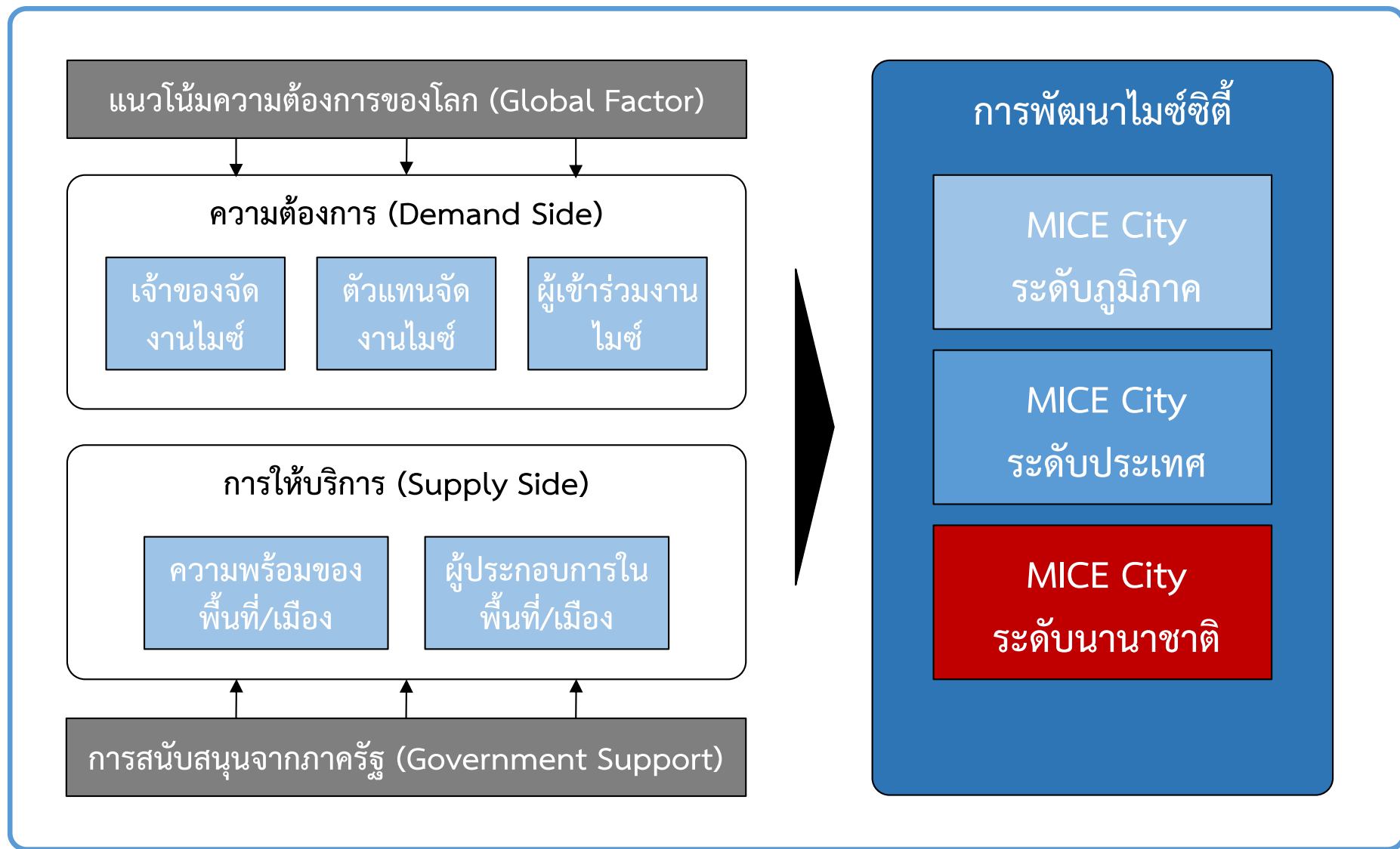
1. เพื่อศึกษาและจัดทำข้อมูลยุทธศาสตร์ของ
 1. ไมซ์ซิตี้ทั้ง 5 แห่งได้แก่ กรุงเทพมหานคร เมืองพัทยา จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดภูเก็ต และจังหวัดขอนแก่น
 2. พื้นที่เป้าหมายที่มีศักยภาพอีก 2 จังหวัด ได้แก่จังหวัดสงขลา และจังหวัดนครราชสีมา วิเคราะห์ช่องว่าง (GAP) ในการพัฒนาไมซ์ซิตี้เปรียบเทียบกับหลักเกณฑ์ที่กำหนดในแต่ละระดับ รวบรวมปัญหา ข้อจำกัด และโอกาสระดับพื้นที่ในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์
2. เพื่อจัดกลุ่มระดับไมซ์ซิตี้ของพื้นที่เป้าหมาย เพื่อให้สามารถกำหนดแนวทางการพัฒนาของแต่ละพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อยกระดับพื้นที่เป้าหมายสู่การเป็นไมซ์ซิตี้ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และได้รับการยอมรับในระดับประเทศและระดับสากล
4. เพื่อให้มีนโยบายและแผนแม่บทในการพัฒนาไมซ์ซิตี้ที่เหมาะสมกับศักยภาพของประเทศไทย และเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในอุตสาหกรรมไมซ์ในระดับโลก
5. เพื่อให้มีแนวทางในการพัฒนาไมซ์ซิตี้ในแต่ละระดับ ได้แก่ ระดับภูมิภาค ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ เพื่อยกระดับไมซ์ซิตี้ของประเทศไทยให้ได้มาตรฐานสากล
6. เพื่อให้มีแผนงานโครงการที่มีกรอบแผนงาน แผนที่นำทาง (Roadmap) และกิจกรรมในการขับเคลื่อนการพัฒนาไมซ์ซิตี้ในพื้นที่เป้าหมายที่กำหนด

ขอบเขตการศึกษาและจัดทำข้อมูลยุทธศาสตร์ของโมซ์ซิตีและเมืองที่มีศักยภาพ

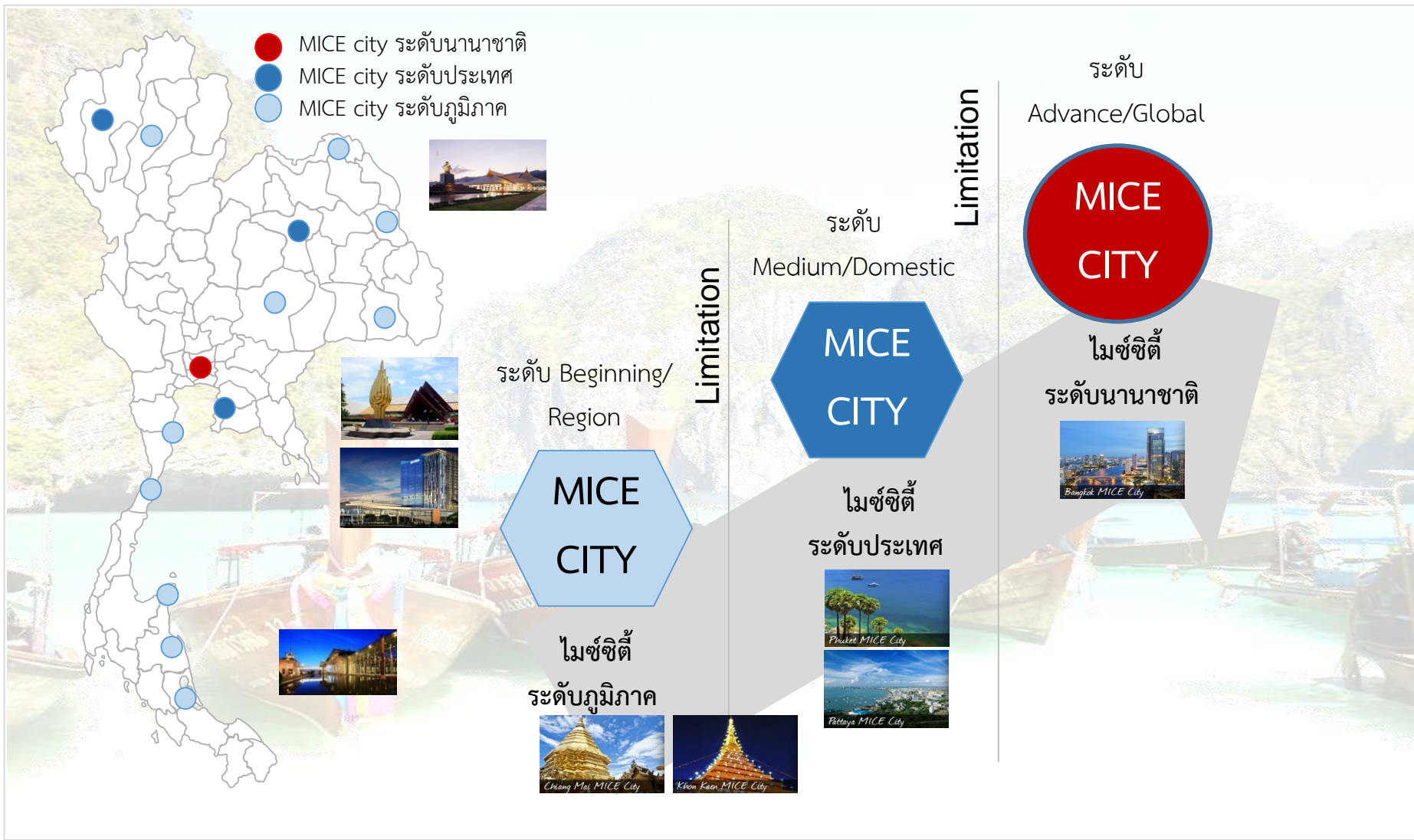
ขอบเขตการศึกษา

1. **ศึกษาภาพรวมของแต่ละเมือง ทั้งสภาพเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม** รวมถึงข้อมูลอื่นๆ ที่มีประโยชน์ต่อการทำธุรกิจในเมืองโมซ์ซิตี ได้แก่ กรุงเทพฯ พัทยา เชียงใหม่ ภูเก็ต ขอนแก่น และเมืองรองที่มีศักยภาพในการรองรับกลุ่มโมซ์ ได้แก่ จังหวัดสงขลา และจังหวัดนครราชสีมา รวมทั้งสิ้น 7 แห่ง โดยจัดหาและวิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือจากผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ และหรือหน่วยงานต่างๆ ในจังหวัดดังกล่าว
2. **ตรวจสอบความพร้อมของเมืองทั้ง 7 แห่งอย่างน้อยตามเกณฑ์มาตรฐานขั้นต่ำของการเป็นเมืองโมซ์ (MICE City Criteria)** ได้แก่ (1) ความสะดวกในการเข้าสู่เมือง และสถานที่จัดงาน (2) การสนับสนุนการจัดงานโมซ์จากในเมืองจัดงาน (3) กิจกรรมเพิ่มเติมนอกเหนือจากการประชุม (4) ที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก (5) สถานที่จัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวก (6) ภาพลักษณ์และความมีชื่อเสียงของเมือง (7) สภาพแวดล้อมของเมือง และ (8) การรักษาความปลอดภัย
3. **ศึกษาและวิเคราะห์ภาคอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพของเมืองทั้ง 7 แห่ง** ซึ่งสามารถใช้กิจกรรมโมซ์เป็น Platform ในการต่อยอดการเติบโตของอุตสาหกรรมนั้นๆ ได้
4. **จัดประชุมร่วมหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง** จำนวนอย่างน้อย 2 ครั้งต่อเมืองทั้ง 7 แห่งเพื่อหารือและร่วมกันพัฒนาข้อมูลยุทธศาสตร์ แผนงาน แผนที่นำทาง (Roadmap) และกลยุทธ์ทางการตลาดพร้อมข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาจุดหมายปลายทางโมซ์ของเมืองทั้ง 7 แห่ง พร้อมนำเสนอกรอบแผนงานกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อสสพ. หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้องสามารถนำไปใช้ผลักดันให้เกิดผลในเชิงรูปธรรมต่อไป
5. **สรุปข้อมูลของเมืองทั้ง 7 แห่ง** พร้อมนำเสนอข้อมูลในรูปแบบ Factsheet ความยาวไม่เกิน 2 หน้ากระดาษ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ อย่างละ 1 ชุดต่อเมือง เพื่อ สสพ. สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการเผยแพร่ให้แก่ผู้จัดงาน ผู้ประกอบการ นักลงทุน ไว้เป็นข้อมูลอ้างอิงในการพิจารณาตัดสินใจและเลือกทำกิจกรรมโมซ์ได้ในเมืองทั้ง 7 แห่ง
6. **จัดทำข้อเสนอแนะอื่นๆ** ที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการในรายงานฉบับสมบูรณ์

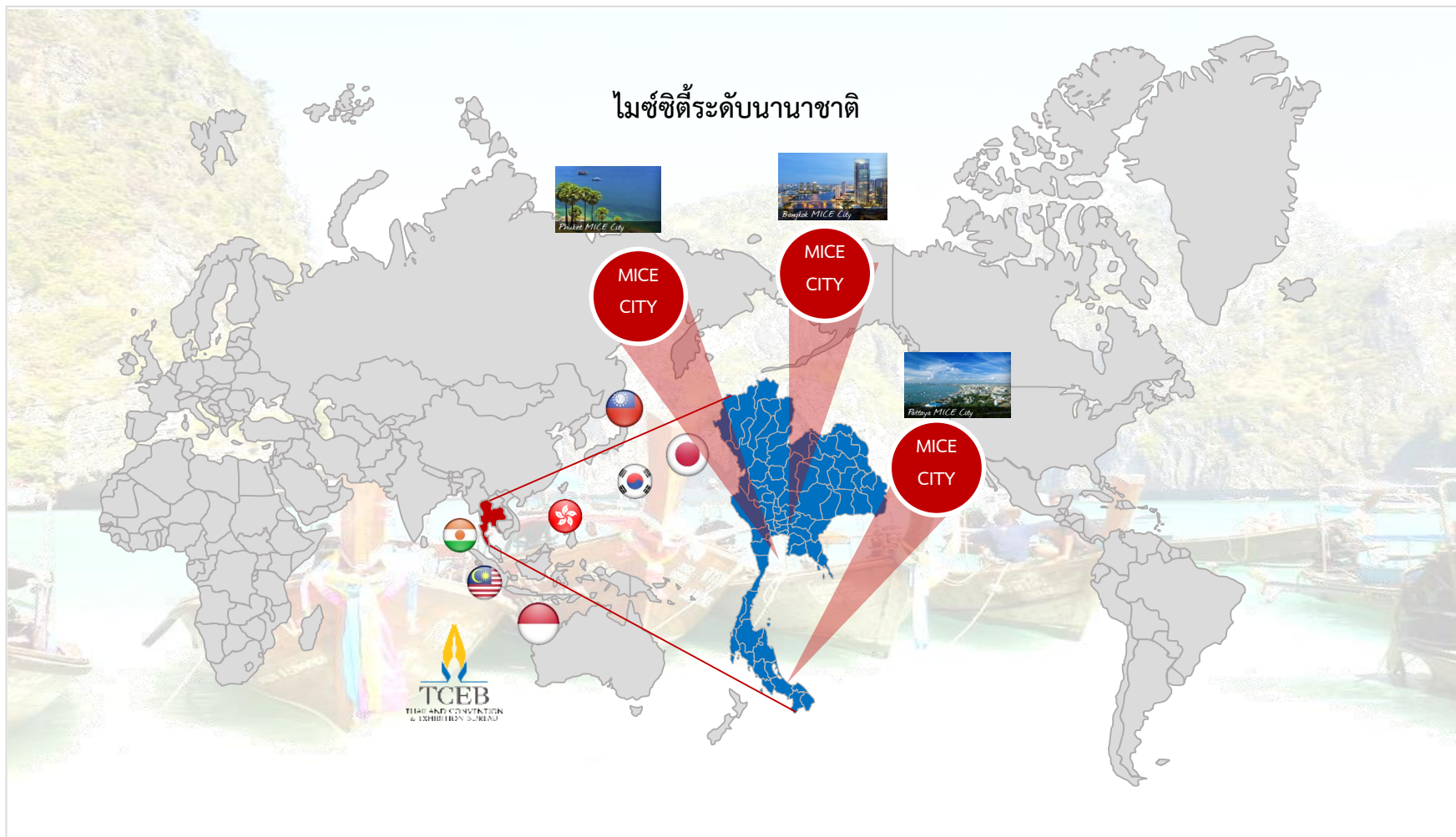
แนวคิดในการพัฒนาไมซ์ซิตี้ 1) ระดับภูมิภาค ไปสู่ระดับ 2) ระดับประเทศ หรือ 3) ระดับนานาชาติ



เส้นทางการพัฒนาไมซ์ซิตี้ จาก 1) ระดับภูมิภาค ไปสู่ระดับ 2) ระดับประเทศ หรือ 3) ระดับนานาชาติ



ศึกษาการพัฒนาจุดขายของเมืองและขีดความสามารถในการแข่งขันของเมือง ไมซ์ซิตี้บางแห่งกับเมืองในต่างประเทศ

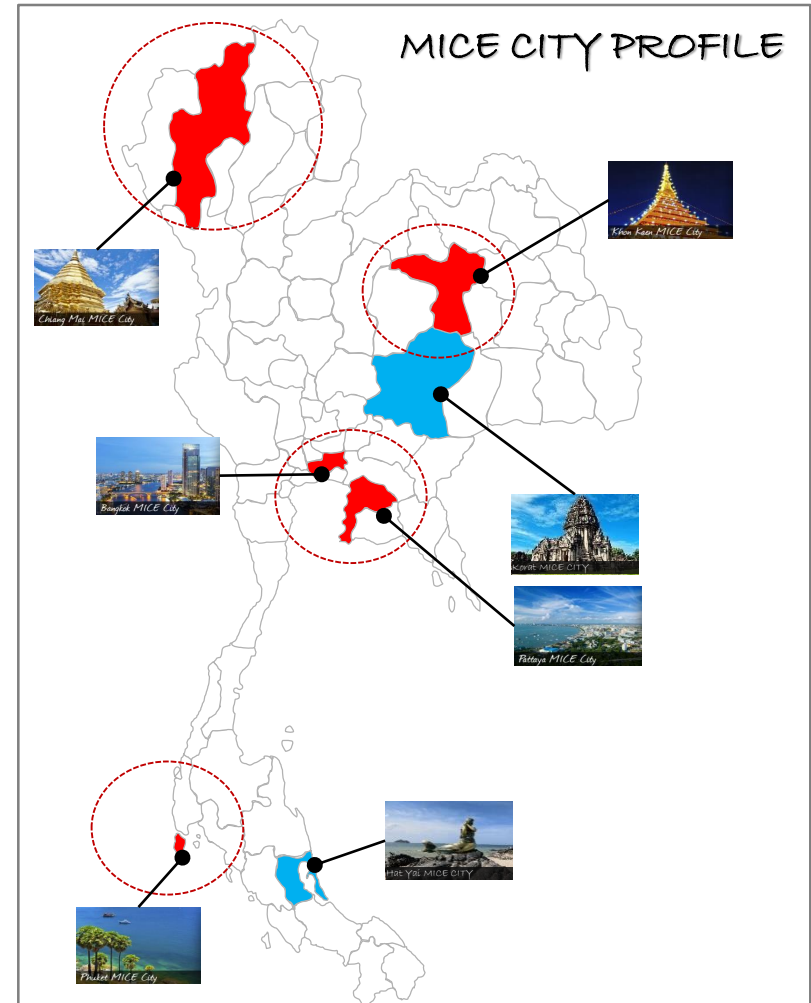


การศึกษาตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของการพัฒนาจังหวัดเพื่อศึกษาถึงจุดขายที่มีความแตกต่างกันในการพัฒนาเป็นเมืองไมซ์

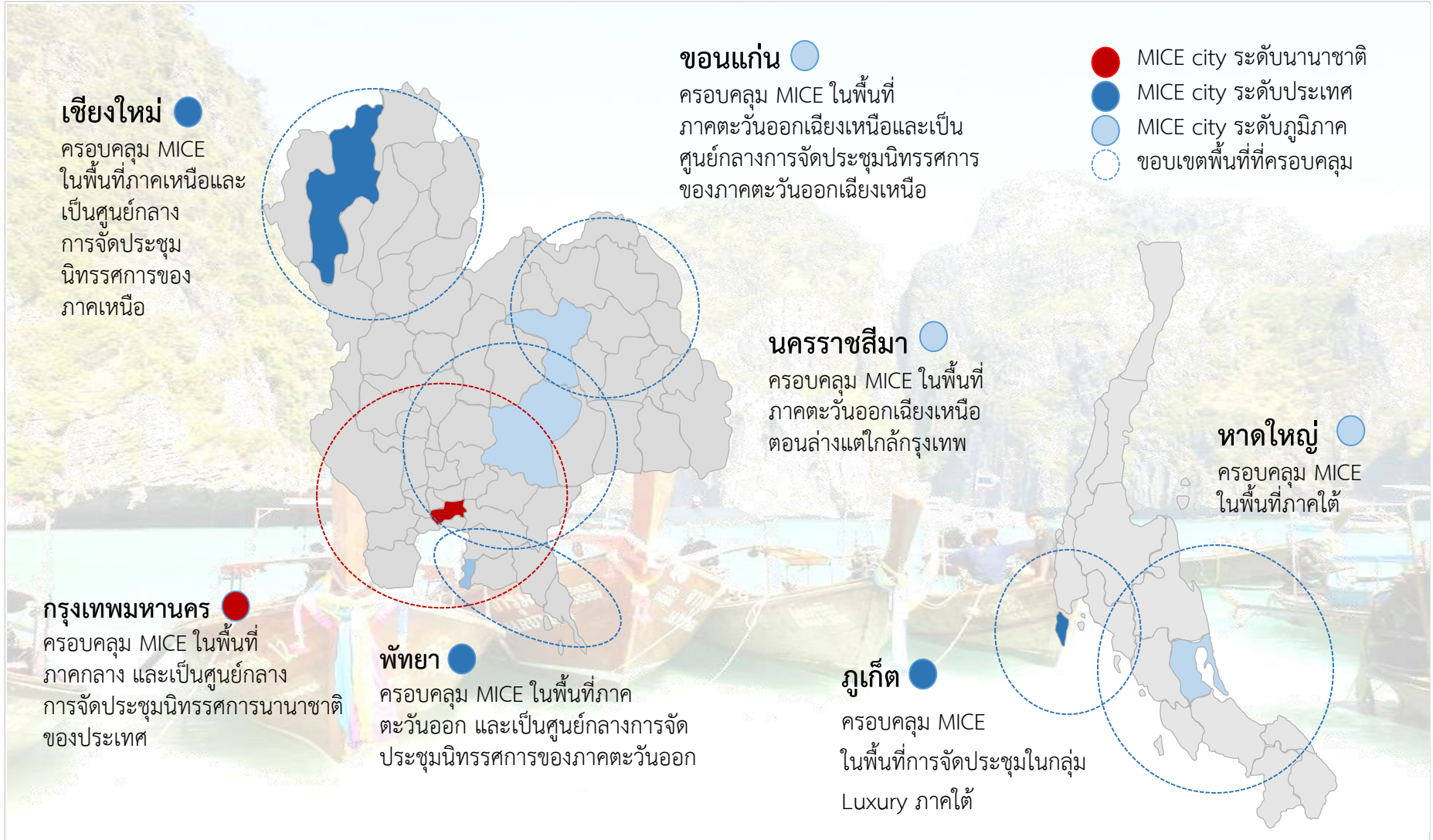
ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของการพัฒนาเมือง

1. ภาคเหนือตอนบน 1 เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เมืองนวัตกรรมเกษตรและอาหารสุขภาพ
2. ภาคเหนือตอนบน 2 เป็นประตูสู่นาเกลือและ ASEAN+3 ศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
3. ภาคเหนือตอนล่าง 1 เป็นศูนย์กลางการค้าและการบริการสีเขียวอินโดจีนและประตูสู่เมียนมาร์
4. ภาคเหนือตอนล่าง 2 เป็นศูนย์กลางธุรกิจข้าวและท่องเที่ยวมรดกโลก
5. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 เป็นศูนย์กลางการค้าของอนุภูมิภาคน้ำโขงและประตูสู่อาเซียนตะวันออกเฉียงเหนือ
6. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 เป็นศูนย์กลางสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ และการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมแห่งภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
7. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง เป็นเมืองนวัตกรรมเกษตรและอาหาร และโลจิสติกส์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
8. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 เป็นเมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์อารยธรรมขอมและกีฬา และศูนย์กลางการค้าสินค้าเกษตร
9. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2 เป็นศูนย์กลางข้าวหอมมะลิโลก และประตูสู่อาเซียนตะวันออกเฉียง
10. ภาคกลางตอนบน 1 เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมรดกโลก และเมืองนวัตกรรมทางด้านอาหาร
11. ภาคกลางตอนบน 2 เป็นฐานการผลิตอาหารเพื่อสุขภาพ
12. ภาคกลางตอนกลาง เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมสีเขียว การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และประตูสู่อาเซียนและโลก
13. ภาคกลางตอนล่าง 1 เป็นศูนย์กลางการค้าและการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์แห่งภาคตะวันตก
14. ภาคกลางตอนล่าง 2 เป็นศูนย์กลางการค้าประมงแปรรูป สินค้าเกษตรและการท่องเที่ยวธรรมชาติ
15. ภาคตะวันออก เป็นศูนย์กลางผลไม้พรีเมียม อุตสาหกรรมสะอาด และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
16. ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย เป็นศูนย์กลางการค้าสินค้าเกษตรภาคใต้ (ยางพารา ปาล์มน้ำมัน ผลไม้) Thailand 4.0 โมเดลขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความมั่งคั่ง มั่นคง และยั่งยืน
17. ภาคใต้ฝั่งอันดามัน เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับโลก และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านวิทยาการอาหาร
18. ใต้ชายแดน เป็นเมืองนวัตกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร (ยางพารา ประมง อาหารฮาลาล) ประตูสู่อาเซียนตอนใต้

จัดกลุ่มตำแหน่งทางการพัฒนาเมืองไมซ์



ศึกษาและกำหนดตำแหน่งทางการพัฒนาเมืองไมซ์ของแต่ละจังหวัดเป้าหมายเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่ของแต่ละจังหวัด และกลุ่มจังหวัด

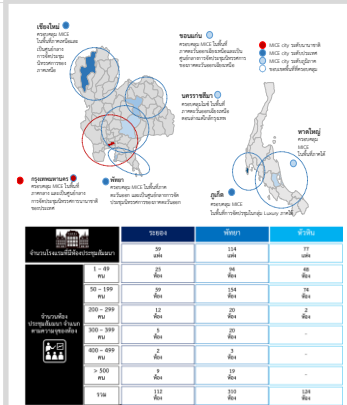


กรอบความคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของไมซ์ซิตี้และการประเมินศักยภาพของจังหวัด

1

จัดทำแผนยุทธศาสตร์ของไมซ์ซิตี้

1. ภาคเหนือตอนบน 1 เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจจังหวัด เชียงใหม่ ภูเก็ต และอำเภอเมือง
2. ภาคเหนือตอนบน 2 เป็นประตูสู่ภาคเหนือและ ASEAN+3 ศูนย์กลางท่องเที่ยวที่มีบริการใกล้เคียง
3. ภาคเหนือตอนล่าง 1 เป็นศูนย์กลางการค้าและการบริการเชื่อมโยงและประตูสู่ภูมิภาค
4. ภาคเหนือตอนล่าง 2 เป็นศูนย์กลางธุรกิจข้ามและพหุวัฒนธรรมโลก
5. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 เป็นศูนย์กลางการค้าของภูมิภาคที่มีประตูสู่อาเซียน ภูมิภาค และจีน
6. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 เป็นศูนย์กลางสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ และการท่องเที่ยวที่มีบริการใกล้เคียงพหุวัฒนธรรม
7. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง เป็นเมืองนวัตกรรมเกษตรและไฮเทคสินค้าเกษตร
8. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 เป็นเมืองเศรษฐกิจสร้างรายได้ของธรรมชาติและศูนย์กลางการค้า
9. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2 เป็นศูนย์กลางข้าวและผลไม้ และประตูสู่อาเซียนตะวันออก
10. ภาคกลางตอนบน 1 เป็นศูนย์กลางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโลก และมีบริการตามพื้นที่เกษตร
11. ภาคกลางตอนบน 2 เป็นฐานการผลิตอาหารเชิงสุขภาพ
12. ภาคกลางตอนล่าง เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมเชิง การท่องเที่ยวที่เป็นธุรกิจเชิงวัฒนธรรม และประตูสู่อาเซียนและโลก
13. ภาคกลางตอนล่าง 1 เป็นศูนย์กลางการค้าและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์แห่งภาคตะวันตก
14. ภาคกลางตอนล่าง 2 เป็นศูนย์กลางการค้าของเมืองประวัติศาสตร์และท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
15. ภาคตะวันออก เป็นศูนย์กลางเมืองนวัตกรรม อุตสาหกรรมและ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
16. ภาคตะวันออก เป็นศูนย์กลางการค้าสินค้าเกษตรภาคใต้ (เกษตรฯ ป่าไม้ น้ำมัน)
17. ภาคใต้ตอนบน เป็นศูนย์กลางท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับโลก และเศรษฐกิจจังหวัดด้านบริการอาหาร
18. ภาคใต้ เป็นเมืองนวัตกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร (เกษตรฯ ประมง อาหารฮาลาล) ประตูสู่อาเซียนและโลก

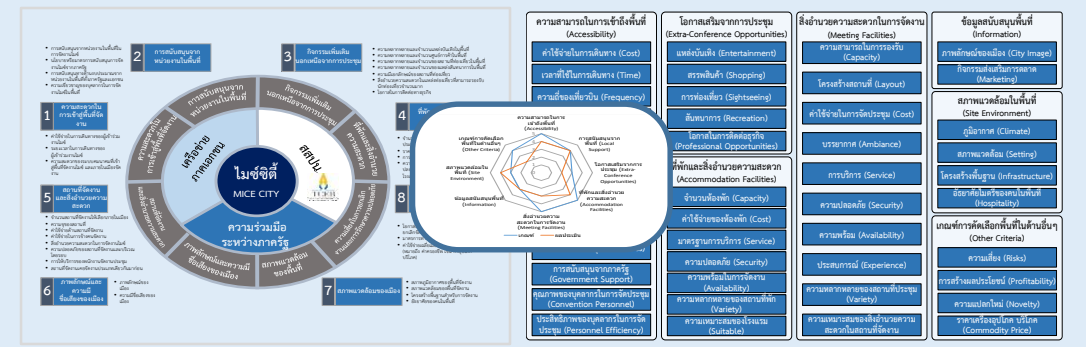


เมือง	จำนวนโรงแรม	จำนวนห้องพัก	จำนวนห้องประชุม
เชียงใหม่	25	8,000	500
ภูเก็ต	20	6,000	400
ขอนแก่น	15	5,000	300
เชียงใหม่ (รวม)	25	8,000	500
ภูเก็ต (รวม)	20	6,000	400
ขอนแก่น (รวม)	15	5,000	300
รวม	60	19,000	1,200

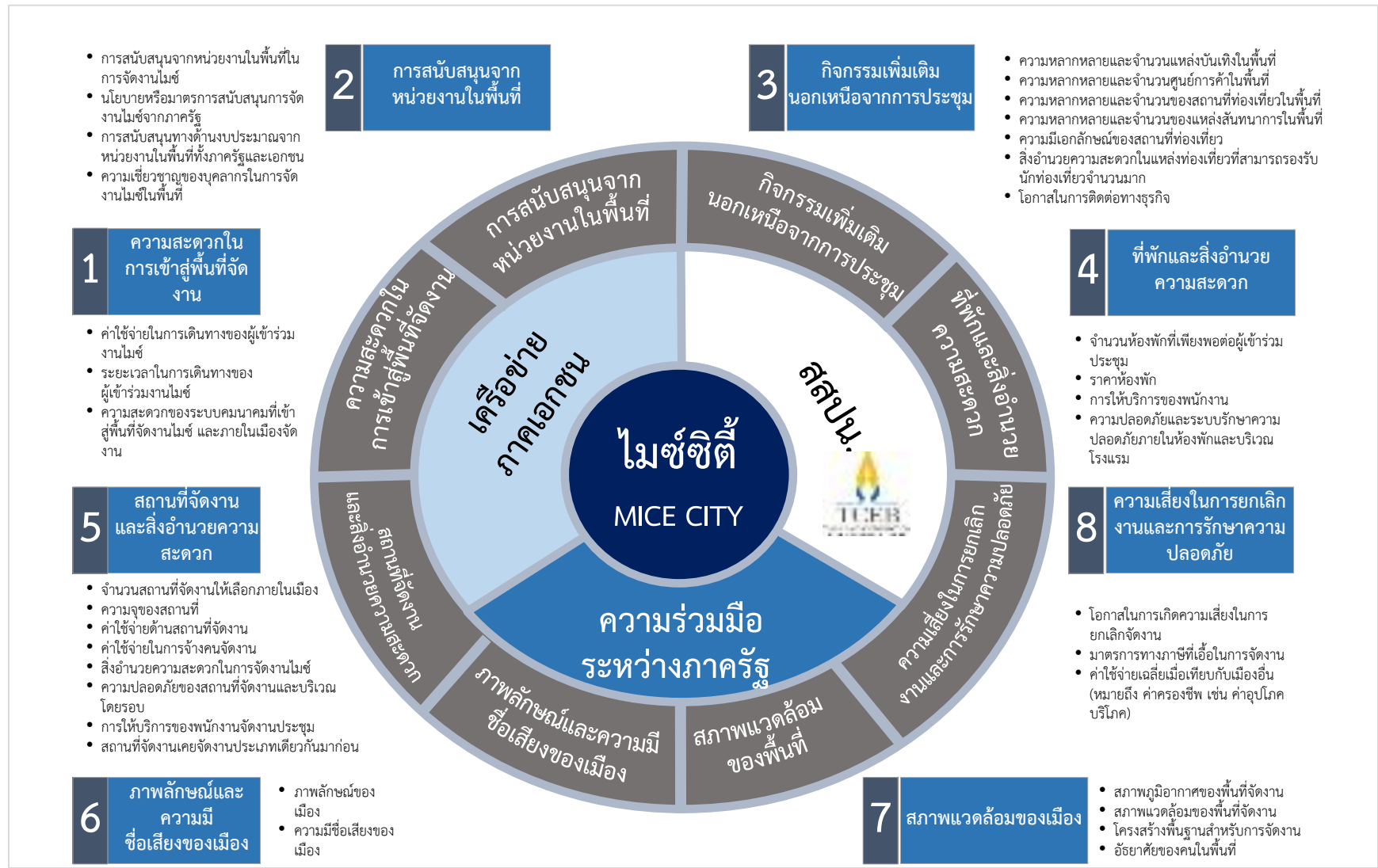


2

ตรวจสอบความพร้อมของเมืองทั้ง 7 แห่ง ตามเกณฑ์มาตรฐานขั้นต่ำของการเป็นเมืองไมซ์



เกณฑ์การประเมินเมือง เพื่อจัดงานประชุมองค์กร การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล งานประชุมวิชาการ และงานแสดงสินค้าหรือนิทรรศการ (MICE city)



หลักเกณฑ์ในการประเมินพื้นที่ไมซ์ซิตี้

เกณฑ์ในการประเมินพื้นที่ไมซ์ซิตี้

ความสามารถในการเข้าถึงพื้นที่ (Accessibility)

ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง (Cost)

เวลาที่ใช้ในการเดินทาง (Time)

ความถี่ของเที่ยวบิน (Frequency)

ความสะดวกของระบบคมนาคม (Convenience)

อุปสรรค (Barriers)

โอกาสเสริมจากการประชุม (Extra-Conference Opportunities)

แหล่งบันเทิง (Entertainment)

สรรพสินค้า (Shopping)

การท่องเที่ยว (Sightseeing)

สันทนาการ (Recreation)

โอกาสในการติดต่อธุรกิจ (Professional Opportunities)

สิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดงาน (Meeting Facilities)

ความสามารถในการรองรับ (Capacity)

โครงสร้างสถานที่ (Layout)

ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม (Cost)

บรรยากาศ (Ambiance)

การบริการ (Service)

ความปลอดภัย (Security)

ความพร้อม (Availability)

ประสบการณ์ (Experience)

ความหลากหลายของสถานที่ประชุม (Variety)

ความเหมาะสมของสิ่งอำนวยความสะดวกในสถานที่จัดงาน

ข้อมูลสนับสนุนพื้นที่ (Information)

ภาพลักษณ์ของเมือง (City Image)

กิจกรรมส่งเสริมการตลาด (Marketing)

สภาพแวดล้อมในพื้นที่ (Site Environment)

ภูมิอากาศ (Climate)

สภาพแวดล้อม (Setting)

โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure)

อัธยาศัยไมตรีของคนในพื้นที่ (Hospitality)

การสนับสนุนจากพื้นที่ (Local Support)

หน่วยงานสังกัดในพื้นที่ (Local Chapter)

หน่วยงานสนับสนุนและส่งเสริมการประชุม (CVB)

งบประมาณสนับสนุน (Subsidies)

การสนับสนุนจากภาครัฐ (Government Support)

คุณภาพของบุคลากรในการจัดประชุม (Convention Personnel)

ประสิทธิภาพของบุคลากรในการจัดประชุม (Personnel Efficiency)

ที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก (Accommodation Facilities)

จำนวนห้องพัก (Capacity)

ค่าใช้จ่ายของห้องพัก (Cost)

มาตรฐานการบริการ (Service)

ความปลอดภัย (Security)

ความพร้อมในการจัดงาน (Availability)

ความหลากหลายของสถานที่พัก (Variety)

ความเหมาะสมของโรงแรม (Suitable)

เกณฑ์การคัดเลือกพื้นที่ในด้านอื่นๆ (Other Criteria)

ความเสี่ยง (Risks)

การสร้างผลประโยชน์ (Profitability)

ความแปลกใหม่ (Novelty)

ราคาเครื่องอุปโภค บริโภค (Commodity Price)

การศึกษาและจัดทำข้อมูลยุทธศาสตร์ของไมซ์ซิตี้ และเมืองที่มีศักยภาพ (City Profile)

สารบัญ

1

กรอบแนวคิดในการพัฒนาจังหวัดสู่การเป็นไมซ์ซิตี้

2

ข้อมูลศักยภาพพื้นฐานจังหวัดนครราชสีมา

3

จุดเด่นของจังหวัดนครราชสีมาเพื่อรองรับการพัฒนาไมซ์ซิตี้

4

การเปรียบเทียบความพร้อมของจังหวัดนครราชสีมา กับพื้นที่ใกล้เคียง

5

ข้อจำกัดของจังหวัดนครราชสีมาในการพัฒนาสู่การเป็นไมซ์ซิตี้

6

การประเมินความพร้อมของจังหวัดนครราชสีมาในการพัฒนาไปสู่การเป็นไมซ์ซิตี้

7

กรณีศึกษา - การพัฒนาไมซ์ซิตี้ในต่างประเทศ

8

บทวิเคราะห์ความต้องการ ทางเลือก และศักยภาพของจังหวัด

9

ยุทธศาสตร์การพัฒนาไมซ์ซิตี้ของจังหวัดนครราชสีมา

10

ปฏิทินส่งเสริมการตลาดในการจัดประชุมนิทรรศการของจังหวัดนครราชสีมา

นครราชสีมา เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพสูง โดยมีรายได้ของจังหวัดสูงเป็นอันดับ 1 ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีแหล่งท่องเที่ยวทั้งทางธรรมชาติและทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญ นอกจากนี้ยังเดินทางสะดวกสบาย และกำลังมีโครงการรถไฟรางคู่ผ่านจังหวัดอีกด้วย

<p>1</p> <p>เกษตรกรรม</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จังหวัดนครราชสีมามีส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการเกษตรต่อจังหวัดเท่ากับ 17% และมีสัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อประเทศเท่ากับ 28% 2. ผลผลิตพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ ได้แก่ มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ อ้อย และข้าว 3. นอกจากนี้ยังมีการเลี้ยงสัตว์ เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด การเลี้ยงไหม โดยเฉพาะที่อำเภอปักธงชัย
<p>2</p> <p>อุตสาหกรรม</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. จังหวัดนครราชสีมามีส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการเกษตรต่อจังหวัดเท่ากับร้อยละ 30 2. อุตสาหกรรมที่สำคัญ ได้แก่ อุตสาหกรรมการเกษตร อโลหะ ขนส่ง อาหาร และเครื่องจักรกล 3. มีเขตประกอบการอุตสาหกรรม 2 แห่ง ได้แก่ เขตอุตสาหกรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และเขตประกอบการอุตสาหกรรม บริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน)
<p>3</p> <p>การท่องเที่ยว</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. รายได้จากการท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมา ในปี 2558 ประมาณ 15,800 ล้านบาท โดยมีนักท่องเที่ยวประมาณ 7,900,000 คน 2. นครราชสีมา มีเทือกเขาทางตอนใต้ จึงมีเป็นแหล่งเดินป่า ศึกษาธรรมชาติ นอกจากนี้ยังได้รับอิทธิพลจากอารยธรรมขอม จึงมีปราสาทหินโบราณจำนวนมาก
<p>4</p> <p>ศิลปะวัฒนธรรม</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. นครราชสีมาเป็นที่ตั้งของชุมชนโบราณตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์ จนได้รับวัฒนธรรมแบบขอม จึงมีการสร้างเมืองโคราชะปุระ หรือเมืองโคราช ขึ้น 2. งานประเพณี ได้แก่ งานฉลองวันแห่งชัยชนะของท้าวสุรนารี งานประเพณีแห่เทียนพรรษา เทศกาลเที่ยวพิมายอาหารพื้นเมือง เช่น ผัดหมี่โคราช ส้มตำโคราช ข้าวผัด ขนมหินกระโดก ไก่ย่างท่าช้าง
<p>5</p> <p>โครงสร้างพื้นฐาน</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. นครราชสีมาเป็นประตูสู่ภาคอีสาน มีชุมทางรถไฟแยกสู่เส้นทางอีสานตอนบนและอีสานตอนล่าง มีการคมนาคมที่สะดวก 2. มีรถไฟออกจากสถานีรถไฟกรุงเทพฯ (หัวลำโพง) ไปนครราชสีมาทุกวัน และยังมีโครงการรถไฟรางคู่ที่กำลังอยู่ระหว่างการพัฒนา จากหนองคาย – โคราช – แหลมฉบัง – มาบตาพุด

