



**แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม  
จังหวัดนครราชสีมา ระยะ ๕ ปี  
(สำหรับปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)**



จัดทำโดย

สำนักงานอุตสาหกรรม  
จังหวัดนครราชสีมา

## คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุตามเป้าหมาย และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการติดตาม ประเมิน และรายงานผลการปฏิบัติการได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา จึงจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดนครราชสีมา ระยะ ๕ ปี สำหรับปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนการปฏิรูปประเทศ และนโยบายระดับกระทรวง แผนพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา แผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้การบริหารงานด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดนครราชสีมา เกิดผลสัมฤทธิ์ และมีประสิทธิภาพ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา ขอขอบคุณทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ที่ได้ร่วมประชุม และให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการจัดทำแผนปฏิบัติการเล่มนี้จนสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา ระยะ ๕ ปี สำหรับปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จะเป็นประโยชน์และสามารถใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดนครราชสีมาได้ต่อไป

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา

มีนาคม ๒๕๖๔

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
ส่วนที่ ๑	บทสรุปผู้บริหาร
ส่วนที่ ๒	ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ
	๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)
	๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (ที่เกี่ยวข้อง)
	๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
	๒.๒.๒ แผนการปฏิรูปประเทศ
	๒.๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ และ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓
	๒.๓ แผนระดับที่ ๓ (ที่เกี่ยวข้อง)
ส่วนที่ ๓	สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา ระยะ ๕ ปี สำหรับปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
	๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการ ด้าน การพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดนครราชสีมา
	๓.๑.๑ ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัด
	๓.๑.๒ การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพ
	๓.๑.๓ ข้อมูลการวิเคราะห์สถานะแวดล้อม และศักยภาพในการพัฒนา อุตสาหกรรมทิศทางหรือนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัด
	๓.๒ สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัด นครราชสีมา ระยะ ๕ ปี สำหรับปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
	๓.๒.๑ วิสัยทัศน์
	๓.๒.๒ พันธกิจ
	๓.๒.๓ แนวทางการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ

## สารบัญ

ส่วนที่ ๔	ภาคผนวก	๓๓
	๔.๑ โครงการแบบย่อ	๓๓
	๔.๒ ความเชื่อมโยงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ แผนปฏิบัติราชการ อก. แผนปฏิบัติราชการ สปอ. และ แผนปฏิบัติการ ด้านการ พัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา	๘๕
	๔.๓ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ของ สอจ. ตาม แผนพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา	๕๑
	๔.๔ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ของ สอจ. ตาม แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากอุตสาหกรรมจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๓	๕๑

# แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม

## จังหวัดนครราชสีมา ระยะ ๕ ปี

สำหรับปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

### ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

แผนพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา จัดทำขึ้นเพื่อเป็นทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมในจังหวัดนครราชสีมา โดยมีกรอบแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาประเทศและภาคอุตสาหกรรม ทั้งนโยบายระดับประเทศ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนปฏิรูปประเทศ แผนความมั่นคง และนโยบายระดับกระทรวง แผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของ เพื่อก่อให้เกิดการเชื่อมโยงในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรมและมุ่งไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างแท้จริง และสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปมากขึ้น รวมถึงพิจารณาและวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดนครราชสีมา (SWOT Analysis & TOWs Matrix) ประกอบด้วย การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors) จุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) โอกาสและอุปสรรคในมิติต่างๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม และจากการวิเคราะห์ดังกล่าวจึงนำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา ในแผนพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดนครราชสีมา ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อผลักดันให้ภาคการผลิตมีความสมดุล มั่นคง และยั่งยืน อีกทั้งการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ โดยการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรม มาประยุกต์ใช้ จะก่อให้เกิดการเพิ่มผลิตภาพ มูลค่า และมาตรฐาน รวมถึงพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการให้มีความเข้มแข็ง และแข่งขันได้ในระดับสากล ซึ่งสามารถทำได้โดยการพัฒนาปัจจัยสนับสนุน ทั้งในด้านกฎหมายและกฎระเบียบ การอำนวยความสะดวกในการประกอบกิจการ การรวมกลุ่มคลัสเตอร์ และการบูรณาการนโยบาย/แผนงานกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง จะเอื้อให้เกิดการลงทุนและลดอุปสรรคในธุรกิจอุตสาหกรรม นอกจากนี้การส่งเสริมสถานประกอบการที่เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลอย่างทั่วถึง การถ่ายทอดองค์ความรู้และการสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนเป็นกลไกในการขับเคลื่อนโดยมีขอบเขต ดังนี้

วิสัยทัศน์ : “เป็นศูนย์กลางในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจชุมชน ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน”

#### พันธกิจ

- ๑) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการให้มีความเข้มแข็ง และสามารถแข่งขันได้
- ๒) กำกับ ดูแล ส่งเสริม และพัฒนาการประกอบกิจการอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

## แผนปฏิบัติการ

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๑ ส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน ให้มีประสิทธิภาพได้มาตรฐาน เน้นการเพิ่มมูลค่าโดยใช้นวัตกรรม

เพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับชาติและในระดับสากล รวมถึงเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ประกอบการโดยใช้ นวัตกรรมเพื่อเพิ่มผลผลิตและพัฒนามาตรฐานให้ภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่มูลค่า

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๒ พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม วิสาหกิจชุมชน ให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูงทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ และเทคโนโลยี ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมต่อสังคม

เพื่อเป็นการพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม วิสาหกิจชุมชนให้มีสมรรถนะสูง ทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ และเทคโนโลยี ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สามารถอยู่ร่วมกับ ชุมชนได้อย่างยั่งยืนด้วยการลดปัญหาด้านมลพิษและสิ่งแวดล้อมในบริเวณสถานประกอบการและชุมชน ใกล้เคียง

## ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

### ๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

#### ๑) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

##### (๑) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ ๑ ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๒ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

##### (๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

###### ป.๑ การเกษตรสร้างมูลค่า

(เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ)

###### ป.๒ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

(อุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์ อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ)

###### ป.๔ โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก

(สร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ เพิ่มพื้นที่และเมืองเศรษฐกิจ)

## ป.๕ พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

(สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ)

### (๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนพัฒนาด้านอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา จัดทำขึ้นโดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในจังหวัดนครราชสีมา เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรม การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมในพื้นที่ ให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการที่เป็นเลิศและมีความยั่งยืนสู่สากล โดยมีแนวทางการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาโลก ขยับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การขับเคลื่อนด้วยอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต รวมทั้งการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ให้มีบทบาทต่อ เศรษฐกิจเพิ่มขึ้น ตลอดจน โครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพของจังหวัด นครราชสีมาที่จะส่งผลต่อการขยายตัวผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด นครราชสีมา สาขาอุตสาหกรรม และผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม เป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน สูงขึ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ด้านการเกษตรสร้างมูลค่า โดยการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน ให้กับอุตสาหกรรมเกษตรและเกษตรแปรรูปตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) ขยับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ยกระดับมาตรฐานการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ๆ ส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการ (clusters) ทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ เพื่อให้พัฒนาศักยภาพด้านการแข่งขัน ของผู้ประกอบการในพื้นที่ให้สูงขึ้น
๒. ด้านอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยดำเนินการตามนโยบาย ประเทศไทย ๔.๐ ที่มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มศักยภาพและเน้นสร้างความเข้มแข็ง จากภายใน ลดความเหลื่อมล้ำนำประเทศหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ ปานกลางด้วยการพัฒนา อุตสาหกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์และนวัตกรรม อย่างชัดเจน รวมถึงนโยบาย ๑๐ อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพที่จะเป็นปัจจัย ขยับเคลื่อนเศรษฐกิจ (New Growth Engine) ซึ่งในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา มีจำนวนสถานประกอบการเกี่ยวกับอุตสาหกรรมในกลุ่มดังกล่าวเป็นจำนวนมากซึ่งสามารถพัฒนาเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติได้เป็นอย่างดี เช่น ๑)

อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next – Generation Automotive) ๒ ) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism) ๓ ) ก อ ร เก ช ต ร แ ล ะ เทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology) ๔ ) อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร (Food for the Future)

๓. ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยส่งเสริมผู้ประกอบการครบวงจรตั้งแต่การเสริมสร้างความรู้และทักษะในการดำเนินธุรกิจ ให้แก่ผู้ประกอบการใหม่การบ่มเพาะโดยผ่านศูนย์บ่มเพาะในสถาบันการศึกษาต่าง ๆ การเสริมสร้างความรู้และผลิตภาพให้กับ SMEs โดยการพัฒนาองค์ความรู้ และการให้คำปรึกษาแนะนำในด้านการพัฒนามาตรฐานต่าง ๆ การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และ Digital หรือ IT มาใช้ในการบริหารจัดการที่ทันสมัย การเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพสินค้า เพิ่มช่องทางการค้าและเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า และบริการ และพัฒนาไปสู่ผู้ประกอบการ SMEs แบบอัจฉริยะ (Smart SMEs)

## ๒) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

### (๑) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ ๑ อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล

เป้าหมายที่ ๒ ฟื้นฟูและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศ

เป้าหมายที่ ๓ ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโต บนฐานทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ

เป้าหมายที่ ๔ ยกกระตือรือร้นทุกภาคส่วน เพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้านทรัพยากร ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล

### (๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

ป.๑ สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

(เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการ สร้างความสามารถในการแข่งขัน อนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำลำคลองและ แหล่งน้ำธรรมชาติทั่วประเทศ ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

ป.๓ สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ



(ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก มุ่งเป้าสู่การลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพ  
ภูมิอากาศในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐและภาคเอกชน  
ป.๔ พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้น  
ความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

(จัดทำแผนผังภูมินิเวศเพื่อการพัฒนาเมือง ชนบท พื้นที่เกษตรกรรมและ  
อุตสาหกรรม รวมถึงพื้นที่อนุรักษ์ตามศักยภาพและความเหมาะสมทางภูมิ  
นิเวศอย่างเป็นเอกภาพ พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม และ  
อุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมินิเวศอย่างยั่งยืน  
จัดการมลพิษที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสารเคมีในภาคเกษตรทั้ง  
ระบบให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลและค่ามาตรฐานสากล พัฒนาเครือข่าย  
องค์กรพัฒนาเมืองและชุมชน รวมทั้งกลุ่มอาสาสมัคร ด้วยกลไกการมีส่วน  
ร่วมของทุกภาคส่วนในท้องถิ่น)

#### (๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมาได้รับนโยบายจากกระทรวง  
อุตสาหกรรม ซึ่งมุ่งเน้นการสนับสนุนการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ  
และการจัดการขยะและมลพิษอย่างยั่งยืน ตามหลัก BCG Economy  
ประกอบด้วย 3 เศรษฐกิจหลัก คือ ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ มุ่งเน้นการใช้  
ทรัพยากรชีวภาพอย่างคุ้มค่า ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน ที่คำนึงถึงการนำ  
วัสดุต่างๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และ ระบบเศรษฐกิจสีเขียว ซึ่ง  
มุ่งแก้ไขปัญหามลพิษ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนด้วยการ  
ส่งเสริมผู้ประกอบการในพื้นที่พัฒนาวัตุดิบทดแทนที่ได้จากการรีไซเคิล  
ขยะหรือของเสียทั้งจาก คราวเรือนและจากอุตสาหกรรม (Secondary Raw  
Materials) เพื่อลดการเกิดขยะ และลดปัญหามลพิษต่อสิ่งแวดล้อมและ  
ชุมชน รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาเมือง อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ลดการ  
ปลดปล่อยมลพิษ และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และยังมีการสนับสนุน  
ผู้ประกอบการให้นำมาตรฐานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR - DPIM)  
และอุตสาหกรรมสีเขียวมาใช้

## ๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

### ๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

#### (๑) ประเด็น ๔ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

##### ๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมและบริการ
- เป้าหมายที่ ๒ ผลดีภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
  ๑. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในจังหวัดนครราชสีมาในสาขาอุตสาหกรรม ร้อยละ ๓
  ๒. อัตราการขยายตัวของผลดีภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม ร้อยละ ๒

#### ๖) แผนย่อยการพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

- แนวทางการพัฒนา
  - สนับสนุนการเพิ่มผลดีภาพการผลิตของอุตสาหกรรมและบริการตลอดห่วงโซ่มูลค่า โดยให้มีกลไกการเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่มูลค่า และมีมาตรการสนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยงตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ และจัดให้มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สนับสนุนภาคอุตสาหกรรม
  - วางแนวทางการผลิตและพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมและบริการ โดยเชื่อมโยงภาคการศึกษา กับภาคอุตสาหกรรมและบริการ ให้ตอบสนองความต้องการของแต่ละสาขาของอุตสาหกรรมและบริการในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา ส่งเสริมให้มีการจัดเก็บข้อมูลของภาครัฐ และให้บริการข้อมูลเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม
  - จัดทำฐานฐานข้อมูลที่ใช้ได้ทุกหน่วยงานร่วมกัน ด้านการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และพื้นที่อนุรักษ์
  - จัดทำแผนผังภูมิเนศของพื้นที่ ตามเกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการสิ่งแวดล้อม การกำหนดเขตพื้นที่แนวกันชน โดยมีสัดส่วนของพื้นที่ป่า พื้นที่เกษตร พื้นที่ชนบท พื้นที่เมือง และพื้นที่อุตสาหกรรมที่เหมาะสม
  - จัดให้มีหน่วยงาน/องค์กรที่จัดตั้งโดยภาครัฐ เพื่อให้ความรู้ ประสานและบูรณาการภาคส่วนในการติดตามการพัฒนาพื้นที่ทั้งในระดับจังหวัด ระดับกลุ่มจังหวัด และระดับประเทศ

- เป้าหมายที่ ๑ พื้นที่มีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษที่มีประสิทธิภาพครอบคลุมและได้มาตรฐาน
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ :
  - ระดับความสามารถในการประเมินความเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ของจังหวัดนครราชสีมา ผ่านระดับ ๓ และสู่ระดับ ๔

**(๒) ประเด็น ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่**

**๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ**

- เป้าหมาย ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
  - สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕

**๒) แผนย่อย การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ**

- แนวทางการพัฒนา
  - พัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ โดยวางรากฐานการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ให้มีทักษะและจิตวิญญาณในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งพัฒนาทักษะพื้นฐาน ที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างและหลากหลายของแรงงาน โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล และธุรกิจรูปแบบใหม่ในอนาคต
  - สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ การขยายช่องทางการตลาด การสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ และการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ พัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะในการวิเคราะห์ และมีองค์ความรู้ด้านการจัดการฐานข้อมูลสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ รวมถึงคำนึงถึงการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการวางแผนธุรกิจ ส่งเสริมการใช้ระบบประกันความเสี่ยงภัยของสินค้าและบริการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล

- พัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น โดยการส่งเสริมให้ต่อยอดแนวความคิดสามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาสร้างธุรกิจ และใช้ประโยชน์จากเขตพื้นที่นวัตกรรมในประเทศไทย รวมทั้งสนับสนุนการให้สิทธิประโยชน์เพื่อส่งเสริมการดึงดูดแรงงานและบุคลากรคุณภาพ
- ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปรับรูปแบบธุรกิจใหม่โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับวิถีการค้าเงินธุรกิจตลอดกระบวนการมากขึ้น เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน ลดต้นทุน และรองรับการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และสามารถเชื่อมโยงการผลิตกับผู้ประกอบการรายใหญ่
- ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศให้เข้มแข็ง ผู้ประกอบการสามารถเกื้อหนุนและเชื่อมโยงกันทั้งในแนวตั้งและแนวนอน รวมทั้งพัฒนาระบบและกลไกที่ทำให้เกิดความเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่า เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองในตลาดที่สูงขึ้น เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการผลิต การขนส่งและโลจิสติกส์ และพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในกลุ่มของตนให้ดียิ่งขึ้น
- เป้าหมายของแผนย่อย
  - เป้าหมายที่ ๑ การขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในจังหวัดนครราชสีมาเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
  - อัตราการขยายตัวจำนวนการก่อตั้งวิสาหกิจเริ่มต้น ขยายตัวร้อยละ ๕

### (๓) ประเด็น ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก

#### ๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย : รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
  - ดัชนีการพัฒนาย่างทั่วถึง ๔.๓๐ คะแนน

#### ๒) แผนย่อย การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

- แนวทางการพัฒนา

- เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย เพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

- เป้าหมายของแผนย่อย : ศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- อัตราการเติบโตของรายได้ของกลุ่มประชากรร้อยละ ๔๐ ที่มีรายได้ต่ำสุด ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๕ ต่อปี

๓) แผนย่อย การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

- แนวทางการพัฒนา

- ส่งเสริมและพัฒนา กลไกและ โครงสร้างชุดขับเคลื่อนค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ชุมชน

- ส่งเสริมให้มีนวัตกรรมทางการเงินเพื่อสนับสนุนแหล่งทุนให้กับเศรษฐกิจชุมชน

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าสินค้า OTOP อย่างน้อยร้อยละ ๓๐ ของปีฐาน

(๔) ประเด็น ๑๘ การเติบโตอย่างยั่งยืน

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย สภาพแวดล้อมของจังหวัดนครราชสีมา มีคุณภาพดีขึ้นอย่างยั่งยืน

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

- อันดับของประเทศด้านความยั่งยืนและคุณภาพสิ่งแวดล้อมในระดับโลก อยู่ในระดับต่ำกว่า ๕๐ ประเทศแรกของโลก

๒) แผนย่อย การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

- แนวทางการพัฒนา

- ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน โดยพัฒนาและส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรม นิคมอุตสาหกรรม และเมืองอุตสาหกรรมตามแนวทางอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่ช่วยสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งการขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืน ทั้ง

การเพาะปลูก ปศุสัตว์ และประมง ตลอดห่วงโซ่คุณค่า และกำหนดให้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมติดฉลากสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีมาตรการเพื่อจำกัดการใช้เทคโนโลยีหรือเครื่องจักรที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามช่วงเวลาที่เหมาะสม พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวและ สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ มีมาตรฐานตามแนวทางการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน โดยส่งเสริมทั้งอุปสงค์และอุปทานและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนในท้องถิ่น

- เป้าหมายของแผนย่อย

- การบริโภคและการผลิตของจังหวัดนครราชสีมาที่มีความยั่งยืนสูงขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- คำนีสมรรถนะสิ่งแวดล้อม ๕๐ คะแนน

๓) แผนย่อย การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ

- แนวทางการพัฒนา

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- มุ่งเป้าสู่การลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐและภาคเอกชน

- เป้าหมายของแผนย่อย : การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทยลดลง

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวมในสาขาพลังงานและขนส่งสาขากระบวนการอุตสาหกรรมและการใช้ผลิตภัณฑ์ และสาขาการจัดการของเสียลดลง อย่างน้อยร้อยละ ๑๒ จากกรณีปกติ

## ๒.๒.๒ แผนการปฏิรูปประเทศ

### ๒.๒.๒.๑ ด้านเศรษฐกิจ

#### ๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป

## หัวข้อที่ ๑ การปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขัน

### หัวข้อย่อย ๑.๑ ผลิตภาพ (Productivity)

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๑ : อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๒ : อุตสาหกรรมการเกษตร

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๓ : อุตสาหกรรมอาหาร

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๔ : อุตสาหกรรมเศรษฐกิจชีวภาพ

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๕ : อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๑๔ : การเพิ่มระดับการแข่งขันทางธุรกิจ -

หน่วยงานดูแลควบคุมด้านกฎหมายด้าน

การแข่งขันทางการค้า และตลาดเสรี

(สนับสนุน)

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๑๖ : การเพิ่มระดับการแข่งขันทางธุรกิจ -

วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม

(สนับสนุน)

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๑๗ : การเพิ่มระดับการแข่งขันทางธุรกิจ -

ความยากง่ายในการทำธุรกิจ (สนับสนุน)

## หัวข้อที่ ๒ การปฏิรูปด้านความเท่าเทียมและการเติบโตอย่างมีส่วนร่วม

### หัวข้อย่อย ๒.๒ : การเสริมสร้างพลังอำนาจชุมชน

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๒ : การพัฒนาธุรกิจชุมชน

#### ๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน

๒.๑ ศึกษา สำรวจ และวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมในจังหวัด  
ทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจและแนวโน้มการพัฒนา  
อุตสาหกรรมในจังหวัด

๒.๒ ศึกษา สำรวจ และวิเคราะห์ความต้องการในการเพิ่มขีด  
ความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการในจังหวัด

๒.๓ จัดทำโครงการและกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ  
ในจังหวัด

#### ๓) กิจกรรม

๓.๑ ออกเยี่ยมเยียนผู้ประกอบการเพื่อศึกษา สำรวจ และวิเคราะห์  
ศักยภาพอุตสาหกรรมในจังหวัด ทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจ  
และแนวโน้มการพัฒนาอุตสาหกรรมในจังหวัด

๓.๒ จัดฝึกอบรม/สัมมนาทางด้านวิชาการ กฎหมาย และ/หรือ ศึกษาดูงานเพื่อสร้าง โอกาสในการพัฒนาความรู้และเสริมสร้างทักษะ การบริหารจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมของผู้ประกอบการในระดับ จังหวัด ให้มีโครงสร้างการผลิตที่สามารถรองรับการเจริญเติบโตของ เศรษฐกิจโลกอย่างยั่งยืน ด้วยการบริหารจัดการธุรกิจให้มีผลผลิตภาพ สูงขึ้น

๓.๓ ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทาง ในการ ส่งเสริมและพัฒนาการประกอบธุรกิจ รวมทั้งผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม และผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชน ทุกประเภทการผลิตในจังหวัด

๓.๔ ให้บริการข้อมูลสารสนเทศแก่ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม และประชาชนในจังหวัดในรูปแบบเอกสาร Electronic File และ Website ทั้งที่หน่วยงานเป็นผู้จัดทำและจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๔) เป้าหมายกิจกรรม

๔.๑ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชนใน พื้นที่จังหวัดนครราชสีมาได้รับการพัฒนาศักยภาพ จำนวน ๓๐๐ราย

## ๒.๒.๒.๒ การปฏิรูปประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ประเด็นปฏิรูป เรื่อง สิ่งแวดล้อม

ประเด็นปฏิรูปที่ ๑ : เสริมสร้างระบบบริหารจัดการมลพิษที่

แหล่งกำเนิดให้มีประสิทธิภาพ

ประเด็นย่อยที่ ๑.๔ ขยายบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของ ภาคเอกชนในการจัดการขยะอันตรายชุมชน ตั้งแต่ต้นทาง

ประเด็นย่อยที่ ๑.๕ บังคับใช้มาตรฐานจัดการน้ำเสียอย่างเคร่งครัด ตั้งแต่การขออนุมัติการก่อสร้าง

ประเด็นย่อยที่ ๑.๖ กระตุ้นการบริ โภคสินค้าที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อมเพื่อจูงใจให้โรงงานจัดการมลพิษ ที่ต้นทาง : มลพิษจากโรงงานอุตสาหกรรม

ประเด็นย่อยที่ ๑.๕ ลด/เลิกการใช้สารเคมีเพื่อการเกษตรที่ส่งผล กระทบต่อสุขภาพประชาชนและคุณภาพ สิ่งแวดล้อม



ประเด็นย่อยที่ ๑.๑๐ ขยายบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของ  
ภาคเอกชนในการจัดการการใช้สารเคมีเพื่อ  
การเกษตรตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง

**ประเด็นปฏิรูปที่ ๒ : ปรับปรุงระบบและกลไกการเฝ้าระวัง ควบคุม  
ติดตาม และตรวจสอบมลพิษ**

ประเด็นย่อยที่ ๒.๓ จัดทำทำเนียบการปล่อยและการเคลื่อนย้าย  
มลพิษและเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะอย่าง  
โปร่งใส

ประเด็นย่อยที่ ๒.๕ กำกับควบคุมการใช้ดุลพินิจของเจ้าหน้าที่ใน  
การบังคับใช้บทลงโทษกับสถานประกอบการ  
ที่กระทำผิดกฎหมายและปรับปรุงบทลงโทษ  
ให้มีความรุนแรงมากขึ้น : มลพิษจากการใช้  
สารเคมีในภาคอุตสาหกรรมและเกษตรกรรม

ประเด็นย่อยที่ ๒.๖ พัฒนาระบบและกลไกการมีส่วนร่วมของภาค  
ประชาชนในการควบคุม เฝ้าระวังติดตาม และ  
ตรวจสอบการปล่อยมลพิษและการจัดการของ  
เสียจากการผลิต

## ๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน

๒.๑ ศึกษา สํารวจ ข้อมูลเกี่ยวกับสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่  
ทำให้เกิดมลภาวะ

๒.๒ กำหนดแผนงาน โครงการและกิจกรรม เพื่อลดปัญหามลภาวะ  
ที่เกิดจากโรงงานอุตสาหกรรม

๒.๓ เข้าชี้แจงมาตรการต่างๆให้กับสถานประกอบการ และใช้  
มาตรการควบคุม เฝ้าติดตามและตรวจสอบอย่างเคร่งครัด

## ๓) กิจกรรม

๓.๑ กิจกรรมการบริหารจัดการลุ่มน้ำ

- จัดเก็บตัวอย่าง และตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งของโรงงานเป้าหมาย  
เก็บตัวอย่างน้ำในลุ่มน้ำ

- กรณี น้ำทิ้งไม่เป็นไปตามมาตรฐาน ดำเนินการตาม  
พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ.๒๕๓๕

- จัดทำฐานข้อมูลสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่ตั้งอยู่ในกลุ่ม  
น้ำ

๓.๒ กิจกรรมส่งเสริมให้สถานประกอบการอุตสาหกรรม  
ดำเนินการตามหลักเกณฑ์การมีธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมที่ดี

- ชี้แจงทำความเข้าใจกับสถานประกอบการเกี่ยวกับหลักเกณฑ์  
ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมที่ดี

- รณรงค์ และส่งเสริมการใช้ระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมใน  
สถานประกอบการ

- ถ่ายทอดองค์ความรู้ระหว่างสถานประกอบการที่มีการ

ดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมจนประสบผลสำเร็จ  
ให้กับสถานประกอบการอื่น

๔) เป้าหมายกิจกรรม

๔.๑ สถานประกอบการผ่านเกณฑ์การประเมิน การมีธรรมาภิบาล  
สิ่งแวดล้อมที่ดีของสถานประกอบการอุตสาหกรรม จำนวน ๑๐ ราย  
ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐

๒.๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ และ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ  
และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

๑) วัตถุประสงค์

๑.๒ เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพ และมีความยั่งยืน  
สร้างความเข้มแข็งของฐานการผลิตและบริการเดิมและขยายฐานใหม่โดย  
การใช้นวัตกรรมที่เข้มข้นมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก  
และสร้างความมั่นคงทางพลังงาน อาหาร และน้ำ

๑.๓ เพื่อรักษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้  
สามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการมีคุณภาพ  
ชีวิตที่ดีของประชาชน

๑.๕ เพื่อให้มีการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคโดยการพัฒนาภาคและเมือง  
เพื่อรองรับการพัฒนายกระดับฐานการผลิตและบริการเดิมและขยายฐานการ  
ผลิตและบริการใหม่

## แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เป็นแผนที่มีความชัดเจนในการกำหนดทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาประเทศที่ต้องการมุ่งเน้นและบรรลุภายในห้วงเวลาของแผน แนวคิดของกรอบแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ คือ “พลิกโฉมประเทศไทย สู่อะไรที่สร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” การวางกรอบทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ มีจุดประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทย หรือเปลี่ยนแปลงประเทศขนานใหญ่ (Thailand’s Transformation) ภายใต้แนวคิด “Resilience” คือการลดความเปราะบาง สร้างความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง สามารถปรับตัวให้ยืดหยุ่นได้ในสภาวะวิกฤติ โดยสร้างภูมิคุ้มกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้ประเทศสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน ซึ่งองค์ประกอบหลักของการขับเคลื่อนประเทศสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” (Hi-Value and Eco Thailand) มีองค์ประกอบสำคัญ 4 ประการ ได้แก่ ๑) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy) ๒) สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society) ๓) วิถีชีวิตที่ยั่งยืน (High Sustainability) และ ๔) ปัจจัยขับเคลื่อนการพัฒนา (High-Leverage Enablers) โดยได้มีการกำหนด “หมุดหมาย” (Milestones) ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ ‘เป็น’ มุ่งหวังจะ ‘มี’ หรือต้องการจะ ‘ขจัด’ ในช่วงระยะเวลา 5 ปีของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีความสำคัญต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่การเป็น Hi-Value and Eco Thailand ภายในปี 2570 ดังต่อไปนี้