ข้อมูลศักยภาพของจังหวัดนครราชสีมาด้านเกษตรกรรม: มีการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ ได้แก่ **มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ อ้อย และข้าว**

1

เกษตรกรรม



มันสำปะหลัง



ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์



อ้อย



ข้าว



โคเนื้อ



เขื่อนลำตะคอง

- จังหวัดนครราชสีมามีส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการเกษตรต่อจังหวัดเท่ากับ 17% และมีสัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อประเทศเท่ากับ 28%
- พืชเศรษฐกิจหลักของจังหวัดได้แก่ **มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ อ้อย และข้าว**
- พื้นที่การเกษตรของจังหวัด มีประมาณ 8,931,032 ไร่ หรือร้อยละ 69.7 ของพื้นที่ทั้งหมด แยกเป็นพื้นที่ปลูกข้าว 4,329,724 ไร่ (48.5%) ปลูกพืชไร่ จำพวกข้าวโพด มันสำปะหลัง ปอ ฝ้าย และข้าวฟ่าง 3,793,602 ไร่ (42.5%) ปลูกพืชสวน 632,170 ไร่ (2.82%) มีครัวเรือนเกษตรกรรมทั้งสิ้น 326,587 ครัวเรือน
- นอกจากนี้ยังมีการเลี้ยงสัตว์ เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด การเลี้ยงไหม โดยเฉพาะที่อำเภอปักธงชัยเป็นแหล่งผ้าไหมที่ขึ้นชื่อ อาชีพการทำป่าไม้ และการประมงน้ำจืดตามลุ่มน้ำ
- สัตว์เศรษฐกิจสำคัญที่สร้างรายได้ในจังหวัดนครราชสีมา ได้แก่ **โคเนื้อ โคนม กระบือ ไก่เนื้อ/ไก่พื้นเมือง และสุกร** มีเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ 216,511 ครัวเรือน
- นครราชสีมาปริมาณผลผลิตของมันสำปะหลัง มากที่สุดเป็นอันดับ 1 ของประเทศ และมีผลผลิตของข้าวโพดเลี้ยงสัตว์มากเป็นอันดับที่ 2 ของประเทศ
- การชลประทานในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา มีโครงการชลประทานขนาดใหญ่ 5 แห่ง ได้แก่ **เขื่อนลำตะคอง เขื่อนลำพระเพลิง เขื่อนมูลบน เขื่อนลำแะ และเขื่อนลำปายมาศ**

หมายเหตุ: ครัวเรือนผู้ถือครองการทำเกษตร สามารถตอบลักษณะการทำเกษตรได้มากกว่า 1 ลักษณะ

ที่มา: แผนพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา 4 ปี พ.ศ. 2557 - 2560

ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ข้อมูลศักยภาพของจังหวัดนครราชสีมาด้านอุตสาหกรรม: มีอุตสาหกรรมหลัก ได้แก่ อุตสาหกรรมการเกษตร ขนส่ง อโลหะ อาหาร และเครื่องจักรกล

2

อุตสาหกรรม



อุตสาหกรรมการเกษตร



อุตสาหกรรมอโลหะ



อุตสาหกรรมขนส่ง



อุตสาหกรรมอาหาร



อุตสาหกรรมเครื่องจักรกล

- จังหวัดนครราชสีมา มีโรงงานจำนวนทั้งสิ้น 2,622 แห่ง โดยมีเงินลงทุน 174,205 ล้านบาท และจำนวนคนงาน 147,385 คน
- อุตสาหกรรมการผลิตในจังหวัดที่สำคัญ ได้แก่ อุตสาหกรรมการเกษตร 399 แห่ง (15%) อุตสาหกรรมขนส่ง 292 แห่ง (11%) อุตสาหกรรมอโลหะ 284 แห่ง (11%) อุตสาหกรรมอาหาร 229 แห่ง (9%) และอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล 188 แห่ง (7%) โดยแหล่งอุตสาหกรรมทั้ง 5 ประเภทนี้ คิดเป็น 53 % ของแหล่งอุตสาหกรรมทั้งหมด
- อุตสาหกรรมเหมืองแร่ มีแร่ที่สำคัญคือ หินบะซอลต์ หินปูน และ เกลือหิน โดยเฉพาะเกลือหินพบมากในตอนเหนือและตอนกลางของจังหวัด
- มีเขตประกอบการอุตสาหกรรม 2 แห่ง ได้แก่ เขตอุตสาหกรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พื้นที่โครงการ 5,521 ไร่ และเขตประกอบการอุตสาหกรรม บริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน) พื้นที่โครงการ 1,567 ไร่ ประกอบด้วยโรงงาน 11 บริษัท
- อำเภอที่มีการลงทุนมากที่สุด ได้แก่ อ.เมือง เงินลงทุน 45,409 ล้านบาท รองลงมาได้แก่ อ.ปากช่อง เงินลงทุน 21,340 ล้านบาท อ.สูงเนิน เงินลงทุน 15,935 ล้านบาท และ อ.ด่านขุนทด เงินลงทุน 12,922 ล้านบาท

ที่มา: แผนพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา 4 ปี พ.ศ. 2557 - 2560

ข้อมูลศักยภาพของจังหวัดนครราชสีมาด้านการท่องเที่ยว: มีแหล่งธรรมชาติที่สมบูรณ์ สำหรับการเดินป่า ศึกษาธรรมชาติ พักผ่อนท่ามกลางธรรมชาติที่สวยงาม และการเรียนรู้วัฒนธรรมโบราณ

3

การท่องเที่ยว



อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่



ทะเลหมอกวังน้ำเขียว



ไร่จิม ทอมป์สัน



ปราสาทหินพิมาย



ปราสาทโนนกู่

- รายได้จากการท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมา ในปี 2558 ประมาณ 15,818 ล้านบาท โดยมีนักท่องเที่ยวประมาณ 7,879,571 คน
- นครราชสีมา มีเทือกเขาทางตอนใต้ในบริเวณอำเภอปากช่อง ปักธงชัย วังน้ำเขียว ครบุรี และเสิงสาง จึงเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สำคัญ อีกทั้งนครราชสีมา ยังอยู่ในกลุ่มจังหวัดภาคอีสานใต้ที่ได้รับอารยธรรมขอม จึงมีปราสาทหินโบราณจำนวนมาก
- สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมาแบ่งออกเป็น แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น
 - **ธรรมชาติ** เช่น อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ น้ำตกมวกเหล็ก อ่างเก็บน้ำลำตะคอง แหล่งท่องเที่ยวอำเภอวังน้ำเขียว ที่มีอากาศเย็นตลอดปี ได้รับการขนานนามว่าเป็น สวิสเซอร์แลนด์แดนอีสาน
 - **ประวัติศาสตร์/วัฒนธรรม** เช่น ปราสาทหินพิมาย ปราสาทหินพนมวัน ปราสาทศีขรภูมิ ปราสาทโนนกู่ ปราสาทเมืองแขก ปราสาทเมืองเก่า อนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี แหล่งโบราณคดีบ้านปราสาท ศูนย์วัฒนธรรมผ้าไหมปักธงชัย
 - **สถานที่ท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น** เช่น สวนสัตว์นครราชสีมา ฟาร์มโชคชัย ไร่จิม ทอมป์สัน วิลเลจฟาร์ม แอนด์ ไวน์เนอร์รี่ มอนทาน่า ฟาร์ม

ที่มา: แผนพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา 4 ปี พ.ศ. 2557 - 2560

สำนักสถิติแห่งชาติ

ข้อมูลศักยภาพของจังหวัดนครราชสีมาด้านศิลปวัฒนธรรม: ชมความยิ่งใหญ่ของ อารยธรรมขอมโบราณ เรียนรู้วัฒนธรรมพื้นบ้าน และอาหารอีสานต้นตำรับ

4

ศิลป
วัฒนธรรม



อนุสาวรีย์ท้าว
สุรนารี



ปราสาทขอม
โบราณ



เทศกาลเที่ยว
พิมาย



ผัดหมี่โคราช



ข้าวแฉะ

- นครราชสีมาเป็นที่ตั้งของชุมชนโบราณตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์ จนถึงสมัยที่มีการเผยแพร่ของวัฒนธรรมทวารวดีและวัฒนธรรมแบบขอมเข้ามา จึงมีการสร้างเมืองโคราชปะปุระ หรือเมืองโคราช ขึ้น ต่อมาสมัยอยุธยา มีการสร้างเมืองขึ้นใหม่ โดยรวมเมืองเสมากับเมืองโคราชปะปุระ เป็นเมืองนครราชสีมา แต่คนทั่วไปนิยมเรียกว่า โคราช
- สมัยรัชกาลที่ 3 เจ้าอนุวงศ์ผู้ครองเมืองเวียงจันทน์ได้ก่อการกบฏ คุณหญิงโม ภริยาปลัดเมืองนครราชสีมาในขณะนั้น ได้คิดอุบายนำทัพชาวเมืองโพนพิสัยแตกพ่ายไปจากวีรกรรมนี้คุณหญิงโมจึงได้รับพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้เป็น **ท้าวสุรนารี**
- **แหล่งท่องเที่ยวเชิงอารยธรรมประวัติศาสตร์** ได้แก่ ปราสาทหินพิมาย ปราสาทหินพนมวัน ปราสาทโนนกู่ ปราสาทเมืองแขก ปราสาทเมืองเก่า แหล่งโบราณคดีบ้านปราสาท อนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี อนุสรณ์สถานวีรกรรมบ้านทุ่งสัมฤทธิ์
- งานประเพณีที่สำคัญของนครราชสีมา คือ **งานฉลองวันแห่งชัยชนะของท้าวสุรนารี** งานประเพณีแห่เทียนพรรษา เทศกาลเที่ยวพิมาย และแข่งขันเรือยาวประเพณีชิงถ้วยพระราชทานฯ งานวันผ้าไหมและของดีเมืองปักธงชัย งานน้อยหน้าและของดีเมืองปากช่อง งานประเพณีลอยกระทง พระประทีปพระราชทานฯ
- อาหารพื้นเมืองที่เป็นเอกลักษณ์ของนครราชสีมา เช่น **ผัดหมี่โคราช ส้มตำโคราช ข้าวแฉะ ขนมหินกระโดก ไก่ย่างท่าช้าง**

ที่มา: แผนพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา 4 ปี พ.ศ. 2557 - 2560

ข้อมูลศักยภาพของจังหวัดนครราชสีมาด้านโครงสร้างพื้นฐาน: มีการคมนาคมที่สะดวก นครราชสีมาเป็นประตูสู่ภาคอีสาน มีชุมทางรถไฟแยกสู่เส้นทางอีสานตอนบนและอีสานตอนล่าง

5

โครงสร้าง พื้นฐาน



ทางหลวง
หมายเลข 2



สถานีรถไฟ
นครราชสีมา



โครงการรถไฟ
รางคู่



สนามบิน
นครราชสีมา

- **ทางหลวงแผ่นดิน**เป็นเส้นทางการคมนาคมขนส่งสายหลักของจังหวัด ได้แก่
 - ทางหลวงหมายเลข 2 หรือถนนมิตรภาพ แยกจากถนนหมายเลข 1 ที่จังหวัดสระบุรี เชื่อมต่อไปยังจังหวัดนครราชสีมา, ขอนแก่น, อุตรดิตถ์ และสิ้นสุดที่หนองคาย ตรงเขตแดนระหว่างประเทศไทยและ สปป.ลาว รวมระยะทางทั้งสิ้น 509 กิโลเมตร
 - ทางหลวงหมายเลข 24 สายทางต่างระดับสีคิ้ว – อุบลราชธานี หรือ ถนนเดชอุดม เริ่มจากทางแยกต่างระดับสีคิ้ว (จากทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 2 และทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 201) ไปถึงจังหวัดอุบลราชธานี รวมระยะทางทั้งสิ้น 420.15 กิโลเมตร
- **สถานีรถไฟ** มีรถไฟออกจากสถานีรถไฟกรุงเทพฯ (หัวลำโพง) ไปนครราชสีมาทุกวัน โดยมีทางแยกไปเส้นทางรถไฟสายอีสานตอนบน (สิ้นสุดที่หนองคาย) และอีสานตอนล่าง (สิ้นสุดที่อุบลราชธานี) ที่สถานีรถไฟชุมทางถนนจิระ ในจังหวัดนครราชสีมา
- **โครงการรถไฟรางคู่** กำลังมีการพัฒนารถไฟรางคู่ในเส้นทาง หนองคาย – โคราช – แหลมฉบัง – มาบตาพุด ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี พ.ศ. 2564
- **สนามบินนครราชสีมา** ตั้งอยู่ที่ อ.เฉลิมพระเกียรติ สร้างขึ้นเพื่อใช้แทนท่าอากาศยานกองบิน 1 นครราชสีมา ซึ่งเป็นสนามบินทหาร ปัจจุบันไม่มีสายการบินพาณิชย์ให้บริการ

ที่มา: แผนพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา 4 ปี พ.ศ. 2557 - 2560

การศึกษาและจัดทำข้อมูลยุทธศาสตร์ของไมซ์ซิตี้ และเมืองที่มีศักยภาพ (City Profile)

สารบัญ

1

กรอบแนวคิดในการพัฒนาจังหวัดสู่การเป็นไมซ์ซิตี้

2

ข้อมูลศักยภาพพื้นฐานจังหวัดนครราชสีมา

3

จุดเด่นของจังหวัดนครราชสีมาเพื่อรองรับการพัฒนาไมซ์ซิตี้

4

การเปรียบเทียบความพร้อมของจังหวัดนครราชสีมา กับพื้นที่ใกล้เคียง

5

ข้อจำกัดของจังหวัดนครราชสีมาในการพัฒนาสู่การเป็นไมซ์ซิตี้

6

การประเมินความพร้อมของจังหวัดนครราชสีมาในการพัฒนาไปสู่การเป็นไมซ์ซิตี้

7

กรณีศึกษา - การพัฒนาไมซ์ซิตี้ในต่างประเทศ

8

บทวิเคราะห์ความต้องการ ทางเลือก และศักยภาพของจังหวัด

9

ยุทธศาสตร์การพัฒนาไมซ์ซิตี้ของจังหวัดนครราชสีมา

10

ปฏิทินส่งเสริมการตลาดในการจัดประชุมนิทรรศการของจังหวัดนครราชสีมา

จุดเด่นของนครราชสีมาในการเป็นโมซ์ซิตี แบ่งออกเป็น 5 ด้าน ได้แก่

1



ศูนย์กลางการผลิตและแปรรูปสินค้าทางการเกษตร

1. ปริมาณผลผลิตพืชไร่ของจังหวัดมีความเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมถึง 17% แสดงถึงความสามารถในการเชื่อมโยงระหว่างภาคเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมที่มีอยู่สูง
2. อุตสาหกรรมที่มีเงินลงทุนสูงสุดของจังหวัดเป็นอุตสาหกรรมอาหารเครื่องดื่ม และเกษตรจังหวัดจึงมีโอกาสเป็น “ศูนย์กลางการผลิตแปรรูปอุตสาหกรรมอาหารและอโลหะในอาเซียน

2



แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

1. มีสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม โดยแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงได้แก่ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ซึ่งได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลก
2. แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติในอำเภอวังน้ำเขียว ซึ่งมีอากาศบริสุทธิ์ มีปริมาณโอโซนมาก ได้ชื่อว่าเป็น "สวิทเซอร์แลนด์แดนอีสาน"

3



แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น

1. มีความโดดเด่นทางด้านแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว โดยมีชื่อได้เปรียบจากการเป็นจังหวัดที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ
2. มีกิจกรรมสำหรับการท่องเที่ยวให้เลือกมากมาย ซึ่งแต่ละกิจกรรมถือเป็นกิจกรรมเพื่อการผ่อนคลายและสนุกกับเครื่องเล่นผจญภัยต่างๆ

4



ศูนย์กลางการค้าและช้อปปิ้ง

1. นครราชสีมา มีศูนย์การค้าขนาดใหญ่หลายแห่ง จึงเป็นศูนย์กลางการจับจ่ายใช้สอยของประชาชนในภูมิภาค
2. ศูนย์การค้าที่สำคัญ ได้แก่ เดอะมอลล์ เทอร์มินอล 21 เซ็นทรัลพลาซ่า และพรีเมียมเอาท์เล็ต เขาใหญ่

5



วัฒนธรรมประเพณี

1. มีสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและโบราณสถาน เช่น อุทยานประวัติศาสตร์พิมาย ปราสาทหินพนมวัน วัดหลวงพ่อบุ๊ (วัดสรพงษ์) และวิหารเทพวิทยาคม วัดบ้านไร่
2. มิวสิคเฟสติวัลที่เป็นเอกลักษณ์ประจำจังหวัด ได้แก่ พิธีบวงสรวงย่าโม ประเพณีกินเขาค้างงานแห่เทียนพรรษา ประเพณีแข่งเรือพิมาย เป็นต้น

ที่มา: สรุปรูปข้อมูลจากการสัมภาษณ์เบื้องต้น

จุดเด่นของจังหวัดนครราชสีมาในการเป็นโมซ์ซิติ คือ การเป็นศูนย์กลางการผลิตและแปรรูปสินค้าทางการเกษตรของประเทศ

1 ศูนย์กลางการผลิตและแปรรูปสินค้าทางการเกษตร

1. มีประชากรที่เป็นเกษตรกรมากกว่าครึ่งหนึ่ง และพื้นที่โดยส่วนใหญ่เป็นพื้นที่เกษตรกรรม เพื่อนำไปสู่การผลิตอาหารที่มีคุณภาพทำให้มีปริมาณผลผลิตที่สูงขึ้นและสร้างความมั่นคงทางอาหาร
2. หากพิจารณาถึงปริมาณผลผลิตสินค้าเกษตรกรรมของจังหวัด จะพบว่าพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง อ้อยโรงงาน และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์
3. สำหรับภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดนครราชสีมามีความโดดเด่นในประเด็นด้านกลยุทธ์การแข่งขัน โดยเฉพาะด้านความรวดเร็วในการจัดส่งและประเด็นด้านปัจจัยการผลิตโดยเฉพาะด้านปริมาณ คุณภาพ และระดับราคาของวัตถุดิบ
4. ปริมาณผลผลิตพืชไร่ของจังหวัดมีความเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมถึง 17% แสดงถึงความสามารถในการเชื่อมโยงระหว่างภาคเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมที่มีอยู่สูง พืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดจึงมีศักยภาพในการแปรรูปทางอุตสาหกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
5. อุตสาหกรรมที่มีเงินลงทุนสูงสุดของจังหวัดยังเป็นอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องดื่ม และอุตสาหกรรมเกษตร จังหวัดจึงมีโอกาสเป็น “ศูนย์กลางการผลิตแปรรูปอุตสาหกรรมอาหารและอโลหะในอาเซียน”



โคราช เมืองหลวงมันสำปะหลัง ปลูกมากสุดในไทย



ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังแปรรูป



โรงงานแปรรูปสินค้าทางการเกษตร

ที่มา: สรุปข้อมูลจากการสัมภาษณ์เบื้องต้น

จุดเด่นของจังหวัดนครราชสีมาในการเป็นโมซ์ซิตี้ คือ มีสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม มีอากาศบริสุทธิ์ และสามารถท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี

2 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

1. อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ซึ่งได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลก มีพื้นที่ 2,215.42 ตร.กม. ประกอบด้วยป่าเบญจพรรณ ป่าดงดิบแล้ง ป่าดงดิบชื้น ป่าดิบเขา หุบหญ้า และป่ารุ่นสอง ป่าดงดิบชื้น อยู่ในระดับความสูง 400 - 1,000 เมตรจากระดับน้ำทะเลปานกลาง ที่ท่องเที่ยว เช่น น้ำตกเหวนรก น้ำตกเหวสุวัต น้ำตกผากล้วยไม้ จุดชมวิวกาญจนาภิเษย จุดชมวิวกาญจนาภิเษย บอนเขาใหญ่มีกิจกรรมมากมาย เช่น การตั้งแคมป์ เดินป่าศึกษาธรรมชาติ เดินป่าระยะไกล ขี่จักรยานเสือภูเขา เที่ยวชมน้ำตก ดูนก ส่องสัตว์ตอนกลางคืน เป็นต้น
2. อำเภอวังน้ำเขียว เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เต็มไปด้วยป่าเขา น้ำตก ถ้ำ และสายหมอกที่สวยงาม เป็นที่รู้จักกันอย่างดีเนื่องจากเป็นสถานที่ที่มีไอโซนติดอันดับ 1 ใน 7 ของโลก จนมีสมญานามว่า "สวิตเซอร์แลนด์แดนอีสาน" เพราะพื้นที่และอากาศในแถบนี้คล้ายคลึงกับสวิตเซอร์แลนด์ มีอากาศดี สามารถท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี ที่ท่องเที่ยว เช่น ผาเก็บตะวัน ศูนย์ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ป่าเขาภูหลวง
3. น้ำพุธรรมชาติ บ้านท่าช้าง ปากช่อง อยู่ในตำบลหมูสี อำเภopakช่อง เป็นตาน้ำที่มีน้ำไหลตลอดปี มีน้ำพุออกมาโดยธรรมชาติ น้ำพุที่นี่จะมีบ่อหรือชั้นลดหลั่นกันไปเป็นบ่อๆ ประมาณ 4 บ่อ สามารถลงเล่นน้ำได้



น้ำตกเหวสุวัต
เขาใหญ่



ผาเก็บตะวัน
วังน้ำเขียว



น้ำพุธรรมชาติ
บ้านท่าช้าง

ที่มา: สรุปข้อมูลจากการสัมภาษณ์เบื้องต้น

จุดเด่นของจังหวัดนครราชสีมาในการเป็นโมซ์ซิตี คือ มีแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นจำนวนมาก ทั้งสถานที่ท่องเที่ยวพักผ่อนท่ามกลางขุนเขา และสถานที่ท่องเที่ยวเรียนรู้เชิงเกษตร

3 แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น

1. นครราชสีมาถือว่าเป็นจังหวัดที่มีความโดดเด่นทางด้านแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นค่อนข้างมาก เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้าสู่จังหวัด โดยที่นครราชสีมามีข้อได้เปรียบจังหวัดอื่นๆ จากการเป็นจังหวัดที่มีขนาดใหญ่ที่สุดของประเทศ จึงมีพื้นที่ค่อนข้างมากในการสร้างแหล่งท่องเที่ยวเหล่านี้เพื่อเป็นจุดเด่นของจังหวัดขึ้น
2. โดยแหล่งท่องเที่ยวเหล่านี้สามารถจำแนกได้เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยวพักผ่อนท่ามกลางขุนเขา เช่น ปาลิโอ (Palio) และพริโมเปียซซ่า (PRIMO PIAZZ) และสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เชิงเกษตร เช่น ฟาร์มโชคชัย และจิม ทอมป์สันฟาร์ม
3. อีกทั้ง ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวที่เน้นการท่องเที่ยวผจญภัยและสถานที่รองรับการจัดกิจกรรมแอดเวนเจอร์เป็นจำนวนมาก ซึ่งมีกิจกรรมสำหรับการท่องเที่ยวให้เลือกมากมาย ซึ่งแต่ละกิจกรรมถือเป็นกิจกรรมเพื่อการผ่อนคลายและสนุกกับเครื่องเล่นผจญภัยต่างๆ ทั้งสิ้น
4. โดยมีตัวอย่างสถานที่ที่สามารถรองรับการจัดกิจกรรมแอดเวนเจอร์ได้แก่ ซีนิคอลลเวิลด์ เขาใหญ่ เขาใหญ่แพนตาซี รีสอร์ท ฟาว์นเท่น ทรี รีสอร์ท เขาใหญ่ และบอนันซ่า เขาใหญ่ (The Bonanza Khaoyai) เป็นต้น



Palio Khaoyai



Mid Winter Green



โลฟปาร์ค: เดอะกรีนเนอร์รี่ รีสอร์ท เขาใหญ่

ที่มา: สรุปรข้อมูลจากการสัมภาษณ์เบื้องต้น

จุดเด่นของจังหวัดนครราชสีมาในการเป็นโมซ์ซิตี คือ มีศูนย์การค้าขนาดใหญ่หลายแห่ง จึงเป็นศูนย์กลางการจับจ่ายใช้สอยของประชาชนในภูมิภาค

4 ศูนย์กลางการค้าและแหล่งช้อปปิ้ง

นครราชสีมา เป็นจังหวัดขนาดใหญ่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่มีศูนย์การค้าขนาดใหญ่หลายแห่ง จึงเป็นศูนย์กลางการจับจ่ายใช้สอยของประชาชนในภูมิภาค โดยแหล่งจับจ่ายใช้สอยในนครราชสีมา ได้แก่

- 1. เดอะมอลล์ นครราชสีมา:** ตั้งอยู่ในอำเภอเมือง มีเนื้อที่ 80 ไร่ และมีเนื้อที่ของศูนย์การค้า 350,000 ตารางเมตร มีแบรนด์ชั้นนำมากมาย โรงภาพยนตร์ โคราช ซินีเพล็กซ์ และยกระดับเป็นพารากอนอีสาน
- 2. เทอร์มินอล 21 โคราช:** ออกแบบโดยยึดแนวคิด "จุดหมายปลายทางแห่งการช้อปปิ้ง" (The Destination for Inspiration) โดยแต่ละชั้นจะตกแต่งเป็นบรรยากาศของเมืองสำคัญของโลก ได้แก่ แคริบเบียน ปารีส ลอนดอน อิสตันบูล โตเกียว ซานฟรานซิสโก และฮอลลีวูด
- 3. เซ็นทรัลพลาซา นครราชสีมา:** เป็นโครงการศูนย์การค้าขนาดใหญ่บนเนื้อที่ 65 ไร่ พื้นที่รวมกว่า 355,000 ตารางเมตร รองรับกลุ่มเป้าหมายในจังหวัดนครราชสีมากว่า 2.8 ล้านคน และจังหวัดใกล้เคียง โดยจะเปิดตัวในช่วงปลายปี พ.ศ. 2560 นี้
- 4. พรีเมียมเอาท์เล็ต เขาใหญ่:** ตั้งอยู่ อ. ปากช่อง สถานที่จำหน่ายสินค้าราคาประหยัด โดยรวมสินค้าคุณภาพกว่า 250 แบรินด์ตั้งในราคาโรงงาน



เดอะมอลล์
นครราชสีมา



เทอร์มินอล 21
โคราช



เซ็นทรัลพลาซา
นครราชสีมา

ที่มา: สรุปรูปข้อมูลจากการสัมภาษณ์เบื้องต้น

จุดเด่นของจังหวัดนครราชสีมาในการเป็นโมซ์ซิตี้ คือ มีสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและโบราณสถาน และมีงานประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ประจำจังหวัด

5 วัฒนธรรม ประเพณี โบราณสถาน

สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและโบราณสถาน

1. อุทยานประวัติศาสตร์พิมาย: อยู่ อำเภอพิมาย เป็นปราสาทหินในสมัยอาณาจักรขอมที่ใหญ่โตและงดงาม สร้างขึ้นในสมัยพระเจ้าสุริยวรมันที่ 1 พุทธศตวรรษที่ 16 เป็นเทวสถานของศาสนาพราหมณ์
2. ปราสาทหินพนมวัน: อยู่ อ. เมือง เป็นโบราณสถานสมัยขอม สร้างในพุทธศตวรรษที่ 16 - 17 เพื่อเป็นเทวสถาน ต่อมาดัดแปลงเป็นพุทธสถาน
3. วัดหลวงพ่อดโต (วัดสรพงษ์): อำเภอสีคิ้ว เป็นที่ประดิษฐานรูปหล่อสมเด็จพระพุฒาจารย์โต พรหมรังสี ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก โดยผู้ที่ก่อตั้ง คือ คุณสรพงษ์ ชาตรี ดาราภาพยนตร์ชื่อดังในประเทศไทย
4. วิหารเทพวิทยาคม วัดบ้านไร่: อำเภอบ้านไร่ เป็นวิหารเชรามิคโมเสกกลางน้ำที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย สร้างจากความตั้งใจของหลวงพ่อกุณ ปริสุทโธ โดดเด่นด้วยสถาปัตยกรรม พญานาค 19 เศียร ประตู่ท้าวจตุโลกบาล และเศียรช้าง

งานประเพณีที่สำคัญ

1. พิธีบวงสรวงย่าโม สักการะดวงวิญญาณท้าวสุรนารี และเหล่าวีรสตรีที่กอบกู้เมืองนครราชสีมา ฉลองวันแห่งชัยชนะท้าวสุรนารี
2. ประเพณีกินเขาคั่ว หรือกินข้าวคั่ว ที่ อำเภอสูงเนิน ในเดือนมีนาคม ณ ปราสาทเมืองแขก
3. งานแห่เทียนพรรษา มีการประกวดเทียน ขบวนแห่ การแสดง แสง สี เสียง



ปราสาทหินพิมาย



วัดหลวงพ่อดโต (วัดสรพงษ์)



ประเพณีไหว้ย่าโม

ที่มา: สรุปลข้อมูลจากการสัมภาษณ์เบื้องต้น

การศึกษาและจัดทำข้อมูลยุทธศาสตร์ของไมซ์ซิตี้ และเมืองที่มีศักยภาพ (City Profile)

สารบัญ

1

กรอบแนวคิดในการพัฒนาจังหวัดสู่การเป็นไมซ์ซิตี้

2

ข้อมูลศักยภาพพื้นฐานจังหวัดนครราชสีมา

3

จุดเด่นของจังหวัดนครราชสีมาเพื่อรองรับการพัฒนาไมซ์ซิตี้

4

การเปรียบเทียบความพร้อมของจังหวัดนครราชสีมา กับพื้นที่ใกล้เคียง

5

ข้อจำกัดของจังหวัดนครราชสีมาในการพัฒนาสู่การเป็นไมซ์ซิตี้

6

การประเมินความพร้อมของจังหวัดนครราชสีมาในการพัฒนาไปสู่การเป็นไมซ์ซิตี้

7

กรณีศึกษา - การพัฒนาไมซ์ซิตี้ในต่างประเทศ

8

บทวิเคราะห์ความต้องการ ทางเลือก และศักยภาพของจังหวัด

9

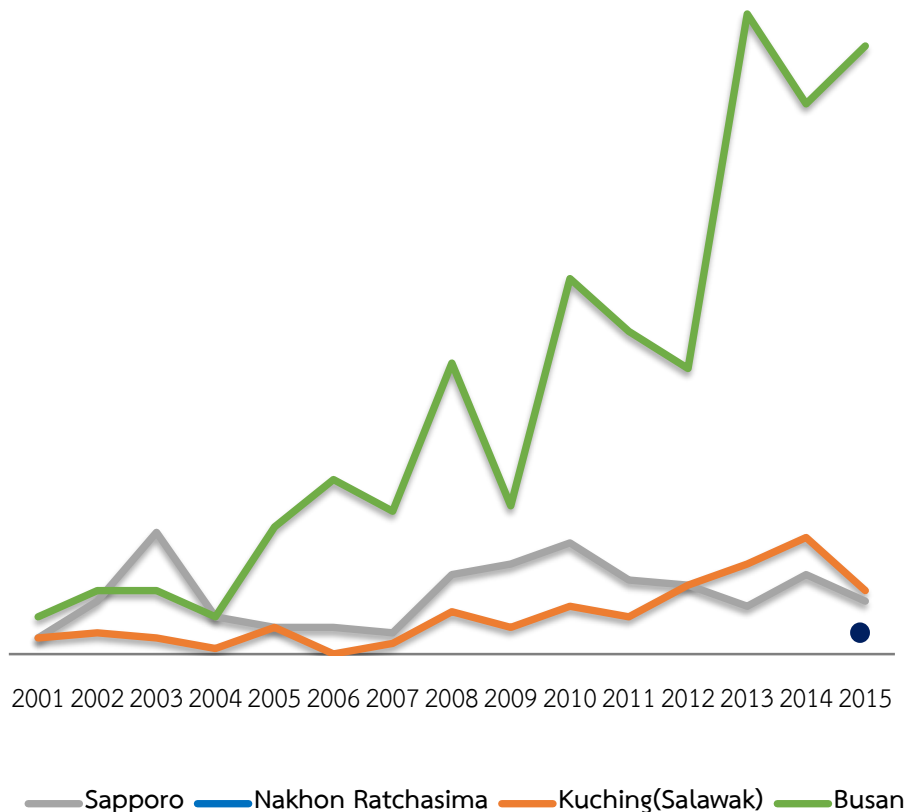
ยุทธศาสตร์การพัฒนาไมซ์ซิตี้ของจังหวัดนครราชสีมา

10

ปฏิทินส่งเสริมการตลาดในการจัดประชุมนิทรรศการของจังหวัดนครราชสีมา

นครราชสีมามีการจัดงานประชุมในระดับนานาชาติค่อนข้างน้อยเมื่อเทียบกับเมืองที่มีลักษณะที่คล้ายคลึงกันในเอเชีย

จำนวนงานประชุมขนาดเล็กที่จัดในแต่ละเมืองตั้งแต่ปี 2001 - 2015



เมือง	จำนวนการจัดประชุมขนาดเล็ก ¹ (>50 คน) (% การเติบโต)					World's Ranking ²
	2011	2012	2013	2014	2015	
1 Busan	61	54	121	104	115	84
	-14%	-11%	124%	-14%	11%	
2 Nakhon Ratchasima	N/A	N/A	N/A	N/A	3	N/A
	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
3 Kuching (Sarawak)	7	13	17	22	12	279
	-22%	86%	31%	29%	-45%	
4 Sapporo	14	13	9	15	10	152
	0%	-7%	-31%	67%	-33%	

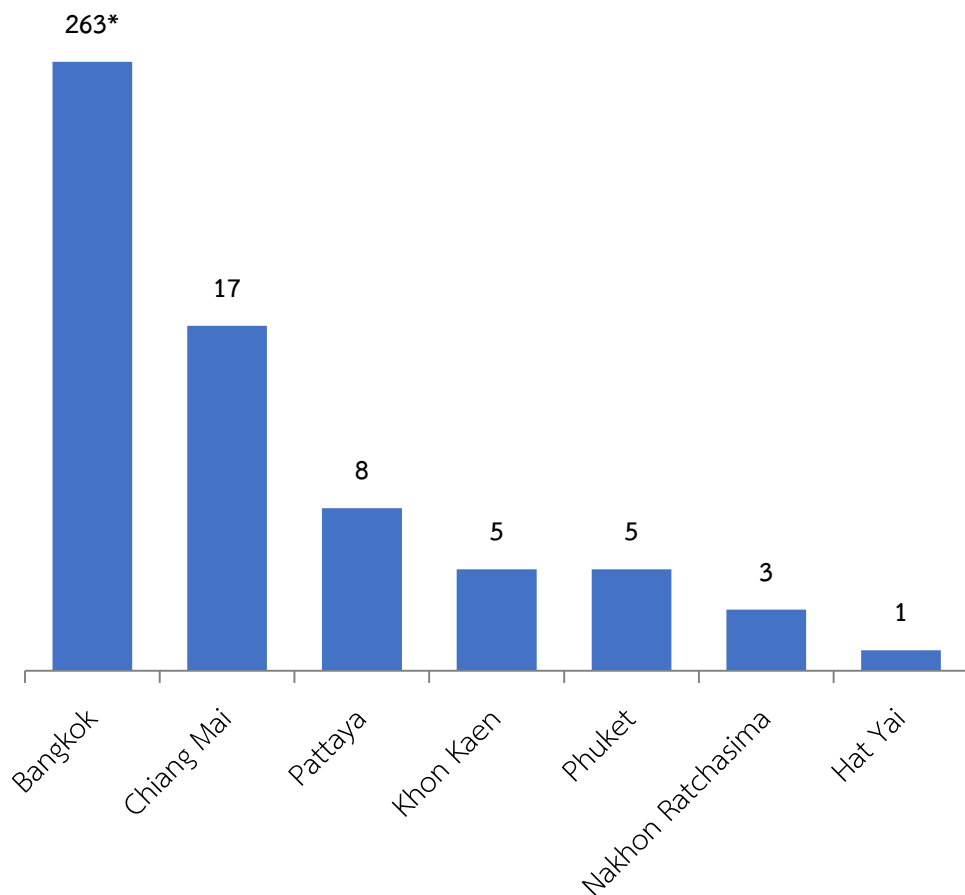
- จากเมืองที่มีลักษณะที่ใกล้เคียงกันพบว่า **ปูซานมีการจัดงานประชุมมากเป็นอันดับ 1** รองลงมา ได้แก่ ซาราวัก ซัปโปโร และนครราชสีมา ตามลำดับ โดยซาราวักและซัปโปโรมีจำนวนการจัดงานประชุมใกล้เคียงกัน
- ซาราวักเป็นตัวอย่งการยกระดับเมืองไมซ์ที่น่าสนใจ** เนื่องจากจำนวนงานประชุมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและมีนัยสำคัญในระหว่างช่วงปี 2006 จนถึงปี 2014

ที่มา: Union of International Association
International Congress and Convention Association

หมายเหตุ: ¹UIA นับรวมการประชุมที่ไม่มีการหมุนเวียนสถานที่
²ICCA นับเฉพาะการจัดประชุมที่มีการหมุนเวียนสถานที่ใน 3 ประเทศขึ้นไป (2016)

แต่เมื่อเทียบกับไมซ์ซิตี้ภายในประเทศ พบว่านครราชสีมามีจำนวนการจัดงานประชุมเป็นอันดับที่ 6 ของทั้งหมด

จำนวนการจัดงานประชุมนานาชาติของแต่ละจังหวัด



หน่วย: ครั้ง

#	เมือง	จำนวนการจัดงานประชุมนานาชาติ			
		ขนาดเล็ก (>50 คน)	ขนาดกลาง (>250คน)	ขนาดใหญ่ (>300 คน)	รวม
1	กรุงเทพมหานคร	229	21	13	263
2	เชียงใหม่	17	0	0	17
3	พัทยา	8	0	0	8
4	ขอนแก่น	3	1	1	5
5	ภูเก็ต	5	0	0	5
6	นครราชสีมา	3	0	0	3
7	หาดใหญ่	1	0	0	1

- กรุงเทพฯมีจำนวนการจัดงานประชุมในระดับนานาชาติมากที่สุด โดยมีถึง 263 งาน รองลงมา ได้แก่ เชียงใหม่ ที่จัดงานทั้งสิ้น 17 งาน
- ขอนแก่นเป็นเมืองไมซ์ซิตี้เมืองเดียวในระดับภูมิภาคที่มีการจัดประชุมขนาดกลางและขนาดใหญ่
- นครราชสีมา มีการจัดประชุมในระดับนานาชาติมากเป็นอันดับที่ 6 ของประเทศเท่ากับ 3 งาน โดยเป็นงานประชุมขนาดเล็กทั้งสิ้น

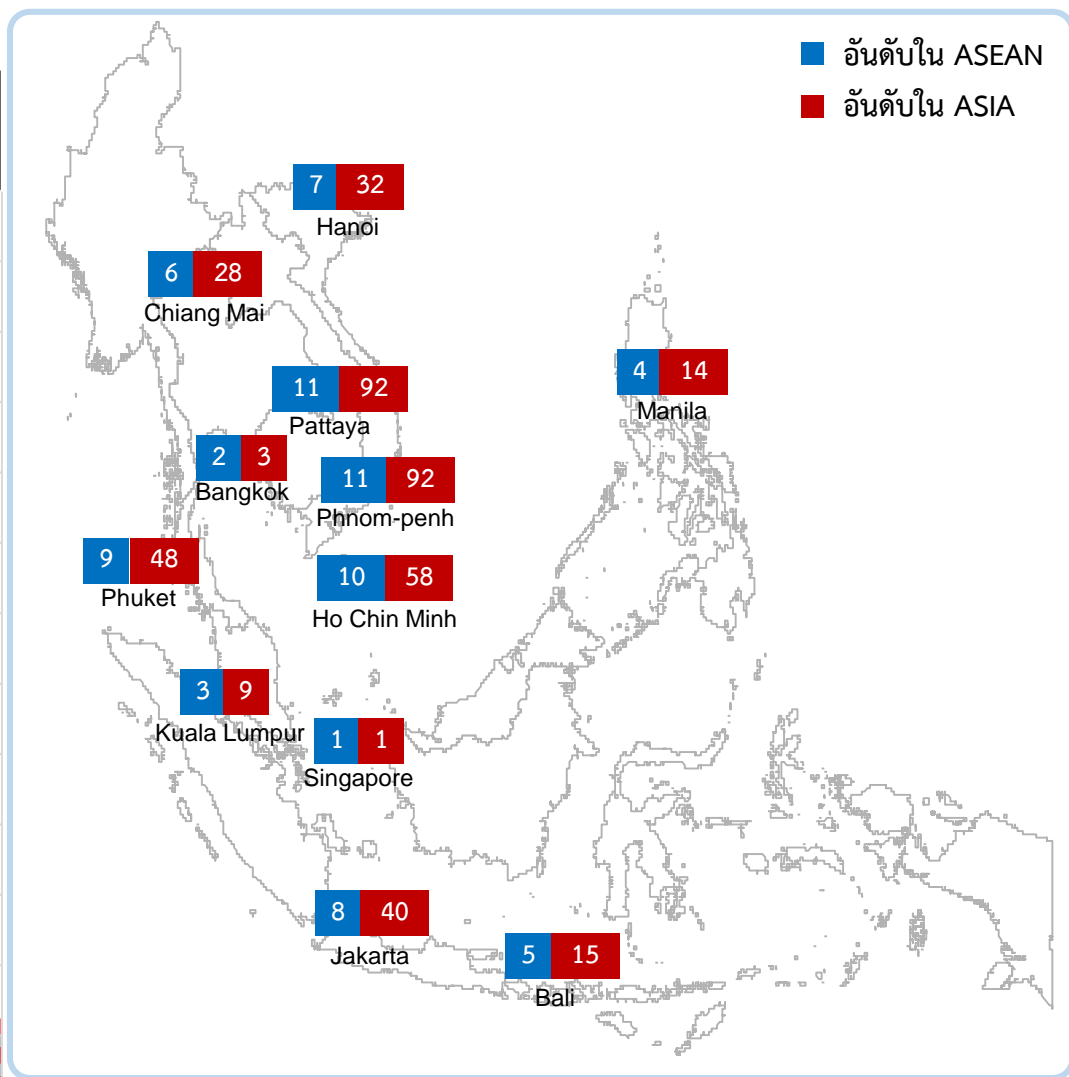
หมายเหตุ: *กราฟไม่ได้ตรงตามสเกล (Not drawn into scale)

ที่มา: Union of International Association

จากสถิติการจัดอันดับเมืองที่มีการประชุมมากที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกและ ASEAN พบว่านครราชสีมายังไม่มีการประชุมที่อยู่ในเกณฑ์ หรือไม่มีรายงานให้กับ ICCA ได้ทราบ

การจัดอันดับการประชุมของ ICCA ในปี พ.ศ. 2559

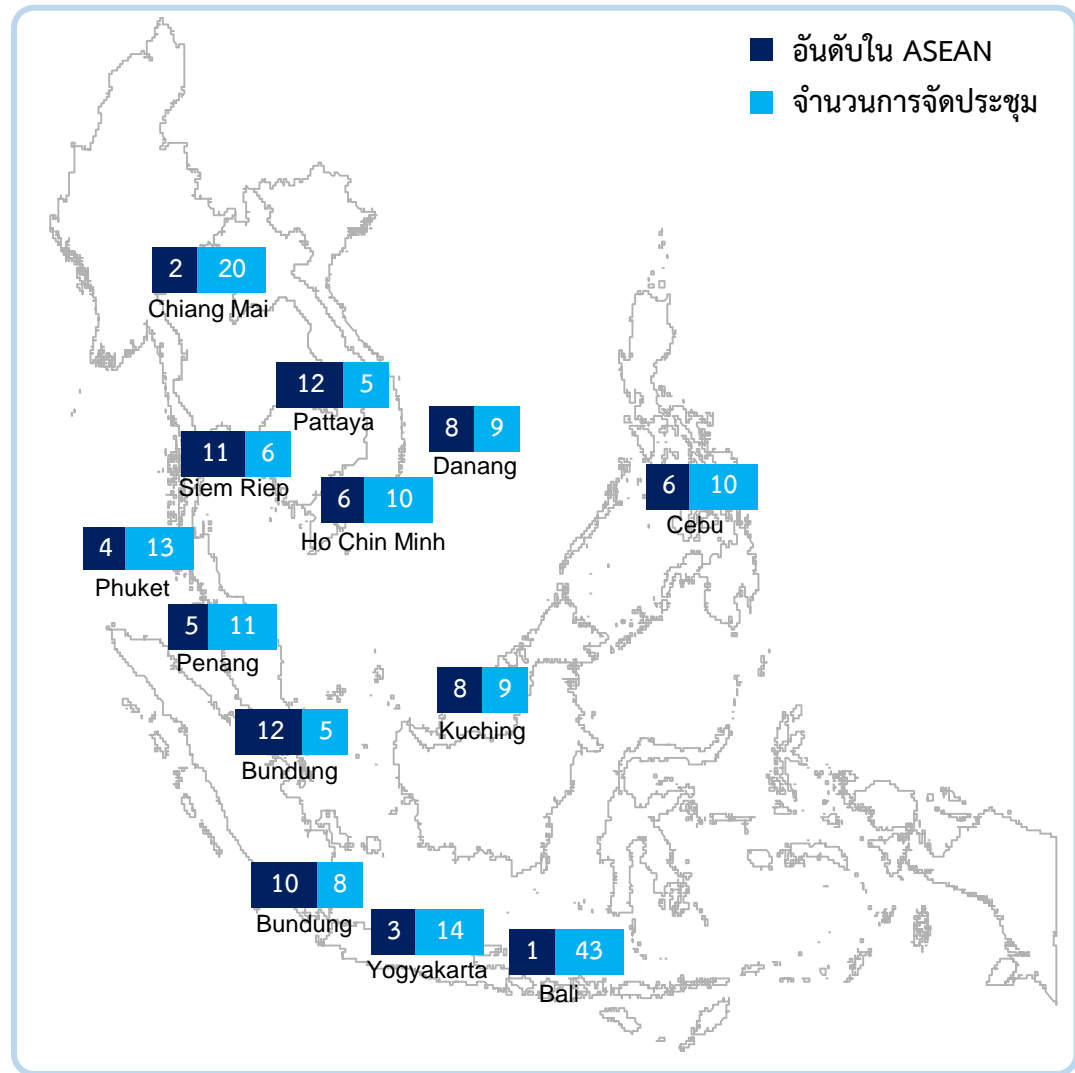
# ASEAN	# ASIA	เมือง	จำนวนการจัดประชุม
1	1	Singapore	151
2	3	Bangkok	121
3	9	Kuala Lumpur	68
4	14	Manila	46
5	15	Bali	43
6	28	Chiang Mai	20
7	32	Hanoi	19
8	40	Jakarta	15
9	48	Phuket	46
10	58	Ho Chin Minh	10
11	92	Pattaya	5
11	92	Phnom-penh	5
?	?	Nakhon Ratchasima	-



สถิติการจัดอันดับเมืองที่ไม่ใช่เมืองหลวงที่มีการประชุมมากที่สุดในภูมิภาค ASEAN ในปี พ.ศ. 2559 พบว่านครราชสีมายังไม่มีการประชุมที่อยู่ในเกณฑ์

การจัดอันดับการประชุมของ ICCA ในปี พ.ศ. 2559

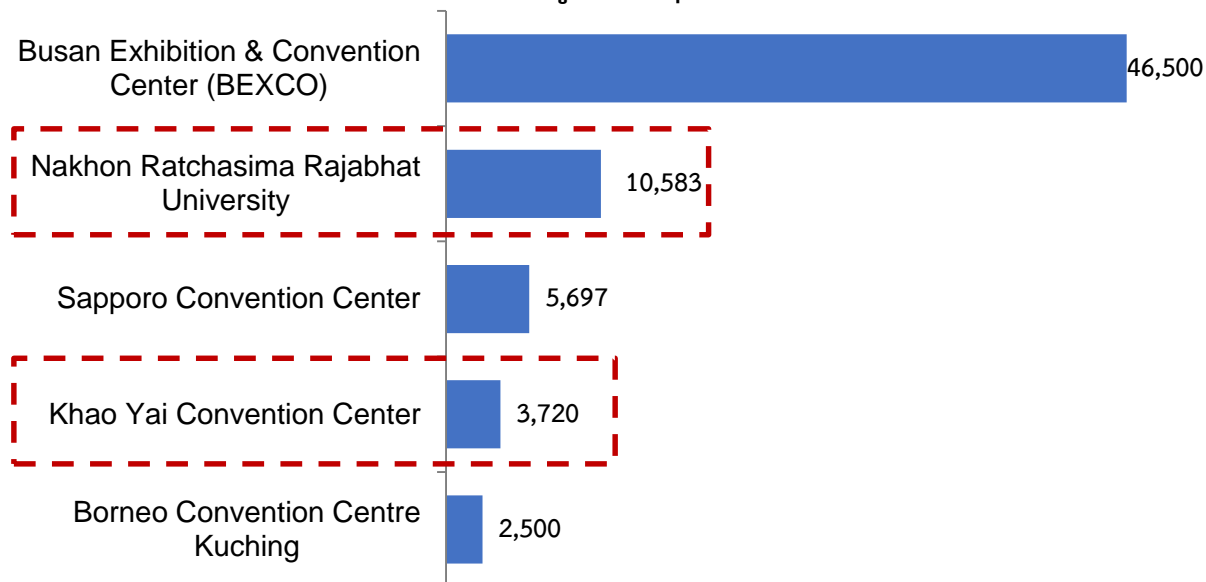
# ASEAN	เมือง	ประเทศ	จำนวนการจัดประชุม
1	Bali	Indonesia	43
2	Chiang Mai	Thailand	20
3	Yogyakarta	Indonesia	14
4	Phuket	Thailand	13
5	Penang	Malaysia	11
6	Cebu City	Philippines	10
6	Ho Chi Minh City	Vietnam	10
8	Danang	Vietnam	9
8	Kuching City	Malaysia	9
10	Bandung	Indonesia	8
11	Siem Riep	Cambodia	6
12	Pattaya	Thailand	5
12	Putrajaya	Malaysia	5



พื้นที่รวมในการจัดงานนิทรรศการ (Exhibition) เมื่อเทียบกับเมืองที่คล้ายคลึงกัน พบว่านครราชสีมา มีศูนย์ประชุมทั้งที่เป็นของมหาวิทยาลัยและของเอกชน ซึ่งยังไม่สามารถรองรับการจัดงานไมซ์ได้

จำนวนพื้นที่จัดงานของศูนย์ประชุมของเมืองต่างๆ

หน่วย: ตารางเมตร



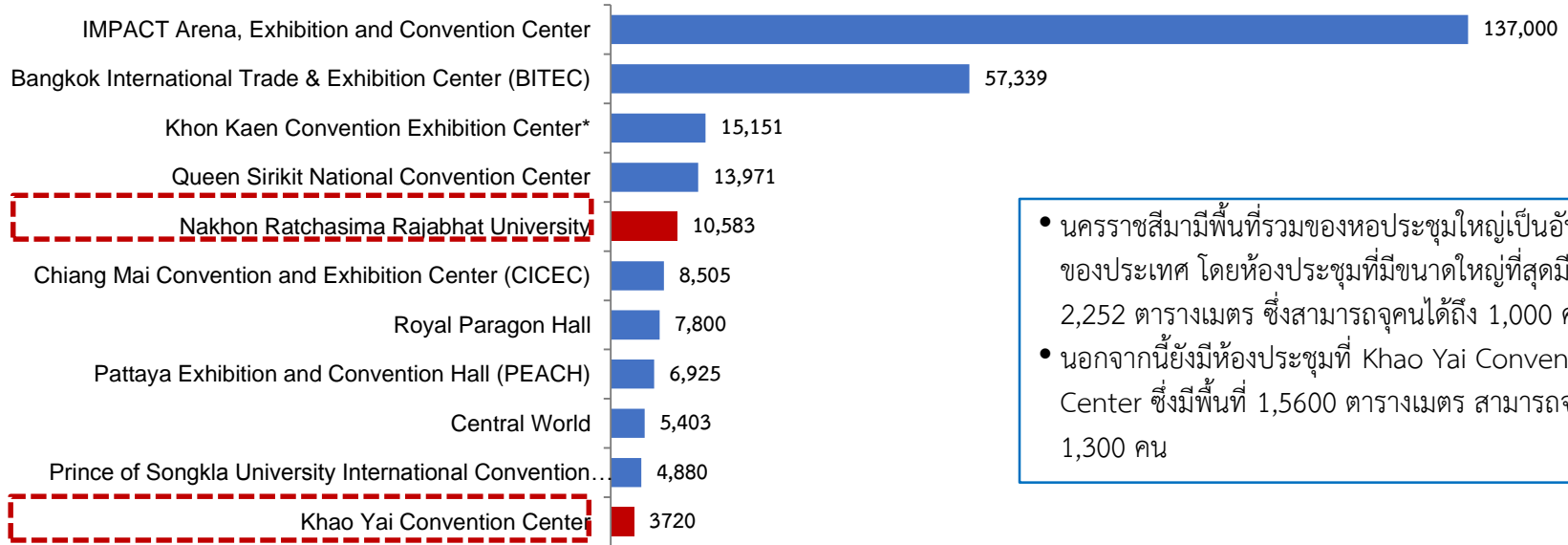
- จากเมืองที่ลักษณะคล้ายคลึงกัน พบว่า นครราชสีมา มีขนาดพื้นที่รวมสำหรับการจัดประชุมและการแสดงสินค้ามากเป็นอันดับที่ 2 โดยมีขนาดเล็กกว่าปูซานถึง 4 เท่า
- ซัปโปโร และซาราวัก ต่างมีพื้นที่รองรับการประชุมใกล้เคียงกัน ซึ่งมีขนาด 5,697 และ 2,500 ตารางเมตร ตามลำดับ
- ศูนย์ประชุมของนครราชสีมา มีทั้งที่เป็นของมหาวิทยาลัยและของเอกชน ซึ่งยังไม่สามารถรองรับการจัดงานไมซ์ได้

เมือง	สถานที่จัดประชุม	ขนาดพื้นที่	ขนาดพื้นที่รวม
Busan*	Busan Exhibition & Convention Center (BEXCO)	46,500	46,500
Nakhon Ratchasima	Khao Yai Convention Center	3,720	14,303
	Nakhon Ratchasima Rajabhat University	10,583	
Sapporo*	Sapporo Convention Center	5,697	5,697
Sarawak*	Borneo Convention Centre Kuching	2,500	2,500

ที่มา: *UFI

พื้นที่รวมในการจัดงานนิทรรศการ (Exhibition) นครราชสีมามีหอประชุมขนาดใหญ่เป็นอันดับที่ 5 ของประเทศ

หน่วย: ตารางเมตร



- นครราชสีมา มีพื้นที่รวมของหอประชุมใหญ่เป็นอันดับที่ 5 ของประเทศ โดยห้องประชุมที่มีขนาดใหญ่ที่สุดมีขนาด 2,252 ตารางเมตร ซึ่งสามารถจุคนได้ถึง 1,000 คน
- นอกจากนี้ยังมีห้องประชุมที่ Khao Yai Convention Center ซึ่งมีพื้นที่ 1,5600 ตารางเมตร สามารถจุคนได้ 1,300 คน

#	Exhibition Center	City	Hall Size	No. of Halls
1	IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center	Bangkok	137,000	13
2	Bangkok International Trade & Exhibition Center (BITEC)	Bangkok	57,339	8
3	Khon Kaen Convention Exhibition Center*	Khon Kaen	15,151	4
4	Queen Sirikit National Convention Center	Bangkok	13,971	3
5	Nakhon Ratchasima Rajabhat University	Nakhon Ratchasima	10,583	1
6	Chiang Mai Convention and Exhibition Center (CICEC)	Chiang Mai	8,505	3
7	Royal Paragon Hall	Bangkok	7,800	3
8	Pattaya Exhibition and Convention Hall (PEACH)	Pattaya	6,925	1
9	Central World	Bangkok	5,403	1
10	Prince of Songkla University International Convention Center	Hat Yai	4,880	2
11	Khao Yai Convention Center	Nakhon Ratchasima	3,720	1

การเปรียบเทียบความพร้อมของจังหวัดนครราชสีมา กับพื้นที่ที่มีความคล้ายคลึงกัน อันได้แก่ นครราชสีมา เมืองพัทยา และหัวหิน โดยแบ่งการเปรียบเทียบออกเป็น 6 ด้าน

เปรียบเทียบความพร้อมของจังหวัดนครราชสีมา		
1	สถานที่ท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none">จำนวนสถานที่ท่องเที่ยวภายในพื้นที่ ทั้งในเชิงของธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และสถานที่ที่มนุษย์สร้างขึ้น
2	โรงแรมและที่พัก	<ul style="list-style-type: none">จำนวนโรงแรมและห้องพักสำหรับการรองรับนักท่องเที่ยว รวมถึงผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนาราคาของห้องพักและโรงแรมในแต่ละพื้นที่
3	สถานที่การจัดประชุมสัมมนา	<ul style="list-style-type: none">จำนวนสถานที่ในการจัดประชุมสัมมนา ซึ่งหมายถึงห้องประชุมภายในโรงแรมที่ความจุแตกต่างกัน
4	ร้านอาหาร	<ul style="list-style-type: none">จำนวนของร้านอาหารที่ได้มาตรฐานเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว รวมถึงผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนาราคาของอาหารในแต่ละพื้นที่
5	การเดินทางเข้าสู่พื้นที่	<ul style="list-style-type: none">วิธีการเดินทางเข้าสู่พื้นที่ ระยะทางและระยะเวลาในการเดินทางจากกรุงเทพฯ
6	ความปลอดภัย	<ul style="list-style-type: none">ความปลอดภัยภายในพื้นที่ ปัญหาอาชญากรรมที่เกิดขึ้น

การเปรียบเทียบความพร้อมทั้ง 6 ด้านของโมซ์ซิตี้และเมืองที่มีศักยภาพ พบว่านครราชสีมาควรปรับปรุงเพื่อให้มีความพร้อมในการจัดงานโมซ์ เมื่อเทียบกับจังหวัดอื่นๆ





การเปรียบเทียบความพร้อมของโมซ์ซิตี้และเมืองที่มีศักยภาพ

ด้าน	กรุงเทพฯ	เชียงใหม่	ขอนแก่น	ภูเก็ต	เมืองพัทยา	นครราชสีมา	สงขลา
1 สถานที่ท่องเที่ยว	342 แห่ง	157 แห่ง	68 แห่ง	77 แห่ง	114 แห่ง	93 แห่ง	87 แห่ง
2 โรงแรมและที่พัก	564 แห่ง (54,854 ห้อง)	330 แห่ง (23,052 ห้อง)	67 แห่ง (5,130 ห้อง)	676 แห่ง (41,702 ห้อง)	197 แห่ง (31,630 ห้อง)	155 แห่ง (8,056 ห้อง)	183 แห่ง (15,531 ห้อง)
3 สถานที่การจัดประชุมสัมมนา	118 แห่ง (949 ห้อง)	136 แห่ง (323 ห้อง)	21 แห่ง (78 ห้อง)	220 แห่ง (615 ห้อง)	114 แห่ง (310 ห้อง)	45 แห่ง (114 ห้อง)	45 แห่ง (95 ห้อง)
4 ร้านอาหาร	9,495 แห่ง	538 แห่ง	62 แห่ง	1,110 แห่ง	1,158 แห่ง	85 แห่ง	90 แห่ง
5 การเดินทางเข้าสู่พื้นที่							
6 ความปลอดภัย							

1. สถานที่ท่องเที่ยว: นครราชสีมามีความโดดเด่นทางด้านแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ในขณะที่ชลบุรีและประจวบคีรีขันธ์จะโดดเด่นด้านแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นและแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติมากกว่า ตามลำดับ

หน่วย: แห่ง

จำนวนแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดนครราชสีมา ชลบุรี (เมืองพัทยา) และประจวบคีรีขันธ์ (หัวหิน)

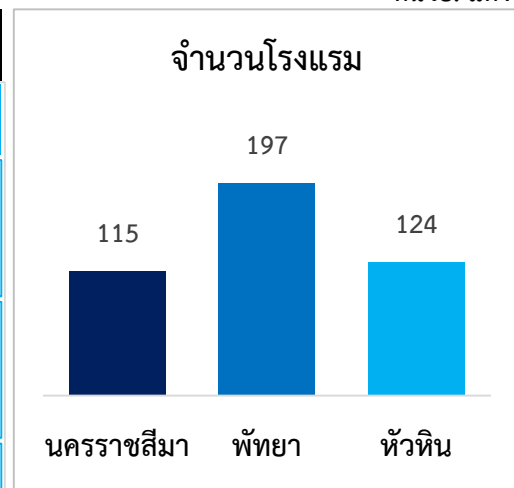
ประเภทของสถานที่ท่องเที่ยว	นครราชสีมา	ชลบุรี (เมืองพัทยา)	ประจวบคีรีขันธ์ (หัวหิน)
 ธรรมชาติ	29	33	53
 ประวัติศาสตร์	27	2	12
 ศิลปวัฒนธรรม	13	23	8
 มนุษย์สร้างขึ้น	24	55	20
รวม	93	114	93

หมายเหตุ: สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดชลบุรี ส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ในบริเวณพื้นที่ เมืองพัทยา
 สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ในบริเวณพื้นที่ หัวหิน
 ที่มา: กรมการท่องเที่ยว 2560

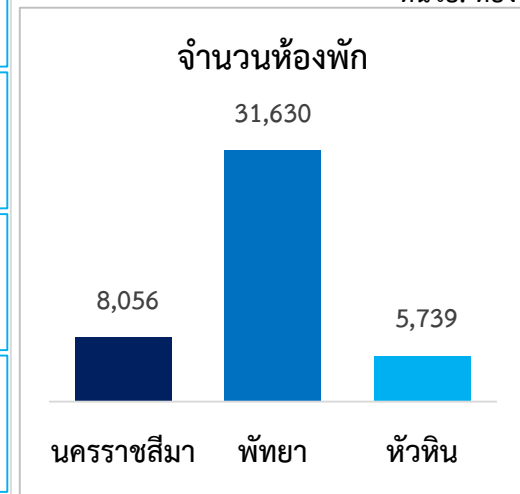
2. โรงแรมและที่พัก: นครราชสีมาควรปรับปรุงด้านโรงแรมเพื่อรองรับความต้องการของผู้เข้าร่วมประชุมและสัมมนา เมื่อเทียบกับจังหวัดข้างเคียง

หน่วย: แห่ง

ประเภทโรงแรม	จำนวนโรงแรม			จำนวนห้องพัก		
	นครราชสีมา	เมืองพัทยา	หัวหิน	นครราชสีมา	เมืองพัทยา	หัวหิน
กลุ่มที่ 1	17 แห่ง	19 แห่ง	7 แห่ง	1,251 ห้อง	947 ห้อง	256 ห้อง
กลุ่มที่ 2	15 แห่ง	67 แห่ง	36 แห่ง	1,346 ห้อง	9,011 ห้อง	988 ห้อง
กลุ่มที่ 3	14 แห่ง	33 แห่ง	25 แห่ง	1,301 ห้อง	4,180 ห้อง	896 ห้อง
กลุ่มที่ 4	34 แห่ง	38 แห่ง	25 แห่ง	2,198 ห้อง	7,647 ห้อง	1,196 ห้อง
กลุ่มที่ 5	35 แห่ง	40 แห่ง	31 แห่ง	1,960 ห้อง	9,845 ห้อง	2,403 ห้อง
รวม	115 แห่ง	197 แห่ง	124 แห่ง	8,056 ห้อง	31,630 ห้อง	5,739 ห้อง



หน่วย: ห้อง



หมายเหตุ : จำนวนนี้นับเฉพาะกิจการโรงแรมเท่านั้น ไม่รวมเกสต์เฮ้าส์ รีสอร์ทและที่พักประเภทอื่น
ที่มา: สถิตินักท่องเที่ยวภายในประเทศ ปี 2558 กรมการท่องเที่ยว

นครราชสีมามีโรงแรมรีสอร์ทให้เลือกหลายระดับ แต่มีจำนวนน้อยเมื่อเทียบกับจังหวัดข้างเคียง และส่วนมากยังไม่รองรับการจัดงานไมซ์

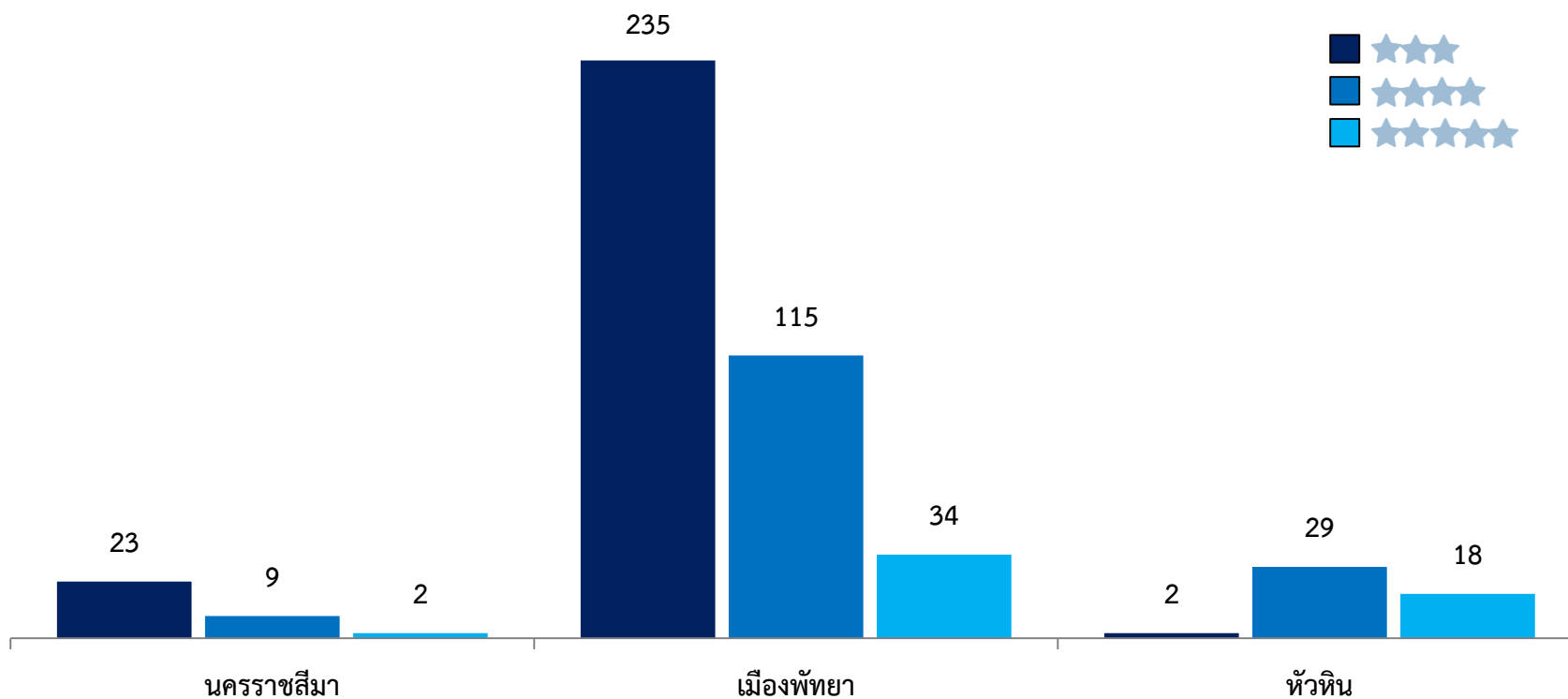
ประเภทโรงแรม	จำนวนโรงแรม			ราคา (บาท)		
	นครราชสีมา	เมืองพัทยา	หัวหิน	นครราชสีมา	เมืองพัทยา	หัวหิน
ระดับ 1 ดาว ★	22 แห่ง	68 แห่ง	18 แห่ง	400 – 500 บาท	500 – 1,000 บาท	600 – 2,000 บาท
ระดับ 2 ดาว ★★	16 แห่ง	78 แห่ง	24 แห่ง	400 – 1,000 บาท	500 – 2,500 บาท	600 – 2,000 บาท
ระดับ 3 ดาว ★★★	23 แห่ง	235 แห่ง	74 แห่ง	500 – 2,000 บาท	500 – 5,000 บาท	600 – 4,000 บาท
ระดับ 4 ดาว ★★★★	9 แห่ง	115 แห่ง	34 แห่ง	1,000 – 2,500 บาท	700 – 5,500 บาท	1,000 – 6,000 บาท
ระดับ 5 ดาว ★★★★★	2 แห่ง	29 แห่ง	18 แห่ง	3,000 – 4,000 บาท	2,000 – 10,000 บาท	3,000 – 23,000 บาท
รวม	72 แห่ง	525 แห่ง	168 แห่ง	400 – 4,000 บาท	500 – 10,000 บาท	600 – 23,000 บาท

หมายเหตุ: จำนวนนี้นับเฉพาะกิจการโรงแรมและรีสอร์ทเท่านั้น ไม่รวมเกสต์เฮ้าส์ และที่พักประเภทอื่น

ที่มา: www.booking.com ข้อมูล ณ วันที่ 28 เมษายน พ.ศ. 2560

โรงแรมที่สามารถใช้ในการจัดประชุมสัมมนาได้จะต้องเป็นโรงแรมระดับ 3 ดาวขึ้นไป ซึ่ง นครราชสีมา มีจำนวนค่อนข้างน้อย เมื่อเปรียบเทียบกับพัทยาและหัวหิน

จำนวนโรงแรมภายในพื้นที่ จำแนกตามระดับดาว



หมายเหตุ : โรงแรม 1 ดาว หมายถึง โรงแรมที่ให้บริการเฉพาะห้องพัก

โรงแรม 2 ดาว หมายถึง โรงแรมที่ให้บริการห้องพักและห้องอาหาร หรือสถานที่สำหรับบริการอาหารหรือสถานที่สำหรับประกอบอาหาร

โรงแรม 3 ดาว หมายถึง โรงแรมที่ให้บริการห้องพัก ห้องอาหารหรือสถานที่สำหรับบริการอาหารหรือสถานที่สำหรับประกอบอาหาร และห้องประชุมสัมมนา

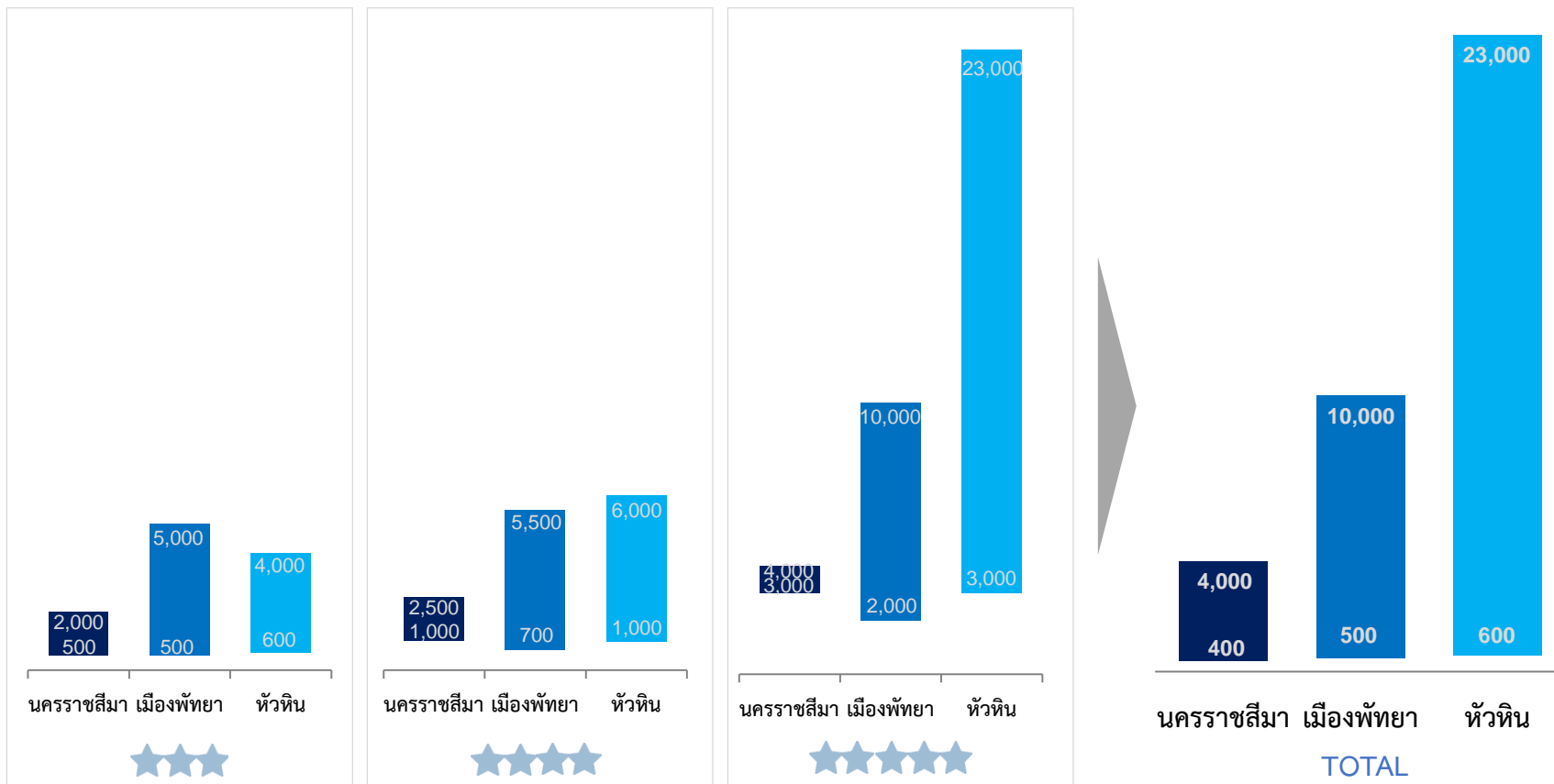
โรงแรม 4 ดาว หมายถึง โรงแรมขนาดใหญ่ ตกแต่งดีเป็นพิเศษ มาตรฐานสูงในด้านบริการและความสะอาดสบาย มีห้องอาหารมากกว่า 1 ห้อง และห้องประชุมสัมมนา

โรงแรม 5 ดาว หมายถึง โรงแรมขนาดใหญ่ประเภทหรู มีมาตรฐานสากลระดับสูงในทุกๆ ด้าน คือ ทั้งด้านห้องพัก ห้องอาหาร การบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ

ที่มา: www.booking.com ข้อมูล ณ วันที่ 28 เมษายน พ.ศ. 2560

ราคาห้องพักโรงแรมของจังหวัดนครราชสีมาจะมีราคาอยู่ในช่วง 400 ถึง 4,000 บาท ซึ่งต่ำกว่าโรงแรมในพื้นที่พัทยาและหัวหิน

ราคาของโรงแรมภายในพื้นที่ จำแนกตามระดับดาว

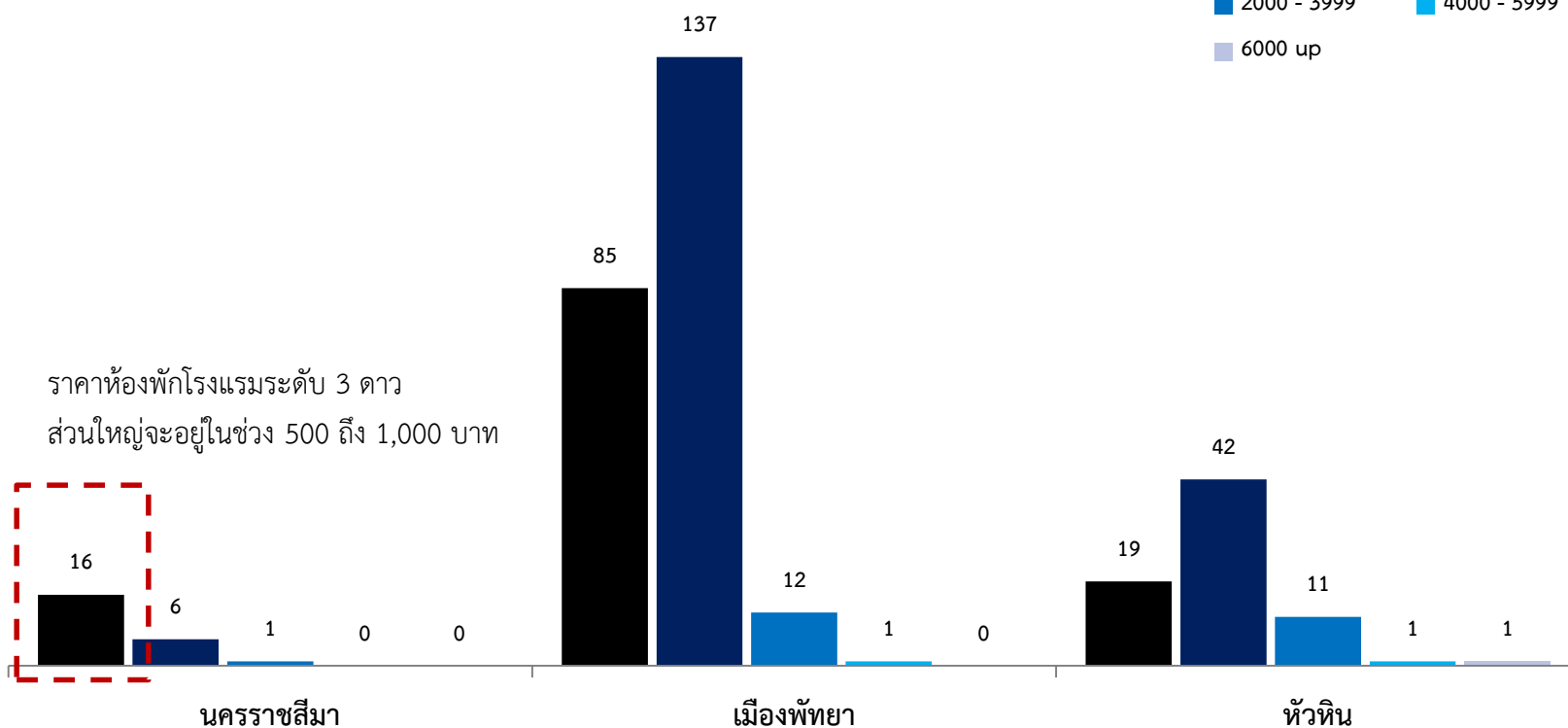
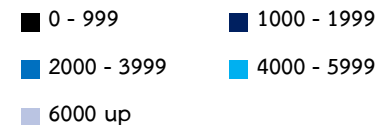


หมายเหตุ :
 โรงแรม 3 ดาว หมายถึง โรงแรมที่ให้บริการห้องพัก ห้องอาหารหรือสถานที่สำหรับบริการอาหารหรือสถานที่สำหรับประกอบอาหาร และห้องประชุมสัมมนา
 โรงแรม 4 ดาว หมายถึง โรงแรมขนาดใหญ่ ตกแต่งดีเป็นพิเศษ มาตรฐานสูงในด้านบริการและความสะอาดสบาย มีห้องอาหารมากกว่า 1 ห้อง และห้องประชุมสัมมนา
 โรงแรม 5 ดาว หมายถึง โรงแรมขนาดใหญ่ประเภทหรู มีมาตรฐานสากลระดับสูงในทุก ๆ ด้าน คือทั้งด้านห้องพัก ห้องอาหาร การบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ

ที่มา: www.booking.com ข้อมูล ณ วันที่ 28 เมษายน พ.ศ. 2560

ราคาห้องพักโรงแรมระดับ 3 ดาว ของจังหวัดนครราชสีมาส่วนใหญ่จะอยู่ที่ประมาณ 500 – 1,000 บาท ซึ่งอยู่ในช่วงราคาที่ต่ำกว่าพัทยาและหัวหิน

จำนวนโรงแรมระดับ 3 ดาว จำแนกตามราคา

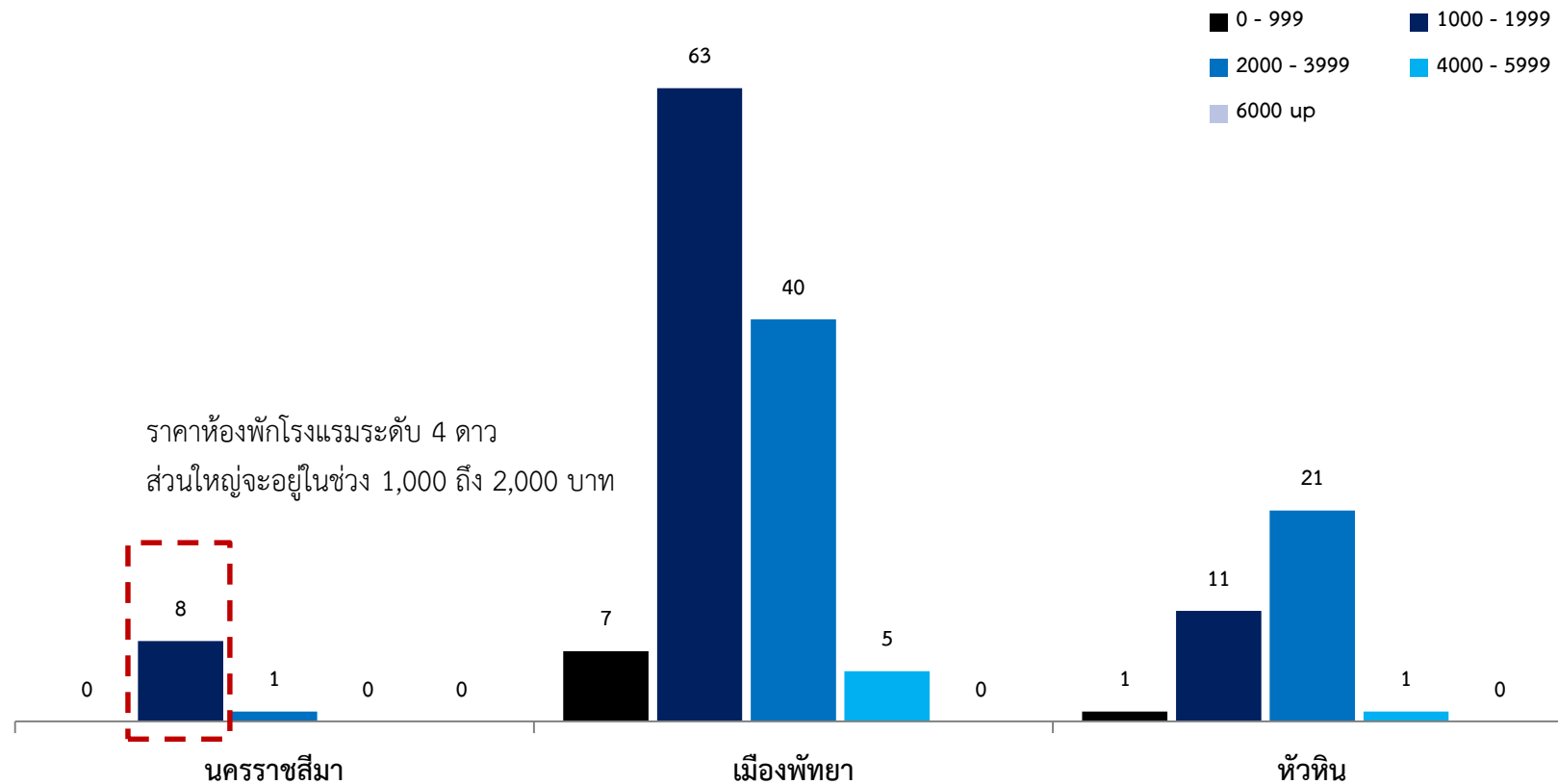


ราคาห้องพักโรงแรมระดับ 3 ดาว ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วง 500 ถึง 1,000 บาท