### ๑) เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-Added Economy)

หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและยั่งยืน

หมุดหมายที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าของอาเซียน

หมุดหมายที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและจุดยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมวดหมู่ที่ ๖ ไทยเป็นฐานการผลิตอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและบริการดิจิทัลของอาเซียน

๒) สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society)

หมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองหลักของภูมิภาคที่มีความเจริญทางเศรษฐกิจทันสมัย และนำอยู่

หมวดหมู่ที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

๓) วิถีชีวิตที่ยั่งยืน (Eco-Friendly Living)

หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๔) ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation)

หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง

๒) เป้าหมายรวม

๒.๑ ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง เศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็ง ประชาชนทุกคนมีโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากร การประกอบอาชีพ และบริการทางสังคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึง และเป็นธรรม กลุ่มที่มีรายได้ต่ำสุดร้อยละ ๔๐ มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๑๕

๒.๒ ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ โครงสร้างเศรษฐกิจปรับสู่เศรษฐกิจฐานบริการและดิจิทัล มีผู้ประกอบการรุ่นใหม่และเป็นสังคมผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กที่เข้มแข็งสามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการ มีระบบการผลิตและให้บริการจากฐานรายได้เดิมที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น และมีการลงทุนในการผลิตและบริการ ฐานความรู้ชั้นสูงใหม่ๆ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน รวมทั้งกระจายฐานการผลิตและการให้บริการสู่ภูมิภาคเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ โดยเศรษฐกิจไทยมีเสถียรภาพ และมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ ๕ ต่อปี และมีปัจจัยสนับสนุน อาทิ ระบบโลจิสติกส์ พลังงาน และการลงทุนวิจัยและพัฒนาที่เอื้อต่อการขยายตัวของภาคการผลิตและบริการ

## ๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

### (๓.๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

เป้าหมายที่ ๑ เพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง เพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองและได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น

- ตัวชี้วัด ๓.๑ สัดส่วนครัวเรือนที่เข้าถึงแหล่งเงินทุนเพิ่มขึ้น
- ตัวชี้วัด ๓.๒ ดัชนีชุมชนเข้มแข็งเพิ่มขึ้นในทุกภาค
- ตัวชี้วัด ๓.๓ มูลค่าสินค้าชุมชนเพิ่มขึ้น

### (๓.๒) แนวทางการพัฒนา

๓.๓ เสริมสร้างศักยภาพชุมชน การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน และการสร้างความเข้มแข็งการเงิน ฐานรากตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ มีสิทธิในการจัดการทุน ที่ดินและทรัพยากรภายในชุมชน โดย

๓.๓.๑ สร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงในชุมชนให้มีขีดความสามารถในการสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดความเชื่อมั่นศรัทธา มีจุดยืนทางความคิด มีธรรมาภิบาล ในการบริหารและพัฒนาชุมชน ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างจิตสำนึกให้ชุมชนพึ่งพาตนเอง

๓.๓.๒ ส่งเสริมให้เกิดชุมชนแห่งการเรียนรู้ด้วยกระบวนการวิจัย และการถ่ายทอดองค์ความรู้ในชุมชนเพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาในพื้นที่และการต่อยอดองค์ความรู้ไปสู่เชิงพาณิชย์ รวมทั้งส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสร้างการจัดการความรู้ในชุมชน

๓.๓.๓ พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน โดยส่งเสริมการประกอบอาชีพของผู้ประกอบการระดับชุมชน การสนับสนุนศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน การส่งเสริมการเชื่อมต่อระหว่างเครือข่ายอุตสาหกรรม (Cluster) ในพื้นที่กับเศรษฐกิจชุมชน การสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนและสถาบันการศึกษาในการร่วมกันพัฒนา ความรู้ในเชิงทฤษฎีและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติเพื่อสร้างศักยภาพให้กับชุมชน ในการประกอบธุรกิจการสนับสนุนการประกอบธุรกิจแบบวิสาหกิจเพื่อสังคม รวมถึงการส่งเสริมการท่องเที่ยวท้องถิ่นและการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในชุมชนที่มีแหล่งท่องเที่ยว

## ๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

### ๔.๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

## ๑. เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑ เศรษฐกิจเติบโตได้ตามศักยภาพ ประชาชนมีความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

- ตัวชี้วัด ๑.๑ อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจเฉลี่ยในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๕
- ตัวชี้วัด ๑.๒ รายได้ต่อหัวไม่ต่ำกว่า ๘,๒๐๐ ดอลลาร์ สหรัฐ ณ สิ้นแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ (ปี ๒๕๖๔) และรายได้สุทธิของรัฐบาลต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๕.๐

เป้าหมายที่ ๒ การลงทุนภาครัฐและเอกชนขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

- ตัวชี้วัด ๒.๑ อัตราการขยายตัวของการลงทุนภาครัฐไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๑๐ ต่อปี
- ตัวชี้วัด ๒.๒ อัตราการขยายตัวของการลงทุนภาคเอกชนไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗.๕ ต่อปี

เป้าหมายที่ ๓ พัฒนาภาคส่งออกให้ขยายตัวและเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย

- ตัวชี้วัด ๓.๑ อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๔.๐

เป้าหมายที่ ๔ เพิ่มผลิตภาพการผลิตของประเทศ

- ตัวชี้วัด ๔.๑ ผลิตภาพการผลิตของปัจจัยการผลิตไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๒.๕ ต่อปี
- ตัวชี้วัด ๔.๒ ผลิตภาพการผลิตของปัจจัยแรงงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๒.๕ ต่อปี เป้าหมายที่ ๕ รักษาเสถียรภาพของการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

เป้าหมายที่ ๖ เพิ่มการลงทุนจากความร่วมมือภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ

- ตัวชี้วัด ๖.๑ การลงทุนจากความร่วมมือภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาโครงการ โครงสร้างพื้นฐานเฉลี่ยปีละ ๔๗,๐๐๐ ล้านบาท

เป้าหมายที่ ๘ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจสูงขึ้น

- ตัวชี้วัด ๘.๑ อันดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศโดย IMD เลื่อนขึ้น ไปอยู่ในกลุ่ม ๑ ใน ๒๕ ของประเทศแรกที่ได้รับการจัดอันดับทั้งหมด

## ๒. การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา

เป้าหมายที่ ๑ เศรษฐกิจรายสาขาเติบโตอย่างเข้มแข็งและเป็นฐานในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ

- ตัวชี้วัด ๑.๑ อัตราการขยายตัวของภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ (นอกเหนือจาก บริการภาครัฐ) ขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๓, ๔.๕ และ ๖ ต่อปี ตามลำดับ

เป้าหมายที่ ๓ พัฒนาพื้นที่ไปสู่เมืองอุตสาหกรรมนิเวศ

- ตัวชี้วัด ๓.๑ จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาสู่เมืองอุตสาหกรรมนิเวศจำนวน ๑๕ พื้นที่

เป้าหมายที่ ๕ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

- ตัวชี้วัด ๕.๑ สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งประเทศเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๕ เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ และ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริมการเติบโต ลดข้อจำกัดต่างๆ ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓

### ๔.๒) แนวทางการพัฒนา

#### ๑. การบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวม

๑.๑ การพัฒนาด้านการคลัง

๑.๒ การพัฒนาภาคการเงิน

๒. การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ มุ่งเน้นการสร้างความเชื่อมโยงของห่วงโซ่มูลค่าระหว่างภาคเกษตร อุตสาหกรรม บริการ และการค้าการลงทุน เพื่อยกระดับศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ สร้างรายได้และกระจายรายได้สู่คนในชุมชนอย่างทั่วถึง อันจะนำมาซึ่งความเข้มแข็งของทั้งเศรษฐกิจในภาพรวมและเศรษฐกิจฐานรากตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

#### ๒.๑ การพัฒนาภาคการเกษตร โดย

๑) เสริมสร้างฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน

๒) สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิชาการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรแบบมีส่วนร่วม

๓) ยกกระตือรือร้นการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารเข้าสู่ระบบมาตรฐานและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาวะ โดย (๑) พัฒนาระบบมาตรฐาน สินค้าเกษตรและอาหารให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ทั้งในกลุ่มสินค้าที่เป็นอาหารและไม่ใช่อาหาร (๒) ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารให้ได้คุณภาพมาตรฐาน และความปลอดภัยและการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาวะ (๓) ขับเคลื่อนการผลิต สินค้าเกษตรอินทรีย์อย่างจริงจัง

๔) เสริมสร้างขีดความสามารถการผลิตในห่วงโซ่อุตสาหกรรมเกษตร โดย (๑) เสริมสร้างศักยภาพของสถาบันเกษตรกรและการรวมกลุ่ม (๒) ส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตพืช ปศุสัตว์ และการทำประมงให้สอดคล้องกับศักยภาพ พื้นที่และความต้องการของตลาด (Zoning) (๓) วิจัยพัฒนาและใช้เทคโนโลยีและเครื่องจักรสมัยใหม่ในกระบวนการผลิต (๔) สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร และการใช้ประโยชน์จากฐานทรัพยากรชีวภาพเพื่อต่อยอดองค์ความรู้และพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง (๕) บริหารจัดการผลผลิตอย่างเป็นระบบครบวงจร (๖) พัฒนากลไกจัดการความเสี่ยงที่กระทบต่อสินค้าเกษตร และ (๗) สร้างความร่วมมือด้านการเกษตรกับประเทศเพื่อนบ้าน

๕) ส่งเสริมและเร่งขยายผลแนวคิดการทำเกษตรตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง โดย (๑) ส่งเสริมให้เกษตรกรมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย (๒) ส่งเสริมขยายผลและพัฒนาการผลิตในระบบเกษตรกรรมยั่งยืน และ (๓) ควบคุมการใช้สารเคมีการเกษตร ที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด

๖) พัฒนาปัจจัยสนับสนุนในการบริหารจัดการภาคเกษตรและสนับสนุน เกษตรกรรุ่นใหม่ ดังนี้ (๑) พัฒนาระบบข้อมูลด้านอุปสงค์และอุปทานด้านการเกษตร (๒) สร้างบุคลากรด้านการเกษตร (๓) ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรให้ทันสมัย

๒.๒ การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้ประเทศไทยสามารถก้าวไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง จำเป็นต้องมีการกำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพในปัจจุบันเพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยในระยะต่อไปได้ รวมทั้งกำหนดอุตสาหกรรมอนาคตที่สามารถใช้โอกาสของการเปลี่ยนแปลง



บริบทใหม่ๆ ในโลก เช่น การก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเปลี่ยนแปลงสถานะภูมิอากาศ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การปรับตัวเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม ๔.๐ ที่ขับเคลื่อนโดยเทคโนโลยีเข้มข้น ดิจิทัล และนวัตกรรม เพื่อยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยการกำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ นั้น พิจารณาจาก ๒ มิติ คือ โอกาสของประเทศไทยจากเปลี่ยนแปลงในบริบทต่างๆ ในโลกและศักยภาพในการแข่งขันที่แท้จริงของประเทศไทยในปัจจุบัน ซึ่งแบ่งกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายได้เป็น ๒ กลุ่ม คือ (๑) กลุ่มอุตสาหกรรมที่ปัจจุบันประเทศไทยมีพื้นฐานที่เข้มแข็งที่จะต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นก้าวหน้ามากขึ้น และ (๒) กลุ่มอุตสาหกรรมอนาคตที่ใช้โอกาสจากบริบทใหม่ๆ ของโลก ซึ่งอุตสาหกรรมทั้งสองกลุ่มมีแนวทางการพัฒนาหลักที่แตกต่างกัน และกรอบของแผนพัฒนาฉบับที่ ๑๑ ซึ่งมีเป้าหมายหลักเพื่อพลิกโฉมประเทศไทยไปสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” ที่มุ่งเน้นให้ใช้

องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการยกระดับศักยภาพและพัฒนาประเทศในทุกระดับ ดังนี้

๑) พัฒนาต่อยอดความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพปัจจุบัน เพื่อยกระดับไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง โดยมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๑.๑) ยกระดับศักยภาพของอุตสาหกรรมที่เป็นฐานรายได้สำคัญของประเทศในปัจจุบันให้มีการใช้เทคโนโลยีขั้นก้าวหน้าเพื่อผลิตสินค้าที่รองรับความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค

๑.๒) สร้างระบบกลไกและเครือข่ายที่เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพในการเชื่อมโยงความร่วมมือของภาคธุรกิจในลักษณะคลัสเตอร์

๑.๓) สนับสนุนการกระจายการลงทุนไปยังภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ และในภูมิภาคอาเซียน

๑.๔) ส่งเสริมการสร้างและพัฒนาตลาดสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพ

๒) วางรากฐานการพัฒนาอุตสาหกรรมสำหรับอนาคต โดยมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

๒.๑) วางแผนและพัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมอนาคต

๒.๒) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีรองรับอุตสาหกรรมอนาคต

๒.๓) สนับสนุนให้มีการศึกษาเชิงลึกเพื่อกำหนดนโยบายที่ชัดเจนและนำไปปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม

๒.๔) ปรับปรุงกฎหมายและระเบียบที่เอื้อให้เกิดอุตสาหกรรมสำหรับอนาคต

### ๒.๓ การพัฒนาภาคการค้าและการลงทุน

๑) ส่งเสริมการทำตลาดเชิงรุก

๒) พัฒนาการอำนวยความสะดวกทางการค้าให้ได้มาตรฐานสากล

๓) สนับสนุนผู้ประกอบการลงทุนในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

๔) ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดย (๑) สร้างผู้ประกอบการใหม่ที่มีจิตวิญญาณในการเป็นผู้ประกอบการที่มีทักษะในการทำธุรกิจ (๒) สร้างสังคมผู้ประกอบการโดยสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำธุรกิจ และ (๓) ส่งเสริมการรวมกลุ่มเป็นคลัสเตอร์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในลักษณะห่วงโซ่มูลค่าและการเชื่อมโยงกับธุรกิจขนาดใหญ่

๕) พัฒนาปัจจัยสนับสนุนเพื่อส่งเสริมการลงทุนในประเทศและการลงทุนของคนไทยในต่างประเทศ

๖) ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและกฎระเบียบเพื่อส่งเสริมการค้าที่เป็นธรรมและอำนวยความสะดวกการค้าการ.....

๗) พัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญา

### ๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน

#### (๕.๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

เป้าหมายที่ ๑ สร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีลดมลพิษ และลดผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนและระบบนิเวศ โดยให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกกับการจัดการขยะมูลฝอยและของเสียอันตราย พื้นฟูคุณภาพแหล่งน้ำสำคัญของประเทศ และแก้ไขปัญหาวิกฤตหมอกควัน

- ตัวชี้วัด ๓.๑ สัดส่วนของขยะมูลฝอยชุมชนได้รับการจัดการอย่างถูกต้องและนำไปใช้ประโยชน์ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ สัดส่วนของเสียอันตรายชุมชนที่ได้รับการกำจัดอย่างถูกต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ และกากอุตสาหกรรมอันตรายทั้งหมดเข้าสู่ระบบการจัดการที่ถูกต้อง

- ตัวชี้วัด ๓.๒ คุณภาพน้ำของแม่น้ำสายหลักที่อยู่ในเกณฑ์เพิ่มขึ้น
- ตัวชี้วัด ๓.๓ คุณภาพอากาศในพื้นที่วิกฤติหมอกควัน ได้รับการแก้ไขและมีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

เป้าหมายที่ ๔ เพิ่มประสิทธิภาพการลดก๊าซเรือนกระจกและขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มีกลไกจัดการเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในด้านต่างๆ หรือในพื้นที่หรือสาขาที่มีความเสี่ยงจะได้รับผลกระทบสูง

- ตัวชี้วัด ๔.๑ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคพลังงานและคมนาคมขนส่งลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของการปล่อยในกรณีปกติภายในปี ๒๕๖๐
- ตัวชี้วัด ๔.๒ ต้นทุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วย (บาทต่อตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า) มีแนวโน้มลดลง

#### (๕.๒) แนวทางการพัฒนา

๑. การรักษาฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติสร้างสมดุลของการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็น ดังนี้ ๑.๑ อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรป่า ๑.๒ อนุรักษ์และใช้ประโยชน์ความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน ๑.๓ พัฒนาระบบบริหารจัดการที่ดินและแก้ไขการบุกรุกที่ดินของรัฐ ๑.๔ ปกป้องทรัพยากรทางทะเลและป้องกันการกัดเซาะตลิ่งและชายฝั่ง ๑.๕ วางแผนบริหารจัดการทรัพยากรแร่

#### ๒. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

๓. แก้ไขปัญหาวิกฤตสิ่งแวดล้อมด้วยการเร่งรัดการควบคุมมลพิษทั้งทางอากาศ ขยะ น้ำเสีย และของเสียอันตรายที่เกิดจากการผลิตและบริโภค สร้างเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือเมืองสีเขียว เพื่อสร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีให้กับประชาชน โดยมีแนวทางดำเนินงาน ดังนี้ ๓.๑ เร่งรัดแก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศ ขยะตกค้างสะสมในพื้นที่วิกฤต ๓.๒ เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคุณภาพน้ำในพื้นที่ลุ่มน้ำวิกฤตและลุ่มน้ำสำคัญอย่างครบวงจร ๓.๓ แก้ไขปัญหาวิกฤตหมอกควัน ไฟป่าในเขตภาคเหนือและภาคใต้ ๓.๔ ปรับปรุงกฎหมายและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเมืองเพื่อรองรับการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

#### ๔. ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ดังนี้

๔.๑ ส่งเสริมการผลิตและการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๔.๒ สนับสนุนการผลิตภาคเกษตรไปสู่เกษตรกรรมที่ยั่งยืน ๔.๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ๔.๔ สร้างแรงจูงใจเพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนไปสู่การบริโภคที่ยั่งยืน

๕. สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดย ๑) จัดทำและปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ๒) พัฒนามาตรการและกลไกเพื่อสนับสนุนการลดก๊าซเรือนกระจกในทุกภาค

ส่วน โดยเฉพาะสาขาการผลิตไฟฟ้า การใช้พลังงานในภาคขนส่ง ภาคอุตสาหกรรม ภาคครัวเรือนและอาคาร ๓) ส่งเสริมภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีการจัดเก็บและรายงานข้อมูลเกี่ยวกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ๔) เพิ่มขีดความสามารถในการวิจัยและพัฒนาทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ๕) สร้างความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมของประชาชน และภาคส่วนต่างๆ ในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๖. บริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงด้านภัยพิบัติเพื่อให้เกิดความเสียหายน้อยที่สุดและนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

๗. พัฒนาระบบการบริหารจัดการและกลไกแก้ไขปัญหาความขัดแย้งด้านทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

๘. การพัฒนาความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ

### ๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง

- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ๔.๐ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๗๕ โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ โดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล ของกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ โดย สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัตินโยบายระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัตินโยบายระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัตินโยบายรายปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ของกระทรวงอุตสาหกรรม

## ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา

ระยะ ๕ ปี สำหรับปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดนครราชสีมาชุดนี้จัดทำเพื่อการส่งเสริมพัฒนา ศักยภาพของอุตสาหกรรมใน จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งต้องทำต่อเนื่องอย่างเป็นระบบในการเสริมสร้างขีด ความสามารถของผู้ประกอบการและภาคอุตสาหกรรม ให้แข่งขันได้ในทุกระดับเพื่อให้เกิดการพัฒนาการผลิต สินค้าที่มีคุณภาพและมีมูลค่าที่เพิ่มขึ้น อันจะนำไปสู่การพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการใน ภาคอุตสาหกรรมให้แข่งขันได้ในทุกระดับ และมุ่งส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมซึ่งเป็นภาคการผลิตที่สำคัญของ ประเทศจึงต้องมีการปรับตัวและพัฒนาการผลิตให้มีประสิทธิภาพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สามารถอยู่ ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืนด้วยการลดปัญหาด้านมลพิษและสิ่งแวดล้อมในบริเวณสถานประกอบการและชุมชน ใกล้เคียง โดยเฉพาะในพื้นที่ตามลุ่มน้ำสายสำคัญของจังหวัด ซึ่งประเด็นการพัฒนาขีดความสามารถด้านการ แข่งขันและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมถือเป็นประเด็นที่สำคัญในยุทธศาสตร์การพัฒนาของชาติ โดยสำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัด ซึ่งเป็นตัวแทนกระทรวงอุตสาหกรรมในภูมิภาค มีหน้าที่สำคัญในการกำกับดูแลโรงงาน อุตสาหกรรมและเหมืองแร่ให้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และพัฒนาศักยภาพของ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม จึงได้จัด โครงการและกิจกรรมเพื่อส่งเสริมพัฒนาด้านวิชาการ กฎหมาย การ แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์ การสำรวจ การให้บริการข้อมูล และคำปรึกษาแนะนำเพื่อให้เกิดการสร้าง และถ่ายทอดองค์ความรู้ร่วมกันเพื่อเป็นการพัฒนาขีดความสามารถการแข่งขันของผู้ประกอบการในพื้นที่ อีกทั้ง ส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ในด้านการผลิตเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐาน และการรับรองคุณภาพ รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน(มผช.) นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้สถานประกอบการอุตสาหกรรมปฏิบัติตาม ระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมมาดำเนินการกับสถานประกอบการ เพื่อให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมตั้งแต่การ เริ่มดำเนินการ การเปิดเผยข้อมูลการเข้าตรวจสอบข้อมูล และการแก้ไขปัญหาาร่วมกันเพื่อ ไม่ให้เกิดปัญหากระทบ ต่อชุมชนและทรัพยากรน้ำ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาการประกอบกิจการอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืนต่อไป

### ๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนา อุตสาหกรรม จังหวัดนครราชสีมา

#### ๓.๑.๑ ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัด

##### - ความเป็นมา

จังหวัดนครราชสีมา เป็นเมืองโบราณเมืองหนึ่งในอาณาจักรไทย แต่เดิมตั้งอยู่ในท้องที่อำเภอสูงเนิน ห่างจากตัวเมืองปัจจุบัน ๓๑ กิโลเมตร เรียกว่า “เมืองโคราฆะปุระ” หรือ โคราช กับ เมืองเสมา ซึ่งทั้ง ๒ เมืองเคยเจริญรุ่งเรืองในสมัยขอม แต่ในปัจจุบันเป็นเมืองร้างตั้งอยู่ริมลำตะคอง

สมัยอยุธยา ในแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์มหาราช (พ.ศ.๒๑๕๕ - ๒๒๓๑) โปรดให้สร้างเมืองโดย เอาชื่อเมืองเสมากับเมืองโคราฆะปุระมาผูกเป็นนามเมืองใหม่เรียกว่า “เมืองนครราชสีมา” แต่คนทั่วไป เรียกว่า “เมืองโคราช”

สมัยกรุงรัตนโกสินทร์ รัชกาลที่ ๑ โปรดเกล้าฯ ให้ยกฐานะเป็นเมืองชั้นเอก ผู้สำเร็จราชการเมืองมียศเป็นเจ้าพระยา เจ้าพระยานครราชสีมาคนแรกชื่อ ปิ่น ณ ราชสีมา และในรัชกาลนี้เมืองนครราชสีมาได้นำช้างเผือก ๒ เชือก ขึ้นน้อมเกล้าถวาย ต่อมาในปี พ.ศ.๒๓๖๕ ในสมัยรัชกาลที่ ๓ เจ้าอนุวงศ์ ผู้ครองเมืองเวียงจันทน์ก่อการกบฏ ยกกองทัพมาตีเมืองนครราชสีมาและกวาดต้อน พลเมืองไปเป็นเชลย คุณหญิงโม (ภรรยาปลัดเมืองนครราชสีมา {พระสุริยเดชวิเศษ ฤทธิ์ทศทิศวิชัย) ผู้รักษาเมืองแสวงทำกลั่วเกรงและประจบเอาใจทหารลาว เมื่อถูกกวาดต้อนมาถึงทุ่งสัมฤทธิ์ในเขตอำเภอพิมายก็หยุดพักกลางทางพอได้โอกาสคุณหญิงโมก็จัดกองทัพโจมตีกองทัพเวียงจันทน์แตกพ่ายไป วีรกรรมที่คุณหญิงโมได้ประกอบขึ้นนี้ รัชกาลที่ ๓ จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ สถาปนา คุณหญิงโม ดำรงฐานันดรศักดิ์เป็น“ท้าวสุรนารี”ต่อมาในสมัยรัชกาลที่ ๕ ได้โปรดเกล้าฯ ให้รวบรวมหัวเมืองในเขตที่ราบสูงให้นครราชสีมาเป็นที่ว่าการมณฑลลาวกลาง ในปี พ.ศ. ๒๔๓๔ (ร.ศ. ๑๑๐)

- ลักษณะทางกายภาพ

(๑) ที่ตั้ง จังหวัดนครราชสีมา ตั้งอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ บนที่ราบสูงโคราช ละติจูด ๑๕ องศาเหนือ ลองจิจูด ๑๐๒ องศาตะวันออก สูงจากระดับน้ำทะเลปานกลาง ๑๘๗ เมตร ตัวจังหวัดอยู่ห่างจากกรุงเทพมหานคร โดยทางรถยนต์ ๒๕๕ กิโลเมตร และโดยทางรถไฟ ๒๖๔ กิโลเมตร มีพื้นที่ ๒๐,๔๕๓.๕๖๔ ตารางกิโลเมตร หรือ ประมาณ ๑๒,๘๐๘,๗๒๘ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๑๒ ของพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นพื้นที่ป่าไม้ ๑,๕๒๕,๔๕๑.๘๘ ไร่ โดยส่วนใหญ่เป็นพื้นที่อุทยานแห่งชาติ คือ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่และอุทยานแห่งชาติทับลาน ร้อยละ ๖๑.๔ และเป็นแหล่งน้ำ ๒๘๐,๓๑๓ ไร่ มีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียง ดังนี้

(๒) อาณาเขต

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ จังหวัดชัยภูมิ และจังหวัดขอนแก่น
ทิศใต้	ติดต่อกับ จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดนครนายก และจังหวัดสระแก้ว
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดขอนแก่น
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ จังหวัดสระบุรี จังหวัดลพบุรี



แผนที่ประเทศไทยแสดงตำแหน่งจังหวัด



แผนที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีนทร์



แผนที่อำเภอต่าง ๆ ในจังหวัดนครราชสีมา

(๓) **ลักษณะภูมิประเทศ** ลักษณะภูมิประเทศของจังหวัดนครราชสีมา มีทั้งที่เป็นภูเขาสูง ที่ราบลุ่ม พื้นที่ลูกคลื่นลอนตื้นและพื้นที่ลูกคลื่นลอนลึก โดยสามารถแบ่งออกเป็น ๓ บริเวณ คือ

๑. บริเวณเทือกเขาที่สูงทางตอนใต้ มีความสูงจากระดับน้ำทะเลมากกว่า ๒๕๐ เมตร อยู่ในบริเวณอำเภอปากช่อง อำเภอปักธงชัย อำเภอวังน้ำเขียว อำเภอครบุรี และอำเภอเสิงสาง มีเทือกเขานี้เป็นต้นกำเนิดของแม่น้ำ และลำธารหลายสายที่ไหลไปทางตะวันออกของภาค เช่น แม่น้ำมูล ลำแหะ ลำพระเพลิง และลำปลายมาศ พื้นที่ระหว่างเทือกเขาส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นลูกคลื่นลอนลึก และลูกคลื่นลอนตื้น ตอนล่างของหุบเขามีความลาดชันค่อนข้างมาก ทำให้มีการชะล้างและพังทลายของหน้าดินในบริเวณนี้ค่อนข้างสูงเป็นพื้นที่ซึ่งจำเป็นต้องสงวน และอนุรักษ์ให้คงเป็นสภาพตามธรรมชาติ เพื่อรักษาคุณภาพของระบบนิเวศน์ และสถานท่องเที่ยวตามธรรมชาติ

๒. บริเวณที่สูงทางตอนกลาง มีความสูงจากระดับน้ำทะเลอยู่ระหว่าง ๒๐๐ เมตร อยู่ในเขตอำเภอด่านขุนทด อำเภอเทพารักษ์ อำเภอสีคิ้ว อำเภอสูงเนิน อำเภอโนนไทย อำเภอพระทองคำ อำเภอขามทะเลสอ อำเภอเมือง อำเภอโชคชัย อำเภอหนองบุญมาก อำเภอจักราช และอำเภอเฉลิมพระเกียรติ ลักษณะพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นลูกคลื่นลอนตื้น ยกเว้นบริเวณใกล้เชิงเขามีลักษณะเป็นพื้นที่ลูกคลื่นลอนลึกที่ราบลุ่มริมฝั่งแม่น้ำไหลผ่านหลายสาย ได้แก่ ลำแหะ ลำพระเพลิง ลำตะคอง และแม่น้ำมูล พื้นที่บางแห่งเป็นพื้นที่ราบซึ่งเป็นป่าหมดสภาพ และปัจจุบันเป็นพื้นที่ทำการเกษตรแต่บางแห่งปล่อยทิ้งไว้ว่างเปล่าได้กำหนดให้เป็นเขตเตรียมการพัฒนาที่ดินใช้เป็นที่เกษตรกรรม ปศุสัตว์ อุตสาหกรรม และชุมชนเมืองที่ดินประเภทปฏิรูปที่ดินเพื่อการเกษตร

๓. พื้นที่ลูกคลื่นและพื้นที่ราบลุ่มทางตอนเหนือ สูงจากระดับน้ำทะเลไม่เกิน ๒๐๐ เมตร อยู่ในเขตอำเภอแก้งสนามนาง อำเภอบ้านเหลื่อม อำเภอบัวใหญ่ อำเภอสีดา อำเภอบัวลาย อำเภอโนนแดง อำเภอประทาย อำเภอลำทะเมนชัย อำเภอเมืองยาง อำเภอชุมพวง อำเภอพิมาย อำเภอคง อำเภอขามสะแกแสง อำเภอโนนสูง และอำเภอห้วยแถลง มีลักษณะเป็นพื้นที่ลูกคลื่นลอนตื้นที่สูงสลับที่นาบางตอนเป็นพื้นที่ราบลุ่มบริเวณริมฝั่งแม่น้ำลำเชียงไกร ลำปลายมาศ และมีที่ราบลุ่มบริเวณริมฝั่งลำสะเทต เป็นพื้นที่ที่เหมาะสมเพื่อทำการเกษตร และการพัฒนาเมือง การพัฒนาอุตสาหกรรม การประมง

(๔) ลักษณะภูมิอากาศ สภาพอากาศทั่วไปของจังหวัดนครราชสีมาอยู่ภายใต้อิทธิพลของมรสุม ๒ ชนิด คือ มรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ (เริ่มตั้งแต่ประมาณกลางเดือนตุลาคม ถึงเดือนกุมภาพันธ์) มรสุมนี้มีแหล่งกำเนิดจากบริเวณ ความกดอากาศสูงในซีกโลกเหนือแถบประเทศมองโกเลียและจีนพัดพาเอามวลอากาศเย็นและแห้งจากแหล่งกำเนิดเข้ามาปกคลุมประเทศไทย ทำให้บริเวณจังหวัดนครราชสีมาประสบกับภาวะอากาศหนาวเย็นและแห้งแล้งโดยทั่วไป ส่วนมรสุมอีกชนิดหนึ่งคือมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ (เริ่มตั้งแต่กลางเดือนพฤษภาคม ถึงกลางเดือนตุลาคม) มรสุมนี้มีแหล่งกำเนิดจากบริเวณความกดอากาศสูงในซีกโลกใต้ บริเวณมหาสมุทรอินเดีย ซึ่งพัดออกจากศูนย์กลางเป็นลมตะวันออกเฉียงใต้และเปลี่ยนเป็นลมตะวันตกเฉียงใต้เมื่อพัดข้ามเส้นศูนย์สูตรพัดพาเอามวลอากาศชื้นจากมหาสมุทรอินเดียมาสู่ประเทศไทย ทำให้บริเวณจังหวัดนครราชสีมา มีเมฆมากและฝนตกชุกโดยทั่วไป

#### - การปกครอง

การบริหารราชการส่วนภูมิภาค จังหวัดนครราชสีมา แบ่งการบริหารงานเป็น ๓ ส่วน ดังนี้

๑) ส่วนราชการ ๒๕๘ หน่วย

๑.๑) ส่วนกลางในภูมิภาค ๑๕๖ หน่วย

๑.๒) ส่วนภูมิภาค ๓๕ หน่วย

๑.๓) รัฐวิสาหกิจ ๒๗ หน่วย

๒) หน่วยงานอิสระ ๒๖ หน่วย

๓) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ๓๓๔ องค์การ

๓.๑) องค์การบริหารส่วนจังหวัด ๑ แห่ง

๓.๒) องค์การบริหารส่วนตำบล ๒๔๓ แห่ง

๓.๓) เทศบาล (ท.นคร ๑/ท.เมือง ๔/ ท.ตำบล ๘๕ แห่ง) ๕๐ แห่ง

จังหวัดนครราชสีมาแบ่งการปกครองออกเป็น ๓๒ อำเภอ ๒๘๕ ตำบล ๓,๗๕๖ หมู่บ้าน ดังนี้

- |                         |                      |
|-------------------------|----------------------|
| ๑) อำเภอเมืองนครราชสีมา | ๒) อำเภอครบุรี       |
| ๓) อำเภอเสิงสาง         | ๔) อำเภอดง           |
| ๕) อำเภอบ้านเหลื่อม     | ๖) อำเภอจักราช       |
| ๗) อำเภอโชคชัย          | ๘) อำเภอหนองบุญมาก   |
| ๙) อำเภอด่านขุนทด       | ๑๐) อำเภอเทพารักษ์   |
| ๑๑) อำเภอโนนไทย         | ๑๒) อำเภอพระทองคำ    |
| ๑๓) อำเภอโนนสูง         | ๑๔) อำเภอขามสะแกแสง  |
| ๑๕) อำเภอบัวใหญ่        | ๑๖) อำเภอสีดา        |
| ๑๗) อำเภอบัวลาย         | ๑๘) อำเภอแก้งสนามนาง |
| ๑๙) อำเภอประทาย         | ๒๐) อำเภอโนนแดง      |
| ๒๑) อำเภอปักธงชัย       | ๒๒) อำเภอวังน้ำเขียว |
| ๒๓) อำเภอพิมาย          | ๒๔) อำเภอห้วยแถลง    |
| ๒๕) อำเภอสูงเนิน        | ๒๖) อำเภอขามทะเลสอ   |
| ๒๗) อำเภอสีคิ้ว         | ๒๘) อำเภอปากช่อง     |
| ๒๙) อำเภอชุมพวง         | ๓๐) อำเภอเมืองยาง    |



## - ประชากร

จังหวัดนครราชสีมา ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๒ มีประชากร จำนวน ๒,๖๔๘,๕๒๗ คน เป็นชาย ๑,๓๐๔,๕๔๔ คน เป็นหญิง ๑,๓๔๔,๙๘๓ คน จำนวนครัวเรือน ๕๘๓,๗๗๑ ครัวเรือน อำเภอที่มีประชากรมากที่สุด ๕ อำเภอแรก ได้แก่ อำเภอเมืองนครราชสีมา อำเภอปากช่อง อำเภอพิมาย อำเภอด่านขุนทด และอำเภอโนนสูง ตามลำดับ โดยอำเภอที่ประชากรน้อยที่สุด คือ อำเภอบ้านเหลื่อม

ตารางที่ ๑ แสดงจำนวนประชากรและบ้านของจังหวัดนครราชสีมา ปี พ.ศ. ๒๕๖๒

ที่	อำเภอ	จำนวนประชากรและบ้าน ปี พ.ศ. ๒๕๖๒			
		ชาย (คน)	หญิง (คน)	รวม (คน)	บ้าน (หลัง)
	รวมทั้งหมด	๑,๓๐๓,๕๔๔	๑,๓๔๔,๙๘๓	๒,๖๔๘,๕๒๗	๕๘๓,๗๗๑
๑	เมืองนครราชสีมา	๒๒๗,๓๑๒	๒๓๕,๕๓๖	๔๖๒,๘๔๘	๒๓๕,๐๕๐
๒	ปากช่อง	๕๖,๕๕๑	๕๕,๘๕๗	๑๑๒,๔๐๘	๑๐๕,๕๐๐
๓	พิมาย	๖๓,๗๖๘	๖๖,๒๗๕	๑๓๐,๐๔๓	๔๐,๕๐๔
๔	ด่านขุนทด	๖๓,๕๔๐	๖๕,๔๘๘	๑๒๙,๐๒๘	๔๑,๕๔๖
๕	โนนสูง	๖๒,๓๐๘	๖๔,๘๗๖	๑๒๗,๑๘๔	๓๗,๒๘๒
๖	สีคิ้ว	๖๓,๓๒๕	๖๓,๘๒๐	๑๒๗,๑๔๕	๔๕,๑๕๖
๗	ปักธงชัย	๕๗,๒๓๔	๖๐,๒๓๐	๑๑๗,๔๖๔	๔๑,๔๗๘
๘	ครบุรี	๔๗,๔๕๕	๔๕,๑๘๔	๙๒,๖๔๓	๓๖,๑๘๕
๙	สูงเนิน	๔๑,๑๘๕	๔๓,๔๘๔	๘๔,๖๖๙	๓๖,๐๐๗
๑๐	ชุมพวง	๔๑,๔๑๕	๔๑,๘๐๘	๘๓,๒๒๓	๒๓,๓๕๘
๑๑	โชคชัย	๔๐,๓๖๒	๔๒,๗๕๗	๘๓,๑๑๙	๓๓,๓๔๐
๑๒	บัวใหญ่	๔๑,๑๖๗	๔๑,๕๑๕	๘๒,๖๘๒	๒๕,๖๕๒
๑๓	คง	๓๕,๕๓๖	๔๑,๒๐๗	๗๖,๗๔๓	๒๒,๕๘๑
๑๔	ประทาย	๓๘,๕๗๐	๓๕,๐๖๔	๗๓,๖๓๔	๒๑,๘๘๖
๑๕	ห้วยแถลง	๓๘,๒๖๕	๓๘,๐๒๑	๗๖,๒๘๖	๒๑,๒๕๓
๑๖	จักราช	๓๕,๗๐๘	๓๖,๑๑๓	๗๑,๘๒๑	๒๐,๔๔๕
๑๗	โนนไทย	๓๕,๑๖๘	๓๖,๕๕๘	๗๑,๗๒๖	๒๑,๘๔๕
๑๘	เสิงสาง	๓๕,๐๐๖	๓๕,๖๐๕	๗๐,๖๑๑	๒๑,๗๐๘
๑๙	หนองบุญมาก	๓๐,๓๐๕	๓๐,๖๗๑	๖๐,๙๗๖	๑๘,๐๕๖
๒๐	วังน้ำเขียว	๒๒,๔๘๕	๒๒,๗๒๐	๔๕,๒๐๕	๑๕,๔๕๔
๒๑	ขามสะแกแสง	๒๑,๕๑๔	๒๑,๗๖๗	๔๓,๒๘๑	๑๒,๘๔๓
๒๒	พระทองคำ	๒๐,๗๓๖	๒๑,๐๕๒	๔๑,๗๘๘	๑๓,๓๔๕
๒๓	แก้งสนามนาง	๑๘,๕๓๐	๑๘,๖๕๖	๓๗,๑๘๖	๑๐,๕๖๐
๒๔	เฉลิมพระเกียรติ	๑๗,๖๑๗	๑๘,๔๓๑	๓๖,๐๔๘	๑๑,๒๒๘
๒๕	ลำทะเมนชัย	๑๖,๓๑๐	๑๖,๔๔๕	๓๒,๗๕๕	๕,๑๕๒
๒๖	ขามทะเลสอ	๑๔,๗๘๑	๑๕,๒๓๖	๓๐,๐๑๗	๑๐,๒๓๘
๒๗	เมืองยาง	๑๔,๐๗๐	๑๓,๘๕๗	๒๗,๙๒๗	๗,๕๕๕
๒๘	โนนแดง	๑๒,๔๘๒	๑๒,๕๗๖	๒๕,๐๕๘	๖,๕๗๘
๒๙	เทพารักษ์	๑๒,๗๓๐	๑๒,๔๕๒	๒๕,๑๘๒	๘,๒๑๕

ที่	อำเภอ	จำนวนประชากรและบ้าน ปี พ.ศ. ๒๕๖๒			
		ชาย (คน)	หญิง (คน)	รวม (คน)	บ้าน (หลัง)
๓๐	บัวลาย	๑๒,๒๒๓	๑๒,๓๐๕	๒๔,๕๒๘	๗,๐๘๗
๓๑	สีดา	๑๒,๐๑๗	๑๒,๑๖๒	๒๔,๑๗๙	๗,๑๔๗
๓๒	บ้านเหลื่อม	๑๐,๔๑๗	๑๐,๖๘๖	๒๑,๑๐๓	๖,๑๖๕

ที่มา : กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ข้อมูลปี พ.ศ. ๒๕๖๒

### ชาติพันธุ์

ปัจจุบันจังหวัดนครราชสีมา มีประชากรมากเป็นอันดับหนึ่งของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และมากเป็นอันดับสองของประเทศรองจากกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย ประชากรหลากหลายเชื้อชาติหรือหลายชาติพันธุ์ แต่กลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดนครราชสีมาที่มีจำนวนมากมีอยู่สองกลุ่มใหญ่คือ ไทย (หรือเรียกอีกอย่างว่า ไทโคราช) และอีกกลุ่มคือ ชาวไทยอีสาน และมีชนกลุ่มน้อยอีก ได้แก่ มอญ กูย (หรือส่วย) ชาวบน จีน ไทยวน ญวนและแขก

**ไทโคราช** กลุ่มชาติพันธุ์ไทยที่อยู่ในนครราชสีมาเรียกอีกอย่างว่า ไทโคราชเป็นชนกลุ่มใหญ่ที่สุดในจังหวัดนครราชสีมา คนกลุ่มนี้ใช้ภาษาคล้ายคนไทยภาคกลาง เพียงแต่เสียงวรรณยุกต์เพี้ยนไปบ้าง และมีคำศัพท์สำนวนบางอย่างที่มีลักษณะเป็นของตนเอง เดิมถิ่นนี้ชาวพื้นเมืองเป็นละว้า ชาวไทยภาคกลางได้อพยพเข้ามาอยู่อาศัยสมัยกรุงศรีอยุธยา พระเจ้าอู่ทองให้ขุนหลวงพะงั่วยกกองทัพมารวบรวมดินแดนแถบนี้เข้ากับกรุงศรีอยุธยา พระเจ้าอู่ทองโปรดฯให้กองทหารอยุธยาตั้งด่านอยู่ประจำ และส่งช่างชาวอยุธยามาก่อนสร้างบ้านเรือนและวัดวาอารามเป็นอันมาก ชาวไทยอยุธยา ได้อพยพเข้ามาอยู่อาศัยเพิ่มขึ้นในสมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราช และได้อพยพมาอยู่นครราชสีมาอีกระลอกหนึ่งคือ คราวเสียกรุงครั้งที่ ๒ โดยมีชาวไทยชายฝั่งทะเลภาคตะวันออกเฉียงใต้ อพยพเข้ามาเพิ่มด้วย ชาวไทยกลุ่มนี้และชาวไทยพื้นเมืองเดิม (เข้าใจว่าเป็นชาวสยามลุ่มน้ำมูล) สืบเชื้อสายเป็นชาวไทยโคราชและรักษาขนบธรรมเนียมประเพณีสืบทอดกันมา กลุ่มไทยโคราชเป็นกลุ่มที่แสดงเอกลักษณ์ของเมืองนครราชสีมา เพราะสำเนียงแตกต่างจากกลุ่มอื่น เป็นกลุ่มที่พูดภาษาไทยโคราชซึ่งคล้ายคลึงภาษาไทยกลางแต่สำเนียงเพี้ยน เหนือ ห้วนสั้น เก้นเสียง มีคำไทยลาว(อีสาน) ปะปนบ้างเล็กน้อย ชาวไทยโคราชแต่งกายแบบไทยภาคกลาง รับประทานข้าวเจ้า อาหารทั่วไปคล้ายคลึงภาคกลาง ขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมคล้ายไทยภาคกลาง ปัจจุบัน กลุ่มไทยโคราชอาศัยอยู่ในทุกอำเภอในจังหวัดนครราชสีมา ยกเว้นบางอำเภอที่มีชาวไทยอีสานมากกว่า (อำเภอบัวใหญ่ ปักธงชัย และสูงเนิน) และยังพบชาวไทยโคราชในบางส่วนของจังหวัดสระบุรี จังหวัดลพบุรี จังหวัดชัยภูมิ (อำเภอบ้านหินจระรงค์และจัตุรัส) และจังหวัดบุรีรัมย์ (อำเภอเมืองบุรีรัมย์ นางรอง และหนองกี่)

**ชาวไทยอีสาน** ชาวไทยอีสานเป็นกลุ่มหนึ่งที่มีจำนวนประชากรมากรองจากกลุ่มไทโคราช อาศัยอยู่มากในบางอำเภอของจังหวัดนครราชสีมาเช่น อำเภอบัวใหญ่ อำเภอบัวลาย อำเภอสีดา อำเภอแก้งสนามนาง อำเภอประทาย อำเภอโนนแดง อำเภอบ้านเหลื่อม อำเภอเมืองยาง อำเภอลำทะเมนชัย อำเภอปักธงชัย อำเภอสูงเนิน และบางส่วนของอำเภอกง อำเภอห้วยแถลง อำเภอชุมพวง อำเภอครบุรี อำเภอเสิงสาง และอำเภอสีคิ้ว เป็นต้น ชาวไทยอีสานพูดภาษาอีสานท้องถิ่นคล้ายกับจังหวัดอื่นๆในภาคอีสาน และมีขนบธรรมเนียมประเพณีเหมือนชาวอีสานทั่วไป กลุ่มชาวไทยอีสานอพยพเข้ามาอยู่ในจังหวัดนครราชสีมาหลายรุ่นตามความเจริญของเศรษฐกิจ ในบางข้อสันนิษฐานให้ข้อมูลว่า เดิมชาวโคราชพูดภาษากลางแบบชาวสยาม และมีชาวไทยอีสานอพยพเข้ามาอยู่ปะปนกัน จึงเกิดการผสมผสานเป็นภาษาไทยโคราช แต่

อย่างไรก็ดีชาวไทยอีสานดั้งเดิมมีถิ่นอาศัยอยู่ในภาคอีสานมานานแล้ว มิได้อพยพมาจากฝั่งซ้ายแม่น้ำโขง มีความสัมพันธ์กับอาณาจักรไทยในอดีต เช่น โคตรบูรณ ศรีจะนาสะ ซึ่งเป็นอาณาจักรของศาสนาพุทธ มิใช่พราหมณ์-ฮินดู แบบจักรวรรดิเขมร กล่าวได้ว่าชาวไทยอีสานเป็นชนพื้นเมืองเดิมของภาคอีสานมาช้านานแล้ว

**ชาวไทยเชื้อสายลาว** อพยพเข้ามาอยู่สมัยสงครามปราบปรามเมืองเวียงจันทน์ในสมัยกรุงธนบุรี และสมัยปราบเจ้าอนุวงศ์ในรัชกาลที่ ๓ มีการกวาดต้อนครอบครัวลาวเข้ามาอยู่ในหัวเมืองชั้นในหลายครั้ง และมีการอพยพเข้ามาโดยสมัครใจเพิ่มขึ้นในระยะหลัง คนกลุ่มนี้มักเรียกกันว่า "ลาวเวียง" มีการใช้ภาษาลาวสำเนียงเวียงจันทน์ซึ่งต่างกับภาษาอีสานสำเนียงท้องถิ่นอย่างสิ้นเชิง กระจายอาศัยกันอยู่ทั่วไปในจังหวัดนครราชสีมา ปัจจุบันสืบหาแทบไม่ได้แล้วเนื่องจากการเทศว์มีมานับ ๒๐๐ ปี และมีการแต่งงานกับคนพื้นเมือง มีจำนวนน้อยที่สืบหาได้ว่ามีเชื้อสายลาวเวียงจันทน์ตามคำบอกเล่าของคนเฒ่าคนแก่ เช่น การเก็บรักษาผ้าซิ่นแต่เดิมไว้ และข้าวของเครื่องใช้ต่างๆ เนื่องจากชาวลาวเวียงจันทน์อพยพมาจากเมืองที่มีวัฒนธรรมสูง มักจะมีของมีค่าติดตัวมาด้วย เช่น ผ้าซิ่น ข้าวของเครื่องใช้ รวมถึงวัฒนธรรมและวิถีชีวิตแบบชาวเวียงจันทน์ที่ยังสืบทอดมาจนถึงปัจจุบัน ชาวลาวเวียงจันทน์อพยพมากที่สุดในสมัยรัชกาลที่ ๓ เนื่องจากการทำสงครามกับเวียงจันทน์หลายครั้ง และเป็นครั้งใหญ่ที่ทาลายนครเวียงจันทน์อย่างราบคราบ จึงทำให้ชาวลาวเวียงจันทน์ถูกเกณฑ์เป็นเชลยจำนวนมาก โดยหัวเมืองใหญ่อย่างนครราชสีมารับชาวเชลยไว้เป็นจำนวนหนึ่ง ส่วนที่เหลือกระจายไปตามหัวเมืองต่าง ๆ ในภาคกลาง

**มอญ** จากการสำรวจสำมะโนประชากรของจังหวัดนครราชสีมา เมื่อปี พ.ศ. ๒๔๔๖ ในสมัยรัชกาลที่ ๕ พบว่ามีชาวมอญอยู่จำนวน ๒,๒๔๕ คน จากจำนวนประชากรของนครราชสีมา ๔๐๒,๖๖๘ คน ชาวมอญอพยพเข้ามาอยู่บริเวณเมืองนครราชสีมา ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๓๑๘ ในสมัยกรุงธนบุรี สมเด็จพระเจ้ากรุงธนบุรี พระราชทานครัวมอญที่อพยพเข้ามาสวามิภักดิ์ มีเจ้าพระยามหาโยธา (พญาแจ้ง) ต้นสกุล "คชเสนี" เป็นหัวหน้า แบ่งให้พระยานครราชสีมา นำขึ้นมาอยู่ที่เมืองนครราชสีมา ตั้งครัวมอญที่ตำพระเพลิง เขตอำเภอปักธงชัย ที่บ้านพลับพลา อำเภอโชคชัย พระยาศรีราชรามัญผู้เป็นหัวหน้าพาญาติพี่น้องมาอยู่ในเมืองเป็นสายกองส่วยทอง ตั้งบ้านเรือนเรียกว่าบ้านมอญ เมื่อเกิดกบฏเจ้าอนุวงศ์ เมื่อปี พ.ศ. ๒๓๑๖ พระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัวได้โปรดเกล้าฯ ให้เจ้าพระยามหาโยธา (ทอเรียะ คชเสนี) คุมกองมอญมาสมทบมาร่วมรบกับกำลังฝ่ายไทย เมื่อเสร็จศึกแล้ว พวกมอญเห็นเมืองปักธงชัยอุดมสมบูรณ์จึงมาตั้งถิ่นฐาน ปัจจุบันชาวมอญในนครราชสีมายังรักษาวัฒนธรรมประเพณีมอญไว้ เช่น ภาษา การไหว้ การเล่นสะบ้า ในเขตบ้านท่าโพธิ์ บ้านตำราญเพลิง ตำบลนกออก อำเภอปักธงชัย ประกอบอาชีพทำนา ทำสวน ทำเครื่องปั้นดินเผา ภาษามอญจะใช้พูดในชาวไทยมอญที่อายุเกิน ๖๐ ปีขึ้นไป คนรุ่นหลังจากนี้จะพูดภาษาไทยโคราชทั้งสิ้น

**ส่วย ส่วย หรือ ข่า** เป็นชนพื้นเมืองของหัวเมืองเขมรป่าดงและเมืองนครราชสีมา พูดภาษาตระกูลมอญ-เขมร ได้อยู่ในพื้นที่นี้ก่อนที่คนไทยจะเข้ามา มีอิทธิพลเหนือดินแดนบริเวณลุ่มแม่น้ำมูลตอนบน เมื่อปี พ.ศ. ๒๓๖๒ เจ้าเมืองนครราชสีมา (ทองอินทร์) ตีข่าได้ แล้วนำมาตั้งเมืองนครราชสีมา ภาษาส่วย เป็นภาษาของชาวส่วยที่อพยพมาจากจังหวัดสุรินทร์ จังหวัดศรีสะเกษ และจังหวัดบุรีรัมย์ ที่มาตั้งหลักแหล่งอยู่ที่ตำบลห้วยแถลง อำเภอห้วยแถลง ปัจจุบันมีเฉพาะผู้ที่อายุเกิน ๔๐ ปีขึ้นไป ที่ยังคงใช้ภาษาส่วยในกลุ่มของตนเอง นอกจากนั้นจะใช้ภาษาไทยโคราชเป็นพื้น

ญัฮกร ญัฮกร หรือ เนยะกุล เป็นชนกลุ่มน้อยที่อาศัยอยู่ตามไหล่เขาหรือเนินเขาเตี้ย ๆ บริเวณด้านในของที่ราบสูงโคราช ชาวบนอาจสืบเชื้อสายมาจากคนในสมัยทวารวดี อยู่ในบางหมู่บ้านของอำเภอปักธงชัย อำเภอครบุรี และอำเภอหนองบุญมาก ภาษาชาวบน เป็นภาษาตระกูลมอญ-เขมร ปัจจุบันชาวบนพูดภาษาชาวบนเฉพาะผู้ที่อายุเกิน ๖๐ ปีขึ้นไป นอกจากนั้นใช้ภาษาไทยโคราช

ไทยวน ไทยวน หรือ ไทยโยนก เป็นเผ่าไทยในภาคเหนือของไทย ได้อพยพเข้ามาอยู่ที่อำเภอสิคิ้วสองทางด้วยกัน คือ พวกแรกอพยพจากทางเหนือมาอยู่ที่อำเภอเสาให้ จังหวัดสระบุรี ต่อมาเจ้าเมืองสระบุรีต้องการตั้งกองเลียงโกนมที่เมืองนครจันทัก จึงได้แบ่งครอบครัวชาวไทยวนจากอำเภอเสาให้ไปอยู่ที่อำเภอสิคิ้ว ส่วนอีกพวกหนึ่งอพยพมาจากเวียงจันทน์ ชาวไทยวนยังรักษาประเพณีและวัฒนธรรมแบบโยนกไว้ได้ดีมาก ภาษาไทยวน ใช้พูดในหมู่ไทยวนด้วยกันเองซึ่งมีอยู่ประมาณ ๕,๐๐๐ คน ในเขตอำเภอสิคิ้ว ในท้องที่ตำบลลาดบัวขาว ตำบลสิคิ้ว และตำบลบ้านหัน นอกจากนี้ยังมีกลุ่มเชื้อสาย ชาวจีน, ชาวเวียดนาม, และแขก (อินเดีย, บังคลาเทศ, ปากีสถาน ฯลฯ)

**- เศรษฐกิจ**

จังหวัดนครราชสีมา มีมูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัด (Gross Provincial Product : GPP) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ณ ราคาประจำปี มีมูลค่า ๒๕๕,๕๑๑ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ที่มีมูลค่า ๒๓๖,๘๗๓ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๖.๗๓ สูงเป็นลำดับที่ ๑ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และสูงเป็นลำดับที่ ๑๒ ของประเทศ (กรุงเทพมหานคร มีมูลค่าสูงเป็นลำดับที่ ๑ ของประเทศ ที่มีมูลค่า ๕,๓๘๖,๘๐๓ ล้านบาท) โครงสร้างของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ของจังหวัดนครราชสีมา ณ ปี พ.ศ.๒๕๖๑ สรุปได้ ดังนี้ ๑) ภาคการเกษตร มีมูลค่า ๔๒,๐๖๖ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีมูลค่า ๓๕,๕๘๕ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๖.๒๕ ๒) ภาคนอกการเกษตร มีมูลค่า ๒๑๓,๔๔๕ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีมูลค่า ๒๐๑,๒๘๘ ล้านบาท สาขาที่มีมูลค่าสูงสุด คือ สาขาอุตสาหกรรมมีมูลค่า ๑๐๐,๖๕๕ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีมูลค่า ๙๒,๒๕๒ ล้านบาท เป็นผลมาจากเพิ่มจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมและเงินทุนเพิ่มขึ้น รองลงมา คือ สาขาการขนส่งและขายปลีก ๆ มีมูลค่า ๔๓,๐๖๗ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีมูลค่า ๓๕,๒๕๑ ล้านบาท เป็นผล มาจากการขยายตัวของห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ในพื้นที่ จังหวัดนครราชสีมา มีรายได้ต่อหัวต่อปี (GPP per capita) ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ เท่ากับ ๑๑๗,๕๑๗ บาท เป็นลำดับที่ ๒ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และเป็นลำดับที่ ๓๕ ของประเทศ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ที่เท่ากับ ๑๑๐,๐๕๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๖.๗๕

**ตารางที่ ๒ แสดงผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดนครราชสีมา**

ที่	เรื่อง	ข้อมูล ณ ปี พ.ศ.		
		๒๕๕๕	๒๕๖๐	๒๕๖๑
๑	มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) (ล้านบาท)	๒๖๓,๕๗๘	๒๓๖,๘๗๓	๒๕๕,๕๑๑
๒	รายได้ผลิตภัณฑ์มวลรวม/คน/ปี GPP per capita (บาท)	๑๐๕,๖๑๘	๑๑๐,๐๕๐	๑๑๗,๕๑๗