ที่มา: www.booking.com ข้อมูล ณ วันที่ 28 เมษายน พ.ศ. 2560

ราคาห้องพักโรงแรมระดับ 4 ดาว ของจังหวัดนครราชสีมาส่วนใหญ่จะอยู่ที่ 1,000 – 2,000 บาท เช่นเดียวกับเมืองพัทยา ในขณะที่หัวหินจะอยู่ที่ประมาณ 2,000 - 4,000 บาท

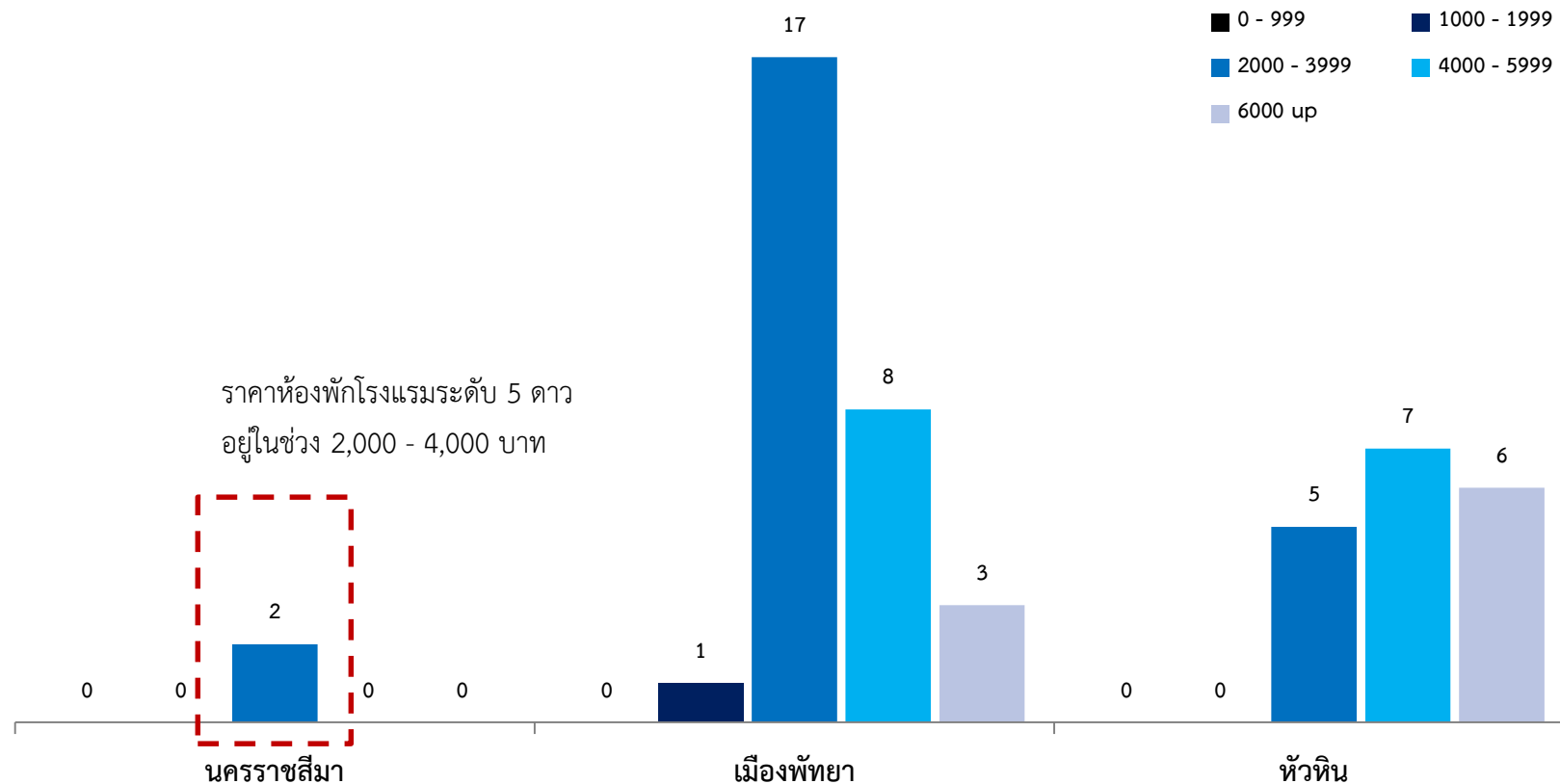
จำนวนโรงแรมระดับ 4 ดาว จำแนกตามราคา



ที่มา: www.booking.com ข้อมูล ณ วันที่ 28 เมษายน พ.ศ. 2560

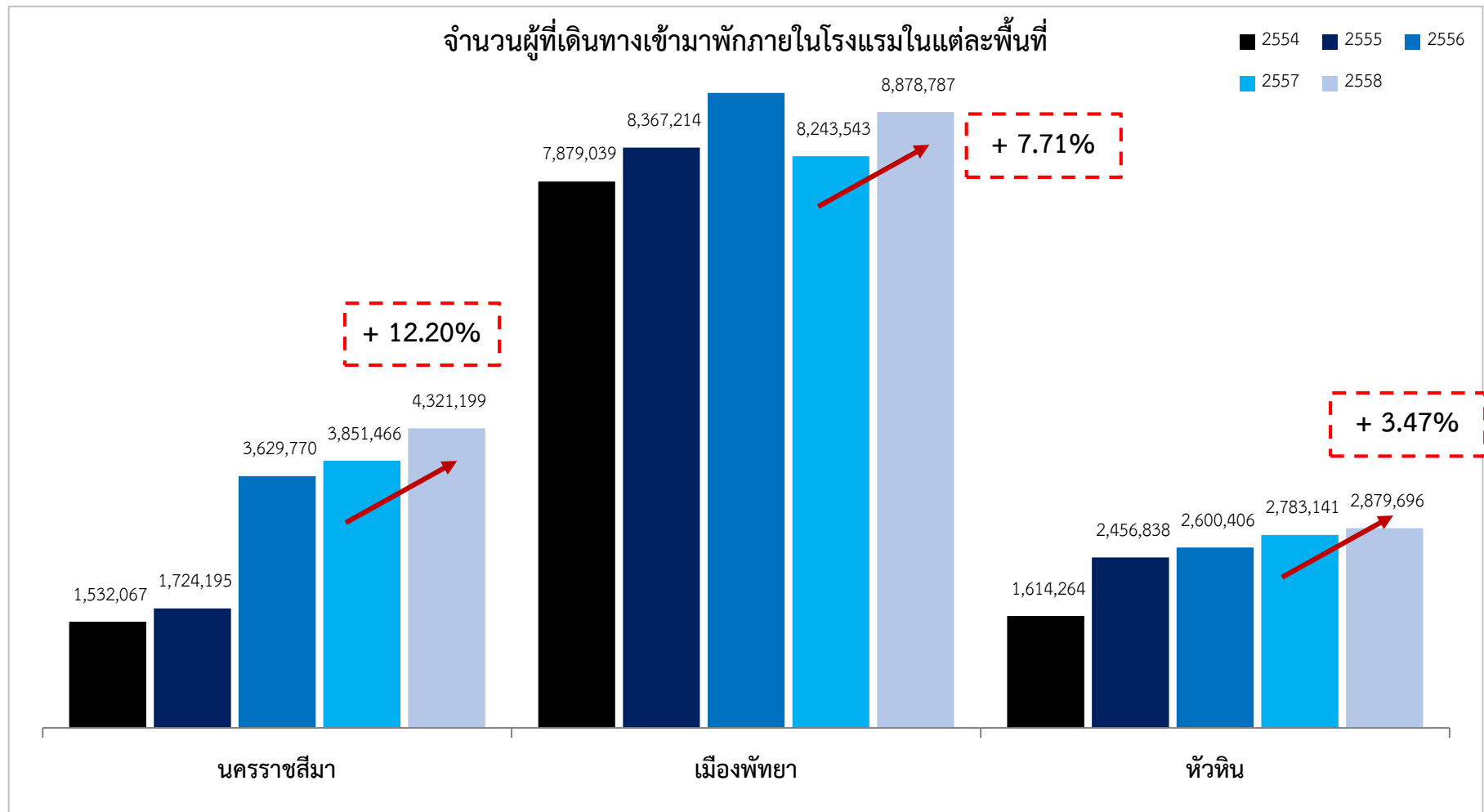
โรงแรมระดับ 5 ดาว ของจังหวัดนครราชสีมาเชิงรายมีจำนวนค่อนข้างน้อย เมื่อเทียบกับเมืองพัทยาและหัวหิน โดยมีราคาอยู่ในช่วง 2,000 – 4,000 บาท

จำนวนโรงแรมระดับ 5 ดาว จำแนกตามราคา





ที่มา: www. booking.com ข้อมูล ณ วันที่ 28 เมษายน พ.ศ. 2560

จำนวนผู้เดินทางเข้ามาพักภายในโรงแรมในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา มีจำนวนมากกว่าหัวหินแต่น้อยกว่าพัทยา และเมื่อเปรียบเทียบอัตราการเติบโตแล้วพบว่า มีสัดส่วนการเพิ่มขึ้น 12.20% ซึ่งมากกว่าพัทยาและหัวหิน



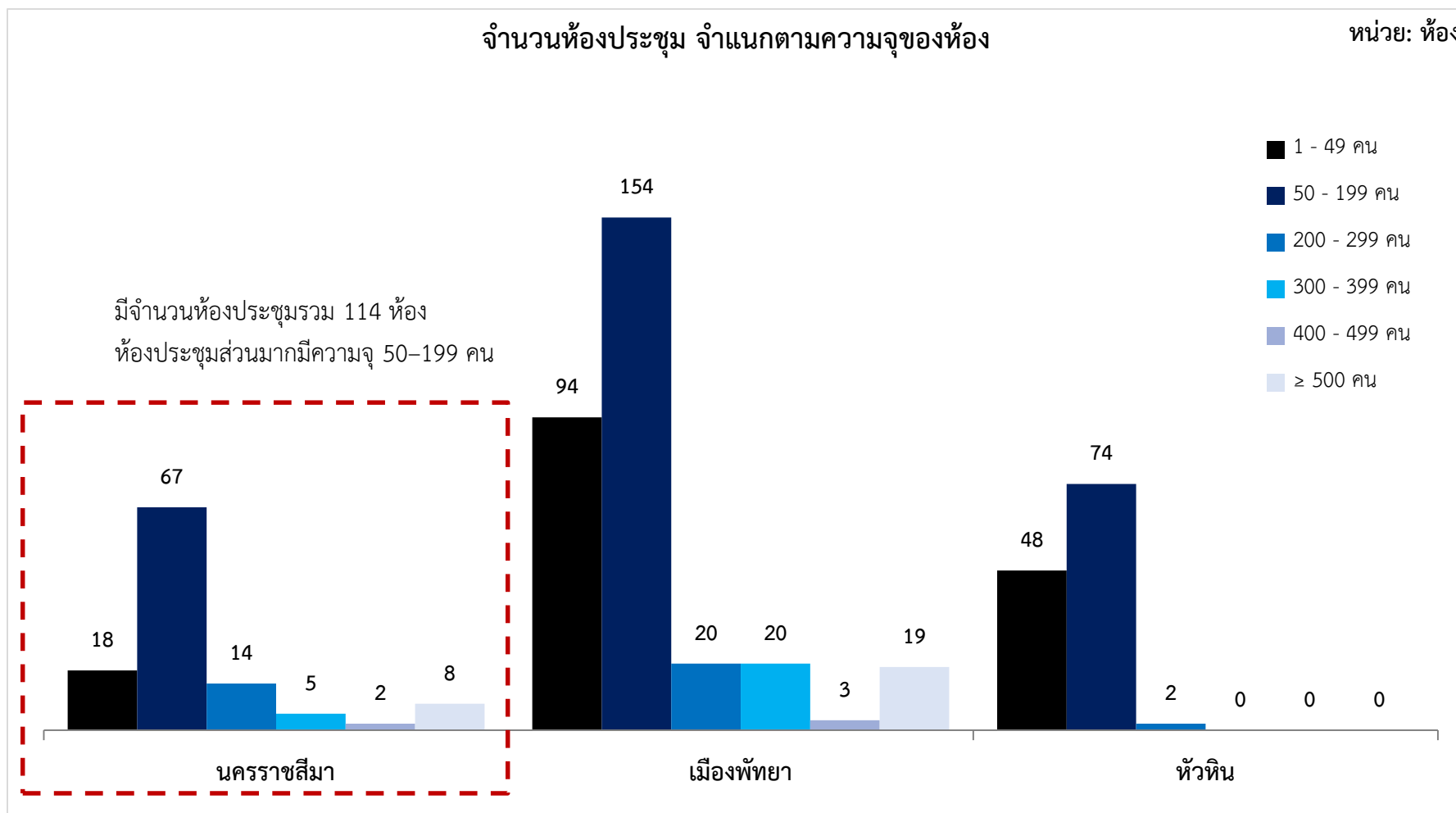
ที่มา: สถิตินักท่องเที่ยวภายในประเทศ จำแนกตามภูมิภาค กรมการท่องเที่ยว

3. สถานที่การจัดประชุมสัมมนา: เมื่อเทียบกับเมืองพัทยาและหัวหินแล้ว นครราชสีมาควรปรับปรุงความพร้อมด้านสถานที่ในการจัดประชุมสัมมนาเป็นอย่างมาก

 จำนวนโรงแรมที่มีห้องประชุมสัมมนา		นครราชสีมา	ชลบุรี (เมืองพัทยา)	ประจวบคีรีขันธ์ (หัวหิน)
			45 แห่ง	114 แห่ง
จำนวนห้องประชุมสัมมนา จำแนกตามความจุของห้อง 	1 – 49 คน	18 ห้อง	94 ห้อง	48 ห้อง
	50 – 199 คน	67 ห้อง	154 ห้อง	74 ห้อง
	200 – 299 คน	14 ห้อง	20 ห้อง	2 ห้อง
	300 – 399 คน	5 ห้อง	20 ห้อง	-
	400 – 499 คน	2 ห้อง	3 ห้อง	-
	≥ 500 คน	8 ห้อง	19 ห้อง	-
	รวม	114 ห้อง	310 ห้อง	124 ห้อง

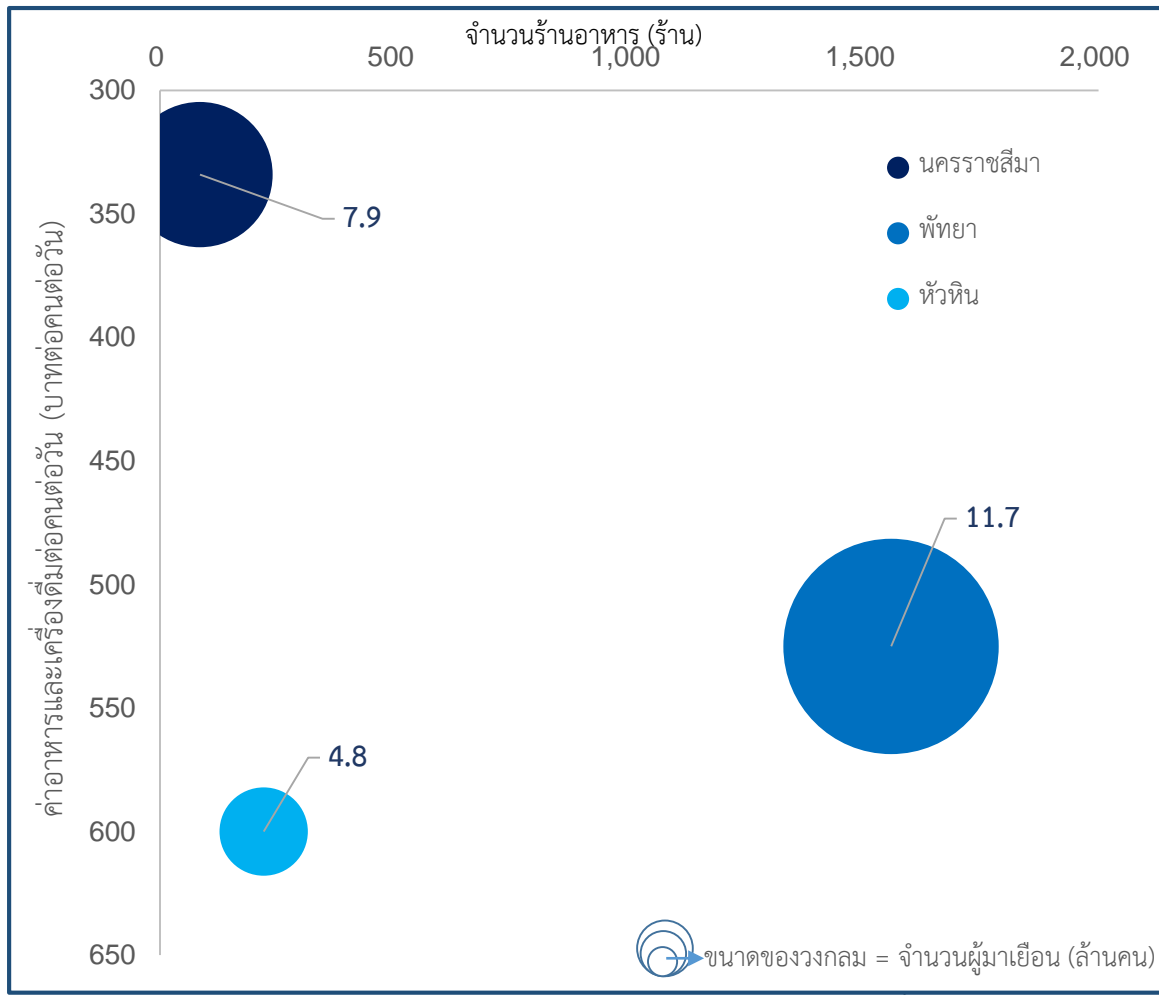
ที่มา: การสำรวจการประกอบกิจการโรงแรมและเกสต์เฮ้าส์ พ.ศ. 2557 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ห้องประชุมในพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นห้องประชุมขนาดเล็ก ความจุประมาณ 200 คน ซึ่งไม่สามารถรองรับการจัดงานประชุมสัมมนาขนาดใหญ่ได้



ที่มา: การสำรวจการประกอบกิจการโรงแรมและเกสต์เฮ้าส์ พ.ศ. 2557 สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

4. ร้านอาหาร: นครราชสีมามีร้านอาหารที่ได้มาตรฐานจำนวนน้อยกว่าเมืองพัทยา และหัวหินมาก แต่มีราคาอาหารและเครื่องดื่มเฉลี่ยต่ำกว่าทั้ง 2 พื้นที่



1

- 1.ค่าใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่มต่อคนของนครราชสีมามีมูลค่าต่ำกว่าประมาณ 36% เมื่อเทียบกับเมืองพัทยา
- 2.ขนาดของตลาด (Market Size) ของเมืองพัทยาใหญ่กว่านครราชสีมาพอสมควร และปริมาณร้านอาหารที่แตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัด แสดงให้เห็นว่าเมืองพัทยามีความได้เปรียบนครราชสีมา ยกเว้นเรื่องราคาอาหารที่มีความเสียเปรียบ

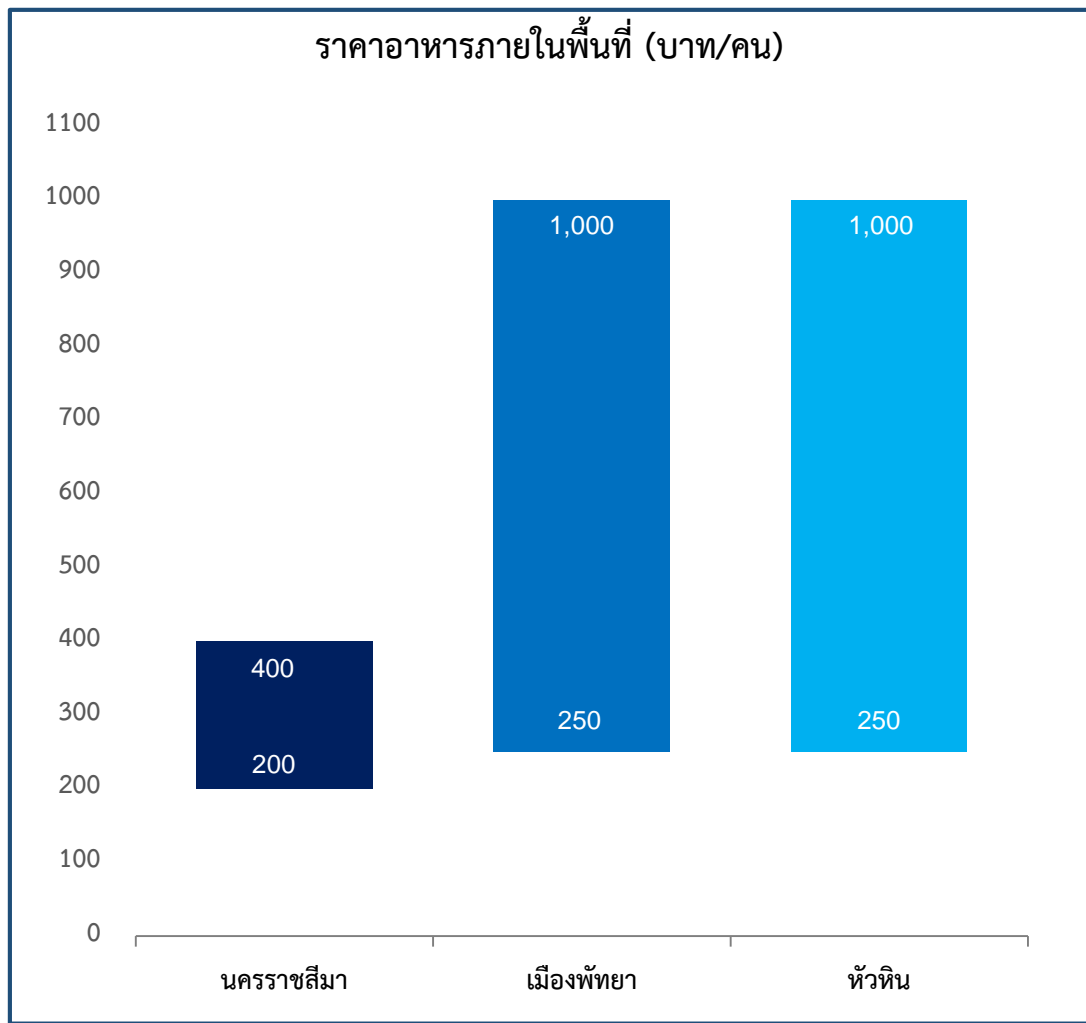
2

- 1.ค่าใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่มต่อคนของหัวหินมีมูลค่าสูงกว่าประมาณ 44% เมื่อเทียบกับจังหวัดนครราชสีมา
- 2.ขนาดของตลาดของนครราชสีมาสูงกว่าหัวหินเกือบเท่าตัว แต่มีปริมาณร้านอาหารน้อยกว่า ดังนั้นผู้บริโภคจึงมีตัวเลือกที่ค่อนข้างจำกัด

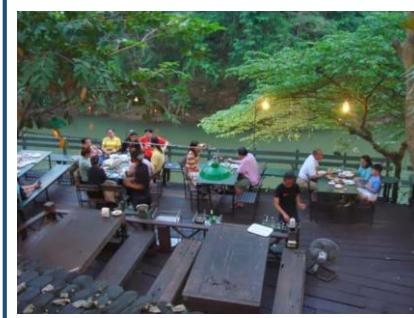
หมายเหตุ: เฉพาะผู้ประกอบการบริการด้านอาหารในภัตตาคารและร้านอาหารซึ่งขึ้นทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์และยังคงอยู่ในปี พ.ศ. 2560 เท่านั้น
ที่มา: จำนวนผู้มาเยือนจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ

ค่าอาหารและเครื่องดื่มต่อคนจาก สถิตินักท่องเที่ยวภายในประเทศ ปี 2558 กรมการท่องเที่ยว
จำนวนร้านอาหารจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

ราคาอาหารของจังหวัดนครราชสีมาจะมีราคาอยู่ในช่วง 200 ถึง 400 บาท ซึ่งต่ำกว่าราคาอาหารในพื้นที่เมืองพัทยาและหัวหิน



ที่มา: Wongnai.com



ลักษณะของร้านในนครราชสีมา เน้นการขายอาหารนานาชาติและบรรยากาศธรรมชาติ



ลักษณะของร้านในพัทยา มีลักษณะเฉพาะตัวจากการสร้างของมนุษย์ซึ่งเป็นจุดขายที่แตกต่าง



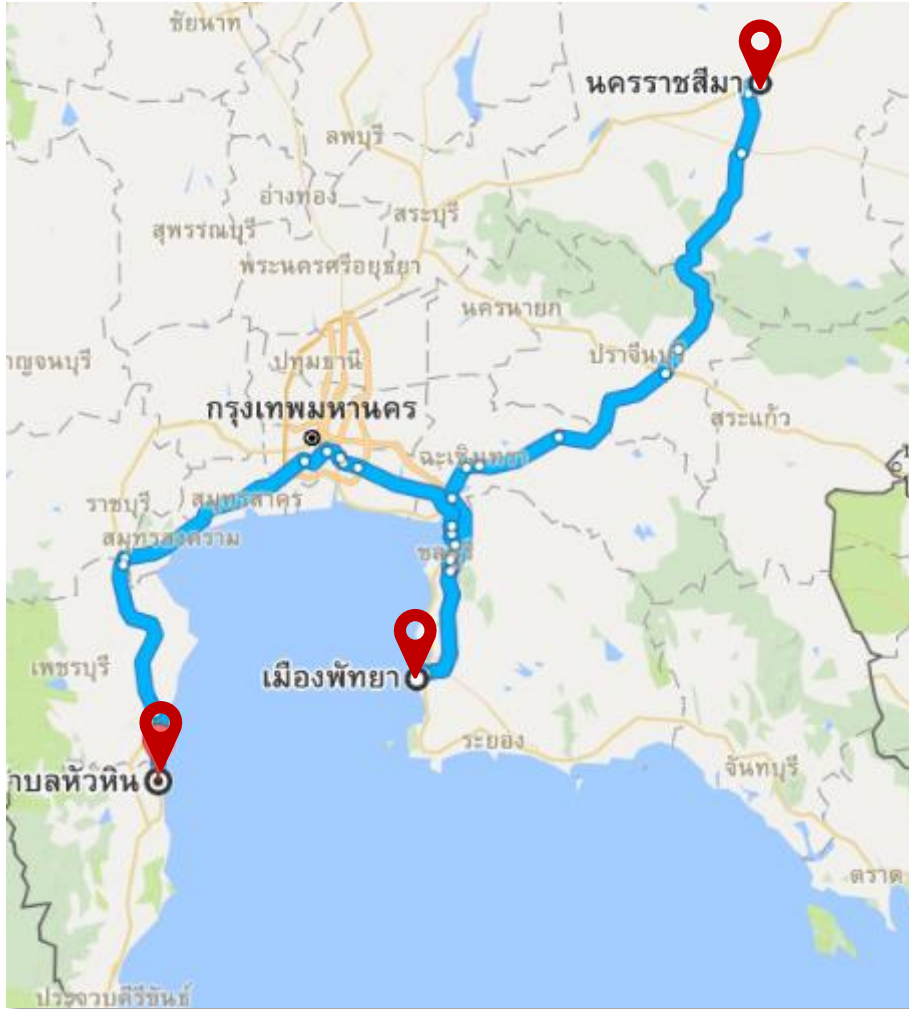
ลักษณะของร้านในหัวหินมีบรรยากาศหลากหลาย ทั้งร้านอาหารราคาถูกร้านอาหารที่รองรับนักท่องเที่ยว และคาเฟ่

ตัวอย่างช่วงของราคาร้านอาหารภายในจังหวัดนครราชสีมาที่ได้รับความนิยม พบว่ามีร้านอาหารซึ่งราคาใกล้เคียงกับพื้นที่เมืองพัทยาและหัวหิน

จังหวัด	ร้านอาหาร	ราคา	ประเภทอาหาร
นครราชสีมา	1. บ้านไม้ชายน้ำรีสอร์ท	100-250 บาท/ท่าน	อาหารไทย
	2. Ribsmannn (ริบส์แมน)	250-500 บาท/ท่าน	อาหารนานาชาติ
	3. Annyeong Korean BBQ (อันยอง)	250-500 บาท/ท่าน	อาหารนานาชาติ
	4. The Chocolate Factory	500-1,000 บาท/ท่าน	อาหารนานาชาติ
	5. Midwinter Green (มิดวินเทอร์กรีน)	500-1,000 บาท/ท่าน	อาหารนานาชาติ
เมืองพัทยา	1. มุมอร่อย พัทยา	250-500 บาท/ท่าน	อาหารทะเล
	2. ม.ม้าซีฟู้ด	250-500 บาท/ท่าน	อาหารทะเล
	3. สุดทางรัก	250-500 บาท/ท่าน	อาหารทะเล
	4. Hopf Brew House (ฮอปฟ์บริวเฮ้าส์)	500-1,000 บาท/ท่าน	อาหารนานาชาติ
	5. Silver Lining (ซิลเวอร์ไลนิง)	500-1,000 บาท/ท่าน	อาหารนานาชาติ
หัวหิน	1. อร่อยแถมหัวหิน	250-500 บาท/ท่าน	อาหารทะเล
	2. La Villa (ลาวิลล่า)	250-500 บาท/ท่าน	อาหารทะเล
	3. แสงไทย ซีฟู้ด (Sang Thai Seafood)	500-1,000 บาท/ท่าน	อาหารทะเล
	4. บ้านอิสระ	500-1,000 บาท/ท่าน	อาหารนานาชาติ
	5. เอ็กซ์ เอ็กซ์ แอล คิทเชน หัวหิน	500-1,000 บาท/ท่าน	อาหารนานาชาติ

ที่มา: Wongnai.com ข้อมูล ณ วันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2560

5. การเดินทางเข้าสู่พื้นที่: นครราชสีมาใช้เวลาในการเดินทางจากกรุงเทพฯ มากกว่าเมืองพัทยาและหัวหิน และทำอากาศยานของจังหวัดไม่มีสายการบินพาณิชย์ให้บริการ








เวลา	กรุงเทพฯ	นครราชสีมา	เมืองพัทยา	หัวหิน
ระยะทาง				
กรุงเทพฯ		4 ชั่วโมง	2 ชั่วโมง	2.5 ชั่วโมง
นครราชสีมา	261 กม.		5 ชั่วโมง	6 ชั่วโมง
เมืองพัทยา	149 กม.	333 กม.		4 ชั่วโมง
หัวหิน	199 กม.	449 กม.	326 กม.	



จังหวัด	สนามบินใกล้เคียง	ระยะทาง (เวลา)
นครราชสีมา	ทำอากาศยานนครราชสีมา*	30 กม. (30 นาที)
	ทำอากาศยานบุรีรัมย์	163 กม. (2.5 ชั่วโมง)
เมืองพัทยา	สนามบินอู่ตะเภา	40 กม. (1 ชั่วโมง)
	สนามบินสุวรรณภูมิ	122 กม. (1.5 ชั่วโมง)
หัวหิน	สนามบินหัวหิน	7 กม. (10 นาที)
	สนามบินสุวรรณภูมิ	226 กม. (3 ชั่วโมง)

หมายเหตุ: * ไม่มีสายการบินให้บริการ

การเดินทางเข้าสู่แต่ละพื้นที่ที่มีหลายวิธีทั้งทางเครื่องบิน รถไฟ รถประจำทาง และรถยนต์ โดยสารส่วนตัว

	นครราชสีมา	ความถี่	ระยะเวลา	พัตยา	ความถี่	ระยะเวลา	หัวหิน	ความถี่	ระยะเวลา
				1. ท่าอากาศยานอู่ตะเภา • ในประเทศ (Inbound) • ในประเทศ (Outbound) • ต่างประเทศ (Inbound) (กัวลาลัมเปอร์, หนานหนิง, หนานชาง, มาเก๊า, ซานย่า, ฮีร์คูตส์ค) • ต่างประเทศ (Outbound) (กัวลาลัมเปอร์, หนานหนิง, หนานชาง, มาเก๊า, ซานย่า, ฮีร์คูตส์ค)	12 เที่ยวบิน/วัน 12 เที่ยวบิน/วัน 6 เที่ยวบิน/วัน 6 เที่ยวบิน/วัน		1. ท่าอากาศยานหัวหิน • ในประเทศ (Inbound) • ในประเทศ (Outbound)	3 เที่ยวบิน/สัปดาห์ 3 เที่ยวบิน/สัปดาห์	
	1. กรุงเทพฯ – นครราชสีมา 2. กรุงเทพฯ – ปักธงชัย – นครราชสีมา 3. กรุงเทพฯ – ปากช่อง – นครราชสีมา	ทุก 40 นาที ทุก 2 ชม. ทุก 20 นาที		1. สนามบินสุวรรณภูมิ - พัตยา 2. กรุงเทพฯ - พัตยา	ทุก 1 ชม. ทุก 30 นาที	2.5 ชั่วโมง 2.5 ชั่วโมง	1. กรุงเทพฯ - หัวหิน	ทุกๆ 2 ชม. ทุกๆ 2 ชม.	3 ชั่วโมง 3 ชั่วโมง
	1. สถานีรถไฟอุบลราชธานี – นครราชสีมา 2. สถานีรถไฟตลาดหนองคาย – นครราชสีมา 3. สถานีรถไฟชุมทางบัวใหญ่ – นครราชสีมา	4 ขบวน/วัน 1 ขบวน/วัน 1 ขบวน/วัน		1. สถานีรถไฟกรุงเทพฯ - พัตยา	1 ขบวน/วัน	3.5 ชั่วโมง	1. สถานีรถไฟกรุงเทพฯ – หัวหิน	12 ขบวน/วัน	4 ชั่วโมง
	รถไฟรางคู่ 1. มาบกะเบา – ชุมทางถนนจิระ ²			รถไฟรางคู่ 1. กรุงเทพฯ – ระยอง ¹			รถไฟรางคู่ 1. กรุงเทพฯ – หัวหิน ²		
	1. กรุงเทพฯ – สระบุรี – นครราชสีมา 2. กรุงเทพฯ – ฉะเชิงเทรา – พนมสารคาม – กบินทร์บุรี – ปักธงชัย – นครราชสีมา 3. มอเตอร์เวย์ บางปะอิน – นครราชสีมา	261 กม. 273 กม.		1. กรุงเทพฯ – สมุทรปราการ – ชลบุรี – บางแสน – เมืองพัตยา 2. กรุงเทพฯ – ชลบุรี – บางแสน – เมืองพัตยา 3. กรุงเทพฯ – ชลบุรี หรือมอเตอร์เวย์ – บางละมุง – เมืองพัตยา	149 กม. 149 กม.		1. กรุงเทพฯ – สมุทรสาคร – สมุทรสงคราม – เพชรบุรี – ประจวบคีรีขันธ์ 2. กรุงเทพฯ – นครปฐม – ราชบุรี – เพชรบุรี – ประจวบคีรีขันธ์	280 กม. 320 กม.	

หมายเหตุ: 1 โครงการรถไฟฟ้าวรางคู่เฟสที่ 1 คาดว่าจะแล้วเสร็จปี 2563

2 โครงการรถไฟฟ้าวรางคู่เฟสที่ 2 คาดว่าจะแล้วเสร็จปี 2564

การพัฒนาด้านการคมนาคมและการขนส่ง (1/2)

หน่วย: ล้านบาท

การพัฒนาด้านการคมนาคมและการขนส่ง

การขนส่งทางถนน



- 1) ทางหลวงหมายเลข 304 อ.กบินทร์บุรี- อ.วังน้ำเขียวตอน 3 (1,589)
- 2) ทางหลวงหมายเลข 304 อ.กบินทร์บุรี - อ.ปักธงชัย (ทางเชื่อมผืนป่า) (1,346)
- 3) ทางหลวงหมายเลข 11 สามแยกดอยติ - เชียงใหม่ (1,500)
- 4) ทางหลวงพิเศษสายพัทธยา - มาบตาพุด (17,819)
- 5) ทางหลวงพิเศษสายบางปะอิน - นครราชสีมา (76,600)
- 6) ทางหลวงพิเศษสายบางใหญ่ - กาญจนบุรี (49,120)

โครงการภายใต้กรอบ IMT - GT

- 1) ทางหลวงหมายเลข 408 อ.นาทวี - ด้านประกอบ จ.สงขลา (543)
- 2) ทางหลวงหมายเลข 2 ถนนวงแหวนรอบเมืองนครราชสีมา 2 (4,600)
- 3) ทางหลวงหมายเลข 3 ทางเลี่ยงเมืองแก่ง



การขนส่งทางอากาศ

- 1) โครงการพัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (ทสภ.) (51,607)
- 2) โครงการก่อสร้างทางวิ่งขึ้นลง (Runway) (20,000)
- 3) โครงการก่อสร้างอาคารผู้โดยสารหลังที่ 2 (34,000)
- 4) งานพัฒนาท่าอากาศยานดอนเมือง (3,000)
- 5) การพัฒนาท่าอากาศยานอู่ตะเภาเป็นท่าอากาศยานนานาชาติแห่งที่ 3 (771)
- 6) โครงการพัฒนาท่าอากาศยานภูเก็ต (5,791)
- 7) โครงการก่อสร้างอาคารผู้โดยสารหลังที่ 2 ท่าอากาศยานขอนแก่น (2,500)

ท่าเรือบก

- 1) สถานีรถไฟโนนพะยอม (2,000)



ความร่วมมือในการพัฒนาระบบรางระหว่างไทย - ญี่ปุ่น

- 1) ช่วงกาญจนบุรี - กรุงเทพฯ - แหลมฉบัง (175,000)
- 2) ช่วงกรุงเทพฯ - อัญประเทศ (190,000)
- 3) ช่วงกรุงเทพฯ - เชียงใหม่ (426,898)
- 4) ช่วงแม่สอด - มุกดาหาร (159,773)



Airport Rail Link

- 1) พัทยา - ระยอง (152)
- 2) พญาไท - ดอนเมือง (29,000)



รถไฟรางเบา

- 1) ตำบลสำราญ - เทศบาลตำบลท่าพระ (15,000)
- 2) รถไฟรางเบาเชียงใหม่ 3 เส้นทางหลัก (20,000)
- 3) รถไฟรางเบานครราชสีมา
 - สายสีส้มเข้ม แยกประโดก - คูเมืองเก่า
 - สายสีเขียวเข้ม ตลาดเซฟวัน - บ้านนารีสวัสดิ์
 - สายสีม่วงเข้ม ตลาดเซฟวัน - บ้านนารีสวัสดิ์
 - สายสีส้มอ่อน โรงเรียนเทศบาล 1 - ดุโฮม
 - สายสีเขียวอ่อน สถานีทดลองการใช้น้ำ - สำนักงานขนส่งสาขา 2
 - สายสีม่วงอ่อน มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล - ค่ายสุรนารายณ์



การขนส่งทางราง



1. ทางคู่

- 1) ช่วงชุมทางถนนจิระ - ขอนแก่น (26,004)
- 2) ช่วงมาบกะเบา - ชุมทางถนนจิระ (29,853)
- 3) ช่วงชุมทางถนนจิระ - อุดรราชธานี (35,836)
- 4) ช่วงขอนแก่น - หนองคาย (26,057)
- 5) ช่วงสุราษฎร์ธานี - หาดใหญ่ - สงขลา (66,934)
- 6) ช่วงหาดใหญ่ - ปาดังเบซาร์ (7,942)

2. การพัฒนารถไฟฟ้าขนส่งมวลชน

- 1) สายสีม่วง: เตปูน - ราชบุรีณะ (131,004)
- 2) สายสีน้ำเงิน: หัวลำโพง - บางแค (37,000)
- 3) สายสีเขียว: หมอชิต - คูคต (58,862)
- 4) สายสีส้ม: ชุมทางตลิ่งชัน - มีนบุรี (110,116)
- 5) สายสีชมพู: แคราย - มีนบุรี (56,690)
- 6) สายสีเหลือง: ลาดพร้าว - สำโรง (54,644)
- 7) สายสีแดง: บางซื่อ - หัวหมาก (44,157)
- 8) สายสีแดงอ่อน: บางซื่อ - ตลิ่งชัน (8,748)

ความร่วมมือด้านรถไฟระหว่างไทย - จีน

- 1) ช่วงกรุงเทพฯ - บ้านภาชี (35,000)
- 2) ช่วงชุมทางบ้านภาชี - นครราชสีมา
- 3) ช่วงนครราชสีมา - หนองคาย (240,000)



การพัฒนาด้านการคมนาคมและการขนส่ง (2/2)

การพัฒนาด้านการคมนาคมและการขนส่ง

ปีงบประมาณ 2558

การขนส่งทางถนน

- 1) ทางหลวงหมายเลข 304 อ.กบินทร์บุรี – อ.วังน้ำเขียวตอน 3
- 2) ทางหลวงหมายเลข 304 อ.กบินทร์บุรี – อ.ปักธงชัย
- 3) ทางหลวงพิเศษสายพัทธยา – มาบตาพุด
- 4) ทางหลวงพิเศษสายบางปะอิน – นครราชสีมา
- 5) ทางหลวงพิเศษสายบางใหญ่ – กาญจนบุรี

การขนส่งทางอากาศ

- 6) งานพัฒนาท่าอากาศยานดอนเมือง
- 7) การพัฒนาท่าอากาศยานอุตะเถาเป็นท่าอากาศยานนานาชาติแห่งที่ 3
- 8) โครงการพัฒนาท่าอากาศยานภูเก็ต

รถไฟฟ้าขนส่งมวลชน

- 9) สายสีเขียว: หมอชิต – คูคต

ปีงบประมาณ 2559

การขนส่งทางถนน

- 1) ทางหลวงหมายเลข 11 สามแยกตอยติ – เชียงใหม่
- 2) ทางหลวงหมายเลข 408 จ.สงขลา
- 3) ทางหลวงหมายเลข 2 จ. นครราชสีมา
- 4) ทางหลวงหมายเลข 3 ทางเลี่ยงเมืองแกลง

รถไฟทางคู่

- 5) ช่วงชุมทางถนนจิระ – ขอนแก่น
- 6) ช่วงมาบกะเบา – ชุมทางถนนจิระ
- 7) ช่วงขอนแก่น – หนองคาย
- 8) ช่วงสุราษฎร์ธานี – หาดใหญ่ – สงขลา

รถไฟฟ้าขนส่งมวลชน

- 9) สายสีม่วง: เตปูน – ราชบุรีณะ
- 10) สายสีน้ำเงิน: หัวลำโพง – บางแค
- 11) สายสีส้ม: ชุมทางตลิ่งชัน – มีนบุรี
- 12) สายสีชมพู: แคราย – มีนบุรี
- 13) สายสีเหลือง: ลาดพร้าว – สำโรง
- 14) สายสีแดง: บางซื่อ – หัวหมาก
- 15) สายสีแดงอ่อน: บางซื่อ – ตลิ่งชัน

ระบบรางไทย – ญี่ปุ่น

- 16) ช่วงกาญจนบุรี – กรุงเทพฯ – แหลมฉบัง
- 17) ช่วงกรุงเทพฯ – อรัญประเทศ
- 18) ช่วงกรุงเทพฯ – เชียงใหม่
- 19) ช่วงแม่สอด – มุกดาหาร

รถไฟไทย – จีน

- 20) ช่วงกรุงเทพฯ – บ้านภาชี
- 21) ช่วงชุมทางบ้านภาชี – นครราชสีมา
- 22) ช่วงนครราชสีมา - หนองคาย

ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2560 เป็นต้นไป

การขนส่งทางอากาศ

- 1) โครงการพัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (ทสภ.)
- 2) โครงการก่อสร้างทางวิ่งขึ้นลง (Runway)
- 3) โครงการก่อสร้างอาคารผู้โดยสารหลังที่ 2
- 4) โครงการก่อสร้างอาคารผู้โดยสารหลังที่ 2 ท่าอากาศยานขอนแก่น

รถไฟทางคู่

- 5) ช่วงชุมทางถนนจิระ – อุบลราชธานี
- 6) ช่วงหาดใหญ่ – ปาดังเบซาร์

แอร์พอร์ตเรลลิงค์

- 7) สายพัทธยา – ระยอง

รถไฟรางเบา

- 8) ตำบลสำราญ – เทศบาลตำบลท่าพระ
- 9) รถไฟรางเบาเชียงใหม่ 3 เส้นทางหลัก

10) รถไฟรางเบา นครราชสีมา

- สายสีส้มเข้ม แยกประโดก – คูเมืองเก่า
- สายสีเขียวเข้ม ตลาดเซฟวัน – บ้านนาวิสัย
- สายสีม่วงเข้ม ตลาดเซฟวัน – บ้านนาวิสัย
- สายสีส้มอ่อน โรงเรียนเทศบาล 1 – คูโฮม
- สายสีเขียวอ่อน สถานีทดลองฯ - สำนักงานขนส่งสาขา 2
- สายสีม่วงอ่อน มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล – ค่ายสุรนารายณ์

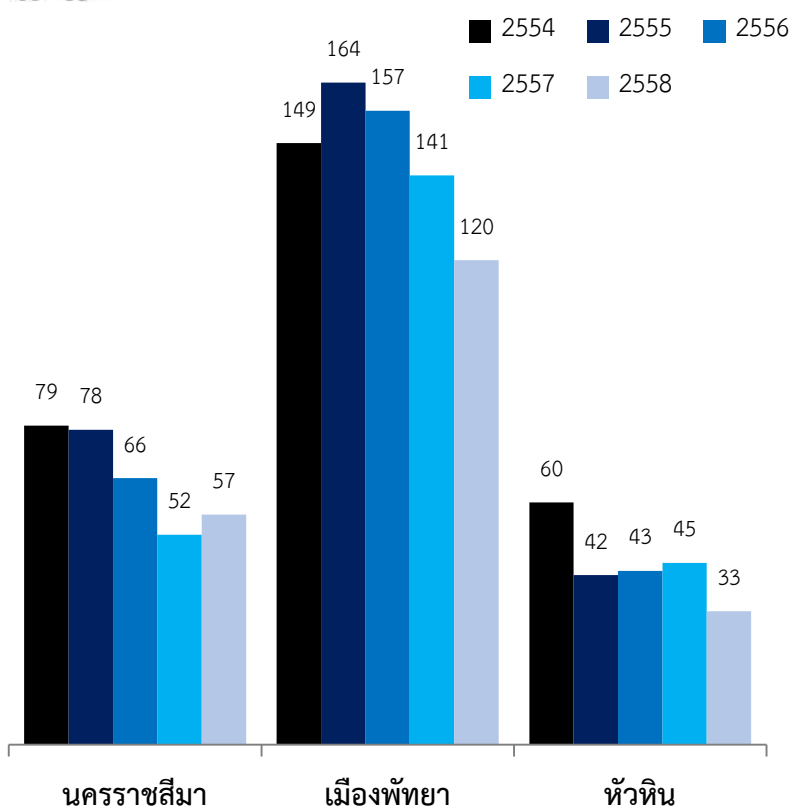
ท่าเรือบก

- 10) สถานีรถไฟโนนพะยอม

6. ความปลอดภัย: เมื่อพิจารณาจากสถิติการเกิดอาชญากรรม นครราชสีมา ยังคงต้องปรับปรุง เตรียมความพร้อม และเร่งพัฒนาด้านความปลอดภัยให้ดีขึ้น เพื่อรองรับผู้เข้าร่วมประชุมและสัมมนา



จำนวนการเกิดอาชญากรรมภายในพื้นที่



อาชญากรรมปี 2558	นครราชสีมา	เมืองพัทธยา ¹	หัวหิน ²
ซ้ำผู้อื่นโดยเจตนา	29 ครั้ง	48 ครั้ง	22 ครั้ง
ปล้นทรัพย์	-	14 ครั้ง	2 ครั้ง
ชิงทรัพย์	22 ครั้ง	55 ครั้ง	6 ครั้ง
ลักพาเรียกค่าไถ่	-	1 ครั้ง	-
วางเพลิง	6 ครั้ง	2 ครั้ง	3 ครั้ง
รวม	57 ครั้ง	120 ครั้ง	33 ครั้ง

หมายเหตุ: ¹ข้อมูลรวมของจังหวัดชลบุรี

²ข้อมูลรวมของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ที่มา: สำนักงานตำรวจแห่งชาติ 2558

สถิติสาธารณภัยปี พ.ศ. 2556 – 2557 นครราชสีมาเกิดสาธารณภัยมากกว่าพื้นที่ข้างเคียง อื่นๆ อย่างเห็นได้ชัด

ประเภท สาธารณภัย	นครราชสีมา	ชลบุรี (เมืองพืथा)	ประจวบคีรีขันธ์ (หัวหิน)
1  อุทกภัย	2 ครั้ง	1 ครั้ง	2 ครั้ง
2  น้ำป่า ไหลหลาก	-	-	1 ครั้ง
3  ดินสไลด์	-	-	-
4  แผ่นดินไหว	-	-	2 ครั้ง
5  ภัยหนาว	✓	-	-
6  อัคคีภัย	66 ครั้ง	30 ครั้ง	21 ครั้ง

ประเภท สาธารณภัย	นครราชสีมา	ชลบุรี (เมืองพืथा)	ประจวบคีรีขันธ์ (หัวหิน)
7  ไฟป่า	27 ครั้ง	29 ครั้ง	24 ครั้ง
8  ภัยแล้ง	✓	✓	✓
9  วาตภัย	8 ครั้ง	1 ครั้ง	17 ครั้ง
10  สารเคมีและ วัตถุอันตราย	-	5 ครั้ง	2 ครั้ง
11  การจราจร	987 ครั้ง	439 ครั้ง	137 ครั้ง
12  พายุลูกเห็บ	-	-	-

ที่มา: สถิติสาธารณภัย ปี พ.ศ. 2556 - 2557 ศูนย์อำนวยการบรรเทาสาธารณภัย

สถานการณ์สำคัญของสาธารณภัย (1/2)

ประเภทสาธารณภัย	นครราชสีมา	ชลบุรี (เมืองพัทยา)	ประจวบคีรีขันธ์ (หัวหิน)
1 อุทกภัย	<ul style="list-style-type: none"> ประสบภัยวันที่ 2 มิถุนายน – 31 กรกฎาคม และ 1 สิงหาคม – 31 ตุลาคม มูลค่าความเสียหายรวม 70,969,058 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> ประสบภัยวันที่ 1 สิงหาคม – 31 ตุลาคม มูลค่าความเสียหายรวม 17,095,000 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> ประสบภัยวันที่ 1 มกราคม – 31 พฤษภาคม และ 1 สิงหาคม – 31 ตุลาคม มูลค่าความเสียหายรวม 16,973,124 บาท
2 น้ำป่าไหลหลาก	-	-	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 4 พฤศจิกายน เกิดฝนตกต่อเนื่อง ทำให้เกิดน้ำป่าไหลหลากในเขตเทศบาลเมืองหัวหิน ระดับน้ำสูงประมาณ 0.70 เมตร
3 ดินสไลด์	-	-	-
4 แผ่นดินไหว	-	-	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 19 เมษายน ขนาด 7.4 ริกเตอร์ ห่างจากชายฝั่งทะเล 7,157 กิโลเมตร วันที่ 17 สิงหาคม ขนาด 5.0 ริกเตอร์ ห่างจากตัวเมือง 780 กิโลเมตร
5 ภัยหนาว	<ul style="list-style-type: none"> ประสบภัยหนาวในพื้นที่ 32 อำเภอ มีร้อยละของครัวเรือนที่ประสบภัยคิดเป็นร้อยละ 67 	-	-
6 อัคคีภัย	<ul style="list-style-type: none"> 12 มกราคม เกิดเหตุในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี 17 กรกฎาคม ที่ร้านจำหน่ายอะไหล่ยนต์ มีมูลค่าความเสียหายทั้งปีรวม 59,669,012 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> 16 มกราคม เกิดเหตุที่โกดังเก็บน้ำตาล 25 มกราคม เกิดเหตุเพลิงไหม้โรงงานผลิตสินค้าที่ทำจากโฟมและพลาสติก มีมูลค่าความเสียหายทั้งปีรวม 32,560,000 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> 17 สิงหาคม เกิดเหตุเพลิงไหม้บ้านพักคนงานกว่า 100 หลัง จากหม้อแปลงระเบิด 17 กรกฎาคม ที่ร้านจำหน่ายอะไหล่ยนต์ มีมูลค่าความเสียหายทั้งปีรวม 2,451,911 บาท


















ที่มา: สถิติสาธารณภัย ปี พ.ศ. 2556 - 2557 ศูนย์อำนวยการบรรเทาสาธารณภัย

สถานการณ์สำคัญของสาธารณภัย (2/2)

ประเภท สาธารณภัย	นครราชสีมา	ชลบุรี (เมืองพัทยา)	ประจวบคีรีขันธ์ (หัวหิน)
7 ไฟฟ้า	<ul style="list-style-type: none"> เกิดไฟฟ้า 27 ครั้ง รวม 1,020 ไร่ 	<ul style="list-style-type: none"> เกิดไฟฟ้า 29 ครั้ง รวม 363 ไร่ 	<ul style="list-style-type: none"> เกิดไฟฟ้า 24 ครั้ง รวม 296 ไร่
8 ภัยแล้ง	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 1 พฤศจิกายน 2555 มีร้อยละของพื้นที่ที่ประสบภัยแล้ง 62.57 มูลค่าความเสียหาย 78,584,616 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 21 มีนาคม มีร้อยละของพื้นที่ที่ประสบภัยแล้ง 1.02 มูลค่าความเสียหาย 0 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 20 กุมภาพันธ์ มีร้อยละของพื้นที่ที่ประสบภัยแล้ง 32.41 มูลค่าความเสียหาย 0 บาท
9 วาตภัย	<ul style="list-style-type: none"> มูลค่าความเสียหายรวม 27,580 บาท วันที่ 24 มีนาคม เกิดลมกรรโชกแรง ที่อำเภอพิมาย ส่งผลให้บ้านเรือนเกิดความเสียหายกว่า 50 หลัง 	<ul style="list-style-type: none"> มูลค่าความเสียหายรวม 0 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> มูลค่าความเสียหายรวม 326,020 บาท วันที่ 13 เมษายน เกิดพายุฝนฟ้าคะนองและลมกรรโชกแรง ส่งผลให้เรือประมงอับปาง ได้รับความเสียหายกว่า 40 ลำ
10 สารเคมีและ วัตถุอันตราย	-	<ul style="list-style-type: none"> วันที่ 20 มกราคม เกิดเหตุสารเคมีรั่วไหลที่ฝั่งขาเข้าพัทยา 	<ul style="list-style-type: none"> 11 มกราคม เกิดสารเคมีรั่วไหล บริเวณถนนเพชรเกษม 13 กุมภาพันธ์ เกิดแก๊สระเบิด กลางทะเลห่างจากชายฝั่งทะเลปากน้ำปราณ
11 การจลาจล	<ul style="list-style-type: none"> นครราชสีมา มีผู้เสียชีวิตสะสม 385 ราย สูงสุดเป็นอันดับที่ 1 มีผู้บาดเจ็บ 541 ราย สูงสุดเป็นอันดับที่ 4 	<ul style="list-style-type: none"> มีมูลค่าความเสียหายรวม 2,023,000 บาท มีอุบัติเหตุจากการจลาจลทางน้ำ 4 ครั้ง 	<ul style="list-style-type: none"> มีมูลค่าความเสียหายรวม 15,607,500 บาท มีอุบัติเหตุจากการคมนาคมขนส่งทางอากาศ 1 ครั้ง
12 พายุลูกเห็บ	-	-	-

ที่มา: สถิติสาธารณภัย ปี พ.ศ. 2556 - 2557 ศูนย์อำนวยการบรรเทาสาธารณภัย

นครราชสีมามีความพร้อมสำหรับการเป็นโมซ์ซิตี เนื่องจากมีความปลอดภัย มีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลาย มีสถานที่สำหรับพักและประชุมเพียงพอ

ด้าน	นครราชสีมา	เมืองพัทยา	หัวหิน
1  สถานที่ท่องเที่ยว	 <ul style="list-style-type: none"> มีความหลากหลาย 	 <ul style="list-style-type: none"> มีความหลากหลาย 	 <ul style="list-style-type: none"> มีความหลากหลาย
2  โรงแรมและที่พัก	 <ul style="list-style-type: none"> มีจำนวนปานกลาง ราคาถูก มีจำนวนจำกัด 	 <ul style="list-style-type: none"> มีจำนวนมาก ราคาสูง มีความหลากหลาย 	 <ul style="list-style-type: none"> มีจำนวนมาก ราคาสูง มีความหลากหลาย
3  สถานที่ในการจัดประชุมสัมมนา	 <ul style="list-style-type: none"> มีจำนวนปานกลาง ขนาดเล็กถึงกลาง 	 <ul style="list-style-type: none"> มีจำนวนมาก ขนาดเล็กถึงกลาง 	 <ul style="list-style-type: none"> มีจำนวนปานกลาง ขนาดเล็ก
4  ร้านอาหาร	 <ul style="list-style-type: none"> มีจำนวนน้อย ราคาสูง 	 <ul style="list-style-type: none"> มีจำนวนมาก ราคาสูง 	 <ul style="list-style-type: none"> มีจำนวนน้อย ราคาสูง
5  การเดินทางเข้าสู่พื้นที่	 <ul style="list-style-type: none"> ใช้เวลาในการเดินทางไม่นาน สามารถเดินทางได้หลายเส้นทาง 	 <ul style="list-style-type: none"> ใช้เวลาในการเดินทางไม่นาน สามารถเดินทางได้หลายเส้นทาง 	 <ul style="list-style-type: none"> ใช้เวลาในการเดินทางไม่นาน สามารถเดินทางได้หลายเส้นทาง
6  ความปลอดภัย	 <ul style="list-style-type: none"> ปัญหาการเกิดอาชญากรรมต่ำ มีความปลอดภัยสูง 	 <ul style="list-style-type: none"> มีปัญหาการเกิดอาชญากรรมสูง มีความปลอดภัยต่ำ 	 <ul style="list-style-type: none"> ปัญหาการเกิดอาชญากรรมต่ำ มีความปลอดภัยสูง

หมายเหตุ: น้อย      มาก

การศึกษาและจัดทำข้อมูลยุทธศาสตร์ของโมซ์ซิตี และเมืองที่มีศักยภาพ (City Profile)

สารบัญ

1

กรอบแนวคิดในการพัฒนาจังหวัดสู่การเป็นโมซ์ซิตี

2

ข้อมูลศักยภาพพื้นฐานจังหวัดนครราชสีมา

3

จุดเด่นของจังหวัดนครราชสีมาเพื่อรองรับการพัฒนาโมซ์ซิตี

4

การเปรียบเทียบความพร้อมของจังหวัดนครราชสีมา กับพื้นที่ใกล้เคียง

5

ข้อจำกัดของจังหวัดนครราชสีมาในการพัฒนาสู่การเป็นโมซ์ซิตี

6

การประเมินความพร้อมของจังหวัดนครราชสีมาในการพัฒนาไปสู่การเป็นโมซ์ซิตี

7

กรณีศึกษา - การพัฒนาโมซ์ซิตีในต่างประเทศ

8

บทวิเคราะห์ความต้องการ ทางเลือก และศักยภาพของจังหวัด

9

ยุทธศาสตร์การพัฒนาโมซ์ซิตีของจังหวัดนครราชสีมา

10

ปฏิทินส่งเสริมการตลาดในการจัดประชุมนิทรรศการของจังหวัดนครราชสีมา

จังหวัดนครราชสีมามีอุปสรรคหลักในเรื่องของการคมนาคม การบริหารจัดการอุตสาหกรรม ไมซ์ สภาพแวดล้อมและแหล่งท่องเที่ยวของเมือง ความพร้อมของสถานที่ และบุคลากร

ปัญหาและอุปสรรคของเมืองนครราชสีมาในการพัฒนาสู่การเป็นไมซ์ซิตี้

1

ด้านการคมนาคม

1. การเดินทางต้องเดินทางโดยรถยนต์เป็นหลัก ซึ่งใช้เวลาเดินทางนานถึงเกือบ 4 ชม. ทำให้เป็นอุปสรรคแก่ผู้เข้าร่วมงานที่มีเวลาที่จำกัด
2. ยังไม่มีสายการบินจากต่างจังหวัดลงในพื้นที่ ทำให้ขาดโอกาสในกลุ่มลูกค้าที่เลือกการเดินทางแบบสะดวกสบายและประหยัดเวลา

2

ด้านการบริหารจัดการอุตสาหกรรมไมซ์

1. ขาดหน่วยงานกลางในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ ส่งผลให้การประสานงานเป็นไปอย่างยากลำบาก
2. ขาดการเก็บข้อมูลสถิติเกี่ยวกับงานไมซ์ ทำให้ไม่มีข้อมูลในการสนับสนุนการบริหารจัดการอุตสาหกรรมไมซ์
3. ขาดแผนดำเนินการและการรองรับเรื่องของไมซ์
4. ขาดการประชาสัมพันธ์ให้คนในพื้นที่มีความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของไมซ์

3

ด้านสภาพแวดล้อมและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

1. สถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งอยู่ห่างไกลกัน และห่างไกลจากตัวเมือง ทำให้ใช้เวลาในการเดินทางนาน อีกทั้งยังไม่มีระบบขนส่งสาธารณะรองรับ ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการจัดกิจกรรมหลังการประชุม
2. ขาดการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว และเทศกาลงานประเพณีต่างๆ ทำให้นักเดินทางรู้จักแต่เพียงเขาใหญ่ ส่วนเมืองอื่นๆ ถูกมองเป็นเพียงทางผ่านเท่านั้น

4

ด้านความพร้อมของที่พัก และสถานที่จัดงาน

1. ศูนย์ประชุมที่สามารถรองรับการจัดงานขนาดใหญ่มีจำนวนจำกัดเพียงไม่กี่แห่ง เช่น กรีนเนอรี รีสอร์ท เขาใหญ่ , MCC Hall เดอะมอลล์ โคราช, เทอมินอล 21 เป็นต้น
2. ในเมืองโคราชยังมีข้อจำกัดในเรื่องโรงแรมขนาดใหญ่ เนื่องจากปัจจุบันมีแค่ 3 โรงแรม ได้แก่ โรงแรมสีมาธานี โรงแรมดุสิตปริ้นเซส และโรงแรมวิวัน

5

ด้านศักยภาพของบุคลากรและผู้ประกอบการ

1. ผู้ประกอบการตลอดจนบุคลากรในธุรกิจไมซ์ในจังหวัดยังขาดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการให้บริการธุรกิจไมซ์
2. ขาดผู้เชี่ยวชาญในการจัดงานประชุม และผู้เชี่ยวชาญในการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ ที่สามารถให้บริการด้านการจัดประชุมได้เต็มรูปแบบ ยังต้องพึ่งผู้จัดงานมืออาชีพ และผู้ให้บริการด้านต่างๆ จากกรุงเทพฯ
3. ขาดการประชาสัมพันธ์ และการทำตลาดเชิงรุกในการดึงดูดให้คนเข้ามาจัดงานไมซ์ภายในจังหวัดเพิ่มขึ้น

ที่มา: สรุปรูปข้อมูลจากการสัมภาษณ์เบื้องต้น

ปัญหาและอุปสรรคของการพัฒนาโมซ์ซิตี้ของจังหวัดนครราชสีมา คือ การเข้าสู่ตัวเมืองและการคมนาคมขนส่งภายในเมือง

1 การคมนาคมทั้งจากภายนอกและภายในเมือง

การเดินทางเข้าสู่จังหวัด

1. การเดินทางเข้าสู่จังหวัดนครราชสีมา มีทางรถยนต์และรถไฟ โดยใช้เวลาเดินทางด้วยรถยนต์จากกรุงเทพฯ ประมาณ 4 ชั่วโมง ซึ่งไม่สะดวกต่อนักเดินทางโมซ์ที่มีเวลาจำกัด
2. ยังไม่มีสายการบินเชื่อมโยงกับจังหวัดต่างๆ ทำให้ขาดโอกาสในกลุ่มตลาดนักเดินทางโมซ์ที่ต้องการเดินทางอย่างสะดวกสบายและใช้เวลาสั้นๆ

การเดินทางภายในจังหวัด

1. ขาดความพร้อมของการขนส่งสาธารณะภายในตัวเมือง โดยมีเพียงรถสองแถวประจำทาง ซึ่งไม่ครอบคลุม ทำให้นักเดินทางต้องใช้รถส่วนตัวหรือบริการแท็กซี่
2. ขาดระบบขนส่งสาธารณะเชื่อมโยงไปยังอำเภอต่างๆ ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว เช่น เขาใหญ่



ท่าอากาศยานนครราชสีมา กำลังรอการผลักดันให้มีสายการบินพาณิชย์



การเดินทางต้องพึ่งพาบริการแท็กซี่



รถสองแถวประจำทางให้บริการเฉพาะในเมือง

ที่มา: สรุปรูปข้อมูลจากการสัมภาษณ์เบื้องต้น

ปัญหาและอุปสรรคของการพัฒนาไมซ์ซิตี้ของจังหวัดนครราชสีมา คือ การบริหารจัดการอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ที่ยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ

2) ด้านการบริหารจัดการอุตสาหกรรมไมซ์

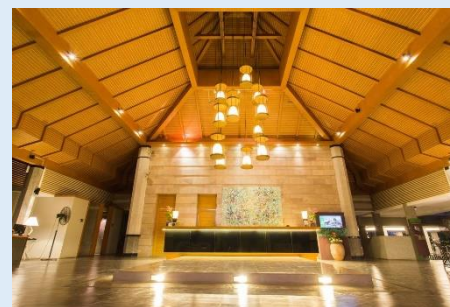
1. คนในพื้นที่ยังมีความเข้าใจจำกัดในอุตสาหกรรมไมซ์ สถาบันการศึกษาส่วนใหญ่ เน้นการท่องเที่ยวเป็นหลัก
2. ไม่มีหน่วยงานรัฐหรือหน่วยงานกลางในพื้นที่ ที่ทำงานในการประสานงานและทำงานโดยเฉพาะในเรื่องของไมซ์
3. ขาดแผนดำเนินการและการรองรับเรื่องของไมซ์
4. ขาดการเก็บข้อมูลสถิติเกี่ยวกับงานไมซ์ ทำให้ไม่มีข้อมูลในการสนับสนุนการบริหารจัดการอุตสาหกรรมไมซ์
5. ปัจจุบันการจัดงานไมซ์ในจังหวัดถูกขับเคลื่อนโดยภาคเอกชนเป็นส่วนใหญ่ และยังขาดความร่วมมือกันระหว่างภาครัฐและเอกชนในการประสานงานและทำความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องไมซ์



ขาดหน่วยงานกลางในการประสานงานด้านไมซ์



ขาดการเก็บข้อมูลทางสถิติเกี่ยวกับงานไมซ์



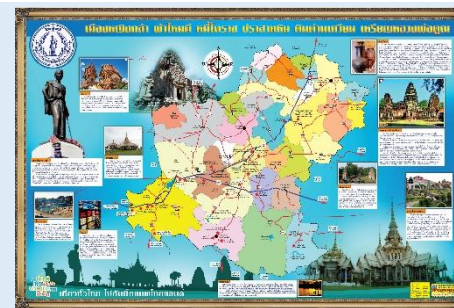
ภาคเอกชนเป็นผู้ขับเคลื่อนการจัดงานและมีการประสานงานกับส่วนราชการน้อย

ที่มา: สรุปรายข้อมูลจากการสัมภาษณ์เบื้องต้น

ปัญหาและอุปสรรคของการพัฒนาโมซ์ซิตี้ของจังหวัดนครราชสีมา คือ **สภาพแวดล้อม และแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด**

3 ด้านสภาพแวดล้อมและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด

1. นครราชสีมามีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลายทั้งทางธรรมชาติ ด้านประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม แต่เนื่องจากนครราชสีมาเป็นจังหวัดขนาดใหญ่ สถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งตั้งอยู่ห่างไกลจากตัวเมือง ทำให้ใช้เวลาในการเดินทางมาก
2. การเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแห่งใช้เวลานาน มีระยะทางไกล และไม่มีระบบขนส่งสาธารณะรองรับ ซึ่งเป็นอุปสรรคในการเดินทางไปทำกิจกรรมหลังการประชุม
3. การประชาสัมพันธ์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวไม่มากเท่าที่ควร ซึ่งสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมมีเพียงบริเวณอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ส่วนอำเภอเมือง หรืออำเภออื่นๆ คนจะมองเพียงเป็นทางผ่านหรือประตูไปสู่ภาคอีสานเท่านั้น
4. ขาดการประชาสัมพันธ์ด้านงานประเพณีท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมายังพื้นที่ได้ ซึ่งยังไม่มี การประชาสัมพันธ์มากเท่าที่ควร



สถานที่ท่องเที่ยวอยู่ห่างไกลกัน ใช้เวลาเดินทางนาน



ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว



ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์เทศกาลประเพณี เช่น กินเข้าค้ำ

ที่มา: สรุปรูปข้อมูลจากการสัมภาษณ์เบื้องต้น

ปัญหาและอุปสรรคของการพัฒนาไมซ์ซิตี้ของจังหวัดนครราชสีมา คือ **ด้านความพร้อมของที่พัก และสถานที่จัดงาน**

4 ด้านความพร้อมของที่พักและสถานที่จัดงาน

1. สถานที่ในการจัดงานส่วนใหญ่เป็นห้องประชุมขนาดเล็กที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมการประชุมเพียง 200 - 500 คน
2. สถานที่จัดงานที่สามารถรองรับการผู้เข้าร่วมประชุมจำนวนมากมีเพียงไม่กี่แห่ง เช่น The Greenery Resort เขาใหญ่, MCC Hall เดอะมอลล์ โคราช, เทอมินอล 21 เป็นต้น
3. ในตัวเมืองโคราชยังมีข้อจำกัดในเรื่องโรงแรมขนาดใหญ่ โดยในปัจจุบัน มีโรงแรมขนาดใหญ่เพียงแค่ 3 โรงแรม ได้แก่ โรงแรมสีมาธานี โรงแรมดุสิตปริ้นเซส และโรงแรมวิวัน
4. ระบบน้ำประปาบนพื้นที่เขาใหญ่ยังคงค่อนข้างมีปัญหาโดยส่วนใหญ่จะต้องใช้น้ำบาดาล ทำให้บางครั้งอาจเกิดอุปสรรคในการให้บริการแขกที่มาพัก
5. เนื่องจากคนในพื้นที่ยังขาดความเข้าใจเรื่องไมซ์ ทำให้ยังไม่เห็นความสำคัญในการพัฒนาสถานที่จัดงานให้ได้ตามมาตรฐาน Thailand MICE Venue Standard



The Greenery
Resort



Mcc Hall เดอะ
มอลล์ โคราช



โรงแรมสีมาธานี

ที่มา: สรุปรูปข้อมูลจากการสัมภาษณ์เบื้องต้น

ปัญหาและอุปสรรคของการพัฒนาโมซ์ซิตีของจังหวัดนครราชสีมา คือ ศักยภาพของบุคลากรและผู้ประกอบการ

5 ด้านศักยภาพของบุคลากรและผู้ประกอบการ

1. ผู้ประกอบการตลอดจนบุคลากรในธุรกิจโมซ์จังหวัดยังขาดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการและการให้บริการธุรกิจโมซ์ โดยเฉพาะการจัดการประชุมหรือการแสดงสินค้าระดับชาติและนานาชาติ
2. ขาดผู้เชี่ยวชาญในการจัดงานประชุม (Professional Convention Organizer: PCO) และผู้เชี่ยวชาญในการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ (Professional Exhibition Organizer: PEO) ที่สามารถให้บริการด้านการจัดประชุมได้เต็มรูปแบบ ทำให้ยังต้องใช้ผู้จัดงานมืออาชีพและผู้ให้บริการด้านต่างๆ จากกรุงเทพฯ
3. ขาดการประชาสัมพันธ์ ทิศทางที่ชัดเจน และขาดการทำตลาดเชิงรุกในการดึงดูดให้คนเข้ามาจัดงานโมซ์ภายในจังหวัดเพิ่มขึ้น



ผู้ให้บริการที่ได้มาตรฐานมีจำกัด



ใช้เทคนิคการจัดแสดงจากที่อื่น



การประชาสัมพันธ์ยังมีน้อย

ที่มา: สรุปรูปข้อมูลจากการสัมภาษณ์เบื้องต้น

การศึกษาและจัดทำข้อมูลยุทธศาสตร์ของไมซ์ซิตี้ และเมืองที่มีศักยภาพ (City Profile)

สารบัญ

1

กรอบแนวคิดในการพัฒนาจังหวัดสู่การเป็นไมซ์ซิตี้

2

ข้อมูลศักยภาพพื้นฐานจังหวัดนครราชสีมา

3

จุดเด่นของจังหวัดนครราชสีมาเพื่อรองรับการพัฒนาไมซ์ซิตี้

4

การเปรียบเทียบความพร้อมของจังหวัดนครราชสีมา กับพื้นที่ใกล้เคียง

5

ข้อจำกัดของจังหวัดนครราชสีมาในการพัฒนาสู่การเป็นไมซ์ซิตี้

6

การประเมินความพร้อมของจังหวัดนครราชสีมาในการพัฒนาไปสู่การเป็นไมซ์ซิตี้

7

กรณีศึกษา - การพัฒนาไมซ์ซิตี้ในต่างประเทศ

8

บทวิเคราะห์ความต้องการ ทางเลือก และศักยภาพของจังหวัด

9

ยุทธศาสตร์การพัฒนาไมซ์ซิตี้ของจังหวัดนครราชสีมา

10

ปฏิทินส่งเสริมการตลาดในการจัดประชุมนิทรรศการของจังหวัดนครราชสีมา

เกณฑ์การประเมินเมือง เพื่อจัดงานประชุมองค์กร การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล งานประชุมวิชาการ และงานแสดงสินค้าหรือนิทรรศการ (MICE City)

1 ความสะดวกในการเข้าสู่เมืองและสถานที่จัดงาน

- ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของผู้เข้าร่วมงานไมซ์
- ระยะเวลาในการเดินทางของผู้เข้าร่วมงานไมซ์
- ความสะดวกของระบบคมนาคมที่เข้าสู่พื้นที่จัดงานไมซ์ และภายในเมืองจัดงาน

8 ความเสี่ยงในการยกเลิกงานและการรักษาความปลอดภัย

- โอกาสในการเกิดความเสี่ยงในการยกเลิกจัดงาน
- มาตรการทางภาษีที่เอื้อในการจัดงาน
- ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยเมื่อเทียบกับเมืองอื่น (หมายถึง ค่าครองชีพ)

2 การสนับสนุนการจัดงานไมซ์จากในเมืองจัดงาน

- การสนับสนุนจากหน่วยงานในพื้นที่ในการจัดงาน
- นโยบายหรือมาตรการสนับสนุนจากภาครัฐ
- การสนับสนุนทางด้านงบประมาณจากหน่วยงานในพื้นที่ทั้งภาครัฐและเอกชน
- ความเชี่ยวชาญของบุคลากรในการจัดงานไมซ์ในพื้นที่

7 สภาพแวดล้อมของเมือง

- สภาพภูมิอากาศของพื้นที่จัดงาน
- สภาพแวดล้อมของพื้นที่จัดงาน
- โครงสร้างพื้นฐานสำหรับการจัดงาน
- อธิปไตยของคืนในพื้นที่

3 กิจกรรมเพิ่มเติม นอกเหนือจากการประชุม

- ความหลากหลายและจำนวนของสถานที่ท่องเที่ยวในพื้นที่
- ความมีเอกลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว
- สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว
- โอกาสในการติดต่อธุรกิจ

6 ภาพลักษณ์และชื่อเสียงของเมือง

- ภาพลักษณ์ของเมือง
- ความมีชื่อเสียงของเมือง

4 ที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก

- จำนวนห้องพักที่เพียงพอต่อผู้เข้าร่วมประชุม
- ราคาห้องพัก
- การให้บริการของพนักงาน
- ระบบรักษาความปลอดภัยของห้องพักและบริเวณโรงแรม

5 สถานที่จัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวก

- จำนวนสถานที่จัดงานให้เลือกภายในเมือง
- ความจุของสถานที่
- ค่าใช้จ่ายด้านสถานที่จัดงาน
- ค่าใช้จ่ายในการจ้างคนจัดงาน
- สิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดงานไมซ์
- ความปลอดภัยของสถานที่จัดงานและบริเวณโดยรอบ
- การให้บริการของพนักงานประชุม



ศักยภาพในการเป็นไมซ์ซิตี้ของจังหวัดนครราชสีมา ด้าน 1. ความสะดวกในการเข้าสู่เมือง และสถานที่จัดงาน 2. การสนับสนุนการจัดงานไมซ์จากในเมืองจัดงาน

ด้าน	รายละเอียด
1. ความสะดวกในการเข้าสู่เมืองและสถานที่จัดงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. การเดินทางมายังนครราชสีมาสามารถเข้าถึงผ่านทั้งทางรถ รถไฟ และรถโดยสารประจำทาง 2. รถยนต์สามารถใช้ทางหลวงแผ่นดินสายหลัก และทางหลวงแผ่นดินสายรอง โดยมีเส้นทางที่สำคัญ ได้แก่ ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 2 (ถนนมิตรภาพ) ซึ่งสามารถเชื่อมต่อไปยังประเทศลาว (สะพานมิตรภาพไทย - ลาว) ได้ และทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 24 (ถนนโชคชัย - เดชอุดม และถนนสกลมารค) 3. มีรถไฟสายภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ออกจากสถานีรถไฟกรุงเทพฯ (หัวลำโพง) ทุกวัน โดยมีทางแยกไปเส้นทางรถไฟสายอีสานตอนบน (สิ้นสุดที่หนองคาย) และอีสานตอนล่าง (สิ้นสุดที่อุบลราชธานี) ที่สถานีรถไฟชุมทางถนนจิระ ในจังหวัดนครราชสีมา 4. รถโดยสารประจำทาง มีสถานีขนส่งผู้โดยสารจังหวัดนครราชสีมาแห่งที่ 1 สถานีขนส่งผู้โดยสารจังหวัดนครราชสีมาแห่งที่ 2 (เอกชน) สถานีขนส่งผู้โดยสารจังหวัดนครราชสีมา อำเภอโชคชัย และสถานีขนส่งผู้โดยสารจังหวัดนครราชสีมา อำเภอพิมาย (เอกชน) เพื่อรองรับผู้ที่เดินทางจากทั่วประเทศ 5. การเดินทางภายในเขตตัวเมืองไปยังสถานที่ต่างๆ จะใช้รถสองแถวประจำทาง ซึ่งมีเส้นทางเดินรถที่แน่นอนและมีราคามาตรฐาน
2. การสนับสนุนการจัดงานไมซ์จากในเมืองจัดงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ประกอบการที่ให้บริการด้านไมซ์ รวมถึงบุคลากรด้านไมซ์ในพื้นที่ยังขาดความรู้ ความเข้าใจ ตลอดจนประสบการณ์ในการจัดงานไมซ์ขนาดใหญ่ 2. เมื่อมีงานไมซ์ขนาดใหญ่ ส่วนมากจะใช้บริการของผู้จัดจากกรุงเทพฯ ตลอดจนเทคโนโลยีในการจัดงาน เช่น ระบบแสง เสียง ต่างๆ ก็ยังต้องพึ่งพามีออาชีพรจากกรุงเทพฯ เช่นกัน 3. โดยส่วนใหญ่ ภาคเอกชนจะเป็นผู้ขับเคลื่อนในการจัดงาน มีการประสานงานกับภาครัฐและส่วนราชการจังหวัดค่อนข้างน้อย ยังขาดตัวกลางในการประสานความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆ ทั้งรัฐและเอกชน ในการขับเคลื่อนการจัดงานไมซ์

หมายเหตุ: การให้ศักยภาพเป็นการประมาณการเบื้องต้น

ศักยภาพในการเป็นโมซ์ซิตีของจังหวัดนครราชสีมา ด้าน 3. กิจกรรมเพิ่มเติมนอกเหนือจากการประชุม 4. ที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก 5. สถานที่จัดงานและสิ่งอำนวยความสะดวก