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

- ลักษณะทางสังคม

(๑) ด้านการศึกษา จังหวัดนครราชสีมามีสถาบันการศึกษาหลายแห่ง โดยแบ่งเป็นระดับ  
ประถมศึกษา ทั้งหมด ๗ เขต และมัธยมศึกษา ๑๐ เขต

**การแบ่งเขตพื้นที่มัธยมศึกษา**

สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต ๓๑ จำนวน ๕๑ แห่ง

สังกัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดนครราชสีมา จำนวน ๒๕ แห่ง

**การแบ่งเขตพื้นที่ประถมศึกษา** แบ่งเป็นระดับประถมศึกษา ทั้งหมด ๗ เขต

เขต ๑ - อำเภอเมืองนครราชสีมาและอำเภอโนนสูง

เขต ๒ - อำเภอจักราช อำเภอหนองบุญมาก อำเภอห้วยแถลง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ และ  
อำเภอโชคชัย

เขต ๓ - อำเภอปักธงชัย อำเภอครบุรี อำเภอเสิงสาง และอำเภอวังน้ำเขียว

เขต ๔ - อำเภอสีคิ้ว อำเภอสูงเนินและอำเภอปากช่อง

เขต ๕ - อำเภอเทพารักษ์ อำเภอพระทองคำ อำเภอขามสะแกแสง อำเภอขามทะเลสอ อำเภอ  
โนนไทย และอำเภอด่านขุนทด

เขต ๖ - อำเภอสีดา อำเภอบัวลาย อำเภอบ้านเหลื่อม อำเภอแก้งสนามนาง อำเภอดง และ  
อำเภอบัวใหญ่

เขต ๗ - อำเภอประทาย อำเภอเมืองยาง อำเภอชุมพวง อำเภอละหานทราย อำเภอพิมาย และ  
อำเภอโนนแดง

**สถาบันอุดมศึกษาของรัฐ**

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน (ศูนย์กลางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นครราชสีมา)

มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดนครราชสีมา

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตนครราชสีมา

มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย มหาประชาบดีเถรีวิทยาลัย และศูนย์การศึกษาโคราช

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า สีคิ้ว)

สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ (วนศ.นครราชสีมา)

วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี นครราชสีมา

**สถาบันอุดมศึกษาเอกชน**

มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล (มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งแรกของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

วิทยาลัยนครราชสีมา

วิทยาลัยเทคโนโลยีพนมวันท์

สถาบันรัชต์ภาคย์ ศูนย์วิทยบริการจังหวัดนครราชสีมา

สถาบันการเรียนรู้เพื่อปวงชน ศูนย์การเรียนรู้จังหวัดนครราชสีมา

วิทยาลัยพิชญบัณฑิต นครราชสีมา

## วิทยาลัยในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

วิทยาลัยเทคนิคนครราชสีมา  
วิทยาลัยอาชีวศึกษานครราชสีมา  
วิทยาลัยบริหารธุรกิจและการท่องเที่ยวนครราชสีมา  
วิทยาลัยสารพัดช่างนครราชสีมา  
วิทยาลัยเทคนิคสุรนารี  
วิทยาลัยเทคนิคหลวงพ่อกุณ ประสิทธิ์  
วิทยาลัยการอาชีพบัวใหญ่  
วิทยาลัยเทคนิคปักธงชัย  
วิทยาลัยการอาชีพพิมาย  
วิทยาลัยการอาชีพชุมพวง  
วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีนครราชสีมา  
วิทยาลัยการอาชีพปากช่อง

(๒) ด้านสาธารณสุข จังหวัดนครราชสีมา มีโรงพยาบาลทั้งภาครัฐ ที่สังกัดกระทรวงสาธารณสุข รวมทั้งที่สังกัดมหาวิทยาลัยและกระทรวงกลาโหม ตลอดจนโรงพยาบาลเอกชน ดังนี้

- โรงพยาบาลขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศ สังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ได้แก่
- โรงพยาบาลมหาราชนครราชสีมา
  - โรงพยาบาลจังหวัดและอำเภอขนาดใหญ่
    - โรงพยาบาลเทพรัตนนครราชสีมา
    - โรงพยาบาลปากช่องนานา
    - โรงพยาบาลบัวใหญ่ และโรงพยาบาลพิมาย
  - โรงพยาบาลอำเภอ
    - โรงพยาบาลหัวทะเล เครือข่ายโรงพยาบาลมหาราชนครราชสีมา
    - โรงพยาบาลด่านขุนทด
    - โรงพยาบาลหลวงพ่อกุณ ประสิทธิ์ (กำลังดำเนินการก่อสร้าง)
    - โรงพยาบาลปักธงชัย
    - โรงพยาบาลครบุรี
    - โรงพยาบาลเสิงสาง
    - โรงพยาบาลสูงเนิน
    - โรงพยาบาลวังน้ำเขียว
    - โรงพยาบาลสีคิ้ว
    - โรงพยาบาลขามทะเลสอ
    - โรงพยาบาลโนนสูง
    - โรงพยาบาลขามสะแกแสง
    - โรงพยาบาลพระทองคำเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
    - โรงพยาบาลเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้า ๑๐๐ ปี เมืองยาง

- โรงพยาบาลโนนไทย
- โรงพยาบาลคง
- โรงพยาบาลประทาย
- โรงพยาบาลบ้านเหลื่อม
- โรงพยาบาลแก้งสนามนาง
- โรงพยาบาลบัวลาย
- โรงพยาบาลสีดา
- โรงพยาบาลชุมพวง
- โรงพยาบาลลำทะเมนชัย
- โรงพยาบาลห้วยแถลง
- โรงพยาบาลจักราช
- โรงพยาบาลเฉลิมพระเกียรติ
- โรงพยาบาลหนองบุญมาก
- โรงพยาบาลโชคชัย
- โรงพยาบาลโนนแดง
- โรงพยาบาลมหาวิทยาลัย ใต้แก่
- โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
- โรงพยาบาลทหาร ใต้แก่
- โรงพยาบาลค่ายสุรนารี
- โรงพยาบาลกองบิน ๑
- โรงพยาบาลเอกชน ใต้แก่
- โรงพยาบาลกรุงเทพราชสีมา
- โรงพยาบาลกรุงเทพปากช่อง
- โรงพยาบาลโคราชเมโมเรียล
- โรงพยาบาลเฉลิมชัย
- โรงพยาบาลเซนต์แมรี่
- โรงพยาบาลด่านเมดิคอล
- โรงพยาบาลเดอะโกลด์เด็นท์เกด
- โรงพยาบาลบัวใหญ่รวมแพทย์
- โรงพยาบาล ป.แพทย์
- โรงพยาบาล ป.แพทย์ ๒
- โรงพยาบาลปากช่องเมมโมเรียล
- โรงพยาบาลพิมายเมดิคอล
- โรงพยาบาลมิตรภาพโพลีคลินิก
- โรงพยาบาลมนตรี
- โรงพยาบาลสาทรเวช

- โรงพยาบาลหมอสิน

โรงพยาบาลเฉพาะทาง ได้แก่ โรงพยาบาลจิตเวชนครราชสีมาราชสิมาราชนครินทร์

โรงพยาบาลอื่นๆ ได้แก่ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ศูนย์อนามัยที่ ๕ กรมอนามัย  
(โรงพยาบาลแม่และเด็ก เดิม)

จังหวัดนครราชสีมา มีบุคลากรทางการแพทย์ทั้งภาครัฐ ในปี พ.ศ.๒๕๖๒ ได้แก่ แพทย์ ๑,๗๓๓ คน คิดเป็นอัตราส่วนต่อประชากรของจังหวัด เท่ากับ ๑,๕๒๒คน ทันตแพทย์ ๒๑๒ คน คิดเป็นสัดส่วนต่อประชากรของจังหวัด เท่ากับ ๑๒,๔๔๕ คน เกษีษกร ๔๑๕ คน คิดเป็นสัดส่วนต่อประชากรของจังหวัด เท่ากับ ๖,๓๖๐ คน พยาบาล ๖,๑๓๖ คน คิดเป็นสัดส่วนต่อประชากรของจังหวัด เท่ากับ ๔๓๐ คน พยาบาลเทคนิค ๔๑ คน คิดเป็นสัดส่วนต่อประชากรของจังหวัด เท่ากับ ๖๔,๓๗๑ คน (ประชากรจังหวัดนครราชสีมา ๒,๖๔๘,๕๒๗ คน) (ที่มา : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครราชสีมา พ.ศ. ๒๕๖๒)

จังหวัดนครราชสีมา พบผู้ป่วยเป็นโรคหัวใจ ในปี พ.ศ.๒๕๖๒ จำนวน ๓๕,๔๖๔ คน/ประชากรแสนคนเพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่พบ จำนวน ๓๐,๑๔๑ คน/ประชากรแสนคน โรคเบาหวาน พบ ๑๓๗,๖๑๕คน/ประชากรแสนคน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่พบ ๒๐๕,๖๓๓ คน/ประชากรแสนคน โรคหลอดเลือดสมอง พบ ๒๗,๓๕๗ คน/ประชากรแสนคน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่พบ ๓,๕๔๕ คน/ประชากรแสนคน โรคความดันโลหิตสูง พบ ๒๗๑,๐๖๗ คน/ประชากรแสนคน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่พบ ๑๓๖,๔๗๖ คน/ประชากรแสนคน และโรคมะเร็ง พบ ๑๕,๑๘๖ คน/ประชากรแสนคน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่พบ ๕,๖๓๗ คน

ตารางที่ ๓ แสดงจำนวนประเภทของโรคในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา

รายการ (หน่วย : รายต่อประชากรแสนคน)	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
โรคหัวใจ	๓๑,๘๐๖	๓๐,๑๔๑	๓๕,๔๖๔
โรคเบาหวาน	๑๘๕,๗๖๓	๒๐๕,๖๓๓	๑๓๗,๖๑๕
โรคหลอดเลือดสมอง	๒๕,๕๓๖	๓,๕๔๕	๒๗,๓๕๗
โรคความดันโลหิตสูง	๑๖๕,๒๓๖	๑๓๖,๔๗๖	๒๗๑,๐๖๗
โรคมะเร็ง	๖,๘๗๒	๕,๖๓๗	๑๕,๑๘๖

(๓) ด้านแรงงาน จังหวัดนครราชสีมา มีผลิตภาพแรงงาน ในปี พ.ศ.๒๕๕๕ จำนวน ๒๐๒,๓๕๕ บาท/คน/ปี เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มี ๑๘๓,๗๘๓ บาท/คน/ปี จำนวน ๑๘,๖๖๖ บาท/คน/ปี คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๑๓ เนื่องจากการพัฒนาฝีมือแรงงานเพิ่มขึ้น



ตารางที่ ๔ แสดงผลิตภาพแรงงานในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา

ผลิตภาพแรงงาน (บาท/คน/ปี)	พ.ศ. ๒๕๕๖	พ.ศ. ๒๕๕๕	พ.ศ. ๒๕๕๔	พ.ศ. ๒๕๕๓	จำนวนที่ เปลี่ยนแปลง	ร้อยละที่ เปลี่ยนแปลง
นครราชสีมา	๑๐๓,๓๖๖	๑๑๔,๒๕๘	๑๘๓,๗๘๓	๒๐๒,๓๕๕	๑๘,๖๑๖	๑๐.๑๓

ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดนครราชสีมา พ.ศ. ๒๕๕๕

(๔) วัฒนธรรม เอกลักษณ์ เทศกาล ประเพณี

(๔.๑) เอกลักษณ์สำคัญของจังหวัด

- ๑) อนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี
- ๒) ภาษาโคราช
- ๓) เพลงโคราช
- ๔) ผ้าไหมหางกระรอก

(๔.๒) เทศกาลประเพณีที่สำคัญ

- ๑) ฉลองวันแห่งชัยชนะของท้าวสุรนารี ระหว่างวันที่ ๒๓ มีนาคม ถึงวันที่ ๓ เมษายน ของทุกปี
- ๒) งานประเพณีแห่เทียนพรรษาโคราช จัดขึ้นในช่วงวันเข้าพรรษา
- ๓) งานประเพณีกินเข้าค้ำของดีเมืองสูงเนิน จัดขึ้นในวันเสาร์ - อาทิตย์ สัปดาห์ที่ ๒ ของเดือนมีนาคมทุกปี ณ โบราณสถานปราสาทเมืองแขก อำเภอสูงเนิน ประเพณี “กินเข้าค้ำ”
- ๔) งานประเพณีแห่เทียนพิมาย มีการประกวดต้นเทียนพรรษา การประกวดขบวนแห่เทียน
- ๕) เทศกาลเที่ยวพิมายและแข่งขันเรือยาวประเพณีซึ่งด้วยพระราชทานฯ ระหว่างสัปดาห์ที่ ๒ ของเดือนพฤศจิกายน ทุกปี ณ อุทยานประวัติศาสตร์พิมายและพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพิมาย
- ๖) งานวันผ้าไหมและของดีเมืองปักธงชัย ประมาณกลางเดือนธันวาคมของทุกปี ณ บริเวณลานอเนกประสงค์ หน้าที่ว่าการอำเภอปักธงชัย
- ๗) งานตรุษจีนนครราชสีมา จัดขึ้นปลายเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ บริเวณอนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี สวนเมืองทอง สวนอนุสรณ์สถาน
- ๘) งานประเพณีสงกรานต์ จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๑๓-๑๕ เมษายน ของทุกปี บริเวณสนามหน้า ศาลากลางจังหวัด และลานอนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี
- ๙) งานเอื้องกุหลาบเหลืองโคราช จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๘ - ๑๑ พฤษภาคม บริเวณลานอนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี สวนอนุสรณ์สถาน
- ๑๐) งานวิสาขบูชา พุทธบารมี จัดขึ้นระหว่างเดือนพฤษภาคม-มิถุนายน ณ ห้อง MCC HALL ชั้น ๓ ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์สาขานครราชสีมา
- ๑๑) งานน้อยหน้าและของดีเมืองปากช่อง จัดขึ้นในเดือนกรกฎาคมของทุกปี บริเวณศูนย์การค้าจตุจักรปากช่อง อ.ปากช่อง

๑๒) งานประเพณีลอยกระทง พระประทับพระราชทานฯ จัดขึ้นวันขึ้น ๑๕ ค่ำ เดือน ๑๒ บริเวณสวนน้ำเฉลิมพระเกียรติ ร.๙ (บึงตาท้าว)

๑๓) งานเทศกาลอาหารย่างโคราช จัดขึ้นเดือนพฤศจิกายน สนามหน้าศาลากลางจังหวัด

๑๔) งานเกษตรแฟร์ปากช่อง จัดขึ้นในเดือนพฤศจิกายน ณ ศูนย์วิจัยข้าวโพดและข้าวฟ่างแห่งชาติ อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา

๑๕) งานเบญจมาศบานในม่านหมอก จัดขึ้นในเดือนมกราคมของทุกปี บริเวณสำนักงาน อบต.ไทยสามัคคี ต.ไทยสามัคคี อ.วังน้ำเขียว

๑๖) งานปากช่องควาบอยเฟสติวัล จัดขึ้นต้นเดือนธันวาคม ณ ไร่ทองสมบูรณ์ อ.ปากช่อง

๑๗) งานปากช่องควาบอยซี้ตี้ จัดขึ้นปลายเดือนธันวาคม บริเวณสวนสาธารณะเขาแคน เทศบาลเมืองปากช่อง

## (๕) ด้านความมั่นคง

### (๕.๑) พื้นที่การพัฒนาเพื่อเสริมความมั่นคง

สภาความมั่นคงแห่งชาติ (สมช.) เสนอให้คณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) ร่วมกับกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในจังหวัด ดำเนินการขับเคลื่อนให้เป็นรูปธรรม รวมทั้งร่วมกับหน่วยงาน ของรัฐในพื้นที่จัดทำแผนงานด้านความมั่นคงในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนงานหรือโครงการที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนจัดทำแผนปฏิบัติการ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาในพื้นที่เป้าหมาย เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของชาติ จังหวัดนครราชสีมา พิจารณาแล้ว เพื่อให้การกำหนดแผนงาน/โครงการของหน่วยงานด้านความมั่นคงที่เกี่ยวข้องลงสู่พื้นที่เป้าหมาย ตามลำดับความสำคัญเร่งด่วนของพื้นที่เพื่อเสริมความมั่นคงของจังหวัด เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยจัดลำดับความสำคัญเร่งด่วนพื้นที่การพัฒนาเพื่อเสริมความมั่นคงของจังหวัด เพื่อให้เป็นพื้นที่เป้าหมายในแผนพัฒนาจังหวัด ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) และแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด จากพื้นที่ ๓๒ อำเภอ โดยกำหนดเป็นพื้นที่พัฒนาเพื่อเสริมสร้างความมั่นคง จำนวน ๓๐ อำเภอ ๑๐๕ ตำบล

### (๕.๒) ด้านยาเสพติด

จังหวัดนครราชสีมา มีคดียาเสพติด ในปี พ.ศ.๒๕๖๐ ประกอบด้วย คดียาบ้า ๙,๑๙๓ คดี ลดลงจากปีก่อน คดีกัญชา จำนวน ๓๘๕ คดี ลดลงจากปีก่อน คดีเฮโรอีน จำนวน ๑ คดี ลดลงจากปีก่อน คดียาไอซ์ จำนวน ๒๑๔ คดี เพิ่มขึ้นจากปีก่อน คดีสารระเหย จำนวน ๓๑ คดี ลดลงจากปีก่อน และคดียาเสพติดอื่น ๆ จำนวน ๕๔ คดี ลดลงจากปีก่อนเช่นเดียวกัน

### (๕.๓) ด้านคดีอาชญากรรม

คดีที่น่าสนใจ จังหวัดนครราชสีมา มีคดีที่น่าสนใจในปี พ.ศ.๒๕๖๑ ประกอบด้วย คดีโจรกรรมรถจักรยานยนต์ จำนวน ๑๓ คดี ลดลงจากปีก่อน ๑๐ คดี คดีโจรกรรมรถยนต์ ๔ คดี ลดลงจากปีก่อน ๑ คดี คดีฉ้อโกง จำนวน ๒๐๔ คดี เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน ๒๕ คดี คดียักยอกทรัพย์สิน จำนวน ๑๕๑ คดี เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ๕๕ คดี

คดีอุกฉกรรจ์ จังหวัดนครราชสีมา มีคดีอุกฉกรรจ์ ในปี พ.ศ.๒๕๖๑ จำนวน ๕๓ คดี ประกอบด้วย คดีฆ่าผู้อื่นโดยเจตนา จำนวน ๓๓ คดี เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ๖ คดี คดีปล้นทรัพย์ – คดี ถดลง จากปีก่อน ๑ คดี คดีชิงทรัพย์ ๑๓ คดี จากปีก่อน ๗ คดี คดีวางเพลิง ๗ คดี จากปีก่อน ๗ คดี

#### - โครงสร้างพื้นฐาน

(๑) การคมนาคมขนส่ง จังหวัดนครราชสีมาเป็นศูนย์กลางทางการคมนาคมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือโดยมีเส้นทาง ติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียง และมีเส้นทางคมนาคม การขนส่งทางรถยนต์หลากหลายเส้นทาง

๑) ทางหลวงแผ่นดินสายหลัก : ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๒ (ถนนมิตรภาพ) ทางแยกต่างระดับมิตรภาพ อ.เมือง จ. สระบุรี - ประเทศลาว (สะพานมิตรภาพไทย - ลาว)

๒) ทางหลวงแผ่นดินสายรอง

- ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๒๔ (ถนนโชคชัย-เดชอุดม และถนนสถลมารค) จากทางแยกต่างระดับสีคิ้ว อ.สีคิ้ว จ.นครราชสีมา – สะพานเสรีประชาธิปไตย อ.เมืองอุบลราชธานี จ.อุบลราชธานี

- ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๒๐๑ จาก อ.สีคิ้ว จ.นครราชสีมา- อ.เขิงคาน จ.เลย

- ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๒๐๔ (ถนนเลี่ยงเมือง) อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา

- ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๒๐๕ (ถนนสุรนารายณ์) จาก อ.บ้านหมี่ จ.ลพบุรี - อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา

- ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๒๐๖ ถนนมิตรภาพ อ.โนนสูง - อ.ห้วยแถลง จ.นครราชสีมา

- ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๒๐๗ (ถนนพาณิชย์เจริญ) จาก อ.คง จ.นครราชสีมา - อ.พล จ.ขอนแก่น

- ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๒๒๔ จากอ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา- อ.กาบเชิง จ. สุรินทร์

- ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๒๒๖ จาก อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา- อ.วารินชำราบ จ.อุบลราชธานี

- ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข ๒๕๐ (ถนนวงแหวนรอบเมืองนครราชสีมา) อ.เมืองนครราชสีมา

๓) ทางหลวงชนบท : มีเส้นทางหลวงชนบทรวม ๖๖ เส้นทาง ระยะทาง ๑,๓๕๕.๗๕๐ กิโลเมตร

ด้านการขนส่ง : มีรถโดยสารประจำทางโดยสารธรรมดา และรถปรับอากาศบริการจากกรุงเทพฯ มายังจังหวัดนครราชสีมา ทุกวัน การเดินทางระหว่างจังหวัด มีรถโดยสารประจำทางธรรมดา และปรับอากาศผ่านจังหวัดนครราชสีมาที่สถานีขนส่งผู้โดยสารแห่งที่ ๒ (ถนนมิตรภาพ - หนองคาย) ทุกวัน รวมทั้งมีรถไฟสายภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (กรุงเทพฯ - อุบลราชธานี) และ (กรุงเทพฯ - หนองคาย) ทั้งขบวนรถด่วนพิเศษ , รถด่วน, รถเร็ว, รถธรรมดา วิ่งให้บริการจากกรุงเทพฯ (หัวลำโพง) ผ่านจังหวัดทุกวัน

## (๒) บริการสาธารณะ

๑) ไฟฟ้า โรงไฟฟ้าพลังน้ำลำตะคองแบบสูบกลับตั้งอยู่ในเขตพื้นที่เขื่อนลำตะคอง ตำบลคลองไผ่ผลิตพลังงานไฟฟ้าเสริมระบบในช่วงความต้องการไฟฟ้าสูงสุดโดยการนำพลังงานไฟฟ้าที่เหลืออยู่ในระบบมาใช้สูบน้ำจำนวนหนึ่งที่มีอยู่ในอ่างเก็บน้ำเขื่อนลำตะคองเดิม (ของกรมชลประทาน) ขึ้นไปเก็บไว้ใน อ่างเก็บน้ำข้างบน (กฟผ. สร้างขึ้นใหม่) และเมื่อมีความต้องการไฟฟ้ามากในช่วงหัวค่ำก็ปล่อยน้ำจำนวนเดียวกันนี้ให้ไหลกลับคืนลงอ่างเก็บน้ำเขื่อนลำตะคองตามเดิม โดยผ่านกังหันน้ำเพื่อผลิตไฟฟ้าเสริมระบบเป็นปัจจัยในการพัฒนาอุตสาหกรรมในภูมิภาคอย่างมาก โดยหน่วยงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (นครราชสีมา)

๒) น้ำประปา การประปาส่วนภูมิภาคจังหวัดนครราชสีมา โดยการประปาส่วนภูมิภาคเขต ๒ มีหน่วยบริการ ๒๒ แห่ง ปริมาณน้ำผลิต ๕๓.๑ ล้าน ลบ.ม. น้ำจำหน่าย ๓๕.๔ ล้าน ลบ.ม. ในเขตเทศบาลนครนครราชสีมา ให้บริการน้ำประปาเฉพาะในเขตรับผิดชอบ มีผู้ใช้น้ำ ๑๒,๓๐๕ ราย ปริมาณการใช้น้ำเฉลี่ย ๒๐.๗ ลบ.ม./เดือน

๓) อินเทอร์เน็ต ปี พ.ศ.๒๕๖๑ จังหวัดนครราชสีมา มีประชากร ทั้งสิ้น ๒,๖๔๖,๔๐๑ คน จากข้อมูลสำนักงานสถิติจังหวัดนครราชสีมา พบว่า ประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต ในปี ๒๕๖๑ มีจำนวน ๑,๓๓๕,๐๗๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๑.๘๖

### - ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ตารางที่ ๕ แสดงพื้นที่ป่าไม้ในเขตจังหวัดนครราชสีมา

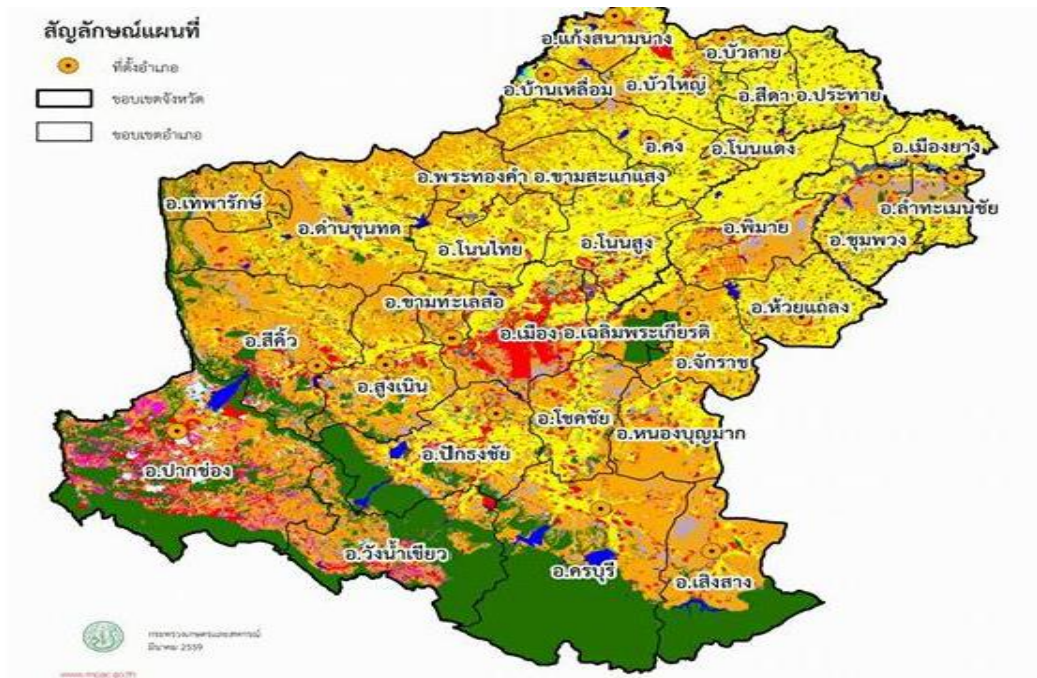
พื้นที่(ตร.กม.)	๒๕๕๕	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
ป่าสงวนแห่งชาติ	๗,๗๘๒.๗๘	๗,๘๐๔.๕๕	๗,๘๐๔.๕๕	๗,๘๐๔.๕๕
อุทยานแห่งชาติ	๒,๒๖๐.๕๖	๒,๒๖๐.๕๖	๒,๒๖๐.๕๖	๒,๒๖๐.๕๖
วนอุทยาน	-	-	-	-
ป่าไม้ถาวรของชาติ	๑๗๐.๗๐	๑๗๐.๗๐	๑๗๐.๗๐	๑๗๐.๗๐
พื้นที่อนุรักษ์เพิ่มเติม	๒๑.๕๒	๒๑.๕๒	๒๑.๕๒	๒๑.๕๒
เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า	-	-	-	-
เขตห้ามล่าสัตว์ป่า	๒๔๐.๓๒	๒๔๐.๓๒	๒๔๐.๓๒	๒๔๐.๓๒
รวม	๑๐,๔๗๕.๘๘	๑๐,๔๕๗.๖๕	๑๐,๔๕๗.๖๕	๑๐,๔๕๗.๖๕

(๑) ดิน ลักษณะดิน สภาพของดินในจังหวัดนครราชสีมาส่วนใหญ่เป็นดินร่วนปนทราย เก็บความชุ่มชื้นได้น้อย มีความอุดมสมบูรณ์ต่ำ และมีส่วนที่เป็นดินเค็มถึงร้อยละ ๓๐.๐๕ ของพื้นที่ทั้งจังหวัด มีพื้นที่เพียงบางส่วนที่เป็นดินเหนียว มีความอุดมสมบูรณ์ปานกลางและค่อนข้างสูง ซึ่งเหมาะแก่การเกษตรกรรมเพียงร้อยละ ๓๐.๕ ของเนื้อที่ทั้งหมด ลักษณะของดินสามารถแบ่งออกตามลักษณะกลุ่มดินได้เป็น ๔ กลุ่มคือ

- กลุ่มดินไร้ ครอบคลุมพื้นที่ประมาณร้อยละ ๕๕ ของพื้นที่ทั้งหมด
- กลุ่มดินนา ครอบคลุมพื้นที่ประมาณร้อยละ ๒๐ ของพื้นที่ทั้งหมด
- กลุ่มพื้นที่ภูเขา ครอบคลุมพื้นที่ประมาณร้อยละ ๑๕ ของพื้นที่ทั้งหมด