ด้าน	รายละเอียด
3. กิจกรรมเพิ่มเติม นอกเหนือจากการประชุม	<ol style="list-style-type: none"> มีสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม โดยเฉพาะป่าเขา ได้แก่ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ซึ่งเป็นผืนป่ามรดกโลก และที่เกี่ยวบริเวณอำเภอน้ำเขียว ซึ่งเป็นแหล่งที่มีอากาศบริสุทธิ์ มีโอโซนมาก จนมีสมญานามว่า "สวีตเซอร์แลนด์แดนอีสาน" ซึ่งนอกจากจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวพักผ่อนแล้ว ยังสามารถทำกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น การปลูกป่า บริเวณเขาใหญ่มีการสร้างสถานที่ท่องเที่ยวขึ้นมากมาย ทั้งรีสอร์ท ร้านอาหาร แหล่งช้อปปิ้ง โดยมักจะจำลองบรรยากาศสถาปัตยกรรมแบบยุโรปให้เข้ากับวิวทิวทัศน์ที่เป็นขุนเขาโอบล้อมอยู่รายรอบ มีสถานที่สำหรับกิจกรรมผจญภัย (Adventure) มากมาย ทั้งสวนสนุก สวนน้ำ กิจกรรมกลางแจ้ง เช่น โยนตัว โหนสลิง ซี่ม้า พายเรือ ยิงปืน ยิงธนู ปีนปีกัน เพนท์บอล ขับรถเอทีวี ขับรถโกคาร์ท เป็นต้น มีการเรียนรู้วัฒนธรรมและประวัติศาสตร์เนื่องจากในพื้นที่เต็มไปด้วยมีปราสาทหินสมัยขอมโบราณ ซึ่งเป็นแหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์ และยังมีการจัดเทศกาลประเพณีต่างๆ เช่น การแสดงแสงสีที่ปราสาทหินพิมาย ประเพณีกินเขาคั่ว ที่ อำเภอสูงเนิน เป็นต้น
4. ที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวก	<ol style="list-style-type: none"> มีโรงแรมที่พักที่มีคุณภาพ พร้อมรองรับการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล โดยมีห้องพักมากกว่า 10,000 ห้อง ซึ่งมีราคาให้เลือกตั้งแต่ 400 – 4,000 บาท โรงแรมในจังหวัด เป็นโรงแรมขนาดเล็ก - กลาง ดังนั้นการรองรับทางด้านที่พักให้แก่ผู้เดินทางเข้ามาร่วมงานประชุมสัมมนาขนาดใหญ่จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากโรงแรมที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกัน
5. สถานที่จัดงาน และสิ่งอำนวยความสะดวก	<ol style="list-style-type: none"> สถานที่ที่สามารถรองรับการจัดงานขนาดใหญ่มีจำนวนจำกัด เช่น ศูนย์ประชุมนานาชาติ เขาใหญ่ คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ (3,800 ตร.ม.) MCC Hall เดอะมอลล์ โคราช (5,000 ตร.ม.) ขนาดของห้องประชุมนิทรรศการสำหรับการจัดงานขนาดใหญ่มีจำกัด ส่วนใหญ่เป็นห้องประชุมตามโรงแรม ที่มีขนาดไม่เกิน 200 คน โดยมีห้องประชุมประมาณ 114 ห้อง จากโรงแรมที่มีห้องประชุมสัมมนาทั้งสิ้น 45 แห่ง

หมายเหตุ: การให้ศักยภาพเป็นการประมาณการเบื้องต้น

ศักยภาพในการเป็นโมซ์ซิตีของจังหวัดนครราชสีมา ด้าน 6. ภาพลักษณ์และชื่อเสียงของเมือง 7. สภาพแวดล้อมของเมือง และ 8. ความเสี่ยงในการยกเลิกงานและการรักษาความปลอดภัย

ด้าน	รายละเอียด
6. ภาพลักษณ์และชื่อเสียงของเมือง	<ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นประตูสู่ภาคอีสาน โดยจากท่าเลที่ตั้ง โคราชเป็นจังหวัดแรกที่จะต้องผ่านเพื่อเดินทางไปสู่ภาคอีสาน ทำให้มีผู้มาเยือนโคราชเป็นจำนวนมาก แต่ทั้งนี้ต้องประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในโคราชให้มากขึ้น ไม่ให้เป็นเพียงทางผ่านไปสู่จังหวัดอื่นเท่านั้น 2. เป็นศูนย์กลางการค้าและแหล่งจับจ่ายใช้สอยในภูมิภาค โดยในจังหวัดมีศูนย์การค้าชั้นนำขนาดใหญ่ถึง 3 แห่งด้วยกัน จึงเป็นที่ดึงดูดคนจากทั้งในจังหวัดเอง และจากจังหวัดใกล้เคียงในภูมิภาคให้มาจับจ่ายใช้สอย 3. มีสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ เป็นแหล่งเรียนรู้ทางโบราณคดี และวัฒนธรรมอีสาน เช่น อุทยานประวัติศาสตร์พิมาย งานประเพณีบวงสรวงย่าโม
7. สภาพแวดล้อมของเมือง	<ol style="list-style-type: none"> 1. นครราชสีมาเป็นจังหวัดขนาดใหญ่มีภูมิประเทศหลากหลาย ทำให้การเดินทางระหว่างสถานที่ต่างๆ ใช้เวลานาน โดยเฉพาะสถานที่ท่องเที่ยวซึ่งอยู่ห่างจากตัวเมือง ประกอบกับไม่มีระบบขนส่งสาธารณะรองรับ ทำให้มีอุปสรรคในการเดินทาง 2. มีสภาพอากาศอากาศค่อนข้างร้อนอบอ้าวในฤดูร้อน และหนาวเย็นในฤดูหนาว มีอุณหภูมิ เฉลี่ยทั้งปี 27.4 องศาเซลเซียส โดยมีค่าอุณหภูมิสูงสุดเฉลี่ย 32.8 องศาเซลเซียส อุณหภูมิต่ำสุดเฉลี่ย 21.9 องศาเซลเซียส 3. ขาดโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ เช่น ระบบการคมนาคม โรงแรมที่พัก และสถานที่จัดงาน เพื่อให้สามารถรองรับการจัดงานโมซ์ซิตีได้ในระดับที่เพียงพอ
8. ความเสี่ยงในการยกเลิกงานและการรักษาความปลอดภัย	<ol style="list-style-type: none"> 1. จากสถิติปัญหาอาชญากรรมของสำนักงานตำรวจ บ่งชี้ให้เห็นว่านครราชสีมามีปัญหาอาชญากรรม 57 ครั้ง ซึ่งถือเป็นเมืองที่มีปัญหาการเกิดอาชญากรรมต่ำ โดยส่วนใหญ่เกิดจากปัญหาด้านการฆ่าผู้อื่นโดยเจตนาและการชิงทรัพย์ อย่างไรก็ตาม นครราชสีมาควรเตรียมความพร้อมและเร่งพัฒนาด้านความปลอดภัยให้ดีขึ้น 2. ในแง่ของภัยพิบัติทางธรรมชาติ นครราชสีมาอาจมีปัญหไฟป่าในฤดูร้อน เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ภูเขาและเกิดภาวะภัยแล้งจากอิทธิพลของลมมรสุม

หมายเหตุ: การให้ศักยภาพเป็นการประมาณการเบื้องต้น

การศึกษาและจัดทำข้อมูลยุทธศาสตร์ของโมซ์ซิตี และเมืองที่มีศักยภาพ (City Profile)

สารบัญ

1

กรอบแนวคิดในการพัฒนาจังหวัดสู่การเป็นโมซ์ซิตี

2

ข้อมูลศักยภาพพื้นฐานจังหวัดนครราชสีมา

3

จุดเด่นของจังหวัดนครราชสีมาเพื่อรองรับการพัฒนาโมซ์ซิตี

4

การเปรียบเทียบความพร้อมของจังหวัดนครราชสีมา กับพื้นที่ใกล้เคียง

5

ข้อจำกัดของจังหวัดนครราชสีมาในการพัฒนาสู่การเป็นโมซ์ซิตี

6

การประเมินความพร้อมของจังหวัดนครราชสีมาในการพัฒนาไปสู่การเป็นโมซ์ซิตี

7

กรณีศึกษา - การพัฒนาโมซ์ซิตีในต่างประเทศ

8

บทวิเคราะห์ความต้องการ ทางเลือก และศักยภาพของจังหวัด

9

ยุทธศาสตร์การพัฒนาโมซ์ซิตีของจังหวัดนครราชสีมา

10

ปฏิทินส่งเสริมการตลาดในการจัดประชุมนิทรรศการของจังหวัดนครราชสีมา

การสร้างจุดขายในการเป็นไมซ์ซิตี้ของต่างประเทศ

ไมซ์ซิตี้	จุดขายของการเป็นเมืองสำหรับการจัดกิจกรรมไมซ์
<p>1</p>  <p>เมืองปูซาน ประเทศเกาหลีใต้</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความพร้อมในเรื่องของทรัพยากรการจัดประชุม เช่น โรงแรม ร้านอาหาร สถานที่ที่ช้อปปิ้ง รวมไปถึงสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ทั้งชายหาด และพิพิธภัณฑ์ 2. มีสถานจัดประชุมที่มีเอกลักษณ์เป็นจำนวนมาก โดยมีมากกว่า 300 แห่ง ทั้งในรูปแบบของ พิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำ เรือสำราญ และสถาปัตยกรรมที่มีความเฉพาะตัว 3. สามารถเข้าถึงได้สะดวก โดยมีเที่ยวบินตรงทั้งภายในประเทศและต่างประเทศจากกว่า 28 เมืองทั่วโลก นอกจากนี้ ยังมีรถไฟความเร็วสูงตรงจากกรุงโซลโดยใช้เวลาเพียง 2 ชั่วโมง 20 นาทีเท่านั้น 4. สามารถท่องเที่ยวได้ในทุกรูปแบบ เนื่องจากมีสถานที่ท่องเที่ยวที่ครบครัน เช่น ศาสนสถาน บ่อน้ำร้อน สถานที่มรดกโลก และมีกิจกรรมอื่นๆ เช่น กิจกรรมฝึกปั้นเครื่องชามเซรามิค กิจกรรมเยี่ยมชมโรงงาน เป็นต้น
<p>2</p>  <p>เมืองซัปโปโร ประเทศญี่ปุ่น</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เมืองอันดับต้นของญี่ปุ่น เป็นเมืองใหญ่ประจำเกาะฮอกไกโด ตัวเมืองมีขนาดเล็กกะทัดรัดทำให้สิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ใกล้กัน มีระบบขนส่งสาธารณะภายในเมืองที่สะดวก อีกทั้งภาครัฐและเอกชนต่างมีประสบการณ์ในการจัดอีเวนต์ระดับนานาชาติ 2. เมืองที่มีความสะดวกในการเข้าถึง ซัปโปโรสามารถเดินทางเข้าถึงภายในเมือง ซึ่งใช้เวลาเพียง 40 นาที – 1 ชั่วโมง จากสนามบิน โดยรถบัสสาธารณะ รถไฟ และแท็กซี่ 3. เมืองที่สามารถท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี โดยจะมีกิจกรรมและสถานที่ท่องเที่ยวที่ต่างกันออกไปในแต่ละฤดูกาล เช่น เทศกาลหิมะ เทศกาลดนตรีแจ๊ส
<p>3</p>  <p>เมืองซาราวัก ประเทศมาเลเซีย</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความอุดมสมบูรณ์ในด้านของความหลากหลายทางชีวภาพของป่าฝนเขตร้อน ซาราวักมีอุทยานแห่งชาติมากมาย และมีกิจกรรมผจญภัยต่างๆ เช่น กิจกรรมเดินป่า ส่องนกประจำถิ่น ดำน้ำดูปะการัง 2. การสร้างกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ซาราวักได้เตรียมกิจกรรมไว้มากมาย เช่น กิจกรรมการสร้างที่อยู่อาศัยสำหรับคนท้องถิ่น กิจกรรมการชมวิถีชีวิตลิงอุรังอุตังตามธรรมชาติ และกิจกรรมเข้าร่วมหลักสูตรการอนุรักษ์นกนางแอ่น (Swiftlet) 3. การส่งเสริมการจัดกิจกรรมที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (Green Environment) การประชุมที่ซาราวักได้มีการวางแผนการจัดการลดของเสียและการรีไซเคิล (Recycle) ซึ่งทางผู้จัดงานสามารถวางแผนร่วมกับบริษัทในการกำหนดปริมาณของเสียที่ต้องการลดได้

กรณีศึกษา เมืองปูซาน ประเทศเกาหลี (1/3)

Focus : Meeting, Conference & Incentives



Busan: Abundant MICE resource

- ปูซานมีความพร้อมในเรื่องของทรัพยากรการจัดประชุม เช่น โรงแรม ร้านอาหาร สถานที่ซื้อปิ้ง รวมไปถึงสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ เช่น ชายหาด และพิพิธภัณฑ์ ซึ่งอยู่ใกล้เคียงกับศูนย์การจัดนิทรรศการปูซาน (Busan Exhibition & Convention Center: BEXCO)

Busan: Variety of Unique MICE Venue

- ปูซานมีสถานจัดประชุมที่มีเอกลักษณ์เป็นจำนวนมาก โดยมีมากกว่า 300 แห่ง ทั้งในรูปแบบของพิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำ เรือสำราญ และสถาปัตยกรรมที่มีความเฉพาะตัว เช่น Norimaru APEC House ซึ่งสถานที่เหล่านี้ล้วนแล้วแต่มีอุปกรณ์เทคโนโลยีที่ใช้เพื่อสนับสนุนการจัดงานที่ครบครัน

Busan: Easy Access

- ปูซานสามารถเข้าถึงได้สะดวก โดยมีเที่ยวบินตรงทั้งภายในประเทศและต่างประเทศจากกว่า 28 เมืองทั่วโลก โดยมีเที่ยวบินกว่า 570 เที่ยวบินต่ออาทิตย์ นอกจากนี้ ยังมีรถไฟความเร็วสูงตรงจากกรุงโซล โดยใช้เวลาเพียง 2 ชั่วโมง 20 นาทีเท่านั้น

Busan: Diversity of Tourism Attractions

- ปูซานสามารถท่องเที่ยวได้ในทุกรูปแบบเนื่องจากเมืองมีสถานที่ท่องเที่ยวที่ครบครัน เช่น ศาสนสถาน บ่อน้ำร้อน สถานที่มรดกโลก ซึ่งนอกเหนือจากแหล่งท่องเที่ยวแล้ว ยังมีกิจกรรมอื่นๆ เช่น กิจกรรมฝึกปั้นเครื่องชามเซรามิก กิจกรรมเยี่ยมชมโรงงานและสถาบันวิจัยต่างๆ (Technical Tour) เป็นต้น

กรณีศึกษา เมืองปูซาน ประเทศเกาหลี (2/3)

Focus : Meeting, Conference & Incentives



Busan, Korea



Accessibility



- Gimhae Airport: Busan has a international airport which handles 570 flights a week from 26 cities around the world. Furthermore delegates who come other paths of Korea e.g. Seoul or Jeju Island, can access to Busan by the plane every 10 – 30 minutes.



- Busan KTX: Busan can be access by KTX bullet train from Seoul every 30 min. and directly from Incheon international airport 6 times a day. The duration is 2 and a half hours.



- Express Bus: Express buses run directly from Incheon Airport to Busan Bus Terminal every 1 and a half hours . Traveling time is approximately 5 and a half hours.

Attractions



Haeundae Beach



Busan Tower



Nurimaru APEC



Seomyeon



UN Memorial Park



Gwangan Bridge



Gyeongju Temple



Mt.Hwangnyeong

Country: Korea
 Region: Busan Metropolitan City
 Area: 765.9 sq.km.
 Population: 3,574,340
 Density: 4,666 /sq.km.
 GDP (Metro) US\$82 billion
 GDP/capita (Metro) US\$23,938
 Ave. Temp. (Winter): 3 Celsius
 Ave. Temp. (Summer): 26 Celsius

Website

- Korea Convention Bureau: <http://www.koreaconvention.org>



- Busan Tourism Organization <http://www.bto.or.kr>



กรณีศึกษา เมืองปูซาน ประเทศเกาหลี (3/3)

Focus : Meeting, Conference & Incentives

Venue



Busan Museum of Modern Art



Busan Cinema Center



Nurimaru APEC House



Pan Star Cruise



Busan Exhibition & Convention Center



Busan Culture Center



Busan Design Center



APEC Climate Center



Donga University



Kyungsung University



Riviera Hotel Haeundae



Novotel Ambassador Busan

กรณีศึกษา เมืองซัปโปโร ประเทศญี่ปุ่น (1/3)

Focus : **Convention/ Incentive**



Sapporo: Top of Japan

- ซัปโปโรเป็นเมืองที่ใหญ่ประจำเกาะฮอกไกโด ซึ่งอยู่เหนือสุดของญี่ปุ่น ซึ่งมีจุดเด่นในหลายด้าน ได้แก่
 1. Compact ตัวเมืองมีขนาดเล็กกะทัดรัดทำให้สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น สถานที่จัดงานและโรงแรมอยู่ใกล้กัน
 2. Convenient มีระบบขนส่งสาธารณะภายในเมืองที่สะดวก
 3. ทั้งภาครัฐและเอกชนต่างมีประสบการณ์ในการจัดอีเวนต์ระดับนานาชาติ เช่น กีฬาโอลิมปิกฤดูหนาว ฟุตบอลโลกปี 2002 การประชุมนานาชาติ (UN), APEC และ G8 Summit
 4. สถานที่ท่องเที่ยวและทรัพยากรทางธรรมชาติสมบูรณ์

Sapporo: Easy Access

- ซัปโปโรมีสนามบินระดับนานาชาติซึ่งมีการจราจรที่คับคั่ง โดยในปัจจุบันมีสายการบินที่ให้บริการระหว่างประเทศกว่า 23 สายการบิน และสายการบินในประเทศกว่า 9 สายการบิน นอกจากนี้การเดินทางระหว่างตัวเมืองและสนามบินสามารถเดินทางได้หลายช่องทาง เช่น รถโดยสารสาธารณะ รถไฟ และ แท็กซี่ โดยใช้เวลาประมาณ 40 นาที – 1 ชั่วโมง

Sapporo: Enjoy in all four season

- ซัปโปโรเป็นเมืองที่สามารถท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปี โดยจะมีกิจกรรมและสถานที่ท่องเที่ยวที่ต่างกันออกไปในแต่ละฤดูกาล เช่น ในฤดูหนาวจะมีการจัดเทศกาลหิมะเมืองซัปโปโร ในฤดูร้อนจะมีการจัดเทศกาลดนตรีแจ๊ซ นอกจากนี้ในช่วงดังกล่าวซัปโปโรจะมีอากาศที่อบอุ่นซึ่งต่างจากแผ่นดินใหญ่ที่มีอากาศร้อนจัดหรือมีฝนตกชุก

กรณีศึกษา เมืองซัปโปโร ประเทศญี่ปุ่น (2/3)

Focus : Convention/ Incentive



Country: Japan
 Region: Hokkaido Prefecture
 Area: 1,121.26 sq.km.
 Population: 1,958,538
 Density: 1,746 /sq.km.
 GDP (Metro) US\$67 billion
 GDP/capita (Metro) US\$30,484
 Average Temp. : 8.9 Celcius
 *No rainy season and not affected by Typhoon

Accessibility



• New Chitose Airport: located approximately 45 kilometers (36 min to 1 hr.) from the Sapporo city center and connected by direct flights to 30 cities in Japan and over 10 cities for international destinations.



• Ferry: Travel from Honshu area with private cars or motorbikes. Travelling time upon starting points (Fastest: 7 hours from Aomori, Longest: 40 hours from Nagoya)



• Subway/Tram: Sapporo has 3 routes of subways and 1 tram which connects every areas in the cities



• Train: JR Sapporo station is a hub station of Hokkaido prefecture. It contains of 3 routes which connects all of major city of Hokkaido together including Hakodate Shinkansen station.



• Bus: 5 Long-distance inter-city bus from major cities in Hokkaido to Sapporo including Hakodate Highway Bus

Attractions



Toya Lake Ropeway



Kiroro Snow World



Odori Park



Oyunuma River Natural Footbath



Hokkaido Shire



Snow Festival



Otaru Canal



Nikka Distillery

Website

• Sapporo Convention Bureau:
<http://www.conventionsapporo.jp>



• Sapporo Tourism
<http://www.welcome.city.sapporo.jp>



กรณีศึกษา เมืองซัปโปโร ประเทศญี่ปุ่น (3/3)

Focus : Convention/ Incentive

Venue



Mt. Moiwa Ropeway



Sapporo Art Park



Historical Village of Hokkaido



Okurayama Jump Stadium



Moerenuma Park



Bankei Ski Area



Sapporo Beer Museum



Adventure Farm Hakkenzan



Mt. Usu Gondola



Old Shibusawa Warehouse



Northern Horse Park



Sapporo Convention Center

กรณีศึกษา ซาราวัก ประเทศมาเลเซีย (1/3)

Focus : Meeting, Incentives & Convention



Sarawak: Home of Adventure

- ซาราวักเป็นเขตของมาเลเซียที่มีความอุดมสมบูรณ์ในด้านของความหลากหลายทางชีวภาพของป่าฝนเขตร้อนซึ่งมีความแตกต่างจากเมืองอื่นๆ ทำให้ซาราวักมีอุทยานแห่งชาติมากมาย และทำให้ซาราวักนำจุดแข็งดังกล่าวมาผสมผสานกับกิจกรรมผจญภัยต่างๆ เพื่อดึงดูดผู้เข้าร่วมประชุมให้มายังเมืองซาราวักได้ เช่น กิจกรรมเดินป่า ส่องนกประจำถิ่น ดำน้ำดูปะการัง รวมถึงกิจกรรมล่องเรือคายัคและล่องแก่งในอุทยานแห่งชาติ

Sarawak: Corporate Social Responsibility

- ความรับผิดชอบต่อสังคม และการรักษาทรัพยากรธรรมชาติมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กร ดังนั้นซาราวักจึงได้ใช้ประเด็นดังกล่าวเป็นจุดขายในการจัดประชุมภายในเมือง โดยทางซาราวักได้เตรียมกิจกรรมไว้มากมาย เช่น กิจกรรมการสร้างที่อยู่อาศัยสำหรับคนท้องถิ่น กิจกรรมการชมวิถีชีวิตลิงอุรังอุตังตามธรรมชาติ และกิจกรรมเข้าร่วมหลักสูตรการอนุรักษ์นกนางแอ่น (Swiflet)

Sarawak: Environmental Responsibilities

- การประชุมที่ซาราวักได้มีการวางแผนการจัดการลดของเสีย และการรีไซเคิล (Recycle) ซึ่งทางผู้จัดงานสามารถวางแผนร่วมกับบริษัทในการกำหนดปริมาณของเสียที่ต้องการลดได้ เช่น ลดการใช้กระดาษและเปลี่ยนไปใช้โบรชัวร์อิเล็กทรอนิกส์ (E-brochure) เลือกลงป้ายชื่อของผู้เข้าร่วมงานที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ และกำหนดให้ผู้เข้าร่วมประชุมคืนป้ายชื่อหลังจากเสร็จงาน รวมไปถึงกำหนดให้ผู้จำหน่ายอาหารใช้ภาชนะที่สามารถรีไซเคิลได้ โดยใช้อุปกรณ์ที่ย่อยสลายได้ หรือการใช้งาน ซ้อน ส้อม และแก้วน้ำที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้

กรณีศึกษา ซาราวัก ประเทศมาเลเซีย (2/3)

Focus : Meeting, Incentives & Convention

Sarawak, Malaysia



Accessibility



- Kuching International Airport: Kuching International Airport is the main airport of Sarawak region. There are only 3 operating international airlines to 4 destination: Pontianak(Indonesia) and Singapore. Most of flights are domestic flights from Kuala Lumpur.



- Cruise: Kuching was a transit port of several cruise line. Most of them are from Singapore and Bali. It takes 2 days from Singapore and 4 days from Borneo



- Bus: Sarawak can be accessed by a bus from Brunei to Miri (3hours) and Pontianak to Kuching(9 hours). Furthermore, Bus system connects cities in Sarawak together.

Country: Malaysia
Region: Sarawak State
Area: 124,450 sq.km.
Population: 2,636,000
Density: 21 /sq.km.
GDP/capita (Metro) US\$12,869
Average Temp. : 31 Celsius

Attractions



Bako National Park



Batu Bungun



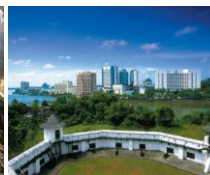
Kuching Night Area



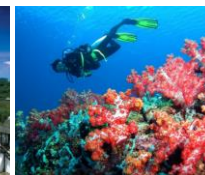
Pasir Panjang



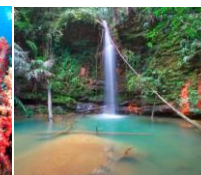
Niah National Park



Margherita Fort



Miri-Sibuti Coral Reefs



Lampir Hill National Park

Website

- Sarawak Tourism Organization:
<https://sarawaktourism.com/>



- Sarawak Convention Bureau:
[http://sarawakcb.com /](http://sarawakcb.com/)



กรณีศึกษา ซาราวัก ประเทศมาเลเซีย (3/3)

Focus : Meeting, Incentives & Convention

Unique Venue



The Old Court House



Fort Margherita



Sarawak Stadium



Sarawak Museum



Sarawak Cultural Village



Kuching Waterfront



Kuching Amphitheatre



Miri Public Park



Kuching Convention Center



Kuching Civic Centre



Pustaka Negeri Sarawak



Petroleum Museum

การศึกษาและจัดทำข้อมูลยุทธศาสตร์ของไมซ์ซิตี้ และเมืองที่มีศักยภาพ (City Profile)

สารบัญ

1

กรอบแนวคิดในการพัฒนาจังหวัดสู่การเป็นไมซ์ซิตี้

2

ข้อมูลศักยภาพพื้นฐานจังหวัดนครราชสีมา

3

จุดเด่นของจังหวัดนครราชสีมาเพื่อรองรับการพัฒนาไมซ์ซิตี้

4

การเปรียบเทียบความพร้อมของจังหวัดนครราชสีมา กับพื้นที่ใกล้เคียง

5

ข้อจำกัดของจังหวัดนครราชสีมาในการพัฒนาสู่การเป็นไมซ์ซิตี้

6

การประเมินความพร้อมของจังหวัดนครราชสีมาในการพัฒนาไปสู่การเป็นไมซ์ซิตี้

7

กรณีศึกษา - การพัฒนาไมซ์ซิตี้ในต่างประเทศ

8

บทวิเคราะห์ความต้องการ ทางเลือก และศักยภาพของจังหวัด

9

ยุทธศาสตร์การพัฒนาไมซ์ซิตี้ของจังหวัดนครราชสีมา

10

ปฏิทินส่งเสริมการตลาดในการจัดประชุมนิทรรศการของจังหวัดนครราชสีมา

การวิเคราะห์ความต้องการ ทางเลือก และศักยภาพของจังหวัด ประกอบด้วย 4 ขั้นตอน ได้แก่ 1. SWOT Analysis 2. ทางเลือกของจังหวัด 3. กิจกรรมหลังการประชุม และ 4. ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

บทวิเคราะห์ความต้องการ ทางเลือก และศักยภาพของจังหวัด

1 วิเคราะห์ศักยภาพจากจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
<ol style="list-style-type: none"> 1. วัฒนธรรมที่โดดเด่น 2. ภูมิศาสตร์ที่สวยงาม 3. ทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพ 4. ความเป็นมิตรของประชาชน 5. ความสะดวกสบายในการเดินทาง 6. ปลอดภัยและสงบ 7. ความเป็นมิตรของประชาชน 8. ความเป็นมิตรของประชาชน 9. ความเป็นมิตรของประชาชน 10. ความเป็นมิตรของประชาชน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพ 2. ภูมิศาสตร์ที่สวยงาม 3. วัฒนธรรมที่โดดเด่น 4. ความเป็นมิตรของประชาชน 5. ความสะดวกสบายในการเดินทาง 6. ปลอดภัยและสงบ 7. ความเป็นมิตรของประชาชน 8. ความเป็นมิตรของประชาชน 9. ความเป็นมิตรของประชาชน 10. ความเป็นมิตรของประชาชน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. วัฒนธรรมที่โดดเด่น 2. ภูมิศาสตร์ที่สวยงาม 3. ทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพ 4. ความเป็นมิตรของประชาชน 5. ความสะดวกสบายในการเดินทาง 6. ปลอดภัยและสงบ 7. ความเป็นมิตรของประชาชน 8. ความเป็นมิตรของประชาชน 9. ความเป็นมิตรของประชาชน 10. ความเป็นมิตรของประชาชน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. วัฒนธรรมที่โดดเด่น 2. ภูมิศาสตร์ที่สวยงาม 3. ทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพ 4. ความเป็นมิตรของประชาชน 5. ความสะดวกสบายในการเดินทาง 6. ปลอดภัยและสงบ 7. ความเป็นมิตรของประชาชน 8. ความเป็นมิตรของประชาชน 9. ความเป็นมิตรของประชาชน 10. ความเป็นมิตรของประชาชน

2 วิเคราะห์ทางเลือกของจังหวัดนครราชสีมาในการพัฒนาไปสู่ไมซ์ซิตี้

ทางเลือก 1. ไร่สีสุก

ทางเลือก 2. ไร่สีสุก

ทางเลือก 3. ไร่สีสุก

ทางเลือก 4. ไร่สีสุก

3 กิจกรรมหลังการประชุม (Options Programs/Themes)

กิจกรรม	รายละเอียด
การประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop)	การประชุมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับ...
การประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop)	การประชุมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับ...
การประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop)	การประชุมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับ...

4 วิเคราะห์ความต้องการของแต่ละกลุ่มเป้าหมายกับตำแหน่งทางยุทธศาสตร์



MICE City Positioning

	Meeting	Incentive	Convention	Exhibition
กลุ่มเป้าหมาย	<ul style="list-style-type: none"> องค์กรเอกชนในประเทศ ภาครัฐในประเทศ ชาวต่างชาติ กลุ่มเอเชีย 	<ul style="list-style-type: none"> องค์กรเอกชนในประเทศ ชาวต่างชาติ กลุ่มเอเชีย 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดประชุมสัมมนาทางวิชาการในประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า วัสดุก่อสร้าง
ความต้องการ	<ul style="list-style-type: none"> การเดินทางที่สะดวกและปลอดภัย การพักผ่อนที่สุขภาพ การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ การท่องเที่ยวทางการเรียนรู้ 	<ul style="list-style-type: none"> การเดินทางที่สะดวกและปลอดภัย การพักผ่อนที่สุขภาพ การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> ต้องการไปร่วมกิจกรรมสัมมนา/สัมมนา ต้องการพักผ่อนที่สุขภาพ ต้องการการท่องเที่ยวพักผ่อนและหลังการประชุม 	<ul style="list-style-type: none"> ต้องการโอกาสในการประชุม/สัมมนา ต้องการเยี่ยมชมหรือดูงานในกระบวนการผลิต ต้องการซื้อสินค้าสำคัญของจังหวัด
กิจกรรมยุทธศาสตร์	<ul style="list-style-type: none"> เมืองมรดกโลกทางด้านธรรมชาติ ประตูเชื่อมโยงส่วนกลางกับอีสาน กิจกรรมการสร้างทีมเวิร์ค กิจกรรมการผ่อนคลาย 	<ul style="list-style-type: none"> เมืองมรดกโลกทางด้านธรรมชาติ ประตูเชื่อมโยงส่วนกลางกับอีสาน กิจกรรมการสร้างทีมเวิร์ค 	<ul style="list-style-type: none"> เมืองมรดกโลกทางด้านธรรมชาติ ประตูเชื่อมโยงส่วนกลางกับอีสาน กิจกรรมการสร้างทีมเวิร์ค กิจกรรมการผ่อนคลาย 	<ul style="list-style-type: none"> ประตูเชื่อมโยงส่วนกลางกับอีสาน
ประตูเชื่อมโยงส่วนกลางกับอีสาน กิจกรรมการสร้างทีมเวิร์ค กิจกรรมการผ่อนคลาย				
เมืองมรดกโลกทางด้านธรรมชาติ				

MICE City Portfolio

การวิเคราะห์ถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ของจังหวัด

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<ol style="list-style-type: none"> มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวเชิงผจญภัย รวมไปถึงแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม เป็นประตูสู่ภาคอีสาน มีอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ซึ่งเป็นมรดกโลก และเป็นผืนป่าขนาดใหญ่และเขียวสมบูรณ์ อีกทั้งยังมีพื้นที่อำเภอวังน้ำเขียว ที่มีอากาศเย็นทำให้สามารถปลูกพืชเมืองหนาวได้ เป็นศูนย์กลางการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งมีห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ 4 แห่งอยู่ในพื้นที่ ได้แก่ เดอะมอลล์ โคราช เซ็นทรัล และเทอร์มินอล 21 มีศูนย์ประชุมขนาดใหญ่ที่สามารถรองรับการจัดงาน 4 แห่ง ได้แก่ ศูนย์ประชุมในห้างสรรพสินค้า เดอะมอลล์ โคราช ศูนย์ประชุมในห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล โคราช ศูนย์ประชุมในห้างสรรพสินค้าเทอร์มินอล 21 และศูนย์ประชุมกรีนเนอร์รี่ รีสอร์ท เขาใหญ่ มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงอยู่ที่อำเภอปากช่อง ระยะทางใกล้กรุงเทพฯ ไม่เกิน 200 กิโลเมตร มีพื้นที่กว้างเป็นอันดับ 1 ของประเทศ และมีทรัพยากรที่หลากหลาย มีมหาวิทยาลัยทั้งภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ เช่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เป็นต้น มีขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของภาคอีสาน 	<ol style="list-style-type: none"> ข้อจำกัดด้านการขาดระบบขนส่งสาธารณะที่มีประสิทธิภาพภายในตัวจังหวัดนครราชสีมา ข้อจำกัดด้านการขาดระบบขนส่งสาธารณะที่มีประสิทธิภาพเข้าสู่จังหวัด การคมนาคมสู่สถานที่ท่องเที่ยวต่างอำเภอยังไม่สะดวก ขาดผู้ดำเนินงานด้านแผนการค้าและการจัดการโมซ์ของจังหวัดโดยเฉพาะ ขาดการประสานงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในพื้นที่ในการขับเคลื่อนโมซ์ สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการจัดงานโมซ์ยังไม่เพียงพอ
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
<ol style="list-style-type: none"> มีโครงการรถไฟความเร็วสูง โครงการรถไฟระบบรางเบา และโครงการสร้างมอเตอร์เวย์ (บางปะอิน - นครราชสีมา) มีโครงการสร้างนิคมอุตสาหกรรมการบินแห่งแรกของไทย ที่สนามบินหนองเต็งโคราช เป็นฮับศูนย์ซ่อมอากาศยานใหญ่ระดับเอเชีย - แปซิฟิก โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2562 มีโครงการที่จะกลับมาใช้ กองบิน 1 โคราช เป็นสนามบินพาณิชย์ โดยจะมีการสร้าง/พัฒนาอาคารที่พักผู้โดยสารแห่งใหม่เพิ่มเติม และมีสายการบินเชื่อมโยงกับสนามบินอุบลราชธานี ได้รับการสนับสนุนจากทางรัฐบาลด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว 	<ol style="list-style-type: none"> การขาดแคลนผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจโมซ์ แต่ความต้องการบุคลากรสนับสนุนการจัดงานโมซ์เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โมซ์ซิตี้จังหวัดอื่นมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำให้อัตราการแข่งขันโมซ์ในประเทศสูงขึ้น ขาดการคมนาคมทางอากาศ ปัญหาภัยธรรมชาติที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิต เช่น ปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า ทำให้ทรัพยากรทางธรรมชาติลดลง วัฒนธรรมต่างชาติที่เข้ามา ทำให้วิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่นเปลี่ยนแปลงไป

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์แบบเมทริกซ์ของจังหวัดนครราชสีมา

1 การพัฒนาจุดแข็งให้โดดเด่นและใช้ประโยชน์จากโอกาสเพื่อเสริมข้อได้เปรียบ (Promote & Win)

- ใช้โอกาสจากโครงการรถไฟฟ้าความเร็วสูง โครงการรถไฟฟาระบบรางเบา และการสร้างมอเตอร์เวย์ (บางปะอิน – นครราชสีมา) เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายของเขาใหญ่
- ใช้ประโยชน์จากอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ที่เป็นมรดกทางธรรมชาติของโลกมาเป็นจุดขาย ในการประชาสัมพันธ์จังหวัดนครราชสีมาให้เป็นที่น่าดึงดูดให้เดินทางมาท่องเที่ยวภายในจังหวัดมากขึ้น
- พัฒนาศักยภาพทางด้านแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลายให้เป็นกิจกรรมหลังการประชุมที่นำดึงดูด

2 การพัฒนาจุดแข็งให้โดดเด่นและการลดปัจจัยภายนอกเพื่อเสริมจุดแข็ง (Develop)

- จัดตั้งศูนย์ความรู้เพื่อพัฒนาธุรกิจโมซ์ สร้างความเข้าใจและขีดความสามารถให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงและฝ่ายสนับสนุนธุรกิจโมซ์
- ประชาสัมพันธ์ให้เห็นข้อดีของการคมนาคมทางบก เนื่องจากระยะทางไกลและต้นทุนการเดินทางค่อนข้างต่ำ
- สร้างความร่วมมือกับพื้นที่ใกล้เคียง ในการสร้างเส้นทางท่องเที่ยวให้น่าสนใจและดึงดูดให้นักเดินโมซ์สนใจเข้ามาจัดการประชุมในพื้นที่ เพื่อที่จะสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในภูมิภาคอื่นที่มีศักยภาพเหมือนกันได้
- รมรงค์การปลูกป่า เพื่อแก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติที่ลดลง โดยสร้างเป็นกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ให้กับนักท่องเที่ยวโมซ์
- ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ โดยนำเอาขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมอีสานที่เป็นเอกลักษณ์ เช่น ประเพณีกินเขาคั่ว เพลงโคราช อาหารพื้นเมืองโคราช มาเป็นจุดขาย
- สร้างศูนย์อนุรักษ์และให้ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยสถานศึกษาภายในพื้นที่เป็นแกนหลัก

3 การลดจุดอ่อนโดยใช้ประโยชน์จากโอกาส (Develop)

- ใช้โอกาสจากโครงการรถไฟฟ้าความเร็วสูง โครงการรถไฟฟาระบบรางเบา และการสร้างมอเตอร์เวย์ (บางปะอิน – นครราชสีมา) เข้ามาช่วยในด้านระบบขนส่งสาธารณะที่เข้าสู่จังหวัดนครราชสีมา
- ใช้โอกาสจากโครงการสร้างสนามบินโคราช ร่วมกับโครงการที่ทางจังหวัดควรจัดคือ ระบบขนส่งสาธารณะภายในจังหวัด เพื่อเป็นการลดปัญหาเกี่ยวกับขนส่งสาธารณะภายในจังหวัด
- ควรมีโครงการเกี่ยวกับ Shutter Bus สาธารณะ ที่อำนวยความสะดวกในการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ในจังหวัดที่ไกลจากตัวเมืองโคราช เช่น เขาใหญ่ อ่างเก็บน้ำเขียว ปราสาทหินพิมาย เป็นต้น

การวิเคราะห์ทางเลือกของจังหวัดนครราชสีมาในการพัฒนาไปสู่ไมซ์ซิตี้

หัวข้อ	1 เมืองมรดกโลกทางธรรมชาติ 	2 เมืองเชื่อมโยงส่วนกลางกับอีสาน 	3 เมืองสำหรับกิจกรรมทีมเวิร์ค 	4 เมืองแห่งการพักผ่อน 
จุดขาย	<ul style="list-style-type: none"> เมืองไมซ์ซิตี้ที่มีสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม โดยมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง ได้แก่ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ซึ่งได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลก 	<ul style="list-style-type: none"> เมืองไมซ์ซิตี้ที่สามารถจัดงานประชุมสัมมนาที่เชื่อมโยงกับกรุงเทพมหานครกับจังหวัดในภาคอีสานได้ง่าย 	<ul style="list-style-type: none"> เมืองไมซ์ซิตี้ที่สามารถจัดกิจกรรมไมซ์ที่ต้องการความเป็นส่วนตัวท่ามกลางธรรมชาติ และสามารถจัดกิจกรรมไมซ์เชื่อมโยงกับกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์สำหรับพนักงานจำนวนมาก 	<ul style="list-style-type: none"> เมืองไมซ์ซิตี้ที่เต็มไปด้วยสถานที่ท่องเที่ยวพักผ่อนท่ามกลางขุนเขา รวมถึงแหล่งเรียนรู้เชิงเกษตร และมีศูนย์กลางค้าขนาดใหญ่ในพื้นที่หลายแห่ง
ข้อได้เปรียบ	<ul style="list-style-type: none"> มีสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม ซึ่งได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลก (อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่) แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติในอำเภอวังน้ำเขียว มีอากาศบริสุทธิ์ และปริมาณโอโซนมาก มีที่พักและโรงแรมที่ตั้งอยู่บนเนินเขาใหญ่จำนวนมาก 	<ul style="list-style-type: none"> คนในส่วนกลางสามารถเดินทางเข้ามาได้ง่าย เพราะใช้เวลาเดินทางไม่เกิน 3 ชั่วโมง สำหรับคนในกรุงเทพมหานคร และคนในพื้นที่จังหวัดใกล้เคียง 	<ul style="list-style-type: none"> มีสถานที่รองรับการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น สวนน้ำ สวนสนุก ที่ซินิคอลเวิลด์ เขาใหญ่ ซัปรด ATV สกีกิ้ง ที่เขาใหญ่แพนด้าซีรีสอร์ท สามารถจัดระเบียบการจัดกิจกรรมไมซ์บนพื้นที่เขาใหญ่ได้ค่อนข้างสะดวก ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์มักไม่ออกนอกพื้นที่ 	<ul style="list-style-type: none"> สถานที่ท่องเที่ยวพักผ่อน ซึ่งมีการจำลองบรรยากาศจากประเทศในแถบยุโรปท่ามกลางขุนเขา สถานที่ท่องเที่ยวเรียนรู้เชิงเกษตรที่เปิดให้เข้าเยี่ยมชมเรียนรู้ เป็นศูนย์รวมศูนย์การค้าขนาดใหญ่ในภาคอีสาน มีสนามกอล์ฟในจังหวัด 9 แห่ง
ข้อเสียเปรียบ	<ul style="list-style-type: none"> ภาพลักษณ์ของเมืองกับสภาพความเป็นจริงไม่สอดคล้องกัน เนื่องจากการบริหารจัดการทำได้ค่อนข้างยาก 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมที่ต้องการคนจากจังหวัดอื่นที่อยู่ไกลจะเดินทางไม่สะดวก เนื่องจากไม่มีสายการบินเชื่อมโยงผู้เข้าร่วมประชุมจังหวัดอื่นเข้ามาสู่โคราช 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดกิจกรรมไมซ์ที่เชื่อมโยงกับการสร้างทีมเวิร์คได้เฉพาะกลุ่มที่มีความสนใจเท่านั้น การจัดกิจกรรมไมซ์ประเภทนี้ต้องขึ้นกับสภาพอากาศในกรณีจัด Outdoor 	<ul style="list-style-type: none"> แหล่งศูนย์การค้าขนาดใหญ่ไม่แตกต่างจากกรุงเทพมหานคร และศูนย์การค้าอื่นๆ ในประเทศ ซึ่งมีเป็นจำนวนมาก