- กลุ่มดินกละ ครอบคลุมพื้นที่ประมาณร้อยละ ๑๐ ของพื้นที่ทั้งหมด  
 จังหวัดนครราชสีมา มีพื้นที่ดินเค็ม ๑๒,๘๐๘,๗๒๗ ไร่ มีพื้นที่บริเวณคราบเกลือบนผิวดิน น้อยกว่าร้อยละ ๑ - มากกว่าร้อยละ ๕๐ ของพื้นที่ รวมจำนวน ๓,๘๔๘,๒๕๔ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๐๕ ของพื้นที่ทั้งจังหวัด โดยแยกตามระดับความเค็มหรือคราบเกลือบนผิวดิน สรุปได้ดังนี้

- ๑) คราบเกลือบนผิวดิน มากกว่า ๕๐% จำนวน ๗๑,๐๗๐ ไร่ (ร้อยละ ๑.๘๕)
- ๒) คราบเกลือบนผิวดิน ๑๐-๕๐% จำนวน ๑๑๕,๘๗๒ ไร่ (ร้อยละ ๓.๐๑)
- ๓) คราบเกลือบนผิวดิน ๑-๑๐% จำนวน ๑,๔๗๓,๖๓๖ ไร่ (ร้อยละ ๓๘.๒๘)
- ๔) คราบเกลือบนผิวดินน้อยกว่า ๑%จำนวน๒,๑๘๘,๖๗๖ ไร่(ร้อยละ ๕๖.๘๖)

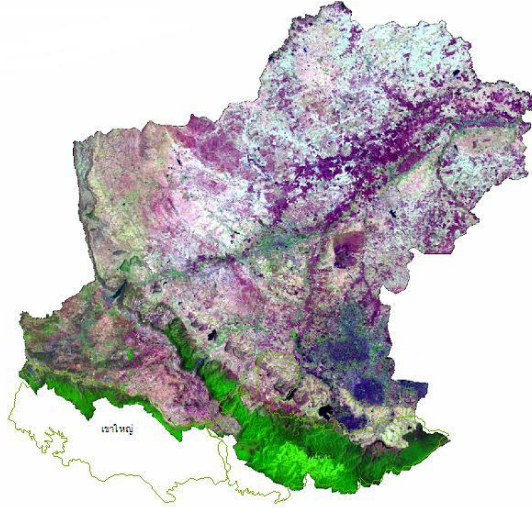


รูปแผนที่การใช้ที่ดินจังหวัดนครราชสีมา

**(๒) ป่าไม้ จำนวนพื้นที่ป่าไม้ (อุทยานแห่งชาติ วนอุทยาน ป่าสงวน)**

ป่าไม้ที่สำคัญในจังหวัดนครราชสีมา ได้แก่ ป่าดิบแล้ง ป่าเบญจพรรณ และป่าเต็งรัง พรรณไม้สำคัญที่ขึ้นอยู่ ได้แก่ ประดู่ แดง มะค่าโมง ยาง เต็ง รัง เหียง พลวง เป็นต้น พื้นที่เขตป่าอนุรักษ์ ซึ่งยังคงความอุดมสมบูรณ์ด้วยทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า ส่วนใหญ่อยู่ด้านทิศใต้ของจังหวัด ได้แก่ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ อุทยานแห่งชาติทับลาน อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย เขตห้ามล่าสัตว์ป่าเขาแผงม้า และเขตห้ามล่าสัตว์ป่าเขาภูหลวง ปัจจุบันสถานการณ์การลักลอบตัดไม้ทำลายป่าในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาทวีความรุนแรงมากขึ้น จังหวัดนครราชสีมาได้ถูกจัดอันดับเป็นจังหวัดที่มีความวิกฤตรุนแรงด้านการบุกรุกทำลายทรัพยากรป่าไม้เป็น ๑ ใน ๓ จังหวัดของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และเป็น ๑ ใน ๑๒ จังหวัดของประเทศ โดยเฉพาะปัญหาการลักลอบตัดไม้พะยุง ซึ่งเป็นชนิดไม้ที่ตลาดต่างประเทศมีความต้องการสูงและมีราคาแพง พบมากในบริเวณเขตอุทยานแห่งชาติทับลาน ท้องที่อำเภอครบุรี และอำเภอเสิงสาง นอกจากนี้ยังมีปัญหาการบุกรุกพื้นที่ป่า เพื่อเป็นที่ทำกินและใช้ประโยชน์อื่นๆ อีกด้วย จังหวัดนครราชสีมาที่มีพื้นที่ป่าไม้ที่ประกาศสงวนหวงห้ามตามกฎหมาย รวม

เนื้อที่ทั้งสิ้น ๖,๖๘๘,๘๖๒.๕๐ ไร่ (หรือประมาณ ๑๐,๓๐๒.๑๘ ตารางกิโลเมตร) คิดเป็นร้อยละ ๕๑.๖๑ ของพื้นที่จังหวัด ปทุมธานี ในท้องที่จังหวัดนครราชสีมา กรมป่าไม้ประกาศจัดตั้งป่าชุมชนไปแล้ว จำนวน ๒๕๓ โครงการ เนื้อที่ ๑๒๘,๑๒๘ - ๑ - ๘๘ ไร่ ครอบคลุมพื้นที่ ๕๑๓ หมู่บ้าน ๑๑๐ ตำบล ๒๔ อำเภอ (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๒)



ภาพถ่ายดาวเทียมแสดงพื้นที่ป่าไม้ท้องที่จังหวัดนครราชสีมา

ที่มา : สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดนครราชสีมา พ.ศ. ๒๕๖๒ สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ ๓ (นครราชสีมา) พ.ศ. ๒๕๖๒ สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๘ (นครราชสีมา) พ.ศ. ๒๕๖๒

ตารางที่ ๖ แสดงสถิติพื้นที่ป่าไม้ของจังหวัดนครราชสีมาจากผลการแปลภาพถ่ายดาวเทียม ปี ๒๕๔๖ - ๒๕๖๒

ปี พ.ศ.	พื้นที่ป่า (ตร.กม.)	พื้นที่ป่า(ไร่)	% ของพื้นที่ป่าจังหวัด
๒๕๔๖	๓,๒๗๒.๔๐	๒,๐๔๕,๒๕๐.๐๐	๑๕.๓
๒๕๔๗	๓,๑๔๘.๕๔	๑,๕๖๘,๐๓๕.๐๐	๑๕.๓
๒๕๔๘	๒,๕๒๒.๔๔	๑,๘๒๖,๕๒๕.๐๐	๑๔.๒
๒๕๔๙	๒,๕๑๕.๐๔	๑,๘๒๑,๕๐๐.๐๐	๑๔.๒
๒๕๕๐	๓,๑๓๒.๕๕	๑,๕๕๓,๘๔๓.๓๕	๑๕.๒
๒๕๕๑	๓,๑๒๗.๕๔	๑,๕๕๔,๓๑๒.๕๐	๑๕.๒
๒๕๕๒	๓,๐๓๐.๖๑	๑,๕๑๕,๑๒๘.๕๐	๑๔.๘๑
๒๕๕๓	๓,๐๘๕,๓๖	๑,๕๒๐,๕๒๕.๔๐	๑๔.๘๒
๒๕๕๔	๓,๐๘๗.๑๘	๑,๕๒๕,๔๕๑.๘๘	๑๔.๘๕
๒๕๕๕	๓,๑๐๒.๒๘	๑,๕๓๘,๕๒๗.๓๘	๑๔.๕
๒๕๖๐	๓,๑๓๓.๖๑	๑,๕๕๘,๕๐๔.๖๑	๑๕.๑
๒๕๖๑	๓,๑๘๑.๓๖	๑,๕๘๘,๖๐๐.๕๕	๑๕.๓
๒๕๖๒	๓,๑๕๒.๕๒	๑,๕๕๕,๓๒๗.๔๔	๑๕.๔

ที่มา : (ข้อมูลปี ๒๕๕๑) สำนักแผนงานและสารสนเทศ , กรมป่าไม้ (๒๕๕๑). ข้อมูลสถิติกรมป่าไม้ ปี ๒๕๕๑. (ข้อมูลปี ๒๕๕๒) สำนักแผนงานและสารสนเทศ , กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

(๒๕๕๒). (ข้อมูลปี ๒๕๖๑) สำนักจัดการที่ดิน กรมป่าไม้, (ข้อมูลปี ๒๕๖๒) เมื่อเปรียบเทียบอัตราการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ป่าของจังหวัด ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๒ เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๐.๓๔

### (๓) ทรัพยากรน้ำ

๑) แหล่งน้ำธรรมชาติ แหล่งน้ำธรรมชาติที่สำคัญ ๕ กลุ่มน้ำ ได้แก่ กลุ่มน้ำมูลตอนบน, กลุ่มน้ำลำพระเพลิง, กลุ่มน้ำลำมูลตอนล่าง, กลุ่มน้ำลำปลายมาศ, กลุ่มน้ำลำตะคอง, กลุ่มน้ำลำเชียงไกร, กลุ่มน้ำลำสะแกก, กลุ่มน้ำลำชี และกลุ่มน้ำลำจักราช รวมพื้นที่กลุ่มน้ำ ๒๐,๕๐๕ ตร.กม. ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ย ๑,๐๓๗ มม./ปี ปริมาณน้ำท่าเฉลี่ย ๓,๕๑๒ ล้าน ลบ.ม./ปี มีพื้นที่ชลประทาน ๗๐๒,๔๕๘ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๘.๕๗ ของพื้นที่จังหวัดทั้งหมด

#### ๒) อ่างเก็บน้ำสำคัญ

##### (๒.๑) อ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่

- อ่างเก็บน้ำลำตะคอง ต.คลองไผ่ อ.สีคิ้ว ความจุ ๓๑๔.๔๕ ล้าน ลบ.ม.
- อ่างเก็บน้ำลำพระเพลิง ต.ตะขบ อ.ปักธงชัย ความจุ ๑๕๕.๐๐ ล้าน ลบ.ม.
- อ่างเก็บน้ำมูลบน ต.จระเข้หิน อ.ครบุรี ความจุ ๑๔๑.๐๐ ล้าน ลบ.ม.
- อ่างเก็บน้ำลำแจะ ต.โคกกระชาย อ.ครบุรี ความจุ ๒๗๕.๐๐ ล้าน ลบ.ม.

##### (๒.๒) อ่างเก็บน้ำขนาดกลาง

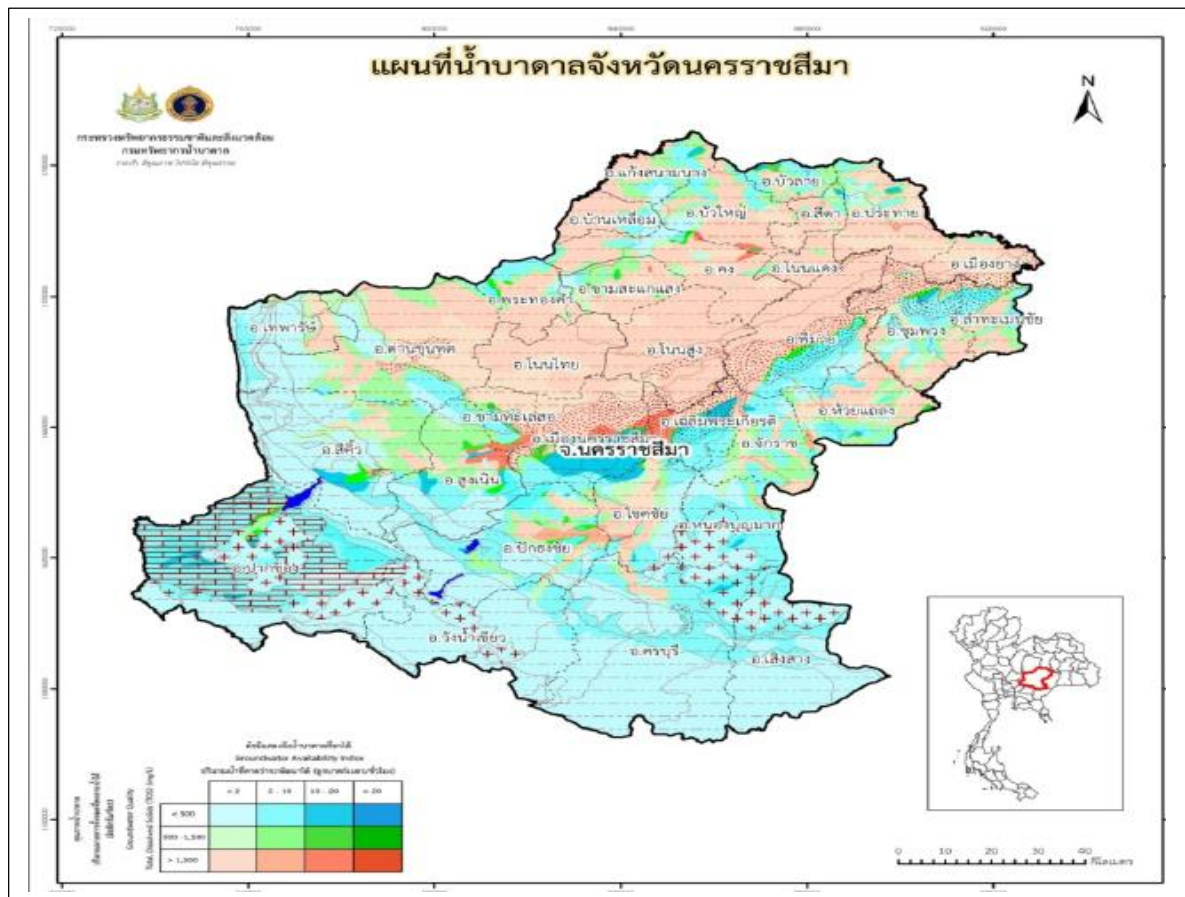
- อ่างเก็บน้ำห้วยบ้านยาง ต.โคกกรวด อ.เมือง ความจุ ๖.๕๒ ล้าน ลบ.ม.
- อ่างเก็บน้ำห้วยยาง ต.ธงชัยเหนือ อ.ปักธงชัย ความจุ ๕.๕๓ ล้าน ลบ.ม.
- อ่างเก็บน้ำลำลำลาย ต.ตะขบ อ.ปักธงชัย ความจุ ๕๒ ล้าน ลบ.ม.
- อ่างเก็บน้ำบะอีแตน ต.อุดมทรัพย์ อ.วังน้ำเขียว ความจุ ๑.๘๐ ล้าน ลบ.ม.
- อ่างเก็บน้ำลำเชียงสา ต.อุดมทรัพย์ อ.วังน้ำเขียว ความจุ ๗.๕๐ ล้าน ลบ.ม.
- อ่างเก็บน้ำบ้านสันกำแพง ต.วังหมี อ.วังน้ำเขียว ความจุ ๖.๕๐ ล้าน ลบ.ม.
- อ่างเก็บน้ำห้วยซับประดู่ ต.มิตรภาพ อ.สีคิ้ว ความจุ ๒๗.๖๖ ล้าน ลบ.ม.
- อ่างเก็บน้ำห้วยปราสาทใหญ่ ต.ห้วยบง อ.ด่านขุนทด ความจุ ๘.๗๐ ล้าน ลบ.ม.
- อ่างเก็บน้ำลำเชียงไกร (ตอนบน) ต.บ้านเก่า อ.ด่านขุนทด ความจุ ๘.๔๐ ล้าน ลบ.ม.
- อ่างเก็บน้ำลำเชียงไกร (ตอนล่าง) ต.บัลลังก์ อ.โนนไทย ความจุ ๒๗.๗๐ ล้าน ลบ.ม.
- อ่างเก็บน้ำหนองกก ต.พังเทียม อ.พระทองคำ ความจุ ๒.๘๗ ล้าน ลบ.ม.
- อ่างเก็บน้ำห้วยตะครี้อ ต.หนองมะนาว อ.คง ความจุ ๘.๕๐ ล้าน ลบ.ม.
- อ่างเก็บน้ำห้วยน้ำเค็ม ต.หนองแจ้งใหญ่ อ.บัวใหญ่ ความจุ ๐.๖๗ ล้าน ลบ.ม.
- อ่างเก็บน้ำห้วยยางพะไล ต.บึงพะไล อ.แก้งสนามนาง ความจุ ๑๓.๓๐ ล้าน ลบ.ม.
- อ่างเก็บน้ำบึงกระโดน ต.ประทาย อ.ประทาย ความจุ ๑๐.๒๐ ล้าน ลบ.ม.
- อ่างเก็บน้ำห้วยบง ต.ประสุข อ.ชุมพวง ความจุ ๑๔.๕๐ ล้าน ลบ.ม.
- อ่างเก็บน้ำห้วยสะกาด ต.นิคมพัฒนาตนเอง อ.พิมาย ความจุ ๓.๕๘ ล้าน ลบ.ม.
- อ่างเก็บน้ำลำฉะมวก ต.หลุ่งประดู่ อ.ห้วยแถลง ความจุ ๒๓.๔๕ ล้าน ลบ.ม.
- อ่างเก็บน้ำห้วยทับคร้ว ต.บ้านใหม่ อ.ครบุรี ความจุ ๕.๐๐ ล้าน ลบ.ม.
- อ่างเก็บน้ำห้วยเพ็ญ ต.ลำเพ็ญ อ.ครบุรี ความจุ ๑.๕๐ ล้าน ลบ.ม.

- อ่างเก็บน้ำห้วยหิน ต.โนนสมบูรณ์ อ.เสิงสาง ความจุ ๑.๕๕ ล้าน ลบ.ม.
- อ่างเก็บน้ำห้วยเตย ต.สระตะเคียน อ.เสิงสาง ความจุ ๔.๔๐ ล้าน ลบ.ม.
- อ่างเก็บน้ำลำปลายมาศ ต.บ้านราษฎร์ อ.เสิงสาง ความจุ ๕๘.๐๐ ล้าน ลบ.ม.

๓) ปริมาณฝนและปริมาณน้ำท่า ปริมาณฝนค่าเฉลี่ยรายปีเท่ากับ ๑,๐๓๗ มิลลิเมตร โดยค่าปริมาณฝนรายปีเฉลี่ยที่เกิดขึ้นในช่วงฤดูฝน ๘๒๐.๕๐ มิลลิเมตร หรือคิดเป็นร้อยละ ๗๕ ของทั้งหมดและมีค่าปริมาณฝนรายปีเฉลี่ยที่เกิดขึ้นในช่วงฤดูแล้ง ๒๑๖.๑๐ มิลลิเมตร หรือคิดเป็นร้อยละ ๒๑ ของทั้งหมด

๔) ปริมาณน้ำบาดาล ปริมาณน้ำบาดาลที่กักเก็บของพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา มีประมาณ ๔๔,๓๐๐ ล้านลูกบาศก์เมตร ปริมาณที่สามารถนำมาใช้ได้ประมาณ ๑,๔๘๐ ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี โดยมีปริมาณน้ำที่เพิ่มเติมในแต่ละปีประมาณ ๒,๑๖๐ ล้านลูกบาศก์เมตร การพัฒนาน้ำบาดาลขึ้นมาใช้ไม่ควรพัฒนาจนใกล้เคียงกับศักยภาพเนื่องจากหลายพื้นที่ที่มีความเสี่ยงในเชิงคุณภาพ โดยเฉพาะเรื่องความเค็มและอาจทำให้เกิดการแพร่กระจายของความเค็มด้วย

### ภาพแสดงแผนที่น้ำบาดาลจังหวัดนครราชสีมา



๕) คุณภาพน้ำผิวดิน คุณภาพน้ำแหล่งน้ำผิวดินที่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละปีขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่าง ได้แก่ ปริมาณน้ำฝนน้ำท่า น้ำทิ้งชุมชน การเกษตรกรรม การอุตสาหกรรม เป็นต้น โดยแหล่งน้ำที่มีคุณภาพเสื่อมโทรมมาโดยตลอด คือ ลำตะคองตอน



ล่าง ซึ่งไหลผ่านบริเวณอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ปัญหาคุณภาพน้ำเสื่อมโทรมนั้น เกิดจากการระบายน้ำทิ้งจากกิจกรรมต่าง ๆ เช่น ชุมชน เกษตรกรรมและอุตสาหกรรม ซึ่งไม่ได้ผ่านกระบวนการปรับปรุงคุณภาพน้ำให้ได้มาตรฐานก่อนปล่อยลงสู่แหล่งน้ำต่าง ๆ

แหล่งน้ำผิวดิน (แม่น้ำ ลำคลอง เขื่อน อ่างเก็บน้ำ บึง ฯ) แหล่งน้ำธรรมชาติที่สำคัญ ๘ กลุ่มน้ำ ได้แก่ กลุ่มน้ำมูลตอนบน, กลุ่มน้ำลำพระเพลิง, กลุ่มน้ำลำมูลตอนล่าง, กลุ่มน้ำลำปลายมาศ, กลุ่มน้ำลำตะคอง, กลุ่มน้ำลำเชียงไกร, กลุ่มน้ำลำสะแทด, กลุ่มน้ำลำชี และกลุ่มน้ำลำจักราช รวมพื้นที่ลุ่มน้ำ ๒๐,๕๐๕ ตร.กม. ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ย ๑,๐๓๗ มม./ปี ปริมาณน้ำท่าเฉลี่ย ๓,๕๑๒ ล้าน ลบ.ม./ปี มีพื้นที่ชลประทาน ๗๐๒,๔๕๘ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๘.๕๗ ของพื้นที่จังหวัดทั้งหมด

ตารางที่๗ พื้นที่ลุ่มน้ำย่อยที่สำคัญในเขตจังหวัดนครราชสีมา

ลุ่มน้ำย่อย	พื้นที่ลุ่มน้ำ		อำเภอในเขตลุ่มน้ำ
	ตร.กม	ไร่	
๑. ลำน้ำมูลตอนบน	๒,๕๒๑	๑,๕๗๕,๖๒๕	ครบุรี โชคชัย เมือง เฉลิมพระเกียรติ
๒. ลำพระเพลิง	๒,๓๑๐	๑,๔๔๓,๗๕๐	ปากช่อง วังน้ำเขียว ปักธงชัย โชคชัย
๓. ลำตะคอง	๓,๕๐๕	๒,๔๔๐,๖๒๕	ปากช่อง สีคิ้ว สูงเนิน ขามทะเลสอ และ เมืองนครราชสีมา
๔. ลำเชียงไกร	๓,๗๕๒	๒,๓๔๕,๐๐๐	ด่านขุนทด สีคิ้ว เทพารักษ์ โนนไทยเมือง นครราชสีมา พระทองคำ โนนสูง ขามสะแกแสง
๕. ลำน้ำชี	๖๘๐	๔๒๕,๐๐๐	แก่งสนามนาง บ้านเหลื่อม คง
๖. ลำสะแทด	๒,๔๕๗	๑,๕๓๕,๖๒๕	บัวใหญ่ บัวลาย สีดา คง โนนแดง พิมาย ประทาย โนนสูง ขามสะแกแสง เมืองยาง
๗. ลำน้ำมูลตอนล่าง	๑,๕๖๕	๙๗๘,๑๒๕	โนนสูง เฉลิมพระเกียรติ จักราช พิมาย ชุมพวง ลำทะเมนชัย เมืองยาง
๘. ลำจักราช	๑,๓๘๘	๘๖๗,๕๐๐	เสิงสาง หนองบุญมาก จักราช พิมายเฉลิมพระ
๙. ลำปลายมาศ	๑,๕๑๕	๑,๑๕๖,๘๗๕	ครบุรี เสิงสาง ห้วยแถลง ชุมพวง
รวม	๒๐,๔๕๓	๑๒,๘๐๘,๑๒๕	

ที่มา: โครงการชลประทานจังหวัดนครราชสีมา (๒๕๕๘)

#### (๔) สถานการณ์ด้านขยะมูลฝอย

จังหวัดนครราชสีมา มีปริมาณขยะมูลฝอยเกิดขึ้นรวม ๒,๕๒๒.๕๕ ตัน/วัน โดยมีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้บริการเก็บขนรวม ๒๐๕ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๖๒ มีปริมาณขยะมูลฝอยที่ได้รับบริการเก็บขนรวม ๙๑๗.๕๑ ตัน/วัน หรือคิดเป็นร้อยละ ๓๖.๓๗ ของปริมาณขยะที่เกิดขึ้น โดยมีขยะมูลฝอยที่ถูกนำไปกำจัดอย่างถูกต้องจำนวน ๕๖๐.๕๒ ตัน/วัน คิดเป็นร้อยละ ๖๑.๐๕ ของปริมาณขยะที่เก็บขนทั้งหมด หรือคิดเป็นร้อยละ ๒๒.๒๒ ของปริมาณขยะที่เกิดขึ้น นอกจากนี้ยัง

พบว่า มีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ไม่มีการให้บริการจัดการขยะมูลฝอย จำนวน ๑๒๘ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๓๘ โดยมีปริมาณขยะที่กำจัดไม่ถูกต้อง (ปริมาณขยะที่เก็บขนแต่กำจัดไม่ถูกต้อง และปริมาณขยะที่ไม่มีการให้บริการ) จำนวน ๖๗๒.๒๒ ตัน/วัน คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๖๔ ของปริมาณขยะที่เกิดขึ้นทั้งหมด และมีปริมาณขยะมูลฝอยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ประมาณ ๑,๒๕๐.๒๕ ตัน/วัน คิดเป็นร้อยละ ๕๑.๑๔ ของปริมาณขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้น ที่มา : รายงานสถานการณ์คุณภาพสิ่งแวดล้อม ปี ๒๕๖๒ สำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคที่ ๑๑ (นครราชสีมา)

#### (๕) การใช้ประโยชน์ที่ดิน

จังหวัดนครราชสีมา มีพื้นที่ทั้งหมด ๑๒,๘๐๘,๗๒๘ ไร่ ข้อมูล ณ ปี ๒๕๖๒ มีการใช้ประโยชน์ที่ดินมากที่สุด คือ พื้นที่นา ๔,๐๘๒,๗๘๒ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๘๘ รองลงมาเป็นพื้นที่พืชไร่ ๓,๗๕๕,๑๕๕ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๒๙.๒๒ พื้นที่นอกการเกษตร ๒,๔๒๘,๔๔๗.๕๖ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๙๖ และพื้นที่ป่าไม้ ๑,๕๔๕,๓๒๗.๔๔ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๕๘ ตามลำดับ

#### (๖) ทรัพยากรสัตว์ป่า

จังหวัดนครราชสีมา มีทรัพยากรสัตว์ป่า ที่สำคัญหลายชนิด เช่น ช้าง เก้ง กวาง ลิง และนกชนิดต่างๆ สวนสัตว์ป่าชนิดหายากหรือใกล้จะสูญพันธุ์ ได้แก่ กระต๊อ แมวหลายหินอ่อน เสี่ยงผา และนกเงือก สัตว์ป่าใหญ่พบในพื้นที่อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ และอุทยานแห่งชาติทับลาน และพื้นที่ป่าสงวนแห่งชาติ

#### (๗) ทรัพยากรธรณี

จังหวัดนครราชสีมา มีผลผลิตแร่และย่อยหินที่สำคัญ ซึ่งได้แก่ หินบะซอลต์ หินปูน และเกลือหิน มีผู้ถือประทานบัตร จำนวน ๓๐ ราย ครอบคลุมพื้นที่ ๒,๕๘๒ ไร่ ๔๑ งาน ๑,๑๕๘ ตารางวา จำแนกเป็นพื้นที่แร่เกลือหิน ๕๕๕ ไร่ ๕ งาน ๒๗๗ ตารางวา พื้นที่แร่หิน ดินหรือทรายอุตสาหกรรม ๒๓๓ ไร่ ๓ งาน ๘๐ ตารางวา พื้นที่แร่หินประดับชนิดหินทราย ๑๑๐ ไร่ ๑๔ งาน ๔๑๒ ตารางวา พื้นที่แร่หินอ่อน ๒๕๐ ไร่ ๗ งาน ๑๓๔ ตารางวา พื้นที่แร่หินอุตสาหกรรม ชนิดหินปูน ๗๑๗ ไร่ ๖ งาน ๑๔๖ ตารางวา พื้นที่แร่หินอุตสาหกรรมชนิดหินบะซอลต์ ๖๗๓ ไร่ ๖ งาน ๑๔๕ ตารางวา มีมูลค่าผลผลิตแร่รวมเฉลี่ย ๖๑๒.๗๒ ล้านบาท ผลผลิตแร่ที่ผลิตได้สูงสุด ในปี ๒๕๕๒ คือ หินปูน- หินอุตสาหกรรมชนิดก่อสร้าง ผลิตได้ ๕๐๑,๒๘๗ เมตริกตัน หินอ่อน ผลิตได้ ๔๐๘,๓๓๓.๖๓ เมตริกตัน หินบะซอลต์ ผลิตได้ ๓๔๗,๐๗๑ เมตริกตัน

#### - สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ

##### (๑) แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ/ธรรมชาติ

- ๑) อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ตั้งอยู่ที่อำเภอปากช่อง และยังอยู่ในเขตพื้นที่ของอีก ๓ จังหวัด นครนายก สระบุรี และปราจีนบุรี
- ๒) น้ำตกมวกเหล็ก อยู่ที่อำเภอปากช่อง และอยู่ในเขตพื้นที่ของจังหวัดสระบุรี
- ๓) น้ำตกปักธงชัย ห่างจากตัวจังหวัดประมาณ ๕๕ กิโลเมตร
- ๔) น้ำตกวะภูแก้ว อยู่ในเขตอำเภอสว่างเนิน แยกกลงไปจากถนนมิตรภาพที่ตำบลมะเกลือใหม่ไปอีกประมาณ ๑๕ กิโลเมตร

๕) อ่างเก็บน้ำลำตะคอง เป็นโครงการอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ อยู่ริมถนนมิตรภาพบริเวณ ตำบลลาดบัวขาว อำเภอสีคิ้ว เริ่มสร้างเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๐๗ เสร็จในปี พ.ศ. ๒๕๑๕ ในเงินงบประมาณ ๒๔๕ ล้านบาท จุน้ำได้ ๓๑๐ ลูกบาศก์เมตร สามารถส่งไปยังพื้นที่น้ำได้ ๒๓๗,๐๐๐ ไร่

๖) อ่างเก็บน้ำลำพระเพลิง อยู่ในเขตอำเภอปักธงชัย

๗) ไทรงาม (อำเภอพิมาย) เป็นต้น ไทรขนาดใหญ่ซึ่งงดงามมาก มีอายุประมาณ ๓๕๐ ปี เหมาะกับการพักผ่อนชมทิวทัศน์ ตั้งอยู่ฝั่งแม่น้ำมูล ห่างจากที่ว่าการอำเภอพิมาย ๒ กิโลเมตร

๘) อ่างเก็บน้ำซับประคู้ ตั้งอยู่หมู่ที่ ๖ ถนนมิตรภาพ ตำบลมิตรภาพ อำเภอสีคิ้ว

๙) สวนสัตว์นครราชสีมา ลักษณะเป็นแบบซาฟารี พื้นที่ ๕๔๕ ไร่ ตั้งอยู่ที่ ตำบลไชยมงคล อำเภอเมืองนครราชสีมา ถนนสายนครราชสีมา - ปักธงชัย ระยะทาง ๑๘ กิโลเมตร

๑๐) อุทยานไม้กลายเป็นหิน ตั้งอยู่ที่บ้านโกรกเดือนห้า หมู่ที่ ๗ ตำบลสุรนารี อำเภอเมืองนครราชสีมา จำนวนกว่า ๑๐,๐๐๐ ชิ้น อายุประมาณ ๑ - ๗๐ ล้านปี

๑๑) ศูนย์วัฒนธรรมผ้าไหมปักธงชัย อยู่ในเขตตำบลเมืองปัก อำเภอปักธงชัย

๑๒) หาดชมตะวัน อยู่ในอำเภอเสิงสาง

๑๓) หาดจอมทอง อยู่เหนืออ่างเก็บน้ำเขื่อนลำนมุลบน ชายหาดมีความยาวประมาณ ๔๐๐ เมตร และกว้างประมาณ ๑๐๐ เมตร

**(๒) แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และอารยธรรม**

**ตารางที่ ๘ แสดงรายชื่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และอารยธรรมในจังหวัดนครราชสีมา**

จังหวัด	แหล่งท่องเที่ยวหลัก	แหล่งท่องเที่ยวรอง	แหล่งท่องเที่ยวรอง ประเภทศิลปวัฒนธรรม	แหล่งท่องเที่ยวเสริม
นครราชสีมา (๓๕ แห่ง)	๑.ปราสาทหินพนมวัน ๒.ปราสาทหินพิมาย	๑. ปราสาทพะโค ๒. กู่พราหมณ์จำศีล ๓. ปราสาทนางรำ ๔. กุฏิฤๅษีน้อย ๕. แหล่งหินดัดสีคิ้ว ๖. ปราสาทโนนกู่ ๗. ปราสาทเมืองแขก ๘. ปราสาทเมืองเก่า ๙. โบราณสถานเมืองเสมา ๑๐. ปราสาทหินบ้านถนนหัก ๑๑. ปราสาทห้วยแคน	๑. แหล่งโบราณคดีบ้านปราสาท ๒. พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพิมาย ๓. พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติมหาวิรวงศ์ ๔. หมู่บ้านด่านเกวียน	๑. อนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี ๒. อนุสรณ์สถานวีรกรรมบ้านทุ่งสัมฤทธิ์ ๓. วัดเขาจันทร์งาม (ภาพเขียนสีโบราณ บนเพิงผาหิน) ๔. วัดธรรมจักรเสมาราม (พระพุทธรูปปางไสยาสน์) ๕. วัดศาลาลอย (อุโบสถแบบศิลปะไทยประยุกต์) ๖. ศูนย์วัฒนธรรมสถาบันราชภัฏนครราชสีมา ๗. สวนน้ำบึงดาหล้าเฉลิมพระเกียรติ ๘. หมู่บ้านปลูกหม่อนเลี้ยงไหมบ้านหูล่งประจักษ์คีรี ๙. พิพิธภัณฑน์ไม้กลายเป็นหิน ซังดึกดำบรรพ์และไดโนเสาร์ ๑๐. ประตูลุมพล ๑๑. วัดบ้านไร่

จังหวัด	แหล่งท่องเที่ยวหลัก	แหล่งท่องเที่ยวรอง	แหล่งท่องเที่ยวรอง ประเภทศิลปวัฒนธรรม	แหล่งท่องเที่ยวเสริม
				๑๒. วัดโนนคุ้ม (วิหารหลวงพ่อโต) ๑๓. ศูนย์วัฒนธรรมผ้าไหม ปักธงชัย ๑๔. อุทยานแห่งชาติ เขาใหญ่ ๑๕. เขื่อนลำตะคอง ๑๖. โฮมสเตย์บ้านปราสาท ๑๗. สวนสัตว์นครราชสีมา ๑๘. ฟาร์มโชคชัย

ที่มา: สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในกลุ่มจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๓

### ข้อมูลสถิติที่สำคัญเชิงพื้นที่ของจังหวัดนครราชสีมา

#### ตารางที่ ๑๐ แสดงข้อมูลสถิติที่สำคัญเชิงพื้นที่ของจังหวัดนครราชสีมา

ตัวชี้วัด	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑
๑ อัตราเพิ่มของประชากร	๐.๔	๐.๓	๐.๑	๐.๓	๐.๓
๒ ความหนาแน่นของประชากรต่อ ตร.กม.	๑๒๗.๙	๑๒๘.๓	๑๒๔.๔	๑๒๘.๘	๑๒๙.๑
๓ อัตราส่วนเพศ ชายต่อหญิง	๙๗.๗	๙๗.๖	๙๗.๓	๙๗.๓	๙๗.๑
๔ อัตราเจริญพันธุ์					
๕ อัตราเกิดต่อประชากร ๑,๐๐๐ คน	๑.๖	๑.๖	๑.๖	๑.๖	-
๖ อัตราตายต่อประชากร ๑,๐๐๐ คน	๙.๙	๘.๖	๙	๘.๘	๘.๗
๗ อัตราการตายของทารกต่อการเกิดมี	๖.๘	๗.๐	๗.๔	๗.๐	๗.๓
๘ อัตราการตายของมารดาต่อการเกิดมี	๖.๐	๖.๑	๕.๑	๕.๒	๕.๔
๙ อัตราส่วนประชากรต่อแพทย์ ๑ คน	๓,๖๑๐	๔,๕๒๔	๔,๓๑๗	๔,๒๑๗	๓,๐๓๗
๑๐ อัตราการว่างงาน	๑.๕	๑.๗	๑.๘	๒.๑	๐.๘
๑๑ อัตราการมีงานทำ	๖๙.๗	๖๗.๔	๖๕.๕	๖๖.๗	๖๓.๕
๑๒ อัตราเพิ่มของผู้มีงานทำ	-๑๒.๒	-๒.๘	-๒.๕	๒.๒	-๔.๕
๑๓ อัตราการมีส่วนร่วมในกำลังแรงงาน	๗๐.๗	๖๙.๑	๖๕.๖	๖๕.๔	๖๔.๑
๑๔ อัตราค่าจ้างรายวัน	๓๐๐	๓๐๐	๓๐๐	๓๒๐	๓๒๐
๑๖ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	-	๒๖,๓๗๖	-	๒๔,๔๒๙	-
๑๗ ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน	๑๗,๗๗๑	๑๕,๖๔๕	๑๘,๔๘๙	๑๗,๘๔๑	๑๘,๑๙๖
๒๑ อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวม จังหวัด ณ ราคาประจำปี	๐.๑	๑.๖	๓.๙	-๐.๕	๔.๓
๒๒ ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว	๙๘,๓๒๒	๑๐๐,๘๕๓	๑๐๕,๖๑๘	๑๑๐,๓๐๑	...
๒๓ สัดส่วนของเนื้อที่ถือครองทำการเกษตรต่อ เนื้อที่ทั้งหมด	๐.๗	๐.๗	๐.๗	๐.๗	-

ตัวชี้วัด	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑
๒๔ อัตราการเปลี่ยนแปลงของรถจดทะเบียน (สะสม) ตาม พรบ.รถยนต์ พ.ศ. ๒๕๒๒	๓๕.๓	๑.๔	๐.๑	๐.๔	๓.๑
๒๕ สัดส่วนของประชากรอายุ ๖ ปีขึ้นไปที่ใช้	๓๕.๐	๓๒.๓	๓๐.๑	๒๗.๐	๒๓.๙
๒๖ สัดส่วนของประชากรอายุ ๖ ปีขึ้นไปที่ใช้ อินเทอร์เน็ต	๓๑.๕	๓๖.๕	๔๓.๘	๕๐.๕	๕๒.๐
๒๗ สัดส่วนของประชากรอายุ ๖ ปีขึ้นไปที่มี โทรศัพท์มือถือ	๗๕.๓	๗๗.๔	๗๖.๘	๘๓.๘	๗๙.๘
๒๘ อัตราการเปลี่ยนแปลงของนักท่องเที่ยวที่ เดินทางมายังจังหวัด	๓.๘	๑๑.๖	๕.๖	๘.๐	๖.๓
๒๙ อัตราการเปลี่ยนแปลงของนักท่องเที่ยว ต่างประเทศที่เดินทางมายังจังหวัด	๓.๙	๗.๑	๔.๐	๒.๔	๔.๘
๓๐ อัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้จดทะเบียนนิติ บุคคลที่คงอยู่	๗.๙	๑๑.๒	๑๓.๑	๑๓.๑	๑๑.๖
๓๑ สัดส่วนพื้นที่ป่าไม้ต่อพื้นที่จังหวัด	๑๕.๐	๑๕.๑	๑๕.๑	๑๕.๓	-

ที่มา : รายงานสถิติจังหวัดนครราชสีมา พ.ศ.๒๕๖๒ สำนักงานสถิติจังหวัดนครราชสีมา

### ๓.๑.๒ การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพ

- ข้อมูลการวิเคราะห์ความต้องการและศักยภาพของประชาชนในท้องถิ่นจังหวัดนครราชสีมา
- ประเด็นปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่

จังหวัดนครราชสีมาได้มอบหมายให้อำเภอทั้ง ๓๒ อำเภอ จัดการประชุมประชาคมเพื่อรับทราบ ข้อมูลสภาพปัญหา ความต้องการของพื้นที่ โดยใช้หลักการบริหารงานยุทธศาสตร์ “กลุ่มอำเภอ” เป็น รูปแบบใหม่ของการบริหารงานแบบบูรณาการของจังหวัด เพื่อให้มีความเหมาะสมมากขึ้นในรูปของ การรวมกลุ่มอำเภอที่มีความสัมพันธ์เชื่อมโยงในด้านต่างๆเข้าด้วยกัน ซึ่งจะช่วยให้การวางกรอบการ พัฒนาและการใช้ประโยชน์ทรัพยากรเป็นไปอย่างมีระบบและร่วมกันแก้ไขปัญหาระหว่างอำเภอได้ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีหลักเกณฑ์และแนวทางในการรวมกลุ่มอำเภอ ๓ ประการ คือ

๑) ยึดลักษณะเขตพื้นที่มีเส้นทางคมนาคมและรอยต่อระหว่างอำเภอเชื่อมโยงถึงกัน

๒) มีศักยภาพในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และทิศทางการพัฒนาอำเภอที่สอดคล้องเกื้อหนุนกัน

๓) มีความเกี่ยวเนื่องทางเศรษฐกิจ การผลิต การค้า และการลงทุนเพื่อมูลค่าเพิ่มและการได้ เปรียบในการแข่งขันร่วมกัน รวมทั้งเป็นการแก้ไขปัญหาเร่งด่วนที่จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือกัน ระหว่างอำเภอ โดยแบ่งกลุ่มอำเภอออกเป็น ๖ กลุ่ม ดังนี้

๑) อำเภอเมืองนครราชสีมา\*, อำเภอสีคิ้ว, อำเภอปากช่อง, อำเภอสูงเนิน, อำเภอเฉลิมพระเกียรติ, อำเภอขามทะเลสอ

๒) อำเภอโชคชัย\*, อำเภอปักธงชัย, อำเภอวังน้ำเขียว, อำเภอครบุรี, อำเภอเสิงสาง

๓) อำเภอพิมาย\*, อำเภอชุมพวง, อำเภอโนนแดง, อำเภอประทาย, อำเภอลำทะเมนชัย, อำเภอเมืองยาง

๔) อำเภอจักราช\*, อำเภอโนนสูง, อำเภอห้วยแถลง, อำเภอหนองบุญมาก, อำเภอโนนไทย  
๕) อำเภอด่านขุนทด\*, อำเภอเทพารักษ์, อำเภอพระทองคำ, อำเภอขามสะแกแสง,  
๖) อำเภอบัวใหญ่, อำเภอบัวลาย, อำเภอแก้งสนามนาง, อำเภอสีดา, อำเภอบ้านเหลื่อม, อำเภอคง  
รวมทั้งจัดประชุมประชาคมในแต่ละอำเภอด้วย เพื่อรับทราบสถานการณ์ปัญหา ความต้องการ  
และแนวทางการพัฒนาพื้นที่ โดยแบ่งเป็นด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  
ความมั่นคง และการบริหารจัดการ สรุปผลดังนี้

#### (๑) ด้านเศรษฐกิจ

๑.๑ จัดหาแหล่งกักเก็บ และพัฒนาระบบส่งน้ำทั้งในเขตและนอกเขตชลประทานเพื่อ  
การเกษตรกรรมให้เพียงพอทุกฤดูกาลในพื้นที่ ๓๒ อำเภอ

๑.๒ ก่อสร้าง/ซ่อมสร้าง/ปรับปรุงเส้นทางคมนาคมขนส่งทั้งใน และระหว่างหมู่บ้าน/  
ชุมชน ตำบล อำเภอ ให้สะดวกปลอดภัย และรวดเร็วในการขนส่งผลผลิตทางการเกษตร ให้  
ครอบคลุมพื้นที่ ๓๒ อำเภอ

๑.๓ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับประชาชน ในพื้นที่ ๓๒ อำเภอ

#### (๒) ด้านสังคม

๒.๑ แก้ไขปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำของรายได้ในพื้นที่ ๓๒ อำเภอ

๒.๒ จัดให้มีการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนอย่างทั่วถึง  
ในพื้นที่ ๓๒ อำเภอ

๒.๓ การขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ในพื้นที่ ๓๒ อำเภอ

#### (๓) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๓.๑ จัดให้มีการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง และรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม  
อย่างทั่วถึงและจริงจัง ต่อเนื่องในพื้นที่ ๓๒ อำเภอ

๓.๒ จัดให้มีระบบการกำจัดขยะอย่างทั่วถึง มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเพียงพอ  
ในพื้นที่ ๓๒ อำเภอ

๓.๓ ลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิงและพลังงานไฟฟ้า ในพื้นที่ ๓๒ อำเภอ

#### (๔) ด้านความมั่นคง

๔.๑ เสริมสร้างความมั่นคงเพื่อปกป้องสถาบันหลักของชาติในพื้นที่ ๓๒ อำเภอ

๔.๒ การป้องกันและปราบปรามปัญหาหายาเสพติด แรงงานต่างด้าว การค้ามนุษย์ การ  
บุกรุกทำลายทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การก่อการร้ายและอาชญากรรมข้ามชาติ  
การป้องกันภัยคุกคามรูปแบบใหม่ การป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยพิบัติ การป้องกันและ  
รักษาความสงบเรียบร้อยภายในจังหวัด การป้องกันและแก้ไขปัญหาสาธารณสุขในพื้นที่  
๓๒ อำเภอ

## (๕) ด้านบริหารจัดการภาครัฐ

๕.๑ เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการของข้าราชการ พนักงาน ลูกจ้าง ของรัฐเพื่อรองรับ MICE city, Smart city, Dry port และด้านอื่น ๆ เพื่อให้เกิดความพึงพอใจของประชาชน ในพื้นที่ ๓๒ อำเภอ

๕.๒ เพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนางองค์กร รองรับ MICE city, Smart city, Dry port และด้านอื่นๆ เพื่อให้เกิดความพึงพอใจของประชาชนในพื้นที่ ๓๒ อำเภอ

### - ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพของจังหวัดนครราชสีมา

#### (๑) ด้านเศรษฐกิจ

จังหวัดนครราชสีมา มีมูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัด (Gross Provincial Product : GPP) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ณ ราคาประจำปี มีมูลค่า ๒๕๕,๕๑๑ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ที่มีมูลค่า ๒๓๖,๘๗๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๖.๗๓ สูงเป็นลำดับที่ ๑ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และสูงเป็นลำดับที่ ๑๒ ของประเทศ (กรุงเทพมหานคร มีมูลค่าสูงเป็นลำดับที่ ๑ ของประเทศ ที่มีมูลค่า ๕,๓๘๖,๘๐๓ ล้านบาท) โครงสร้างของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ของจังหวัดนครราชสีมา ณ ปี พ.ศ.๒๕๖๑ สรุปได้ ดังนี้ ๑) ภาคการเกษตรมีมูลค่า ๔๒,๐๖๖ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีมูลค่า ๓๕,๕๕๕ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๖.๒๕ ๒) ภาคนอกการเกษตร มีมูลค่า ๒๑๓,๔๔๕ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีมูลค่า ๒๐๑,๓๑๖ ล้านบาท สาขาที่มีมูลค่าสูงสุด คือ สาขาอุตสาหกรรมมีมูลค่า ๑๐๐,๖๕๕ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีมูลค่า ๙๒,๒๕๒ ล้านบาท เป็นผลมาจากเพิ่มจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมและเงินทุนเพิ่มขึ้น รองลงมา คือ สาขาการขายส่งและขายปลีก ๆ มีมูลค่า ๔๓,๐๖๗ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีมูลค่า ๓๕,๒๕๑ ล้านบาท เป็นผล มาจากการขยายตัวของห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ในพื้นที่ จังหวัดนครราชสีมา มีรายได้ต่อหัวต่อปี (GPP per capita) ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ เท่ากับ ๑๑๗,๕๑๗ บาท เป็นลำดับที่ ๒ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และเป็นลำดับที่ ๓๕ ของประเทศ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ที่เท่ากับ ๑๑๐,๐๕๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๖.๗๕

#### ตารางที่๑๑ ภาพรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) นครราชสีมา

รายการ	ปี พ.ศ.			
	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐
ภาคการเกษตร (ล้านบาท)	๔๓,๖๐๓	๔๒,๔๒๓	๓๕,๔๐๐	๓๗,๕๖๑
เกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้และประมง	๔๓,๖๐๓	๔๒,๔๒๓	๓๕,๔๐๐	๓๗,๕๖๑
ภาคนอกการเกษตร (ล้านบาท)	๒๐๒,๕๔๓	๒๐๙,๓๓๐	๒๑๗,๐๔๑	๒๑๖,๙๑๗
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	๑,๕๑๗	๒,๓๗๒	๒,๗๑๕	๒,๗๐๐
อุตสาหกรรม	๗๑,๐๖๗	๖๕,๕๖๔	๗๒,๕๖๒	๗๑,๓๔๒
การไฟฟ้า แก๊ส ชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศ	๖,๒๑๒	๖,๐๓๑	๖,๓๐๗	๖,๖๐๗
ประปา	๗๗๓	๘๑๔	๘๔๕	๑,๐๓๗

รายการ	ปี พ.ศ.			
	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐
การก่อสร้าง	๑๒,๕๒๖	๑๒,๕๕๓	๑๔,๒๔๒	๑๓,๕๗๓
การค้าส่ง และ การค้าปลีก	๓๐,๔๕๖	๓๓,๑๕๐	๓๖,๘๓๓	๓๕,๔๒๕
การขนส่ง สถานที่เก็บสินค้าการคมนาคม	๕,๕๖๘	๖,๒๔๘	๖,๒๘๘	๖,๘๔๖
โรงแรมและภัตตาคาร	๓,๐๒๗	๓,๖๕๗	๔,๑๐๘	๕,๑๕๐
บริการข้อมูล และการติดต่อสื่อสาร	๑,๕๖๐	๑,๗๓๖	๑,๕๘๐	๑,๕๐๘
ตัวกลางทางการเงิน	๑๓,๔๗๐	๑๔,๒๒๐	๑๖,๐๕๒	๑๖,๗๒๘
กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	๗,๖๐๑	๗,๕๖๕	๘,๘๔๓	๙,๐๕๓
การให้บริการด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และด้าน เทคนิค	๒๑๖	๓๐๒	๓๕๐	๓๗๒
การให้บริการชุมชน สังคม	๕๕๗	๕๕๕	๕๕๑	๑,๑๐๕
การบริหารราชการและการป้องกันประเทศ ลูกจ้าง ในครัวเรือนส่วนบุคคล	๑๖,๓๒๕	๑๖,๖๕๒	๑๗,๑๐๑	๑๗,๘๕๖
การศึกษา	๒๐,๓๐๗	๒๒,๔๔๕	๒๒,๕๐๗	๒๑,๘๒๐
การบริการด้านสุขภาพ งานสังคมสงเคราะห์	๖,๕๘๗	๗,๒๓๐	๗,๖๔๖	๘,๑๗๐
ศิลปะ และบันเทิง	๔๖๕	๔๖๗	๕๖๓	๖๖๔
บริการอื่นๆ	๒,๒๕๕	๒,๔๓๑	๒,๔๕๑	๒,๔๕๑
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) (ล้านบาท)	๒๔๖,๑๔๖	๒๕๑,๗๕๓	๒๖๑,๕๗๓	๒๗๔,๘๕๘
ผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว (GPP per capita) (บาท)	๕๘,๓๒๒	๑๐๐,๗๑๕	๑๐๔,๕๗๕	๑๑๐,๓๐๑
ประชากร Population (๑,๐๐๐ คน)	๒,๕๐๓	๒,๕๐๐	๒,๔๕๖	๒,๔๕๒

ที่มา : สถิติผลิตภัณฑ์ภาคและจังหวัด สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

## (๒) ด้านเกษตรกรรม

จากการวิเคราะห์สัดส่วนมูลค่า GPP ภาคการเกษตรมีมูลค่า ๔๒,๐๖๖ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีมูลค่า ๓๕,๕๘๕ ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ ๖.๒๕ ลดลงจากปีก่อน เนื่องจากพื้นที่ทำการเกษตรกรรมลดลง รวมทั้งผลผลิตต่อไร่ลดลง มีความสำคัญรองจากด้านอุตสาหกรรม แต่ส่งผลกระทบต่อประชาชนส่วนใหญ่ของจังหวัด เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม จังหวัดนครราชสีมา จึงมุ่งเน้นที่จะส่งเสริม และปรับปรุงการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และอ้อย โรงงาน รวมทั้งสัตว์เศรษฐกิจ ได้แก่ โคเนื้อ ไข่พื้นเมือง สุกร ฯลฯ โดยใช้นวัตกรรมใหม่ รวมทั้งปรับปรุง และจัดหาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ตลอดจนปรับปรุงและ



ก่อสร้างเส้นทางคมนาคมขนส่งผลผลิต ทางรถบรรทุก เพื่ออำนวยความสะดวกในการขนส่งผลผลิต และลดระยะเวลาในการขนส่ง

### **พืชเศรษฐกิจสำคัญ**

๑) ข้าว มีพื้นที่ปลูกข้าวทั้งหมด ๓,๕๖๔,๕๕๗ ไร่ แยกเป็น

ข้าวหอมมะลิ จังหวัดนครราชสีมามีเกษตรกรปลูกข้าวหอมมะลิ ในปี พ.ศ.๒๕๖๒ จำนวน ๒๑๗,๕๔๘ คน มีพื้นที่เพาะปลูก ๓,๑๑๘,๗๗๘ ไร่ มีผลผลิต ๑,๑๐๔,๐๔๗ ตัน ผลผลิต/ไร่ ๓๕๔ กิโลกรัม/ไร่ มีมูลค่ารวม ๑๖,๐๐๕ ล้านบาท โดยมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีก่อน คิดเป็นร้อยละเพียง ๑.๕๗ เป็นผลมาจากผลผลิตต่อไร่ และราคาพื้นที่ที่ลดลง- ข้าวนาปรัง ๔๒๕,๘๗๙ ไร่ ผลผลิต ๒๖๓,๗๕๘ ตัน ผลผลิตเฉลี่ย ๖๑๗ กก. ต่อไร่

ข้าวทั่วไป จังหวัดนครราชสีมามีเกษตรกรปลูกข้าวทั่วไป นอกเหนือจากข้าวหอมมะลิ ในปี พ.ศ.๒๕๖๒ จำนวน ๘๓,๕๑๔ คน มีพื้นที่เพาะปลูก ๔๔๕,๗๗๙ ไร่ มีผลผลิต ๑๕๐,๘๗๕ ตัน ผลผลิต/ไร่ ๔๒๘ กิโลกรัม/ไร่ มีมูลค่ารวม ๑,๖๗๐.๑๕ ล้านบาท โดยมูลค่ารวมเท่ากับปีก่อน เป็นผลมาจากผลผลิต และผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น แม้ว่าราคา จะลดลง

๒) จังหวัดนครราชสีมามีเกษตรกรปลูกมันสำปะหลัง ๗๓,๑๕๐ คน มีพื้นที่เพาะปลูก ๑,๔๓๕,๐๗๕ ไร่ มีผลผลิต ๕,๑๘๔,๓๑๘ ตัน ผลผลิต/ไร่ ๓,๖๒๐ กิโลกรัม/ไร่ มีมูลค่ารวม ๑๐,๘๘๗.๐๗ ล้านบาท โดยมูลค่ารวม เพิ่มขึ้นจากปีก่อน เป็นผลมาจาก จำนวนเกษตรกร ผลผลิต/ไร่ และราคา เพิ่มขึ้น แม้ว่า พื้นที่เพาะปลูก และผลผลิตจะลดลง

### **สัตว์เศรษฐกิจสำคัญ**

สัตว์เศรษฐกิจสำคัญที่สร้างรายได้ในจังหวัดนครราชสีมา ได้แก่ โคเนื้อ โคนม กระบือ ไก่เนื้อ/ไก่พื้นเมือง สุกร แพะ และแกะ

โคเนื้อ จังหวัดนครราชสีมาผู้เลี้ยงโคเนื้อในปี พ.ศ.๒๕๖๒ จำนวน ๔๐,๐๑๕ คน มีจำนวนฟาร์มตามมาตรฐานของกรมปศุสัตว์ จำนวน ๑ แห่ง จำนวนโคเนื้อ ๓๔๓,๑๒๘ ตัว คิดเป็นมูลค่ารวม ๑๒,๐๐๕,๔๘๐,๐๐๐ บาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน เป็นผลมาจาก จำนวนโคเนื้อที่เลี้ยง จำนวนผู้เลี้ยงโคเนื้อ และราคาโคเนื้อมีชีวิต เพิ่มขึ้น

แพะ จังหวัดนครราชสีมาผู้เลี้ยงแพะในปี พ.ศ.๒๕๖๒ จำนวน ๑,๔๗๑ คน มีจำนวนฟาร์มตามมาตรฐานของกรมปศุสัตว์ จำนวน ๑ แห่ง จำนวนแพะ ๔๘,๕๔๓ ตัว คิดเป็นมูลค่ารวม ๑๔๕,๖๒๕,๐๐๐ บาท ลดลงจากปีก่อน เป็นผลมาจากราคาแพะมีชีวิตลดลง

แกะ จังหวัดนครราชสีมาผู้เลี้ยงแกะในปี พ.ศ.๒๕๖๒ จำนวน ๖๐ คน มีจำนวนฟาร์มตามมาตรฐานของกรมปศุสัตว์ จำนวน ๑ แห่ง จำนวนแกะ ๑,๔๘๕ ตัว คิดเป็นมูลค่ารวม ๓,๖๓๘,๒๕๐ บาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน เป็นผลมาจาก จำนวนแกะที่เลี้ยง จำนวนผู้เลี้ยง เพิ่มขึ้น แม้ว่าราคาแกะมีชีวิตจะลดลง