ทางเลือกของจังหวัดนครราชสีมาในการพัฒนาไปสู่โมซ์ซิตี

ทางเลือก 1. โมซ์ซิตีมรดกโลกทางด้านธรรมชาติ



อุทยานเขาใหญ่



สวีตเซอร์แลนด์แดนอีสาน (วังน้ำเขียว)

จุดขาย

- เมืองโมซ์ซิตีที่สำหรับการประชุมที่ผ่อนคลายท่ามกลางธรรมชาติในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง ได้แก่ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ซึ่งได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลก

ข้อได้เปรียบ

1. มีสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม โดยแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง ได้แก่ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ซึ่งได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลก
2. แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติในอำเภอวังน้ำเขียว ซึ่งมีอากาศบริสุทธิ์ มีปริมาณโอโซนมาก ได้ชื่อว่าเป็น "สวีตเซอร์แลนด์แดนอีสาน"
3. มีจำนวนที่พักและโรงแรมที่ตั้งอยู่บนเนินเขาใหญ่ เพื่อให้ห้องพักทุกหลังได้มีโอกาสมองเห็นวิวธรรมชาติได้อย่างเต็มที่

ข้อเสียเปรียบ

1. ภาพลักษณ์ของเมืองกับสภาพความเป็นจริงไม่สอดคล้องกัน เนื่องจากการบริหารจัดการทำได้ค่อนข้างยาก

ทางเลือก 2. โมซ์ซิตีประตูเชื่อมโยงส่วนกลางกับอีสาน



ประตูสู่อีสาน



ตั้งอยู่ตรงทางเข้าสู่พื้นที่อีสาน

จุดขาย

- จัดงานประชุมสัมมนาที่เชื่อมโยงกับกรุงเทพมหานครกับจังหวัดในภาคอีสานได้ง่าย เพราะสามารถเดินทางเข้าสู่พื้นที่ได้ง่ายสำหรับผู้เข้าประชุมจากส่วนกลางและคนจากจังหวัดในพื้นที่รอบข้าง

ข้อได้เปรียบ

1. คนในส่วนกลางสามารถเดินทางเข้ามาได้ง่ายเพราะใช้เวลาเดินทางไม่เกิน 3 ชั่วโมงสำหรับคนในกรุงเทพมหานคร และคนในพื้นที่จังหวัดใกล้เคียง

ข้อเสียเปรียบ

1. การประชุมที่ต้องการคนจากจังหวัดอื่นที่อยู่ไกลจะเดินทางไม่สะดวก เนื่องจากไม่มีสายการบินเชื่อมโยงผู้เข้าร่วมประชุมจังหวัดอื่นเข้ามาสู่โคราช

ทางเลือกของจังหวัดนครราชสีมาในการพัฒนาไปสู่โมซ์ซิตี

ทางเลือก 3. โมซ์ซิตีสำหรับกิจกรรมทีมเวิร์ค



กรีนเนอร์รี่ รีสอร์ท เขาใหญ่



ล่องแก่งผาน้ำตกจำลอง

จุดขาย

- จัดกิจกรรมโมซ์ที่ต้องการความเป็นส่วนตัวท่ามกลางธรรมชาติโดยสามารถเดินทางโดยรถยนต์ไม่ไกลจากกรุงเทพมหานคร และสามารถจัดกิจกรรมโมซ์เชื่อมโยงกับกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์สำหรับพนักงานจำนวนมากเนื่องจากมีพื้นที่ outdoor ที่พร้อมในการรองรับทำกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นส่วนตัว

ข้อได้เปรียบ

- มีพื้นที่ outdoor ขนาดใหญ่ หรือมีสถานที่รองรับการจัดกิจกรรม Team Building จำนวนมากเช่น สวนน้ำ สวนสนุก ขับรถ ATV สกีกิ้ง
- ผู้เข้าร่วมกิจกรรมโมซ์มักไม่ออกนอกพื้นที่เพราะระหว่างทางไม่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจมากนักทำให้สามารถจัดระเบียบผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ง่าย

ข้อเสียเปรียบ

- การจัดกิจกรรมโมซ์ที่เชื่อมโยงกับสำหรับการสร้างทีมเวิร์คได้เฉพาะกลุ่มที่มีความสนใจเท่านั้น
- การจัดกิจกรรมโมซ์ประเภทนี้ต้องขึ้นกับสภาพอากาศในกรณีจัด Outdoor

ทางเลือก 4. โมซ์ซิตีสำหรับการผ่อนคลาย



เทอร์มินอล 21 โคราช



เขาใหญ่กอล์ฟคลับ

จุดขาย

- จัดกิจกรรมโมซ์ที่ไม่ไกลและเต็มไปด้วยสถานที่ท่องเที่ยวพักผ่อนท่ามกลางขุนเขา รวมถึงแหล่งเรียนรู้เชิงเกษตรที่ยังมีความสะอาดสบาย และมีศูนย์การค้าขนาดใหญ่ มีเมืองเก่าที่มีความรุ่งเรืองมาตั้งแต่สมัยทวารวดี และมีวัฒนธรรมประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์

ข้อได้เปรียบ

- มีเอกลักษณ์เฉพาะ มีการจำลองบรรยากาศจากประเทศในแถบยุโรป ท่ามกลางขุนเขา เช่น ปาลีโอ ฟรีโม เพียชซ่า และ Mid Winter Green
- มีสถานที่ท่องเที่ยวเรียนรู้เชิงเกษตร เช่น ไร่จุ่น สวนผัก ฟาร์มโคนม แกะ
- เป็นศูนย์รวมศูนย์การค้าขนาดใหญ่ในภาคอีสาน ได้แก่ เดอะมอลล์โคราช เทอร์มินอล 21 โคราช เซ็นทรัลพลาซ่า และพรีเมียมเอาท์เล็ต เขาใหญ่
- มีสนามกอล์ฟในจังหวัดนครราชสีมา 9 สนาม

ข้อเสียเปรียบ

- แหล่งศูนย์การค้าขนาดใหญ่ไม่แตกต่างจากกรุงเทพมหานคร และศูนย์การค้าอื่นๆ ในประเทศ ซึ่งมีเป็นจำนวนมาก

การพัฒนาไปสู่ไมซ์ซิตี้ของจังหวัดนครราชสีมา พิจารณาจากตำแหน่งการพัฒนา (Positioning) ของจังหวัดนครราชสีมา และทางเลือกของจังหวัดในการพัฒนาสู่การเป็นไมซ์ซิตี้



การวิเคราะห์ความต้องการของแต่ละกลุ่มเป้าหมายกับตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของจังหวัด

	Meeting	Incentive	Convention	Exhibition
กลุ่มเป้าหมาย	<ul style="list-style-type: none"> องค์กรเอกชนในประเทศ ภาครัฐในประเทศ ชาวต่างชาติ กลุ่มเอเชีย 	<ul style="list-style-type: none"> องค์กรเอกชนในประเทศ ชาวต่างชาติ กลุ่มเอเชีย 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดประชุมสัมมนาทางวิชาการในประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมหลัก เช่น เครื่องปั้นดินเผา ผ้าขาม้า ผ้าไหม
ความต้องการ	<ul style="list-style-type: none"> การเดินทางที่สะดวกและปลอดภัย การพักผ่อนเพื่อสุขภาพ (Wellness) การท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ การท่องเที่ยวด้านการเรียนรู้ 	<ul style="list-style-type: none"> การเดินทางที่สะดวกและปลอดภัย การพักผ่อน การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ การท่องเที่ยวด้านการเรียนรู้ 	<ul style="list-style-type: none"> ต้องการโปรแกรมกิจกรรมสำหรับผู้ติดตาม ต้องการช่วยเหลือสังคม ต้องการการท่องเที่ยว ทั้งก่อนและหลังการประชุม 	<ul style="list-style-type: none"> ต้องการโอกาสในการแลกเปลี่ยนมุมมอง พบผู้ประกอบการ ต้องการเยี่ยมชมหรือดูงานในกระบวนการผลิต ต้องการซื้อสินค้าสำคัญของจังหวัด
ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์	<ul style="list-style-type: none"> เมืองมรดกโลกทางด้านธรรมชาติ ประตูเชื่อมโยงส่วนกลางกับอีสาน กิจกรรมการสร้างทีมเวิร์ค กิจกรรมการผ่อนคลาย 	<ul style="list-style-type: none"> เมืองมรดกโลกทางด้านธรรมชาติ ประตูเชื่อมโยงส่วนกลางกับอีสาน กิจกรรมการสร้างทีมเวิร์ค 	<ul style="list-style-type: none"> เมืองมรดกโลกทางด้านธรรมชาติ ประตูเชื่อมโยงส่วนกลางกับอีสาน กิจกรรมการสร้างทีมเวิร์ค กิจกรรมการผ่อนคลาย 	<ul style="list-style-type: none"> ประตูเชื่อมโยงส่วนกลางกับอีสาน

ประตูเชื่อมโยงส่วนกลางกับอีสาน

กิจกรรมการสร้างทีมเวิร์ค

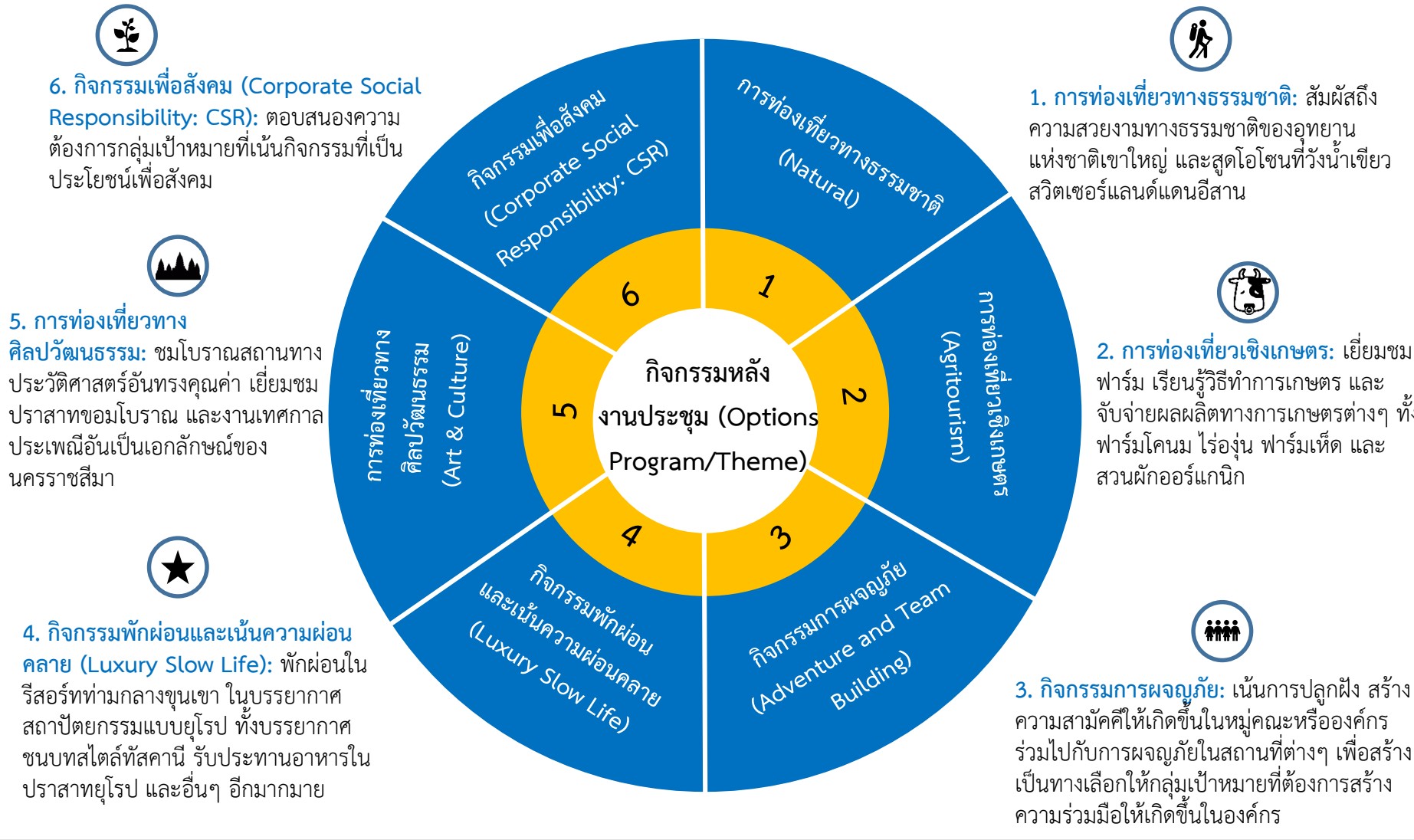
กิจกรรมการผ่อนคลาย











เมืองมรดกโลกทางด้านธรรมชาติ

กิจกรรมหลังงานประชุม (Options Programs/Themes)







กิจกรรมหลังงานประชุม (Options Program/Theme)



กิจกรรมหลังงานประชุม (Options Programs/Themes)

กิจกรรมหลังงานประชุม (Options Program/Theme)		
กิจกรรมหลังงานประชุม	รายละเอียดกิจกรรม	
 <p>การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (Natural)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. โปรแกรมเส้นทางท่องเที่ยวธรรมชาติเชิงอนุรักษ์ เช่น เส้นทางท่องเที่ยวธรรมชาติในอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ซึ่งมีทัศนียภาพที่สวยงาม สามารถมองเห็นวิวทิวเขาซับซ้อน อีกทั้งในยามค่ำคืนฟากฟ้ายังแวดล้อมไปด้วยดวงดาว 2. โปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงพักผ่อน เช่น ปาลิโอ พรีเมอ เพียชซ่า และ Mid Winter Green สถานที่ท่องเที่ยวพักผ่อน ซึ่งมีการจำลองบรรยากาศจากประเทศยุโรปท่ามกลางขุนเขา 	
 <p>การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agriculture)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. โปรแกรมท่องเที่ยวเรียนรู้เชิงเกษตร เช่น <ul style="list-style-type: none"> - โปรแกรมที่ 1 เส้นทางเยี่ยมชมกิจกรรมธรรมชาติ (การใช้พืชสมุนไพรไทย รวมถึงการสาธิตการทำปุ๋ยมรด) - ชมสวนสัตว์ - การรีดนมโค - ป้อนนมโค - ชมบ่วงบาศ์กลูกโค และการแสดงเยี่ยมชมฟาร์ม รวมถึงจับจ่ายผลผลิตทางการเกษตรต่างๆ ในฟาร์มโคนม - โปรแกรมที่ 2 เส้นทางเยี่ยมชมไร่รุ่งนพัตรา - ฟาร์มเห็ดเขาใหญ่พาโรนามาฟาร์ม - สวนผักปากช่อง 	 
 <p>กิจกรรมการผจญภัย (Adventure and Team Building)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. โปรแกรมแรลลี่กลุ่มรถเอทีวี เพื่อสร้างความสัมพันธ์ โดยการเล่นกิจกรรมร่วมกันในแต่ละฐาน 2. โปรแกรมกิจกรรมเชิงผจญภัย แบ่งเป็น <ul style="list-style-type: none"> - Hard adventure เช่น อุทยานแห่งชาติ เขาใหญ่, พายเรือคายัคช่องลำตะคอง, ปีนหน้าผาจำลอง, วิ่ง, จักรยาน - Soft adventure : ท่องสมบรูณ์คัลป์, ฟาร์มโชคชัย, สวนน้ำซินิคอลเวิร์ล, เขาใหญ่ ฟาร์มวิลเลจ, โกคาร์ทสปีด, นั่งช้าง, โบนินซ่า Exotic Zoo 	 

กิจกรรมหลังงานประชุม (Options Programs/Themes)

กิจกรรมหลังงานประชุม (Options Program/Theme)		
กิจกรรมหลังงานประชุม	รายละเอียดกิจกรรม	
 <p>กิจกรรมพักผ่อนและเน้นความผ่อนคลาย (Luxury Slow Life)</p>	<ol style="list-style-type: none"> โปรแกรม Luxury สำหรับคุณผู้ชาย ได้แก่ ชมการแสดงและรับประทานอาหารค่ำ (โต๊ะโคราช) ตามด้วยกิจกรรมตีกอล์ฟ ที่สนามในเขตจังหวัดนครราชสีมา โปรแกรม Luxury สำหรับคุณผู้หญิง ได้แก่ การเรียนรู้การทำอาหารโคราช เช่น ผัดหมี่โคราช ข้าวผัด ขนมหุ้นโคราช ต่อด้วยบริการนวดและสปาสำหรับการพักผ่อน 	
 <p>การท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม (Cultural)</p>	<ol style="list-style-type: none"> โปรแกรม เยี่ยมชมอุทยานประวัติศาสตร์ปราสาทหินพิมาย ที่เป็นปราสาทหินในสมัยอาณาจักรขอม - ศาลเจ้าพ่อเขาใหญ่ - ทางรถไฟสายแรกในสมัยรัชการที่ 5 - วัดผ่านศึกอนุกุลสมัยพระนเรศวรมหาราช โปรแกรม ฝึกสมาธิ ณ สถานปฏิบัติธรรมบนเขาใหญ่ 	
 <p>กิจกรรมเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR)</p>	<ol style="list-style-type: none"> โปรแกรม ช่วยเหลือโรงเรียนห่างไกล ขาดแคลน ยากจน เช่น การสร้างห้องน้ำ, สนามเด็กเล่น, ห้องสมุด, สนับสนุนอุปกรณ์กีฬาและอุปกรณ์การเรียน โปรแกรม เขาใหญ่ คัลเลอร์สตรีท เป็นการปลูกต้นไม้ รวมถึงการเก็บขยะ ตามเส้นทางขึ้นเขาใหญ่ โปรแกรม ทำดินโป่ง กำจัดต้นสาบเสือ บนอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ โปรแกรม ยิงเมล็ดพันธุ์ปลูกป่าด้วยหนังสติ๊ก บนผืนเขาอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ 	

การประชุมองค์กร (Meeting)



การประชุมองค์กร

การประชุมของกลุ่มบริษัทเอกชน ซึ่งบริษัทจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายเอง ทั้งนี้หมายรวมถึงการฝึกอบรม (Company Training) และ/หรือการท่องเที่ยวสังสรรค์ของพนักงานบริษัท (Company Outing)

ความต้องการ

กลุ่มเป้าหมาย

ไทย

ภาครัฐ

- การประชุมที่อยู่ในงบประมาณที่กำหนด เนื่องจากการเบิกจ่ายจะต้องเป็นไปตามระเบียบ
- การเดินทางกลับหลังจากการจัดประชุมเสร็จ เนื่องด้วยงบประมาณและระยะเวลาที่จำกัด
- กิจกรรมเสริมอื่นๆ ที่สอดแทรกระหว่างการประชุม เช่น การรับประทานอาหารที่บ้าน การช้อปปิ้งในพื้นที่เมือง (Shopping)

Theme กิจกรรม
หลังประชุม



Natural



Agritourism



Art & Culture



Luxury

กลุ่มเป้าหมาย

ต่างชาติ

ยุโรป

- การเดินทางที่สะดวกและมีความปลอดภัย
- การพักผ่อนที่สะดวกสบาย มีเอกลักษณ์ และสร้างความประทับใจ เช่น การพักผ่อนร่วมกับการศึกษาวิถีชีวิตครอบครัวท้องถิ่นไปพร้อมกัน
- การพักผ่อนเชิงสุขภาพ (Wellness) โดยเฉพาะบริการด้านสปา เพื่อสร้างความผ่อนคลายให้กับร่างกาย
- การท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้
- การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ใส่ใจสภาพแวดล้อม และเรื่องมนุษยธรรม

Theme กิจกรรม
หลังประชุม

กลุ่มเป้าหมาย

ไทย

เอกชน

- สถานที่จัดประชุมที่มีความยืดหยุ่น สามารถปรับเปลี่ยนได้
- กิจกรรมการท่องเที่ยวสำหรับพนักงานหลังการประชุม เพื่อให้เกิดการผ่อนคลาย
- กิจกรรมการเรียนรู้ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เพื่อให้พนักงานได้เทคนิคการทำงานใหม่ๆ
- กิจกรรมสัมพันธ์ (Team Building) ที่สร้างความสามัคคีให้แก่พนักงาน
- งานเลี้ยงสังสรรค์ให้แก่พนักงาน

Theme กิจกรรม
หลังประชุม



Natural



Agritourism



Art & Culture



Luxury



Adventure

กลุ่มเป้าหมาย

ต่างชาติ

เอเชีย

- การบริการที่ดี ได้มาตรฐาน และมีเอกลักษณ์ของพื้นที่
- การดูแลรักษาความปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน
- กิจกรรมการท่องเที่ยวในหลากหลายรูปแบบ ทั้งเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม เชิงธรรมชาติ และเชิงผจญภัย
- การท่องเที่ยวในสถานที่ที่มีความน่าสนใจ ไม่สามารถชมได้ในพื้นที่อื่นๆ เช่น ประเพณีหรือเทศกาลประจำจังหวัด

Theme กิจกรรม
หลังประชุม



Natural



Agritourism



Art & Culture



Luxury



CSR

การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive)



การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลโดยเป็นการจัดนำเที่ยวเป็นหมู่คณะให้กับพนักงานหรือตัวแทนขายของบริษัท และ/หรือบริษัทตัวแทนจำหน่ายเพื่อตอบแทนที่ทำงานได้ตามเป้าหมายของบริษัท โดยบริษัทผู้ให้รางวัลจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย

ความต้องการ

กลุ่มเป้าหมาย	ไทย	เอชชน
<ul style="list-style-type: none"> • การสังสรรค์และการท่องเที่ยวที่หลากหลาย และมีความโดดเด่น • กิจกรรมสร้างสัมพันธ์ (Team Building) เพื่อสร้างความสามัคคีให้แก่วทีมงาน • กิจกรรมหรือสถานที่ที่เป็นแรงจูงใจ เพื่อให้เกิดความผูกพันต่อองค์กร • กิจกรรมเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร และสร้างจิตสำนึกที่ดีให้แก่พนักงาน 		
<p>Theme กิจกรรม</p> <p>หลังประชุม</p>		
<p>Theme กิจกรรม</p> <p>หลังประชุม</p>	Natural Agritourism Art & Culture Adventure CSR	

กลุ่มเป้าหมาย	ต่างชาติ	ยุโรป
<ul style="list-style-type: none"> • การเดินทางที่สะดวกและมีความปลอดภัย • การพักผ่อนที่สะดวกสบาย มีเอกลักษณ์ และสร้างความประทับใจ เช่น การพักผ่อนร่วมกับการศึกษาวิถีชีวิตครอบครัวท้องถิ่นไปพร้อมกัน • การพักผ่อนเชิงสุขภาพ (Wellness) โดยเฉพาะบริการด้านสปา เพื่อสร้างความผ่อนคลายให้กับร่างกาย • การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ • การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ใสใจสภาพแวดล้อม และเรื่องมนุษยธรรม 		
<p>Theme กิจกรรม</p> <p>หลังประชุม</p>		

กลุ่มเป้าหมาย	ต่างชาติ	เอเชีย
<ul style="list-style-type: none"> • การบริการที่ดี ได้มาตรฐาน และมีเอกลักษณ์ของพื้นที่ • การดูแลรักษาความปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน • กิจกรรมการท่องเที่ยวในหลากหลายรูปแบบ ทั้งเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมเชิงธรรมชาติ และเชิงผจญภัย • การท่องเที่ยวในสถานที่ที่มีความน่าสนใจ ไม่สามารถชมได้ในพื้นที่อื่นๆ เช่น ประเพณีหรือเทศกาลประจำจังหวัด 		
<p>Theme กิจกรรม</p> <p>หลังประชุม</p>		
<p>Theme กิจกรรม</p> <p>หลังประชุม</p>	Natural Agritourism Art & Culture Adventure	

การจัดประชุมสัมมนาทางวิชาการ (Convention)



การจัดประชุมสัมมนาทางวิชาการ

การประชุมของสมาคม/องค์กร ที่ไม่มุ่งหวังผลทางด้านธุรกิจ (Non-profit Organization) ซึ่งเป็นการรวมตัวกันของกลุ่มบุคคลที่อยู่ในสาขาอาชีพเดียวกันหรือใกล้เคียง เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลกัน ผู้เข้าร่วมประชุมต่างมาร่วมงานด้วยความสมัครใจและเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายเอง

ความต้องการ

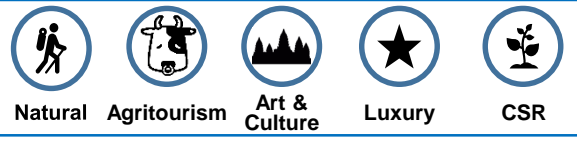
กลุ่มเป้าหมาย ในประเทศ

- การประชุมเชิงวิชาการและพื้นที่ในการศึกษาดูงานที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาการประชุม
- การทำกิจกรรมเพื่อสังคม การเผยแพร่ความรู้สู่ชุมชน โดยเฉพาะความรู้ทางด้านของอาหาร ด้านเกษตร ข้าว มันสำปะหลัง โคนม โคเนื้อ เนื่องจากหัวข้อการประชุมหลักที่เกิดขึ้นในจังหวัด นครราชสีมาเป็นเรื่องของอาหารและสินค้าเกษตร ที่มีผู้เข้าร่วมประชุมเป็นอาจารย์ นักวิชาการ และองค์กรรัฐ
- การพักผ่อนที่สะดวกสบาย มีบริการที่ดีเยี่ยม หรรษา และมีความเป็นส่วนตัว เพื่อการพักผ่อนอย่างแท้จริง

กลุ่มเป้าหมาย ต่างประเทศ

- การประชุมเชิงวิชาการและพื้นที่ในการศึกษาดูงานที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาการประชุม
- กิจกรรมการท่องเที่ยวหรือการเรียนรู้วิถีชีวิตสำหรับผู้ติดตาม เช่น ครอบครัวของผู้เข้าร่วมงาน ให้ได้ใช้เวลาระหว่างรอ
- กิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายและมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัด ทั้งก่อนและหลังการประชุม
- ประสบการณ์แปลกใหม่และแหล่งความรู้ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร และความก้าวหน้าทางวิทยาการ
- การพบปะแลกเปลี่ยนความเห็นหรือพิจารณาความร่วมมือกันของสมาคม/องค์กรธุรกิจในอนาคต

Theme กิจกรรม หลังประชุม



Theme กิจกรรม หลังประชุม

การจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ (Exhibition)



การจัดงานแสดงสินค้า และนิทรรศการ

การจัดงานแสดงสินค้า/นิทรรศการ สินค้า ผลิตภัณฑ์ หรือบริการ โดยเจาะจงหมวดงานแสดงสินค้าตามรายอุตสาหกรรมเพื่อนำเสนอให้กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

ความต้องการ

กลุ่มเป้าหมาย

อุตสาหกรรมหลัก เช่น กลุ่มผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมหลัก เช่น เครื่องปั้นดินเผา ผ้าขาวม้า ผ้าไหม

- การนำเสนอสินค้าและการบริการของบริษัทให้แก่ผู้บริโภคโดยตรง ซึ่งเป็นโอกาสของการขยายตลาดให้กว้างขึ้น
- โอกาสในการแลกเปลี่ยนมุมมอง พบปะผู้ประกอบการในกลุ่มคลัสเตอร์ เพื่อสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงหรือต่อยอดทางธุรกิจ
- การเยี่ยมชมหรือศึกษาดูงานในกระบวนการผลิต (Site Visit) ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาธุรกิจของตน
- การซื้อขายสินค้าสำคัญของจังหวัด เช่น สินค้าโอท็อปหรือสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (One Province One Product) ที่ได้รับการพัฒนาและมีศักยภาพที่จะพัฒนาไปเป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และสินค้าส่งออกต่อไป

Theme กิจกรรม
หลังประชุม



Agritourism

การศึกษาและจัดทำข้อมูลยุทธศาสตร์ของโมซ์ซิตี และเมืองที่มีศักยภาพ (City Profile)

สารบัญ

1

กรอบแนวคิดในการพัฒนาจังหวัดสู่การเป็นโมซ์ซิตี

2

ข้อมูลศักยภาพพื้นฐานจังหวัดนครราชสีมา

3

จุดเด่นของจังหวัดนครราชสีมาเพื่อรองรับการพัฒนาโมซ์ซิตี

4

การเปรียบเทียบความพร้อมของจังหวัดนครราชสีมา กับพื้นที่ใกล้เคียง

5

ข้อจำกัดของจังหวัดนครราชสีมาในการพัฒนาสู่การเป็นโมซ์ซิตี

6

การประเมินความพร้อมของจังหวัดนครราชสีมาในการพัฒนาไปสู่การเป็นโมซ์ซิตี

7

กรณีศึกษา - การพัฒนาโมซ์ซิตีในต่างประเทศ

8

บทวิเคราะห์ความต้องการ ทางเลือก และศักยภาพของจังหวัด

9

ยุทธศาสตร์การพัฒนาโมซ์ซิตีของจังหวัดนครราชสีมา

10

ปฏิทินส่งเสริมการตลาดในการจัดประชุมนิทรรศการของจังหวัดนครราชสีมา

วิสัยทัศน์และพันธกิจในการเป็นไมซ์ซิตี้ของจังหวัดนครราชสีมา

วิสัยทัศน์

“เมืองไมซ์มรดกโลกศูนย์กลางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (MICE World Heritage City of Northeast Region)”

พันธกิจ

1. สนับสนุนการจัดงานไมซ์ภายในนครราชสีมา เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของพื้นที่รอบข้าง
2. ส่งเสริมภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยการบริการชั้นเลิศ
3. พัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์บนฐานความรู้ รวมทั้งพัฒนาผู้ประกอบการไมซ์ในพื้นที่ให้ได้มาตรฐานสากล
4. ส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันระยะยาว

เป้าหมาย

1. สร้างรายได้ให้แก่ประเทศด้วยการจัดกิจกรรมไมซ์เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมหลักของประเทศ โดยพัฒนาการบริการที่สร้างมูลค่าและเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. พัฒนาผู้ประกอบการไมซ์ในพื้นที่ให้ได้มาตรฐานและมีโครงสร้างพื้นฐานที่เพียงพอต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในอนาคต
3. กระตุ้นให้เกิดการลงทุน กระจายรายได้ไปสู่พื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษทั่วประเทศ
4. สร้างความเจริญจากอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อมุ่งประโยชน์ส่วนรวมในทุกภาคส่วนของสังคม

ยุทธศาสตร์การพัฒนาไมซ์ซิตี้ของจังหวัดนครราชสีมาประกอบด้วย 4 กลยุทธ์

แผนยุทธศาสตร์ไมซ์ซิตี้ : จังหวัดนครราชสีมา

กลยุทธ์ที่ 1	ส่งเสริมกิจกรรมด้านการตลาดเพื่อสร้างให้เป็นจุดหมายกิจกรรมไมซ์ระดับภูมิภาค (Promote)	1.1 สร้างภาพลักษณ์ อัตลักษณ์ของเมืองเพื่อเป็นฐานการจัดกิจกรรมไมซ์ระดับภูมิภาค
		1.2 ประชาสัมพันธ์ พัฒนาผ่านช่องทางใหม่เพื่อเจาะกลุ่มตลาดเป้าหมาย
	สนับสนุนการใช้วัฒนธรรมพื้นเมืองเพื่อจัดกิจกรรมไมซ์และยกระดับกิจกรรมไมซ์ที่มีศักยภาพ (Win & Develop)	2.1 ส่งเสริม และพัฒนากิจกรรมสนับสนุนการประชุมไมซ์เชื่อมโยงกับกิจกรรมไมซ์
		2.2 ยกระดับกิจกรรมไมซ์เป้าหมายให้ไปสู่ระดับนานาชาติ
กลยุทธ์ที่ 3	ยกระดับการบริการ คุณภาพการให้บริการให้ทัดเทียมมาตรฐานสากล (Develop)	3.1 ส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมเพื่อขับเคลื่อนไมซ์ร่วมกัน
		3.2 สร้างขีดความสามารถของบุคลากรสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ให้ได้มาตรฐานสากล
กลยุทธ์ที่ 4	ยกระดับ และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการจัดกิจกรรมไมซ์ (Develop)	4.1 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพสนับสนุนการจัดกิจกรรมไมซ์
		4.2 พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเพื่อขับเคลื่อนไมซ์ในพื้นที่

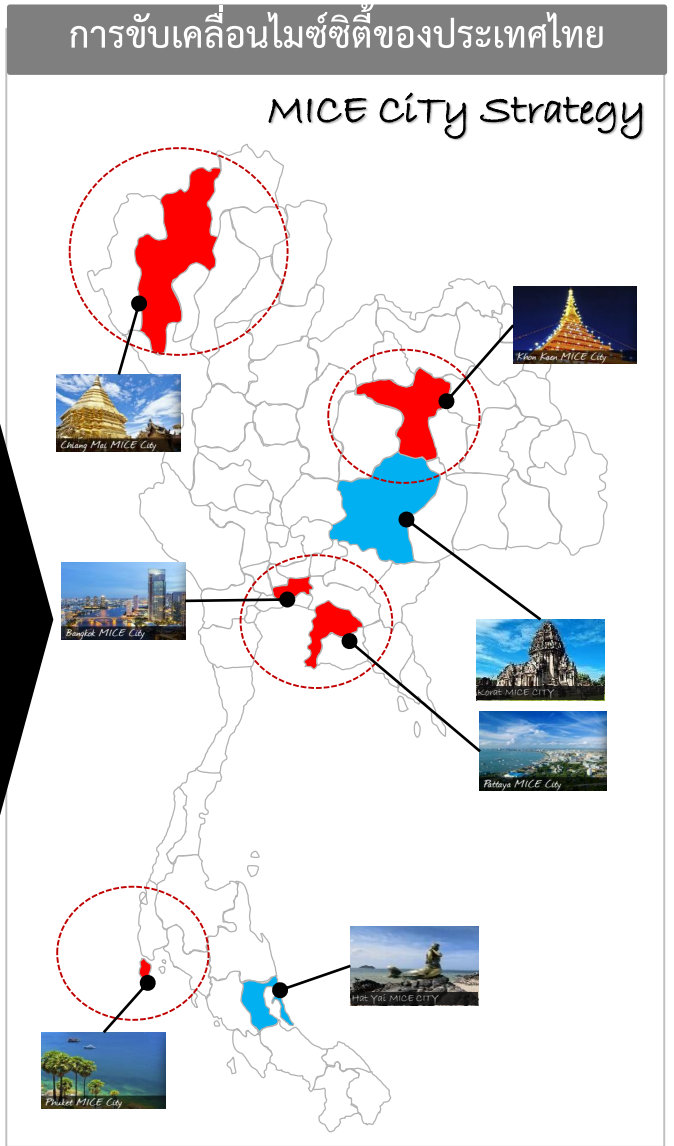
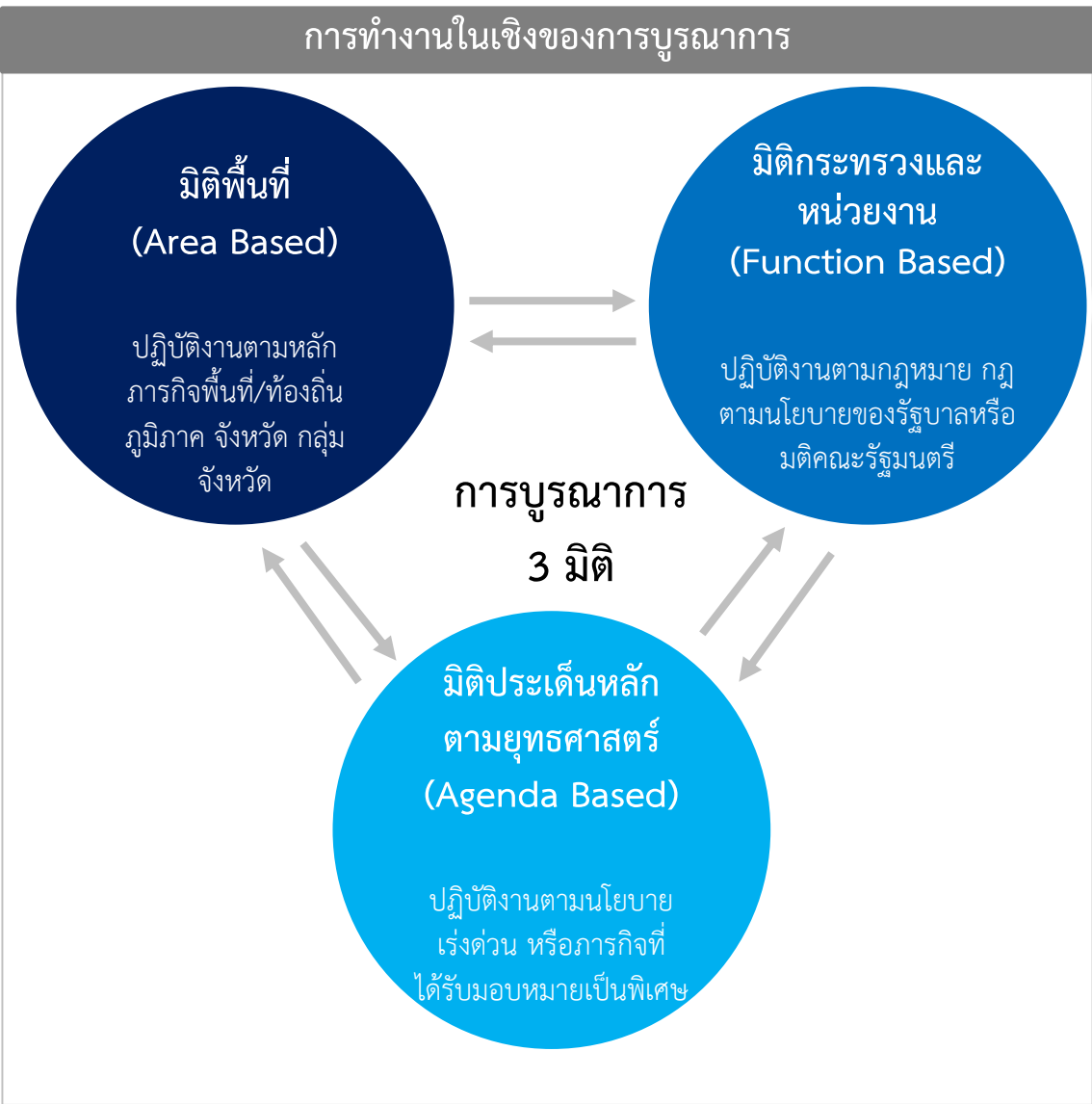
เป้าหมายการดำเนินงานของแผนงานยุทธศาสตร์ไมซ์ซิตี้นครราชสีมา (Nakhon Ratchasima MICE City Target) ประกอบด้วย 8 ข้อ

ยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วย	ช่วงระยะเวลา				
			ฐาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4
กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมกิจกรรมด้านการตลาดเพื่อสร้างให้เป็นจุดหมายกิจกรรมไมซ์ระดับภูมิภาค	1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์ของจังหวัดแยกเป็นกลุ่ม MI/C/E	ล้านบาท					
	1.2 รายได้อุตสาหกรรมไมซ์ของจังหวัด	ล้านบาท					
กลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนการใช้วัฒนธรรมพื้นเมืองเพื่อจัดกิจกรรมไมซ์และยกระดับกิจกรรมไมซ์ที่มีศักยภาพ	2.1 จำนวนงานไมซ์แยกเป็นกลุ่ม (Convention/ Exhibition)	จำนวนงาน					
	2.2 จำนวนงานไมซ์ (Flagship) ของจังหวัด	จำนวนงาน					
กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับการบริการคุณภาพการให้บริการให้ทัดเทียมมาตรฐานสากล	3.1 จำนวนผู้ประกอบการผู้จัดงานไมซ์ที่ได้คุณภาพ (Pre-Certified MICE Supplier)	จำนวนบริษัท/คน					
	3.2 จำนวนผู้ประกอบการด้านไมซ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน (Certified MICE Supplier)	จำนวนบริษัท/คน					
กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับ และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการจัดกิจกรรมไมซ์	4.1 จำนวนห้องประชุมที่ได้รับการรับรองสถานที่จัดงานประเทศไทย (Thailand MICE Venue Standard: TMVS) เพิ่มขึ้น	จำนวนห้องประชุม	2				
	4.2 จำนวนสถานที่การจัดประชุมที่ได้รับการรับรองสถานที่จัดงานประเทศไทย (Special Venue)	จำนวนสถานที่ประชุม					