### (๓) ด้านอุตสาหกรรม

จากการวิเคราะห์สัดส่วนมูลค่า GPP ด้านอุตสาหกรรมต่อมูลค่า GPP โดยรวมของจังหวัดพบว่าสาขาอุตสาหกรรมมีมูลค่า ๑๐๐,๖๕๕ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีมูลค่า ๙๒,๒๙๒ ล้านบาท เป็นผลมาจากเพิ่มจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมและเงินทุนเพิ่มขึ้น โดยมีมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงมีความสำคัญต่อจังหวัดเป็นอย่างยิ่ง เพราะมีศักยภาพในการพัฒนาให้เติบโตขึ้นเพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจของจังหวัด (ที่มา: แผนพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕ ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕)

จากรายงานความเคลื่อนไหวการลงทุนด้านอุตสาหกรรมเดือน มกราคม ๒๕๖๔ จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดนครราชสีมา วันที่ ๓๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๔ มีโรงงานอุตสาหกรรมทั้งหมด ๑,๘๔๑ โรงงาน เงินลงทุน ๓๐๐,๕๑๒.๖๖ ล้านบาท คนงาน ๑๔๘,๐๐๕ คนกำลังแรงงาน ๖,๑๑๖,๖๖๐.๑๗ แรงม้า จำแนกได้ ดังนี้

ตารางที่ ๑๒ แสดงจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมแยกตามจำพวกโรงงาน

จำพวก	จำนวนโรงงาน (โรง)	จำนวนเงินลงทุน (ล้านบาท)	จำนวนคนงาน (คน)	กำลังแรงงาน
๑	-	-	-	-
๒	๓	๓๘.๖๕	๓๖	๑,๔๓๐
๓	๑,๘๓๘	๓๐๐,๔๗๓.๙๗	๑๔๗,๙๖๙	๖,๑๑๕,๒๓๐.๑๗
รวม	<u>๑,๘๔๑</u>	<u>๓๐๐,๕๑๒.๖๖</u>	<u>๑๔๘,๐๐๕</u>	<u>๖,๑๑๖,๖๖๐.๑๗</u>

ตารางที่ ๑๓ แสดงจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมแยกตามขนาดการลงทุน

ขนาดการลงทุน	จำนวนโรงงาน (โรง)	จำนวนเงินลงทุน (ล้านบาท)	จำนวนคนงาน (คน)
ขนาดเล็ก (เงินทุน <๕๐ ล้านบาท)	๑,๓๔๑	๑๖,๕๙๒.๘๑	๒๓,๐๙๓
กลาง (เงินทุน ๕๐-๒๐๐ ล้านบาท)	๒๙๕	๓๐,๓๑๒.๒๗	๒๙,๖๑๘
ขนาดใหญ่ (เงินทุน > ๒๐๐ ล้านบาท)	๒๐๕	๒๕๓,๖๐๗.๕๘	๙๕,๒๙๔
รวม	<u>๑,๘๔๑</u>	<u>๓๐๐,๕๑๒.๖๖</u>	<u>๑๔๘,๐๐๕</u>

## ปัญหาด้านอุตสาหกรรมของจังหวัดนครราชสีมา

- ด้านปัจจัยการผลิต - ควรมีการลงทุนในส่วนการวิจัยและพัฒนาเพิ่มเติม
- ด้านอุตสาหกรรมสนับสนุน - จำเป็นต้องเพิ่มจำนวนอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ และพัฒนาความเชื่อมโยงซึ่งกันและกันตลอดห่วงโซ่อุตสาหกรรม
- ด้านรัฐบาล - ควรมีการให้ข้อมูลและการสนับสนุนนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการทำ FTA โดยตรง พร้อมยกระดับมาตรฐานการผลิตโดยรวม
- ด้านการแข่งขันและกลยุทธ์ - ควรมีการลงทุนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากตราสินค้า การพัฒนาสินค้าและการขยายตลาด
- ด้านอุปสงค์ - ควรมีการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกัน (Cluster)

### (๔) ด้านการท่องเที่ยว

จังหวัดนครราชสีมา มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ในปี พ.ศ.๒๕๖๒ มีแหล่งท่องเที่ยวรวม ๒๑๒ แห่ง ประกอบด้วย แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ รวม ๑๐๘ แห่ง แหล่งท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิต รวม ๘ แห่ง แหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม และแหล่งมรดกโลกรวม ๑๕ แห่ง แหล่งท่องเที่ยวเชิงวิชาการ รวม ๒๔ แห่ง แหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนาและความเชื่อรวม ๓๘ แห่ง และแหล่งท่องเที่ยวเชิงันทนาการและบันเทิง รวม ๑๕ แห่ง มีนักท่องเที่ยวเข้ามาในพื้นที่ ในปี พ.ศ.๒๕๖๒ จำนวน ๕,๕๔๒,๘๕๓ คน เพิ่มขึ้น จำนวน ๒๕๐,๒๗๑ คน จากปีก่อนที่มีนักท่องเที่ยว จำนวน ๕,๖๕๒,๖๒๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๕๕ ในจำนวนนักท่องเที่ยวในปี พ.ศ.๒๕๖๒ แบ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย ๕,๓๔๑,๘๔๔ คน และชาวต่างประเทศ จำนวน ๑๔๑,๔๕๓ คน ทำให้จังหวัดนครราชสีมา มีรายได้จากการท่องเที่ยว ในปี พ.ศ.๒๕๖๒ รวม ๒๕,๖๕๔.๒๐ ล้านบาท เพิ่มขึ้น ๒,๐๑๒.๓๕ ล้านบาท จากปีก่อนที่มีรายได้รวม ๒๓,๖๔๑.๘๕ ล้านบาท

จากสถิติจำนวนนักท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายต่อวันต่อคน และรายได้จากการท่องเที่ยว สามารถวิเคราะห์ประเด็นทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดนครราชสีมาได้ดังนี้

- จังหวัดมีจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากนักท่องเที่ยวไทยเป็นหลัก นโยบายการท่องเที่ยว
- จังหวัดขาดจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ จึงควรมีนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์และการสร้างความตระหนักการท่องเที่ยวต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติให้เพิ่มมากขึ้น

### ตารางที่๑๔ แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากนักท่องเที่ยวของจังหวัดนครราชสีมา

รายการ	ปีพ.ศ. ๒๕๖๐	ปีพ.ศ. ๒๕๖๑	ปีพ.ศ. ๒๕๖๒	จำนวนที่ เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละที่ เพิ่มขึ้น/ ลดลง
๑) รวมจำนวน นักท่องเที่ยวทั้งหมด (คน)	๕,๐๐๓,๔๖๔	๕,๖๕๒,๖๒๖	๕,๕๔๒,๘๕๓	๒๕๐,๒๗๑	๒.๕๕
๑.๑)จำนวนนักท่องเที่ยว ชาวไทย (คน)	๔,๘๒๒,๔๔๕	๕,๕๐๐,๓๘๑	๕,๓๔๑,๘๔๔	๒๔๑,๔๖๓	๒.๕๕

รายการ	ปี พ.ศ. ๒๕๖๐	ปีพ.ศ. ๒๕๖๑	ปีพ.ศ. ๒๕๖๒	จำนวนที่ เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละที่ เพิ่มขึ้น/ ลดลง
๑.๒)จำนวนนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติ(คน)	๑๘๑,๐๑๕	๑๙๒,๒๔๕	๒๐๑,๐๕๓	๘,๘๐๘	๔.๕๙
๒) รายได้จากนักท่องเที่ยว (ล้านบาท)	๒๐,๐๙๑.๓๑	๒๓,๖๘๑.๘๑	๒๕,๖๙๔.๒๐	๒,๐๑๒.๓๙	๘.๕๐

ที่มา : แผนพัฒนาจังหวัดนครราชสีมาระยะ ๓ ปี พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ ทบทวนปีพ.ศ. ๒๕๖๕

### (๕) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๑) ด้านทรัพยากรน้ำ จังหวัดนครราชสีมามีแหล่งน้ำธรรมชาติที่สำคัญ ๘ กลุ่มน้ำ ได้แก่ กลุ่มน้ำมูลตอนบน, กลุ่มน้ำลำพระเพลิง, กลุ่มน้ำลำมูลตอนล่าง, กลุ่มน้ำลำปลายมาศ, กลุ่มน้ำลำตะคอง, กลุ่มน้ำลำเชียงไกร, กลุ่มน้ำลำสะเทต, กลุ่มน้ำลำชี และกลุ่มน้ำลำจักราช รวมพื้นที่ลุ่มน้ำ ๒๐,๙๐๕ ตร.กม. ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ย ๑,๐๓๗ มม./ปี ปริมาณน้ำท่าเฉลี่ย ๓,๕๑๒ ล้าน ลบ.ม./ปี มีพื้นที่ชลประทาน ๗๐๒,๔๕๘ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๘.๕๗ ของพื้นที่จังหวัดทั้งหมด และมีโครงการชลประทานขนาดใหญ่ เขื่อนกักเก็บน้ำ ๕ โครงการ ได้แก่ เขื่อนลำตะคอง เขื่อนลำพระเพลิง เขื่อนมูลบน เขื่อนลำแชะ เขื่อนลำประมาศ มีความจุน้ำ ๙๓๘.๑๒ ล้าน ลบ.ม. ปัจจุบันกักเก็บน้ำได้ ปริมาณ ๔๘๙.๘๖ ล้าน ลบ.ม. คิดเป็นร้อยละ ๕๑.๖๗ ซึ่งสถานการณ์น้ำในอ่างลดลงจากปีที่ผ่านมา (สภาพน้ำปีที่แล้วมีปริมาณ ๕๕๕.๗๘ ล้านลบ.ม.คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐.๘๒) อ่างเก็บน้ำลำแชะ ลำตะคอง มีภาวะวิกฤติมากที่สุด นอกจากนี้ มีโครงการชลประทานขนาดกลาง ๒๒ แห่ง มีความจุ ๒๒๖.๗๓ ล้าน ลบ.ม. จังหวัดนครราชสีมา จึงมุ่งเน้นที่จะบริหารจัดการน้ำในช่วงฤดูฝน เพื่อเก็บกักน้ำ และแจกจ่ายน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค และการเกษตร ตามหลักวิชาการและความเหมาะสมต่อไป

๒) ด้านป่าไม้ จากการวิเคราะห์ข้อมูลของประเทศพบว่า จังหวัดนครราชสีมาที่มีพื้นที่ป่าไม้ทั้งหมด ๑๐,๔๙๓.๖๕ ตารางกิโลเมตร โดยพื้นที่ป่าไม้คงที่ตั้งแต่ปี พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๒ แต่ก็ต้องเฝ้าระวังการลักลอบตัดไม้ทำลายป่าอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

#### ตารางที่๑๕ แสดงพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัดนครราชสีมา

พื้นที่ (ตร.กม.)	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
ป่าสงวนแห่งชาติ	๓,๓๘๒.	๓,๘๐๔.๕	๓,๘๐๔.๕	๓,๘๐๔.๕
อุทยานแห่งชาติ	๒,๒๖๐.๕	๒,๒๖๐.๕	๒,๒๖๐.๕	๒,๒๖๐.๕
วนอุทยาน	-	-	-	-
ป่าไม้ถาวรของชาติ	๑๓๐.๓	๑๓๐.๓	๑๓๐.๓	๑๓๐.๓
พื้นที่อนุรักษ์เพิ่มเติม	๒๑.๕	๒๑.๕	๒๑.๕	๒๑.๕
เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า	-	-	-	-
เขตห้ามล่าสัตว์ป่า	๒๔๐.๓	๒๔๐.๓	๒๔๐.๓	๒๔๐.๓
รวม	๑๐,๔๙๓.๘	๑๐,๔๙๓.๖	๑๐,๔๙๓.๖	๑๐,๔๙๓.๖

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศ สำนักแผนงานและสารสนเทศ กรมป่าไม้ พ.ศ. ๒๕๖๒

๓) ด้านขยะ จังหวัดนครราชสีมา มีปริมาณขยะมูลฝอยเกิดขึ้นรวม ๒,๕๒๒.๕๕ ตัน/วัน โดยมีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ให้บริการเก็บขนรวม ๒๐๕ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๖๒ มีปริมาณขยะมูลฝอยที่ได้รับบริการเก็บขนรวม ๕๑๓.๕๑ ตัน/วัน หรือคิดเป็นร้อยละ ๓๖.๓๗ ของปริมาณขยะที่เกิดขึ้น โดยมีขยะมูลฝอยที่ถูกนำไปกำจัดอย่างถูกต้อง จำนวน ๕๖๐.๕๒ ตัน/วัน คิดเป็นร้อยละ ๖๑.๐๕ ของปริมาณขยะที่เก็บขนทั้งหมด หรือคิดเป็นร้อยละ ๒๒.๒๒ ของปริมาณขยะที่เกิดขึ้น นอกจากนี้ยังพบว่า มีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ไม่มีการให้บริการจัดการขยะมูลฝอย จำนวน ๑๒๘ แห่ง คิดเป็นร้อยละ ๓๘ โดยมีปริมาณขยะที่กำจัดไม่ถูกต้อง (ปริมาณขยะที่เก็บขนแต่กำจัดไม่ถูกต้อง และปริมาณขยะที่ไม่มีการให้บริการ) จำนวน ๖๗๒.๒๒ ตัน/วัน คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๖๔ ของปริมาณขยะที่เกิดขึ้นทั้งหมด และมีปริมาณขยะมูลฝอยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ประมาณ ๑,๒๕๐.๒๕ ตัน/วัน คิดเป็นร้อยละ ๕๑.๑๔ ของปริมาณขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้น จังหวัดนครราชสีมาจึงมุ่งเน้นที่จะเพิ่มความสามารถในการกำจัดปริมาณขยะ ขณะเดียวกันก็ต้องรณรงค์ให้ประชาชนมีการคัดแยกขยะ เพื่อง่ายต่อการกำจัดด้วย

#### ๔) ด้านภัยธรรมชาติ

- สถานการณ์ภัยแล้ง ปี ๒๕๕๕ พื้นที่ประสบภัย ๑๐ อำเภอ ๑๓๖,๒๐๖ ไร่ ๕๔,๔๐๑ ครัวเรือน ปี ๒๕๖๐ ไม่มีข้อมูลการเกิดภัย ปี ๒๕๖๑ พื้นที่ประสบภัย ๔ อำเภอ ๖๑,๕๕๐๖ ไร่ ๔,๕๖๗ ครัวเรือน ปี ๒๕๖๒ พื้นที่ประสบภัย ๒๕ อำเภอ ๓,๔๐๐,๐๗๐ ไร่ ๔๗๓,๕๗๕ ครัวเรือน (๑๒)

- สถานการณ์อุทกภัยและดินถล่ม ปี ๒๕๖๐ พื้นที่ประสบภัย ๑๗ อำเภอ ๑,๕๔๖ ครัวเรือน ปี ๒๕๖๑ พื้นที่ประสบภัย ๕ อำเภอ ๕,๕๕๖ ครัวเรือน ปี ๒๕๖๒ พื้นที่ประสบภัย ๖ อำเภอ ๕,๖๕๓ ครัวเรือน ที่มา : สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดนครราชสีมา พ.ศ. ๒๕๖๒

#### (๖) ด้านความมั่นคง

จังหวัดนครราชสีมา เป็นศูนย์กลางในการป้องกันภัยคุกคาม และเสริมสร้างความมั่นคง เพื่อปกป้องสถาบันหลักของชาติ โดยเป็นที่ตั้งของกองบัญชาการกองทัพอากาศที่ ๒ กองทัพน้อยที่ ๒ กรมทหารปืนใหญ่ที่ ๓ กองบัญชาการมณฑลทหารบกที่ ๒๑ กองบัญชาการตำรวจภูธรภาค ๓ และหน่วยงานที่มีภารกิจด้านความมั่นคงอื่น ๆ จึงมีศักยภาพในการดำเนินภารกิจด้านความมั่นคง เพื่อรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ตลอดจนเสริมสร้างความมั่นคงเพื่อปกป้องสถาบันหลักของชาติในทุกสถานการณ์

๑) ด้านความมั่นคงระดับตำบล จังหวัดนครราชสีมาเน้นให้เกิดความมั่นคงในระดับตำบล และแบ่งกลุ่มเป้าหมายออกเป็น ๒ กลุ่ม โดยกลุ่มแรก คือ ตำบลที่ต้องให้ความสำคัญเป็นลำดับที่ ๑ มีด้วยกันจำนวน ๑๑๕ หมู่บ้าน และลำดับที่รองลงไป มีด้วยกัน จำนวน ๑๒๔ หมู่บ้าน ซึ่งจะทำให้จังหวัดนครราชสีมา มีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม อาหารและพลังงาน

๒) ด้านปัญหาอาชญากรรม จังหวัดนครราชสีมา มีคดีอาชญากรรม ในปี พ.ศ.๒๕๖๐ ประกอบด้วย คดียาบ้า ๕,๑๕๓ คดี ลดลงจากปีก่อน คดีกัญชา จำนวน ๓๘๕ คดี ลดลงจากปีก่อน คดีเฮโรอีน จำนวน ๑ คดี ลดลงจากปีก่อน คดียาไอซ์ จำนวน ๒๑๔ คดี เพิ่มขึ้นจากปีก่อน คดีสารระเหย จำนวน ๓๑ คดี ลดลงจากปีก่อน และคดีอาชญากรรมอื่น ๆ จำนวน ๕๔ คดี ลดลงจากปีก่อนเช่นเดียวกันทั้งนี้ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อไปยังปัญหาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

๓) ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ในรอบปี พ.ศ. ๒๕๖๒ จังหวัดนครราชสีมา มีสถิติคดีอาชญากรรม เพิ่มขึ้น อยู่ ๒ กลุ่ม ประกอบด้วย

- ด้านอาชญากรรม คดีที่น่าสนใจ จังหวัดนครราชสีมา มีคดีที่น่าสนใจในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ประกอบด้วย คดีโจรกรรมรถจักรยานยนต์ จำนวน ๑๓ คดี ลดลงจากปีก่อน ๑๐ คดี คดีโจรกรรมรถยนต์ ๔ คดี ลดลงจากปีก่อน ๑ คดี คดีฉ้อโกง จำนวน ๒๐๔ คดี เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน ๒๕ คดี คดียักยอกทรัพย์ จำนวน ๑๕๑ คดี เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ๕๕ คดี

- คดีอุกฉกรรจ์ จังหวัดนครราชสีมา มีคดีอุกฉกรรจ์ ในปี พ.ศ.๒๕๖๑ จำนวน ๕๓ คดี ประกอบด้วย คดีฆ่าผู้อื่นโดยเจตนา จำนวน ๓๓ คดี เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ๖ คดี คดีปล้นทรัพย์ – คดี ลดลงจากปีก่อน ๑ คดี คดีชิงทรัพย์ ๑๓ คดี จากปีก่อน ๗ คดี คดีวางเพลิง ๗ คดี จากปีก่อน ๗ คดี

**(๓) ด้านอื่น ๆ**

**มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าไหม**

จังหวัดนครราชสีมา มีมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ในปี พ.ศ.๒๕๖๒ จำนวน ๔,๗๕๒.๔๕ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ๑๗๘.๗๕ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๓.๗๓

ตารางที่ ๑๖ แสดงมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมจังหวัดนครราชสีมา

ปี พ.ศ.	มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของจังหวัด(ล้านบาท)	มูลค่าที่เพิ่มขึ้น/ลดลง (ล้านบาท)	ร้อยละที่เพิ่มขึ้น/ลดลง
๒๕๕๓	๒,๘๕๓.๕๑		
๒๕๕๔	๓,๖๒๔.๕๕	๗๗๑.๐๔	๒๑.๒๘
๒๕๕๕	๔,๒๕๑.๕๓	๖๖๖.๙๘	๑๕.๕๔
๒๕๖๐	๔,๔๒๔.๐๒	๑๗๒.๔๙	๓.๐๐
๒๕๖๑	๔,๕๖๓.๗๐	๑๓๙.๖๘	๓.๐๖
๒๕๖๒	๔,๗๕๒.๔๕	๑๗๘.๗๕	๓.๗๓

ที่มา: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครราชสีมา พ.ศ.๒๕๖๒

**- เศรษฐกิจทั่วไปจังหวัดนครราชสีมา ปี ๒๕๖๒**

จังหวัดนครราชสีมา มีมูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัด (Gross Provincial Product : GPP) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ณ ราคาประจำปี มีมูลค่า ๒๕๕,๕๑๑ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ที่มีมูลค่า ๒๓๖,๘๗๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๖.๗๓ สูงเป็นลำดับที่ ๑ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และสูงเป็นลำดับที่ ๑๒ ของประเทศ (กรุงเทพมหานคร มีมูลค่าสูงเป็นลำดับที่ ๑ ของประเทศ ที่มีมูลค่า ๕,๓๘๖,๘๐๓ ล้านบาท) โครงสร้างของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ของจังหวัดนครราชสีมา ณ ปี พ.ศ.๒๕๖๑ สรุปได้ ดังนี้ ๑) ภาคการเกษตร มีมูลค่า ๔๒,๐๖๖ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีมูลค่า ๓๙,๕๘๕ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๖.๒๕ ๒) ภาคนอกการเกษตร มีมูลค่า ๒๑๓,๔๔๕ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีมูลค่า ๒๓๗,๒๘๔ ล้านบาท สาขาที่มีมูลค่าสูงสุด คือ สาขาอุตสาหกรรมมีมูลค่า ๑๐๐,๖๕๕ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีมูลค่า ๙๒,๒๕๒ ล้านบาท เป็น

ผลมาจากเพิ่มจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมและเงินทุนเพิ่มขึ้น รองลงมา คือ สาขาการขนส่งและขายปลีก ๆ มีมูลค่า ๔๓,๐๖๗ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีมูลค่า ๓๕,๒๕๑ ล้านบาท เป็นผล มาจากการขยายตัวของ ห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ในพื้นที่ จังหวัดนครราชสีมา มีรายได้ต่อหัวต่อปี (GPP per capita) ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ เท่ากับ ๑๑๗,๕๑๗ บาท เป็นลำดับที่ ๒ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และเป็นลำดับที่ ๓๕ ของประเทศ เพิ่มขึ้นจาก ปีก่อน ที่เท่ากับ ๑๑๐,๐๕๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๖.๗๕

**(๑) ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดนครราชสีมา (ณ ปี ๒๕๖๑)**

**ตารางที่ ๑๗ แสดงผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดนครราชสีมา (ณ ปี ๒๕๖๑)**

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดนครราชสีมา (ณ ปี ๒๕๖๑)		๒๕๕,๕๑๑ ล้านบาท
๒.๑	ภาคเกษตร	๔๒,๐๖๖ ล้านบาท
๒.๒	ภาคนอกเกษตร	๑๐๐,๖๕๕ ล้านบาท
	๑) สาขาอุตสาหกรรม	
	๒) สาขาขนส่งขายปลีก	
รายได้ต่อหัวต่อปี (GPP per capita) ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑		๑๑๗,๕๑๗ บาท

**(๒) ความเคลื่อนไหวการลงทุนด้านอุตสาหกรรม เดือน มกราคม ๒๕๖๔**

จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดนครราชสีมา (ณ วันที่ ๓๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๔) มี โรงงานอุตสาหกรรมทั้งหมด ๑,๘๔๑ โรงงาน เงินลงทุน ๓๐๐,๕๑๒.๖๖ ล้านบาท คนงาน ๑๔๘,๐๐๕ คน กำลังแรงม้า ๖,๑๑๖,๖๖๐.๑๗ แรงม้า จำแนกได้ ดังนี้

**ตารางที่ ๑๘ แสดงจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดนครราชสีมาแยกตามจำพวกโรงงาน**

จำพวก	จำนวนโรงงาน (โรง)	จำนวนเงินลงทุน (ล้านบาท)	จำนวนคนงาน (คน)	กำลังแรงม้า
๑	-	-	-	-
๒	๓	๓๘.๖๕	๓๖	๑,๔๗๐
๓	๑,๘๓๘	๓๐๐,๔๗๓.๙๗	๑๔๗,๙๖๙	๖,๑๑๕,๑๙๐.๑๗
<b>รวม</b>	<b>๑,๘๔๑</b>	<b>๓๐๐,๕๑๒.๖๖</b>	<b>๑๔๘,๐๐๕</b>	<b>๖,๑๑๖,๖๖๐.๑๗</b>

**ตารางที่ ๑๙ แสดงจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดนครราชสีมาแยกตามขนาดการลงทุน**

ขนาดการลงทุน	จำนวนโรงงาน (โรง)	จำนวนเงินลงทุน (ล้านบาท)	จำนวนคนงาน (คน)
ขนาดเล็ก (เงินทุน <๕๐ ล้านบาท)	๑,๓๔๑	๑๖,๕๙๒.๘๑	๒๗,๐๙๗
กลาง (เงินทุน ๕๐-๒๐๐ ล้านบาท)	๒๙๕	๓๐,๓๑๒.๒๗	๒๕,๖๑๘
ขนาดใหญ่ (เงินทุน > ๒๐๐ ล้านบาท)	๒๐๕	๒๕๓,๖๐๗.๕๘	๙๕,๒๘๙
<b>รวม</b>	<b>๑,๘๔๑</b>	<b>๓๐๐,๕๑๒.๖๖</b>	<b>๑๔๘,๐๐๕</b>

**กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการลงทุนมากที่สุด ๖ อันดับแรกของจังหวัดนครราชสีมา**

**อันดับที่ ๑ กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล**

ประเภทลำดับที่ ๖๕, ๖๖, ๖๗(๒), ๖๗(๓), ๖๗(๔), ๖๘, ๖๙, ๗๐

มีจำนวนทั้งหมด ๓๔ โรงงาน เงินลงทุน ๘๒,๘๓๘.๔๗ ล้านบาท คนงาน ๑๖,๗๔๔ คน

ประกอบกิจการ จำนวน ๓๑ โรงงาน เงินลงทุน ๘๒,๖๐๒.๕๗ ล้านบาท คนงาน ๑๖,๓๑๕ คน

ยังไม่ประกอบกิจการ จำนวน ๓ โรงงาน เงินลงทุน ๒๓๕.๙๐ ล้านบาท คนงาน ๒๙ คน

**อันดับที่ ๒ กลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานไฟฟ้า**

ประเภทลำดับที่ ๘๘, ๘๘(๑), ๘๘(๒)

มีจำนวนทั้งหมด ๖๖ โรงงาน เงินลงทุน ๓๖,๖๘๐.๑๘ ล้านบาท คนงาน ๙๓๔ คน

ประกอบกิจการ จำนวน ๕๘ โรงงาน เงินลงทุน ๓๕,๐๔๒.๕๘ ล้านบาท คนงาน ๗๗๗ คน

ยังไม่ประกอบกิจการ จำนวน ๘ โรงงาน เงินลงทุน ๑,๖๓๗.๖๐ ล้านบาท คนงาน ๑๕๗ คน

**อันดับที่ ๓ กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร**

ประเภทลำดับที่ ๔(๑), ๔(๒), ๔(๓), ๔(๔), ๔(๖), ๔(๗), ๕(๑), ๕(๕), ๖(๒), ๗(๑), ๗(๔), ๘(๑), ๑๐(๑), ๑๐(๒), ๑๐(๓), ๑๑(๒), ๑๑(๓), ๑๑(๕), ๑๑(๖), ๑๒(๑), ๑๒(๒), ๑๒(๓), ๑๒(๔), ๑๒(๑๑), ๑๓(๒), ๑๓(๓), ๑๓(๔), ๑๔, ๑๕(๑), ๑๕(๒)

มีจำนวนทั้งหมด ๒๑๕ โรงงาน เงินลงทุน ๓๓,๗๐๔.๑๗ ล้านบาท คนงาน ๒๒,๑๐๐ คน

ประกอบกิจการ จำนวน ๑๘๐ โรงงาน เงินลงทุน ๒๓,๖๔๒.๒๕ ล้านบาท คนงาน ๒๐,๓๕๘ คน

ยังไม่ประกอบกิจการ จำนวน ๓๕ โรงงาน เงินลงทุน ๙,๐๖๑.๙๒ ล้านบาท คนงาน ๑,๗๔๒ คน

**อันดับที่ ๔ กลุ่มอุตสาหกรรมการไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์**

ประเภทลำดับที่ ๓๑, ๓๒, ๓๓, ๓๔(๒), ๓๔(๓), ๓๔(๕)