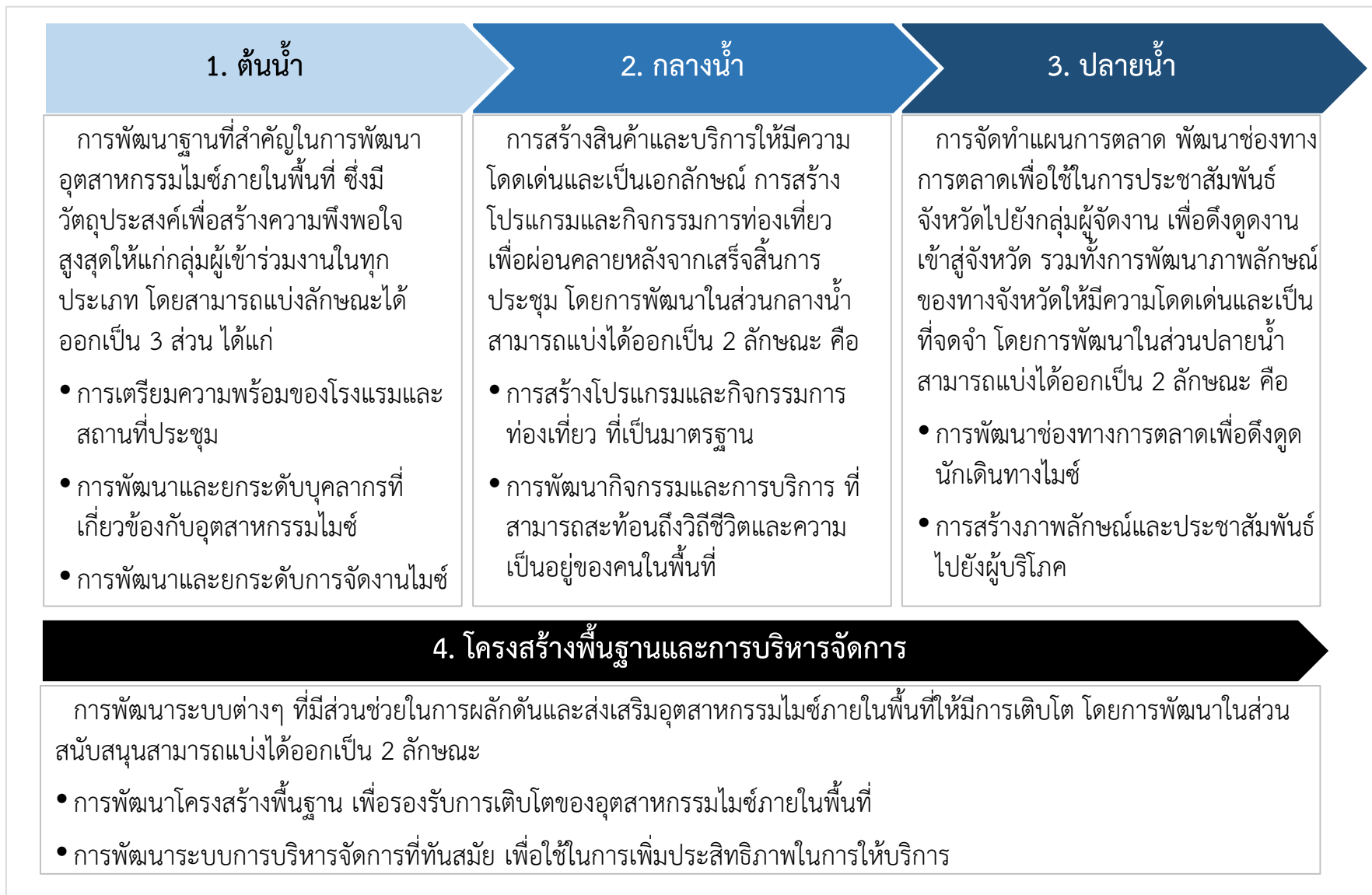
หมายเหตุ

1. ต้องมีการจัดทำสถิติของจังหวัดในการสร้างเป็นฐาน
2. งานไมซ์ที่เป็น (Flagship) ที่จังหวัดต้องมีการตั้งเป้าหมายไว้ตั้งแต่ต้นปี
3. จำนวนผู้ประกอบการผู้จัดงานไมซ์ที่ได้คุณภาพจะต้องมีการกำหนดเกณฑ์คุณภาพที่ได้มาตรฐาน
4. Certify MICE Supplier e.g., Certified Meeting Professional Certified MICE Organizations

การดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนและพัฒนาจังหวัดให้มีความเหมาะสมกับการเป็นไมซ์ซิตี้จะต้องอาศัยการทำงานในเชิงบูรณาการทั้ง 3 มิติ



ลักษณะของโครงการในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาไมซ์ซิตี้ของพื้นที่ตามห่วงโซ่มูลค่า



โครงการในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาไมซ์ซิตี้ของพื้นที่ตามห่วงโซ่มูลค่าจังหวัดนครราชสีมา

1

ต้นน้ำ

การเตรียมความพร้อมของโรงแรมและสถานที่ประชุม

- โครงการสนับสนุนให้โรงแรมเข้าสู่มาตรฐานห้องประชุม TMVS (TMVS @Nakhon Ratchasima)
- โครงการศึกษาและเตรียมความพร้อมรองรับมาตรฐานสถานที่จัดงานเฉพาะ (Special Venue)

การพัฒนาและยกระดับบุคลากร

- โครงการสร้างความเข้าใจเรื่องไมซ์ให้กับกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ชุมชนและท้องถิ่น
- โครงการพัฒนาศูนย์การพัฒนาอบรมบุคลากรไมซ์ในพื้นที่ (Korat MICE Academy)
- โครงการออกแบบอบรมผู้ประกอบการผู้จัดงานไมซ์ที่ได้คุณภาพ (Pre-Certify MICE Suppliers) ก่อนการเข้าสู่มาตรฐาน Certify MICE Supplier
- โครงการยกระดับมาตรฐานของผู้รับจัดงานท้องถิ่น โดยร่วมมือกับ สสปน. (Certified MICE Supplier)
- โครงการศึกษารูปแบบการจัดตั้งสาขา สสปน. ในการสนับสนุนการขับเคลื่อนไมซ์ในจังหวัดนครราชสีมา
- โครงการยกระดับผู้ประกอบการในธุรกิจไมซ์

การพัฒนาและยกระดับการจัดงานไมซ์

- โครงการพัฒนาคลัสเตอร์ปฏิทินงานไมซ์โคราช - เขาใหญ่
- โครงการยกระดับการจัดงานนิทรรศการและงานแสดงสินค้าเป้าหมาย
- โครงการส่งเสริมการพัฒนากิจกรรมไมซ์กับเมืองที่เมืองน้อง (Promotion: Sister City MICE Initiative)

2

กลางน้ำ

การสร้างโปรแกรมและกิจกรรม

การท่องเที่ยว

- โครงการจัดทำโปรแกรมมาตรฐานกิจกรรมหลังการประชุม (Standard Post-Meeting Package) ตามศักยภาพของโคราชที่มีความหลากหลาย

การพัฒนากิจกรรมและการบริการ

- โครงการจัดทำรายการอาหารโต๊ะโคราชสำหรับงานกิจกรรมไมซ์ (Korat Cuisine for MICE)
- โครงการสนับสนุนการปรับเปลี่ยนภาษาขณะใช้ในการจัดงานให้เป็นการอนุรักษ์ธรรมชาติ
- โครงการสนับสนุนการใช้วงดนตรีไปกลางเพื่อต้อนรับนักเดินทางไมซ์

3

ปลายน้ำ

การพัฒนาช่องทางการตลาด

- โครงการจัดทำโปรโมชั่นการจัดกิจกรรมไมซ์ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ (Korat - Khao Yai MICE City Campaign)
- โคราช - เขาใหญ่ ไมซ์ซิตี้โรดโชว์ (Korat - Khao Yai MICE City Road Show)
- โครงการสนับสนุนการ ประชุมในเมืองโคราช สำหรับนครโคราช (Within City MICE Campaign)

การสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ไปยังผู้บริโภค

- โครงการจัดทำอัตลักษณ์เฉพาะของเมืองโคราชด้านไมซ์ (Korat MICE DNA)
- โครงการจัดทำสื่อไมซ์ซิตี้โคราช - เขาใหญ่ (MICE City Korat - Khao Yai Media)

MICE
CITY

4

โครงสร้างพื้นฐานและ การบริหารจัดการ

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

- โครงการจัดทำรูปแบบการวิ่งรถโดยสาร (Shuttle Bus) เชื่อมโยงพื้นที่หลักต่างๆ ในเขาใหญ่และเมืองนครราชสีมา

พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย

- โครงการจัดเก็บฐานข้อมูลสนับสนุนการจัดประชุมไมซ์ของจังหวัด (MICE Statistics)
- โครงการจัดทำข้อมูลเพื่อสนับสนุนเครื่องมือสำหรับวางแผนการจัดประชุมไมซ์ออนไลน์ (D-MICE Planner Information for Korat - Khao Yai)
- โครงการจัดทำมาตรฐานการจัดเก็บข้อมูลสถิติงานไมซ์ของจังหวัดนครราชสีมา (MICE Statistic Data Gathering Guide)
- โครงการจัดตั้งศูนย์การติดต่อประสานงานไมซ์ประจำพื้นที่ (MICE Contact Center)
- โครงการจัดตั้งคณะกรรมการไมซ์ ฝ่ายเลขานุการขับเคลื่อนไมซ์ในจังหวัดนครราชสีมา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาไมซ์ซีดีของจังหวัดนครราชสีมา

	กลยุทธ์	กลยุทธ์ย่อย	ตัวอย่างโครงการ
วิสัยทัศน์ “เมืองไมซ์มรดกโลกศูนย์กลางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ”	1 ส่งเสริมกิจกรรมด้านการตลาด เพื่อสร้างให้เป็นจุดหมายกิจกรรมไมซ์ระดับภูมิภาค (Promote)	1.1 สร้างภาพลักษณ์ อัตลักษณ์ของเมืองเพื่อเป็นฐานการจัดกิจกรรมไมซ์ระดับภูมิภาค	<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำอัตลักษณ์เฉพาะของเมืองโคราชด้านไมซ์ โครงการจัดทำสื่อไมซ์ซีดีโคราช - เขาใหญ่
		1.2 ประชาสัมพันธ์ พัฒนาผ่านช่องทางใหม่เพื่อเจาะกลุ่มตลาดเป้าหมาย	<ul style="list-style-type: none"> โคราช - เขาใหญ่ ไมซ์ซีดีโรดโชว์ โครงการสนับสนุนการ ประชุมในเมืองโคราชสำหรับคนโคราช
พันธกิจ 1. สนับสนุนการจัดงานไมซ์ภายในนครราชสีมา เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของพื้นที่รอบข้าง 2. ส่งเสริมภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยการบริการชั้นเลิศ 3. พัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์บนฐานความรู้ รวมทั้งพัฒนาผู้ประกอบการไมซ์ในพื้นที่ให้ได้มาตรฐานสากล 4. ส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันระยะยาว	2 สนับสนุนการใช้วัฒนธรรมพื้นเมืองเพื่อจัดกิจกรรมไมซ์และยกระดับกิจกรรมไมซ์ที่มีศักยภาพ (Win & Develop)	2.1 ส่งเสริม และพัฒนากิจกรรมสนับสนุนการประชุมไมซ์เชื่อมโยงกับกิจกรรมไมซ์	<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำโปรแกรมมาตรฐานกิจกรรมหลังการประชุม (Standard Post-Meeting Package) ตามศักยภาพของโคราชที่มีความหลากหลาย
		2.2 ยกระดับกิจกรรมไมซ์เป้าหมายให้ไปสู่ระดับนานาชาติ	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาคลัสเตอร์ปฏิทินงานไมซ์โคราช - เขาใหญ่ โครงการส่งเสริมการพัฒนา กิจกรรมไมซ์กับเมืองพี่เมืองน้อง
เป้าหมาย 1. สร้างรายได้ให้แก่ประเทศด้วยการจัดกิจกรรมไมซ์เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมหลักของประเทศ โดยพัฒนาการบริการที่สร้างมูลค่าและเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ 2. พัฒนาผู้ประกอบการไมซ์ในพื้นที่ที่ได้มาตรฐานและมีโครงสร้างพื้นฐานที่เพียงพอต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในอนาคต 3. กระตุ้นให้เกิดการลงทุน กระจายรายได้ไปสู่พื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษทั่วประเทศ 4. สร้างความเจริญจากอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อมุ่งประโยชน์ส่วนรวมในทุกภาคส่วนของสังคม	3 ยกระดับการบริการ คุณภาพการให้บริการให้ทัดเทียมมาตรฐานสากล (Develop)	3.1 ส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมเพื่อขับเคลื่อนไมซ์ร่วมกัน	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาศูนย์การพัฒนอาบรมบุคคลากรไมซ์ในพื้นที่
		3.2 สร้างขีดความสามารถของบุคลากรสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ให้ได้มาตรฐานสากล	<ul style="list-style-type: none"> โครงการออกแบบอบรมผู้ประกอบการผู้จัดงานไมซ์ที่ได้คุณภาพ โครงการยกระดับมาตรฐานของผู้รับจัดงานท้องถิ่น โดยร่วมมือกับ สสปน.
	4 ยกระดับ และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการจัดกิจกรรมไมซ์ (Develop)	4.1 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพสนับสนุนการจัดกิจกรรมไมซ์	<ul style="list-style-type: none"> โครงการสนับสนุนให้โรงแรมเข้าสู่มาตรฐานห้องประชุม TMVS โครงการศึกษาและเตรียมความพร้อมรองรับมาตรฐานสถานที่จัดงานเฉพาะ
		4.2 พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเพื่อขับเคลื่อนไมซ์ในพื้นที่	<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำข้อมูลเพื่อสนับสนุนเครื่องมือสำหรับวางแผนการจัดประชุมไมซ์ออนไลน์

การศึกษาและจัดทำข้อมูลยุทธศาสตร์ของไมซ์ซิตี้ และเมืองที่มีศักยภาพ (City Profile)

สารบัญ

1

กรอบแนวคิดในการพัฒนาจังหวัดสู่การเป็นไมซ์ซิตี้

2

ข้อมูลศักยภาพพื้นฐานจังหวัดนครราชสีมา

3

จุดเด่นของจังหวัดนครราชสีมาเพื่อรองรับการพัฒนาไมซ์ซิตี้

4

การเปรียบเทียบความพร้อมของจังหวัดนครราชสีมา กับพื้นที่ใกล้เคียง

5

ข้อจำกัดของจังหวัดนครราชสีมาในการพัฒนาสู่การเป็นไมซ์ซิตี้

6

การประเมินความพร้อมของจังหวัดนครราชสีมาในการพัฒนาไปสู่การเป็นไมซ์ซิตี้

7

กรณีศึกษา - การพัฒนาไมซ์ซิตี้ในต่างประเทศ

8

บทวิเคราะห์ความต้องการ ทางเลือก และศักยภาพของจังหวัด

9

ยุทธศาสตร์การพัฒนาไมซ์ซิตี้ของจังหวัดนครราชสีมา

10

ปฏิทินส่งเสริมการตลาดในการจัดประชุมนิทรรศการของจังหวัดนครราชสีมา

ประมาณการปฏิทินการจัดงานกิจกรรมภายในจังหวัดนครราชสีมา

มกราคม (January)	กุมภาพันธ์ (February)	มีนาคม (March)	เมษายน (April)
<ol style="list-style-type: none"> งานเคาท์ดาวনীโคราช Bundai Model Kit Fest 2017 งานฉลองวันเด็กแห่งชาติ วันยุทธหัตถีของสมเด็จพระนเรศวร วันกองทัพไทย Sports World Brand Sale งานไซนิส เฟสติวัล การแข่งขันกีฬานักเรียน นักศึกษาแห่งชาติ ครั้งที่ 38 “ย่าโมเกมส์” เทศกาลตรุษจีนนครราชสีมา 	<ul style="list-style-type: none"> THE MALL KORAT FOOD FUNTASTIC เมืองมหอร้อย <ol style="list-style-type: none"> การแข่งขัน เดอะ นอร์ธ เฟซ 100 ไทยแลนด์ งานบุญจมาศบานในม่านหมอก งานเทศกาลสินค้าโครงการหลวง มินิฮาล์ฟมาราธอนลอยฟ้า ครั้งที่ 5 	<ul style="list-style-type: none"> งานของดีโคราช มาวันเดียวเที่ยวได้ทั้งเมือง <ol style="list-style-type: none"> เขาใหญ่ ฮาล์ฟมาราธอน การแข่งขันกีฬาท้องถิ่นประชาชนอำเภอเมืองนครราชสีมาสัมพันธ์ ครั้งที่ 13 บวงสรวงอนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี งานประเพณีกินเขาคั่วและของดีเมืองสูงเนิน Terminal21 Korat Motor Expo พาน้องท่องโลกกว้าง งานวันฉลองวันแห่งชัยชนะของท้าวสุรนารี(งานย่าโม) งานวิ่งวันชัยชนะท้าวสุรนารี งานมอเตอร์โชว์โคราช SFG Xclusive Sale @Terminal21 พิธีวันระลึกพระมหาเจษฎาราชเจ้า พระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว ร.3 	<ol style="list-style-type: none"> งานพระราชพิธี “วันพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราชและวันที่ระลึกมหาจักรีบรมราชวงศ์” Songkran Water War The Mall Splash Pool Party Songkran Festival เทศกาลสงกรานต์ พิธีบวงสรวงพระพรหมเนื่องในวันเทศบาล พิธีวันคล้ายวันสวรรคตสมเด็จพระนเรศวรมหาราช
พฤษภาคม (May)	มิถุนายน (June)	กรกฎาคม (July)	สิงหาคม (August)
<ol style="list-style-type: none"> วันวิสาขบูชา พุทธบารมี เดิน - วิ่ง วิสาขบูชา ปากช่องมินิมาราธอน ครั้งที่ 16 งานเอื้องกุหลาบเหลืองโคราช The Mall Korat Big Boy Toys รวมพล คนมีของ Bike Addict 2017 งานสัปดาห์หนังสือ โคราช ครั้งที่ 2 	<ol style="list-style-type: none"> SUT Minimarathon อร้อยทั่วไทย ครั้งที่ 9 @โคราช งานสภากาแฟจังหวัดนครราชสีมา งาน HOME ELECTRIC SUPER SALE 	<ul style="list-style-type: none"> งานน้อยหน้าและของดีเมืองปากช่อง <ol style="list-style-type: none"> กิจกรรมปั่นงานบุญ "พีปั่นพาน้องเที่ยว" งานประเพณีแห่เทียนพิมาย ประเพณีแห่เทียนพรรษาโคราช วันอาสาฬหบูชา “โคราชทำบุญปฏิบัติธรรมวัดป่าศาลวัน” วันเข้าพรรษา 	<ul style="list-style-type: none"> มหกรรมการเงินโคราช 2017 Singing In The Rain 2Gether @ นครราชสีมา โคราช มาราธอน 2560 วันแม่แห่งชาติ รักแม่มินิฮาล์ฟมาราธอน 2017
กันยายน (September)	ตุลาคม (October)	พฤศจิกายน (November)	ธันวาคม (December)
<ol style="list-style-type: none"> เขาแผงม้า Mini Marathon 2017 	<ol style="list-style-type: none"> ย่าโม มินิ - ฮาล์ฟมาราธอน 	<ul style="list-style-type: none"> งานดอกไม้พลอรา พาร์ค (1 พ.ย. 60 – 29 ก.พ. 61) เทศกาลเที่ยวพิมายและการแข่งขันเรือยาวประเพณีชนะเลิศด้วยพระราชทานฯ <ol style="list-style-type: none"> ไทเกอร์บาร์ม ฟรีเซ็นท์ เขาใหญ่ เทรลมาราธอน 2017 ประเพณีลอยกระทง 	<ul style="list-style-type: none"> งานปากช่องควาบอยเฟสติวัล งานเกษตรแฟร์ปากช่อง งานผ้าไหมปักธงชัยและของดีเมืองโคราช ครั้งที่ 14 เทศกาลอาหารย่างโคราช Dongmafai Trail 2017 งานปากช่องควาบอยซิตี

หมายเหตุ: ■ กิจกรรมการท่องเที่ยวภายในจังหวัด
■ กิจกรรมไม่ซ์ภายในจังหวัด

ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา

ตารางการจัดงานกิจกรรมภายในจังหวัดนครราชสีมา (1/3)

มกราคม (January)						
งานเคาท์ ดาวน์	2	3	4	5	6	7
				Bundai Model Kit Fest 2017		
8	9	10	11	12	13	14 งานวันเด็ก
Bundai Model Kit Fest 2017						
15	16	17	วันกองทัพไทย วันยุทธหัตถี	19	20	งานไนท์ส Sports World Brand Sale
Bundai Model Kit Fest 2017						
22	23 ยาโมเกมส์	24	25	26	27	28 ตรุษจีน
Sports World Brand Sale						
29 ตรุษจีน	30	31				

กุมภาพันธ์ (February)						
			1	2	3	เดอะ นอร์ธ เฟส 100
				THE MALL KORAT FOOD FUNTASTIC		
5	6	7	8	9	10	11
THE MALL KORAT FOOD FUNTASTIC เมืองมหาดร้อย						
12	13	14	15	16	17	18
งานบุญจมาศบานในม่านหมอก						
THE MALL KORAT FOOD FUNTASTIC			งานเทศกาลสินค้าโครงการหลวง			
19	20	21	22	23	24	25
งานเทศกาลสินค้าโครงการหลวง						
มินฮาลฟ มาราธอน ลอยฟ้า	27	28				

มีนาคม (March)						
			1	2	3	4
เขาใหญ่ฮาล์ฟ มาราธอน	6	7	8	บวงสรวง	10	
การแข่งขันกีฬาท้องถิ่นประชาชนอำเภอเมืองนครราชสีมาสัมพันธ์ งานของดีโคราช มาวุ่นเดียวเที่ยวได้ทั้งเมือง						
16 ของดีเมืองสูงเนิน	14	15	16	17	18	
การแข่งขันกีฬาท้องถิ่นประชาชนอำเภอเมืองนครราชสีมาสัมพันธ์						
19	20	21	22	23	24 พาน้องท่องโลก	25
Terminal21 Korat Motor Expo						
วิ่งวันชัยชนะ	27	28	29	30	31	SFG Xclusive Sale @Terminal21
งานมอเตอร์โชว์โคราช						
งานฉลองวันแห่งชัยชนะของท้าวสุรนารี (งานยาโม)						
						พิธีระลึก ร.3

เมษายน (April)						
						SFG Xclusive Sale @Terminal21
งานมอเตอร์โชว์โคราช						
งานวันฉลองวันแห่งชัยชนะของท้าวสุรนารี (งานยาโม)						
	3	4	5	6	7	8
				งานพระ ราชพิธี ร.1		
9	10	11	12	เทศกาลสงกรานต์ The Mall Splash Pool Party		
				Songkran Water War		
16	17	18	19	20	21	22
23/30	24	25 พระนเรศวร มหาราช	26	27	28	29
	วันเทศบาล					

หมายเหตุ: ■ กิจกรรมการท่องเที่ยวภายในจังหวัด ▶ วันเริ่มต้นกิจกรรม (กิจกรรมยาวเกินกว่า 1 เดือน)
■ กิจกรรมมิชชันภายในจังหวัด

ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา

ตารางการจัดงานกิจกรรมภายในจังหวัดนครราชสีมา (2/3)

พฤษภาคม (May)						
	1	2	3	4	5	6
ปากช่องมิถุนายน						
มารathon	งานเอื้องกุหลาบเหลืองโคราช					
	วันวิสาขบูชา พุทธบารมี					
14	15	16	17	18	19	20
	วันวิสาขบูชา พุทธบารมี					
21	22	23	24	25	งานสัปดาห์หนังสือ Bike Addict 2017	
	The Mall Korat Big Boy Toys					
	งานสัปดาห์หนังสือ Bike Addict 2017					
	The Mall Korat Big Boy Toys					

มิถุนายน (June)						
		1	2	3		
	งานสัปดาห์หนังสือ Bike Addict 2017					
SUT	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
	อโรยทั่วไทย ครั้งที่ 9					
18	19	งานสภากาแฟ	21	22	23	24
	อโรยทั่วไทย ครั้งที่ 9					
25	26	27	28	29	30	
	HOME ELECTRIC SUPER SALE					

กรกฎาคม (July)						
						1
	HOME ELECTRIC SUPER SALE					
ป็นงานบุญ	2	4	5	6	ประเพณีแห่เทียนพิมาย	
	งานน้อยหน้าและของดีเมืองปากช่อง					
	ประเพณีแห่เทียนพรรษาโคราช					
เข้าพรรษา	10	11	12	13	14	15
	งานน้อยหน้าและของดีเมืองปากช่อง					
	ประเพณีแห่เทียนพรรษาโคราช					
16	17	18	19	20	21	22
23/30	24/31	25	26	27	28	29

สิงหาคม (August)						
		1	2	3	4	Singing In The Rain
					Singing In The Rain	
โคราช	7	8	9	10	11	12
มารathon						วันแม่
13	14	15	16	17	18	19
ริ้วแม่มีนิ						
มารathon						
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

หมายเหตุ: ■ กิจกรรมการท่องเที่ยวภายในจังหวัด ▶ วันเริ่มต้นกิจกรรม (กิจกรรมยาวเกินกว่า 1 เดือน)
■ กิจกรรมโมซ์ภายในจังหวัด

ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา

ตารางการจัดงานกิจกรรมภายในจังหวัดนครราชสีมา (3/3)

กันยายน (September)							ตุลาคม (October)							
					1	2	1	2	3	4	5	6	7	
3	4	5	6	7	8	9	8	9	10	11	12	13	14	
10	11	12	13	14	15	16	15	16	17	18	19	20	21	
17	18	19	20	21	22	23	ย่าโม มิชิ - ฮาล์ฟมาราธอน	23	24	25	26	27	28	
เขาแผงม้า Mini Marathon	25	26	27	28	29	30	29	30	31					
พฤศจิกายน (November)							ธันวาคม (December)							
			1	2	3	4						1	2	
			งานดอกไม้พลอรั่า พาร์ค					3	4	5	6	7	8	9
5	6	7	8	9	10	11	เทศกาลเที่ยวพิมาย							
12	13	14	15	16	ประเพณีลอย กระทง	18	งานวันผ้าไหมและของดีเมืองปักธงชัย						16	
ไทเกอร์บาส์							งานเกษตรแฟร์ปากช่อง			เทศกาลอาหารย่างโคราช				
19	20	21	22	23	24	25	17	18	19	20	21	22	23	
26	27	28	29	30			Dongmaifai Trail	25	26	27	28	29	30	
							งานปากช่องควาบอยซีดี							

หมายเหตุ: ■ กิจกรรมการท่องเที่ยวภายในจังหวัด ▶ วันเริ่มต้นกิจกรรม (กิจกรรมยาวเกินกว่า 1 เดือน)
 ■ กิจกรรมโมซ์ภายในจังหวัด

ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
 สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา

รายละเอียดตารางการจัดงานกิจกรรมภายในจังหวัดนครราชสีมา

#	ชื่องาน	สถานที่จัดงาน	วันที่จัดงาน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1	งานเคาท์ดาวน์โคราช	ลานอนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี / สวนอนุสรณ์สถาน / สวนเมืองทอง อำเภอเมือง	31 ธ.ค. – 1 ม.ค.	N/A
2	Bundai Model Kit Fest 2017	เดอะมอลล์นครราชสีมา	5 – 20 ม.ค.	บริษัท ดรีมทอย จำกัด
3	งานฉลองวันเด็กแห่งชาติ	จังหวัดนครราชสีมา	14 ม.ค.	กองทัพอากาศ องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และภาคเอกชน
4	วันยุทธหัตถีของสมเด็จพระนเรศวร	ศาลากลางจังหวัดนครราชสีมา	18 ม.ค.	เทศบาลนครนครราชสีมา
5	วันกองทัพไทย	สโมสรร่วมเรียงใจ ค่ายสุรนารี กองทัพภาคที่ 2	18 ม.ค.	เทศบาลนครนครราชสีมา
6	Sports World Brand Sale	ศูนย์การค้า เทอร์มินอล 21 โคราช	20 – 29 ม.ค.	บริษัท แอคทีฟเนชั่น จำกัด
7	งานไซนีส เฟสติวล	ศูนย์การค้า เทอร์มินอล 21 โคราช	21 ม.ค.	เทศบาลนครนครราชสีมา
8	การแข่งขันกีฬานักเรียน นักศึกษาแห่งชาติ ครั้งที่ 38 “ย่าโมเกมส์”	สนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา	23 ม.ค.	เทศบาลนครนครราชสีมา
9	เทศกาลตรุษจีนนครราชสีมา	ลานอนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี / สวนอนุสรณ์สถาน / สวนเมืองทอง อำเภอเมือง	28 - 29 ม.ค.	เทศบาลนครนครราชสีมา
10	THE MALL KORAT FOOD FUNTASTIC เมืองมหาอรรค์	เดอะมอลล์นครราชสีมา	2 – 14 ก.พ.	เดอะมอลล์ กรุ๊ป
11	การแข่งขัน เดอะ นอร์ธ เฟซ 100 ไทยแลนด์	อำเภอปากช่อง	4 ก.พ.	เดอะ นอร์ธ เฟซ 100 ไทยแลนด์
12	งานเบจมาศบานในม่านหมอก	บริเวณหน้าที่ว่าการอำเภอวังน้ำเขียว	12 - 15 ก.พ.	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครราชสีมา
13	งานเทศกาลสินค้าโครงการหลวง	เดอะมอลล์โคราช	16 – 22 ก.พ.	เดอะมอลล์โคราช
14	มินิฮาล์ฟมาราธอนลอยฟ้า ครั้งที่ 5	บริเวณอ่างพักน้ำตอนบนโรงไฟฟ้าลำตะคองชลภาวัฒนา บ้านเขายายเที่ยง	26 ก.พ.	จังหวัดนครราชสีมา และการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
15	งานของดีโคราช มาวันเดียวเที่ยวได้ทั้งเมือง	ตลาดน้ำสำเพ็ง 2 (สาทร - กัลปพฤกษ์)	3 – 12 มี.ค.	ตลาดน้ำสำเพ็ง 2

รายละเอียดตารางการจัดงานกิจกรรมภายในจังหวัดนครราชสีมา

#	ชื่องาน	สถานที่จัดงาน	วันที่จัดงาน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
16	เขาใหญ่ ฮาร์ฟมาราธอน	ด่านตรวจศาลเจ้าพ่อ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่	5 มี.ค.	ยูนิค รันนิ่ง
17	การแข่งขันกีฬาท้องถิ่นประชาชนอำเภอเมืองนครราชสีมาสัมพันธ์ ครั้งที่ 13	สนามกีฬาเทศบาลนครนครราชสีมา และสนามกีฬาในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมา	7 - 18 มี.ค.	เทศบาลนครนครราชสีมา
18	บวงสรวงอนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี	หน้าที่ว่าการอำเภอขามทะเลสอ	9 มี.ค.	เทศบาลตำบลขามทะเลสอ ที่ว่าการอำเภอสูงเนิน เทศบาลตำบลสูงเนิน และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครราชสีมา
19	งานประเพณีกินเข้าคำและของดีเมืองสูงเนิน	ปราสาทเมืองแขก ตำบลโคราช อำเภอสูงเนิน	11 - 13 มี.ค.	ที่ว่าการอำเภอสูงเนิน เทศบาลตำบลสูงเนิน และ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครราชสีมา
20	Terminal21 Korat Motor Expo	ไอเฟล สแควร์ ชั้น G ศูนย์การค้าเทอร์มินอล21 โคราช	17 - 26 มี.ค.	บริษัท สยาม รีเทล ดีเวลล็อปเม้นท์ จำกัด และบริษัท เคพลับบลิว จำกัด
21	พาน้องท่องโลกกว้าง	สวนสัตว์จังหวัดนครราชสีมา	24 มี.ค.	เทศบาลตำบลขามทะเลสอ
22	งานวันฉลองวันแห่งชัยชนะของท้าวสุรนารี (งานย่าโม)	ลานอนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี ถนนราชดำเนินนอก อำเภอเมือง	23 มี.ค. - 3 เม.ย.	องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา
23	งานวิ่งวันชัยชนะท้าวสุรนารี	ที่ว่าการอำเภอปากช่อง	26 มี.ค.	เอสรันนิ่ง
24	งานมอเตอร์โชว์โคราช	เดอะมอลล์โคราช	26 มี.ค. - 2 เม.ย.	ชมรมผู้ค้ารถยนต์ใหม่ จังหวัดนครราชสีมา
25	SFG Xclusive Sale @Terminal21	ศูนย์การค้าเทอร์มินอล21 โคราช	30 มี.ค. - 2 เม.ย.	บริษัท สยาม รีเทล ดีเวลล็อปเม้นท์ จำกัด
26	พิธีวันที่ระลึกพระมหาเจษฎาราชเจ้า พระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 3	หอประชุมเปรมติณสูลานนท์	31 มี.ค.	เทศบาลนครนครราชสีมา

ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา

รายละเอียดตารางการจัดงานกิจกรรมภายในจังหวัดนครราชสีมา

#	ชื่องาน	สถานที่จัดงาน	วันที่จัดงาน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
27	งานพระราชพิธี “วันพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราชและวันที่ระลึกมหาจักรีบรมราชวงศ์”	หอประชุมเปรมติณสูลานนท์ ศาลากลาง	6 เม.ย.	เทศบาลนครนครราชสีมา
28	Songkran Water War	Hip Park นครราชสีมา	12 - 13 เม.ย.	Buzz Lane
29	The Mall Splash Pool Party Songkran Festival	เดอะมอลล์โคราช	13 - 15 เม.ย.	เดอะมอลล์โคราช
30	เทศกาลสงกรานต์	วัดพระนารายณ์มหาราชวรวิหาร อำเภอเมือง	13 - 15 เม.ย.	เทศบาลนครนครราชสีมา
31	พิธีบวงสรวงพระพรหม เนื่องในวันเทศบาล	สำนักงานเทศบาลนครนครราชสีมา	24 เม.ย.	เทศบาลนครนครราชสีมา
32	พิธีวันคล้ายวันสวรรคตสมเด็จพระนเรศวรมหาราช	หอประชุมเปรมติณสูลานนท์ ศาลากลาง	25 เม.ย.	เทศบาลนครนครราชสีมา
33	วันวิสาขบูชา พุทธบารมี	แพชั่นฮอลล์ ชั้น 1 เดอะมอลล์โคราช	6 - 17 พ.ค.	เดอะมอลล์โคราช
34	เดิน - วิ่ง วิสาขะบูชา ปากช่องมินิมาราธอน ครั้งที่ 16	วัดปางแก อำเภอปากช่อง	7 พ.ค.	N/A
35	งานเอื้องกุหลาบเหลืองโคราช	บริเวณลานอนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี สวนอนุสรณ์ท้าวสุรนารี	8 - 11 พ.ค.	เทศบาลนครนครราชสีมา และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครราชสีมา
36	The Mall Korat Big Boy Toys รวมพล คนมีของ	เดอะมอลล์โคราช	25 - 31 พ.ค.	เดอะมอลล์โคราช และบริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
37	Bike Addict 2017	ศูนย์การค้าเทอร์มินอล21	26 พ.ค. - 4 มิ.ย.	N/A
38	งานสัปดาห์หนังสือ โคราช ครั้งที่ 2	ห้างสรรพสินค้าคลังพลาซ่า จอมสุรางค์	26 พ.ค. - 4 มิ.ย.	สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย (PUBAT)
39	SUT Minimarathon	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	4 มิ.ย.	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (มทส.)
40	อร้อยทั่วไทย ครั้งที่ 9 @โคราช	เดอะมอลล์โคราช	15 - 21 มิ.ย.	เดอะมอลล์ กรุ๊ป การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) บริษัท โคคา-โคลา (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท อีซูซู มอเตอร์ จำกัด

รายละเอียดตารางการจัดงานกิจกรรมภายในจังหวัดนครราชสีมา

#	ชื่องาน	สถานที่จัดงาน	วันที่จัดงาน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
41	งานสภากาแฟจังหวัดนครราชสีมา	สำนักงานสาธารณสุข	20 มิ.ย.	สำนักงานสาธารณสุข จักังหวัดนครราชสีมา
42	งาน HOME ELECTRIC SUPER SALE	ศูนย์การค้าเทอร์มินอล21 โคราช	23 มิ.ย. - 2 ก.ค.	บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด และ บริษัท สยาม รีเทล ดีเวลล็อปเม้นท์ จำกัด
43	งานน้อยหน้าและของดีเมืองปากช่อง	บริเวณสนามข้างโรงทอกระสอบปากช่อง ริมถนนมิตรภาพเก่า อำเภอปากช่อง	1 - 12 ก.ค.	เทศบาลนครนครราชสีมา และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครราชสีมา
44	กิจกรรมปั่นงานบุญ "พี่ปั่นพาน้องเที่ยว"	โรงเรียนนครราชสีมาปัญญาบรูถ	2 ก.ค.	โรงเรียนนครราชสีมาปัญญาบรูถ
45	งานประเพณีแห่เทียนพิมาย	บริเวณลานพรหมทัต เขตเทศบาลตำบลพิมาย อำเภอพิมาย	7 - 8 ก.ค.	เทศบาลตำบลพิมาย
46	ประเพณีแห่เทียนพรรษาโคราช	อนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี อำเภอเมือง	7 - 10 ก.ค.	เทศบาลนครนครราชสีมา
47	วันอาสาฬหบูชา “โคราชทำบุญปฏิบัติธรรมวัดป่าศาลวัน”	วัดป่าศาลวัน เขตเทศบาลนครราชสีมา	8 ก.ค.	วัดป่าศาลวัน
48	วันเข้าพรรษา	วัดป่าศาลวัน เขตเทศบาลนครราชสีมา	9 ก.ค.	วัดป่าศาลวัน
49	มหกรรมการเงินโคราช 2017	เดอะมอลล์โคราช	4 - 6 ส.ค.	บริษัท มีเดีย แอสโซซิเอตเต็ด จำกัด
50	Singing In The Rain 2Gether @นครราชสีมา	สนามกอล์ฟ แรนโซ ซาญูวีร์ รีสอร์ท แอนด์ คันทรีคลับ นครราชสีมา	5 ส.ค.	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
51	โคราช มาราธอน 2560	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	6 ส.ค.	เดอะมอลล์โคราช
52	วันแม่แห่งชาติ	ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเทศบาลตำบลขามทะเลสอ	12 ส.ค.	เทศบาลตำบลขามทะเลสอ
53	รักแม่มีนิฮาล์ฟมาราธอน 2017	ที่ว่าการอำเภอปากช่อง	13 ส.ค.	สมาคมเดินวิ่งเพื่อสุขภาพปากช่อง
54	เขาแผงม้า Mini Marathon 2017	เขื่อนลำพระเพลิง วังน้ำเขียว	24 ก.ย.	N/A
55	ย่าโม มินิ - ฮาล์ฟมาราธอน	ลานนวมินทร์ สวนน้ำปู่ตาหลวงเฉลิมพระเกียรติรัชกาลที่ 9	22 ต.ค.	จังหวัดนครราชสีมา

ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา

รายละเอียดตารางการจัดงานกิจกรรมภายในจังหวัดนครราชสีมา

#	ชื่องาน	สถานที่จัดงาน	วันที่จัดงาน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
56	งานดอกไม้พลอรา พาร์ค	แยกวัดโพธิ์เฉลิมพระเกียรติ ตำบลวังน้ำเขียว อำเภอวังน้ำเขียว	1 พ.ย. 60 – 29 ก.พ. 61	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครราชสีมา
57	เทศกาลเที่ยวพิมายและการแข่งขันเรือยาวประเพณีชนะเลิศถ้วยพระราชทานฯ	อุทยานประวัติศาสตร์พิมาย พิพิธภัณฑ์พิมาย สนามหน้าที่ว่าการอำเภอพิมายลำน้ำจักราช	8 – 12 พ.ย.	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครราชสีมา
58	ไทเกอร์บอล์ม พรีเมชั่นท์ เขาใหญ่ เทล มาราธอน 2017	เสมอดาวรีสปอร์ต เขาใหญ่ อำเภอปากช่อง	12 พ.ย.	บริษัท ไฮ์ ปา ไทเกอร์ บาล์ม (ประเทศไทย)
59	ประเพณีลอยกระทง	บริเวณสวนน้ำเฉลิมพระเกียรติ ร.9 และบริเวณรอบคูเมืองลานอนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี	17 พ.ย.	องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา
60	งานปากช่องควาบอยเฟสติวัล	ไร่องามสมบูรณ์ อำเภอปากช่อง	3 – 4 ธ.ค.	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครราชสีมา และชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเขาใหญ่ - ปากช่อง
61	งานเกษตรแฟร์ปากช่อง	ศูนย์วิจัยข้าวโพดและข้าวฟ่างแห่งชาติ อำเภอปากช่อง	9 – 12 ธ.ค.	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครราชสีมา
62	งานวันผ้าไหมและของดีเมืองปักธงชัย	ลานเอนกประสงค์ หน้าที่ว่าการอำเภอปักธงชัย	10 – 15 ธ.ค.	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครราชสีมา
63	งานเทศกาลอาหารย่างโคราช	สนามหน้าศาลากลางจังหวัด	14 – 17 ธ.ค.	หอการค้า จังหวัดนครราชสีมา
64	Dongmafai Trail 2017	วัดป่าภูผาสอง อำเภอสูงเนิน	24 ธ.ค.	ThaiRun ฮับความสุขนักวิ่ง
65	งานปากช่องควาบอยซิตี้	สวนสาธารณะเขาแคน เทศบาลเมืองปากช่อง	25 – 31 ธ.ค.	เทศบาลเมืองปากช่อง และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครราชสีมา

ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา



The information contained in this communication is intended solely for the use of the individual or entity to whom it is addressed and others authorized to receive it. It may contain confidential or legally privileged information. If you are not the intended recipient you are hereby notified that any disclosure, copying, distribution or taking any action in reliance on the contents of this information is strictly prohibited and may be unlawful.