มีจำนวนทั้งหมด ๔๓ โรงงาน เงินลงทุน ๒๕,๓๐๒.๓๖ ล้านบาท คนงาน ๒๖,๗๒๕ คน

ประกอบกิจการ จำนวน ๔๑ โรงงาน เงินลงทุน ๒๕,๑๔๙.๑๙ ล้านบาท คนงาน ๒๖,๓๐๔ คน

ยังไม่ประกอบกิจการ จำนวน ๒ โรงงาน เงินลงทุน ๑๕๓.๑๗ ล้านบาท คนงาน ๑๓๓ คน

**อันดับที่ ๕ กลุ่มอุตสาหกรรมกระดาษ**

ประเภทลำดับที่ ๒(๑), ๒(๒), ๒(๕), ๒(๖), ๒(๙), ๓(๑), ๓(๒), ๓(๓), ๓(๔), ๓(๕), ๓(๖)

มีจำนวนทั้งหมด ๓๓๖ โรงงาน เงินลงทุน ๒๒,๘๒๒.๔๔ ล้านบาท คนงาน ๙,๐๒๙ คน

ประกอบกิจการ จำนวน ๓๑๙ โรงงาน เงินลงทุน ๑๘,๘๖๓.๗๙ ล้านบาท คนงาน ๘,๕๒๒ คน

ยังไม่ประกอบกิจการ จำนวน ๑๗ โรงงาน เงินลงทุน ๓,๙๖๐.๕๐ ล้านบาท คนงาน ๕๐๗ คน

**อันดับที่ ๖ กลุ่มอุตสาหกรรมขนส่ง**

ประเภทลำดับที่ ๗๗(๑), ๗๗(๒), ๗๘(๑), ๗๘(๒), ๘๕(๑), ๘๕(๒), ๘๕(๓)

มีจำนวนทั้งหมด ๑๔๐ โรงงาน เงินลงทุน ๑๓,๘๔๓.๔๗ ล้านบาท คนงาน ๑๑,๒๔๑ คน

ประกอบกิจการ จำนวน ๑๓๖ โรงงาน เงินลงทุน ๑๓,๖๘๓.๘๖ ล้านบาท คนงาน ๑๐,๓๗๔ คน

ยังไม่ประกอบกิจการ จำนวน ๔ โรงงาน เงินลงทุน ๑๖.๖๑ ล้านบาท คนงาน ๒๒ คน



## เปรียบเทียบเดือนมกราคม ๒๕๖๔ กับ เดือนธันวาคม ๒๕๖๓

### ● ภาพรวม

เดือนมกราคม ๒๕๖๔ จังหวัดนครราชสีมา มีโรงงานอุตสาหกรรมทั้งหมด จำนวน ๑,๘๔๑ โรงงาน  
เงินลงทุน ๓๐๐,๕๑๒.๖๖ ล้านบาท คนงาน ๑๔๘,๐๐๕ คน

เดือนธันวาคม ๒๕๖๓ จังหวัดนครราชสีมา มีโรงงานอุตสาหกรรมทั้งหมด จำนวน ๑,๘๓๘ โรงงาน  
เงินลงทุน ๓๐๐,๒๒๘.๘๕ ล้านบาท คนงาน ๑๔๗,๘๓๓ คน

เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนที่แล้วพบว่าในเดือนมกราคม ๒๕๖๔ มีจำนวนโรงงานอุตสาหกรรม เพิ่มขึ้น  
เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม ๒๕๖๓

จำนวน ๓ โรงงาน คิดเป็นร้อยละ ๐.๑๗

เงินลงทุน เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม ๒๕๖๓ จำนวน ๒๘๓.๘๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๐.๐๙

จำนวนคนงาน เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม ๒๕๖๓ จำนวน ๑๗๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๑๒

## เปรียบเทียบเดือนมกราคม ๒๕๖๔ กับ เดือนมกราคม ๒๕๖๓

### ● ภาพรวม

เดือนมกราคม ๒๕๖๔ จังหวัดนครราชสีมา มีโรงงานอุตสาหกรรมทั้งหมด จำนวน ๑,๘๔๑ โรงงาน  
เงินลงทุน ๓๐๐,๕๑๒.๖๖ ล้านบาท คนงาน ๑๔๘,๐๐๕ คน

เดือนมกราคม ๒๕๖๓ จังหวัดนครราชสีมา มีโรงงานอุตสาหกรรมทั้งหมด ๑,๗๘๘ โรงงาน เงินลงทุน  
๒๕๕,๕๖๒.๕๐ ล้านบาท คนงาน ๑๘๔,๐๓๗ คน

เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน กับปีที่แล้วพบว่าในเดือนมกราคม ๒๕๖๔

มีจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๓ จำนวน ๕๓ โรงงาน คิดเป็นร้อยละ ๒.๙๖

เงินลงทุน เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๓ จำนวน ๔๕,๙๕๐.๑๖ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑.๘๔

จำนวนคนงาน ลดลง เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๓ จำนวน ๓๖,๐๓๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๕๘

### ● โรงงานตั้งใหม่

เดือนมกราคม ๒๕๖๔ มีโรงงานอุตสาหกรรมตั้งใหม่ ๖ โรงงาน เงินลงทุน ๑๖๕.๒๐ ล้านบาท คนงาน ๘๖ คน

เดือนมกราคม ๒๕๖๓ มีโรงงานอุตสาหกรรมตั้งใหม่ ๓ โรงงาน เงินลงทุน ๕๗๕.๙๔ ล้านบาท คนงาน  
๒๔๔ คน

เมื่อเปรียบเทียบ ในช่วงเวลาเดียวกัน กับปีที่แล้วพบว่าในเดือนมกราคม ๒๕๖๔

มีจำนวนโรงงานฯ ตั้งใหม่ เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๓ จำนวน ๓ โรงงาน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

เงินลงทุน ลดลง เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๓ จำนวน ๔๑๐.๗๔ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๗๑.๑๒

จำนวนคนงาน ลดลง เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๓ จำนวน ๑๕๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๔.๖๑

### ● โรงงานเลิกกิจการ

เดือนมกราคม ๒๕๖๔ มีโรงงานอุตสาหกรรมเลิกกิจการ ๕ โรงงาน เงินลงทุน ๕๗.๕๘ ล้านบาท คนงาน  
๑๕๘ คน

เดือนมกราคม ๒๕๖๓ มีโรงงานอุตสาหกรรมเล็กกิจการ ๑ โรงงาน เงินทุน ๕.๓๕ ล้านบาท คนงาน ๕๕ คน  
เมื่อเปรียบเทียบกับพบว่าในเดือนมกราคม ๒๕๖๔

มีจำนวนโรงงานฯ เล็กกิจการ เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๓ จำนวน ๔ โรงงาน คิดเป็นร้อยละ ๔๐๐

เงินลงทุน เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๓ จำนวน ๔๘.๕๕ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๕๑๗.๔๗

จำนวนคนงาน เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๓ จำนวน ๖๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๖.๓๒

### ๓.๑.๓ ข้อมูลการวิเคราะห์สถานะแวดล้อม และศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรม

#### ทิศทางหรือนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัด

- 1) กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปอาหารปลอดภัยเพื่อเป็นครัวของโลก เนื่องจากมีศักยภาพสูง ในการเป็นแหล่งผลิตอาหารที่สำคัญของประเทศ นโยบายของภาครัฐให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อเป็นอาหารภายใต้นโยบาย “ครัวไทย ครัวโลก” จึงมีการสนับสนุนนโยบาย Food Valley โดยนำ Model จากประเทศเนเธอร์แลนด์มาประยุกต์ในการพัฒนาคลัสเตอร์กลุ่ม Product Champion เช่น ข้าวหอมมะลิ มันสำปะหลัง อ้อย ข้าวโพด โคนเนื้อ ไข่ และสุกร โดยประสาน/สนับสนุน/ร่วมมือกับภาครัฐกิจเอกชน ในการพัฒนาให้จังหวัดเป็นผู้นำในด้านการผลิต แปรรูป และการตลาดแบบครบวงจร
- 2) อุตสาหกรรมผ้าไหม จากภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นฐานการผลิตสินค้าที่มีองค์ประกอบทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการคาดหมายว่าเป็นสินค้าที่มีศักยภาพในการพัฒนาในอนาคตและกลุ่มจังหวัดเป็นฐานการผลิตผ้าไหมที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลอยู่หลายแห่ง จึงควรได้รับการสนับสนุนเชิงพื้นที่ให้เกิดการพัฒนาอย่างเหมาะสมต่อไป
- 3) อุตสาหกรรมพลังงานทดแทนจากพืชการจัดหาพลังงานสำหรับความต้องการในอนาคตเป็นประเด็นที่กำลังได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งพลังงานจากพืชไร่ เช่น อ้อย และมันสำปะหลัง ซึ่งกลุ่มจังหวัดเป็นฐานการผลิตพืชดังกล่าว มีพื้นที่เพาะปลูกอยู่เป็นจำนวนมาก และมีการแปรรูปเพื่อการผลิตต่อเนื่องในเชิงอุตสาหกรรมอยู่แล้ว
- 4) กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสูง กลุ่มยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าสูง ต้องการแรงงานที่มีทักษะ และเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่ต้องการของตลาดหลายระดับ ซึ่งกลุ่มจังหวัดมีตำแหน่งที่ตั้งอยู่บนแกนอุตสาหกรรมหลักของประเทศ (Industrial Corridor) อยู่ในระยะไม่ห่างจากภาคมหานครซึ่งเป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่งระดับโลกและเป็นศูนย์กลางค้าและวิจัยในระดับสากลในพื้นที่ กลุ่มจังหวัดเองก็มีสถาบันการศึกษาที่สามารถผลิตบุคลากรทักษะสูงที่สามารถตอบสนองความต้องการแรงงานของอุตสาหกรรมกลุ่มดังกล่าวได้เป็นอย่างดี

- การวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมของจังหวัด
- (๑) การวิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์กร (Internal Factors) จังหวัด

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<p>๑. ผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) ภาคอุตสาหกรรม มีมูลค่าสูงเป็นอันดับ ๑** ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (๑๐๐,๖๕๕ ล้านบาท) และมีมูลค่าสูงกว่าด้านอื่น ๆ ของจังหวัด โดยมีมูลค่าร้อยละ ๓๔.๐๖ ของมูลค่า GPP จังหวัด และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงมีความสำคัญในการเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัดนครราชสีมา</p> <p>(** ที่มา GPP ของสำนักงานคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ปี ๒๕๖๑)</p> <p>๒ เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นวัตถุดิบที่ส่งเข้าสู่อุตสาหกรรม ที่สำคัญของภาค และประเทศ เช่น ข้าว มันสำปะหลัง อ้อย ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ไหมและผลิตภัณฑ์ไหม และเป็นแหล่งผลิตปศุสัตว์ขนาดใหญ่ที่สุดของประเทศ ได้แก่ ไข่เนื้อ ไก่เนื้อ โคเนื้อ สุกร</p> <p>๓ เป็นจุดเชื่อมโยงการคมนาคมขนส่ง มีโครงการลงทุนขนาดใหญ่ เช่น ท่าเรือบก รถไฟรางคู่ ที่มีศักยภาพที่พัฒนาเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์และการคมนาคมขนส่งของภาคตะวันออกเฉียงเหนือสู่ภูมิภาคอินโดจีน</p> <p>๔ เป็นแหล่งอุตสาหกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์ขั้นต้นที่หลากหลาย มีความพร้อมสำหรับการพัฒนาต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าสูง และอยู่ในเป้าหมายได้รับการส่งเสริมการลงทุน (Product Base)</p> <p>๕ ท่าเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ มีความเหมาะสม รวมทั้งมีพื้นที่ขนาดใหญ่จึงมีศักยภาพในการพัฒนาพลังงานต้นทุนธรรมชาติจากกังหันลม พลังงานแสงอาทิตย์ เป็นพลังงานไฟฟ้า และพลังงานไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ</p> <p>๖ มีวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรจากพืชพลังงาน เช่น อ้อย มันสำปะหลัง รวมทั้งกากของเสียขยะบ้านเรือน (Solid waste) ปริมาณมาก ทำให้มีศักยภาพในการพัฒนาเพื่อใช้ในการผลิตไฟฟ้าชีวมวลทดแทน จากก๊าซชีวภาพ</p>	<p>๑ การรวมกลุ่มอุตสาหกรรม (Cluster) ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ยังไม่เข้มแข็งและขับเคลื่อนได้อย่างเต็มที่ ผู้ประกอบการไม่เห็นความสำคัญของการรวมกลุ่มในการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานและการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ จึงมีการแข่งขันกันเอง รวมทั้งการพัฒนาเชิงบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐกับภาคเอกชน และภาคเอกชนกับภาคเอกชน ยังไม่สามารถขับเคลื่อนได้อย่างเต็มที่ เนื่องจากขาดความร่วมมือของผู้เกี่ยวข้องไม่สามารถ ขยายผลได้ครอบคลุมทั้งกลุ่ม</p> <p>๒ แรงงานมีฝีมือไม่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน (Skill Mismatch) คนรุ่นใหม่ไม่สนใจเข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมถึงแรงงานด้อยฝีมือไม่เพียงพอกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและเกษตรกรรม เนื่องจากค่านิยมของแรงงานไม่เรียนต่อในสายวิชาชีพแต่เรียนต่อในระดับอุดมศึกษา เพราะเชื่อว่าได้ค่าตอบแทนสูง และหลักสูตรของสถาบันการศึกษาไม่สอดคล้องตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ</p> <p>๓ แรงงานที่มีคุณภาพผ่านเกณฑ์การทดสอบมาตรฐานยังมีจำนวนน้อย เพราะไม่ได้รับการทดสอบมาตรฐานเนื่องจากไม่เห็นประโยชน์ที่ชัดเจน</p> <p>๔ การจัดการภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ ไม่มีแหล่งกำจัดของเสีย และขยะอันตราย อีกทั้งแหล่งรวบรวมของเสียและขยะอันตรายไม่เพียงพอต่อการเติบโตของภาคอุตสาหกรรมในปัจจุบัน</p>

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<p>๗. จำนวนผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนผู้ผลิตสินค้า OTOP ถึง ๒,๓๓๗ ราย และมีผลิตภัณฑ์ที่จดทะเบียน OTOP หลากหลายประเภท จำนวนกว่า ๔,๖๗๖ ผลิตภัณฑ์ มีกลุ่ม A พัฒนาแล้ว ๓๐๒ กว่าผลิตภัณฑ์(**ข้อมูลสะสม ปี พ.ศ. ๒๕๖๒)</p> <p>๘. มีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลาย เช่น แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์/ธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ และอารยธรรม ศิลปะวัฒนธรรม ประเพณี วัฒนาอาราม ห้างสรรพสินค้า และตลาดนัดที่ใหญ่ที่สุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวมถึงได้รับการผลักดันให้เป็น “ดินแดนแห่ง ๓ มงกุฎของยูเนสโก” หรือ "The UNESCO Triple Crown" **ในพื้นที่ ๑ จังหวัด มี ๓ มรดกของยูเนสโก</p> <p>๑) มรดกโลก (World Heritage) ๒) พื้นที่สงวนชีวมณฑล (Biosphere Reserve) และ ๓) อุทยานธรณีโลก (Global Geopark)</p> <p>๙. มีสถาบันการศึกษาและสถาบันวิจัยหลายแห่งที่มีการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมที่หลากหลาย สามารถผลิตบุคลากรสนับสนุนภาคอุตสาหกรรม ที่มีความพร้อมด้านแรงงานที่มีทักษะฝีมือ และ IT</p> <p>๑๐. มีทรัพยากรแร่ธาตุหลายชนิดที่สามารถนำมาพัฒนาอุตสาหกรรมเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานได้ เช่น แร่เกลือหิน แร่โพแทช</p> <p>๑๑. มีพื้นที่ขนาดใหญ่พร้อมสำหรับการพัฒนา มีเขตประกอบการขนาดใหญ่ที่มีมาตรฐาน จึงมีความพร้อมที่รองรับการลงทุนจากภาคอื่น</p> <p>๑๒. มีจำนวนประชากรมีมากเป็นอันดับ ๒ ของประเทศ สามารถพัฒนาเข้าสู่ตลาดแรงงานได้</p>	<p>๕. แม้จะมีการปรับปรุงเกี่ยวกับข้อบังคับผังเมือง เพื่อให้การพัฒนาด้านอุตสาหกรรมมีความสะดวกมากขึ้น แต่เนื่องจากการขยายตัวด้านการคมนาคมขนส่งของจังหวัดที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว ทำให้เกิดผลกระทบกับการบริหารจัดการพื้นที่เพื่อรองรับการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมของจังหวัด</p> <p>๖. ขาดการสร้างความเข้าใจในประกอบการกับภาคประชาชน ทำให้เกิดการต่อต้านของภาคประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากการลงทุนในอุตสาหกรรมบางประเภท (โรงไฟฟ้า)</p> <p>๗. ผลผลิตจากภาคการเกษตรในพื้นที่ (มันสำปะหลัง) ไม่พอเพียงกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม (ส่วนหนึ่งมาจากโรคระบาดภัยธรรมชาติ และอัตราผลผลิตต่อไร่ต่ำ) และผลผลิตด้านการเกษตรจะออกมาพร้อมกันในปริมาณมากทำให้ราคาผลผลิตตกต่ำ</p>

(๒) การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) การเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม เทคโนโลยีและนวัตกรรม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม (Threats)
<p>๑. รัฐมีนโยบายส่งเสริมการลงทุน เพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขัน ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย</p> <p>๑) การวิจัยและพัฒนา การสร้างนวัตกรรม การสร้างมูลค่าเพิ่มภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการ และSMEs</p> <p>๒) ส่งเสริมการรวมกลุ่ม (Cluster) ที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ และสร้างความเข้มแข็งของห่วงโซ่มูลค่า เช่น ชิ้นส่วนยานยนต์และอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>๓) ส่งเสริมกิจการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีการประหยัดพลังงาน หรือใช้พลังงานทดแทน</p> <p>๒. รัฐมีนโยบายในการเชื่อมเส้นทางคมนาคมทางบกกับประเทศเพื่อนบ้าน มีระบบการขนส่งมวลชนที่เอื้อสำหรับการลงทุน เช่น สายการบิน รถไฟความเร็วสูง รถไฟทางคู่ มอเตอร์เวย์ ทำให้เกิดประโยชน์ด้าน โลจิสติกส์</p> <p>๓. ทิศทางของโลกเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ส่งผลให้อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง มีโอกาสทางธุรกิจสูง เช่น เวชภัณฑ์และการดูแลสุขภาพ สินค้าอุปโภค บริโภค การท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ ธุรกิจบริการผู้สูงวัย เฟอร์นิเจอร์ผู้สูงอายุ เป็นต้น (สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ๕ นครราชสีมา มีโครงการพัฒนา ผู้สูงอายุ โดยการ พัฒนา อาชีพให้มีรายได้เพิ่มขึ้น และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีโครงการสนับสนุน)</p> <p>๔. รัฐส่งเสริมให้มีท่าเรือบก (Dry port) เพื่อนำไปสู่การเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ของภูมิภาค (อยู่ระหว่างศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ)</p> <p>๕. อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง กลุ่ม S – Curves และ New S-Curves เช่น ยานยนต์แห่งอนาคต อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ อุตสาหกรรมหุ่นยนต์</p>	<p>๑. ระเบียบ/ข้อบังคับ/กฎหมาย ข้ำซ้อน ทำให้ผู้ประกอบการ ต้องขออนุญาตหลายหน่วยงาน</p> <p>๒. ปัญหาความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศโลก ทำให้เกิดภัยธรรมชาติ เช่น ภัยแล้ง น้ำท่วมเฉียบพลัน โรคแมลงระบาด ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตทางการเกษตรลดลง ทำให้วัตถุดิบไม่เพียงพอต่ออุตสาหกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร</p> <p>๓. ความผันผวนด้านราคาของน้ำมันเชื้อเพลิงและสินค้าเกษตรในตลาดโลกรวมทั้งอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต และการส่งออกของผู้ประกอบการ</p> <p>๔. การแข่งขันทางการตลาด โดยสินค้าจากประเทศเพื่อนบ้านมีราคาถูกกว่า (จีน เวียดนาม กัมพูชา) ส่งผลกระทบต่อกลไกตลาดในประเทศ</p> <p>๕. แรงงานมีการย้ายถิ่นข้ามจังหวัดไปมา และอัตราการเข้าออกของแรงงานสูง</p> <p>๖. เทคโนโลยีมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วยากต่อการติดตามและเรียนรู้ มีต้นทุนสูงในการติดตามให้ทันสมัยอยู่เสมอ</p> <p>๗. การเข้าถึงบริการระบบอินเทอร์เน็ตพื้นฐาน (WIFI) มีจำกัดในบางพื้นที่เท่านั้น</p> <p>๘. ประเทศคู่ค้า มีนโยบาย ข้อกำหนดหรือมาตรการต่างๆ ซึ่งเป็นการกีดกันทางการค้า (การส่งออก)</p> <p>๙. โรคระบาดไวรัส COVID -19 ที่แพร่กระจายไปทั่วโลกและโรคอุบัติใหม่ที่เกิดขึ้นมีแนวโน้มการแพร่กระจายที่รุนแรง</p> <p>๑๐. โรคอุบัติใหม่ด้านปศุสัตว์ที่พบมากขึ้น เช่น อหิวาห์สุกร ไข้หวัดนก เป็นต้นส่งผลต่อการผลิตปศุสัตว์และมีแนวโน้มที่จะส่งผลต่อสุขภาพของประชาชนด้วย</p>

โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม (Threats)
<p>อุตสาหกรรมดิจิทัล อุตสาหกรรมชีวภาพ : พลังงาน-เคมีชีวภาพ เป็นอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ได้รับการสนับสนุนอย่างจริงจังจากรัฐ</p> <p>๖. การรวมตัวของกลุ่มเกษตรกรเพื่อทำเกษตรแปลงใหญ่ปลูกพืชเศรษฐกิจ ได้รับการสนับสนุนด้านการเงินดอกเบี้ยต่ำ ด้านการเงิน วิชาการ จากรัฐ</p> <p>๗. รัฐมีนโยบายก่อสร้างทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองเป็นการบูรณาการระบบขนส่งทางบก ทางอากาศ และทางน้ำของประเทศเข้าด้วยกัน และส่งเสริมระบบโลจิสติกส์สู่ Gateway ต่าง ๆ ให้สามารถขนส่งสินค้าได้อย่างรวดเร็วและทันเวลา ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมการขนส่งในทุกมิติ</p> <p>๘. รัฐออกกฎหมายส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรมรายเล็ก เพื่อให้ได้รับสิทธิประโยชน์ต่างๆมากขึ้นเช่นการสนับสนุนด้านการลงทุน สิทธิประโยชน์ด้านภาษี รวมถึงการส่งเสริมหน่วยงานราชการด้านอินเทอร์เน็ตเพื่อให้ภาคเอกชนเข้าถึงการบริหารได้อย่างทั่วถึงและรวดเร็วยิ่งขึ้น</p> <p>๙. มีการประกาศเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก เฉียงเหนือ ทำให้เกิดโอกาสในการลงทุนภาคอุตสาหกรรม</p>	

(๓) TOWS Matrix

มาตรการเชิงรุก (S-O)
๑. ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนไปสู่ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปชนิดใหม่/อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปอาหารปลอดภัย ที่มีการนำผลงานวิจัยและพัฒนา การใช้นวัตกรรมใหม่ ๆ มาใช้ ซึ่งวัตถุดิบจากศักยภาพของพื้นที่ ที่เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญของภาค และประเทศ เช่น ข้าว พืชไร่ รวมทั้งเป็นแหล่งผลิตปศุสัตว์ขนาดใหญ่ที่สุดของประเทศ โดยสนับสนุนการพัฒนาอย่างครบวงจรห่วงโซ่อุปทาน มีการพัฒนาและยกระดับผู้ผลิต ผู้แปรรูป ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะเป็นการสร้างมูลค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน
๒. ส่งเสริมกลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน เช่น พลังงานต้นทุนธรรมชาติจากกังหันลม พลังงานแสงอาทิตย์ วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรจากพืชพลังงาน (อ้อย มันสำปะหลัง) รวมทั้งกากของเสียจากขยะบ้านเรือน (Solid waste)
๓. ส่งเสริมกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสูง และสนับสนุนการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม S – Curves และ New S-Curves เช่น กลุ่มยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบอัตโนมัติ แขนกล หุ่นยนต์ อุตสาหกรรม หุ่นยนต์บริการ) เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าสูงต้องการแรงงานที่มีทักษะ และเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่ต้องการของตลาดหลายระดับ ซึ่งกลุ่มจังหวัดมีตำแหน่งที่ตั้งอยู่บนแกนอุตสาหกรรมหลักของประเทศ (Industrial Corridor) อยู่ในระยะไม่ห่างจากภาคมหานครซึ่งเป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่งระดับโลกและเป็นศูนย์กลางค้าและวิจัยในระดับสากลในพื้นที่กลุ่มจังหวัดเองก็มีสถาบันการศึกษาที่สามารถผลิตบุคลากรทักษะสูงที่สามารถตอบสนองความต้องการแรงงานของอุตสาหกรรมกลุ่มดังกล่าวได้เป็นอย่างดี
๔. ส่งเสริมอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการเป็นท่าเรือบก เช่น คลังสินค้าสำหรับรองรับการขนถ่ายคลังสินค้าสำหรับรองรับการซื้อขาย Cool Chain Logistics และ Cold Chain Logistics
๕. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน (OTOP) ให้มีความเข้มแข็งและเติบโตอย่างสมดุล ตามศักยภาพของผู้ประกอบการ โดยการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้า การเพิ่มคุณค่าและสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เน้นอัตลักษณ์ของท้องถิ่น ส่งเสริมธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ รวมทั้งเชื่อมโยงสินค้าชุมชนเข้ากับแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด มีการขยายตลาดที่มีแบรนด์สินค้าและช่องทางการตลาด ที่เป็นของตนเองมากขึ้น ตลอดจนการยกระดับผู้ประกอบการให้สามารถขยายลักษณะการประกอบธุรกิจไปสู่การเป็น SMEs ได้อย่างยั่งยืน

<p><b>มาตรการเชิงปรับปรุง (W-O)</b></p>
<p>๑. ส่งเสริมการผลิต การลงทุน และการสร้างงานสีเขียว เพื่อยกระดับประเทศสู่เศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมสีเขียว และพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถปรับระบบห่วงโซ่อุปทานหรือห่วงโซ่คุณค่าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Supply Chain/Green Value Chain)</p>
<p>๒. ส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้ตระหนักในการจัดการสิ่งแวดล้อม การจัดการขยะ และของเสียอันตรายที่เหมาะสมเพียงพอในพื้นที่ เพื่อรองรับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม ให้ถูกต้องตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</p>
<p>๓. ส่งเสริมการลงทุนในกลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อผู้สูงวัย เพื่อตอบโจทย์ประเด็นท้าทายของการเข้าสู่สังคมสูงวัย เช่น เทคโนโลยีการแพทย์ เทคโนโลยีหุ่นยนต์ ดิจิทัล และอื่น ๆ เน้นการใช้ผลงานวิจัย นวัตกรรมของสถาบันการศึกษา เพื่อลดต้นทุนการผลิต</p>
<p>๔. การพัฒนาผลิตภาพแรงงาน บูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนากำลังคน และแรงงานให้มีทักษะความรู้และสมรรถนะที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด รองรับ การเปิดเสรีของประชาคมอาเซียน โดยยกระดับและพัฒนาสมรรถนะแรงงานไทยด้วยเทคโนโลยี เร่งรัดให้แรงงานมีการเรียนรู้ขั้นพื้นฐานเพื่อสามารถแข่งขันในตลาดแรงงานได้ สนับสนุนให้แรงงาน และปัจจัยการผลิตมีความยืดหยุ่นในการเคลื่อนย้ายระหว่างสาขาการผลิตและระหว่างพื้นที่การผลิต เพื่อให้แรงงานสามารถเคลื่อนย้ายไปสู่สาขาการผลิตที่มีผลิตภาพการผลิตสูงสุด และสนับสนุนให้ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมและบริการจัดทำรอบคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานฝีมือแรงงานให้เป็นมาตรฐานที่ เชื่อมโยงกันเพื่อยกระดับทักษะของแรงงาน</p>
<p><b>มาตรการเชิงป้องกัน (S-T)</b></p>
<p>๑. บูรณาการความร่วมมือภาครัฐ เอกชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องผลักดันให้มีการปรับปรุงขั้นตอนการ อนุมัติ อนุญาตต่าง ๆ ที่ซ้ำซ้อน ถ่าช้า ให้รวดเร็วยิ่งขึ้น เพื่ออำนวยความสะดวกและลดขั้นตอนให้ ผู้ประกอบการสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างคล่องตัว</p>
<p>๒. ส่งเสริมการจัดตั้งสถานประกอบการในสวนอุตสาหกรรม เขตประกอบการอุตสาหกรรม หรือพื้นที่ที่ พัฒนาเพื่อรองรับการลงทุน เพื่อสะดวกต่อผู้ประกอบการทั้งในด้าน โครงสร้างพื้นฐาน การบริหาร จัดการขยะ ของเสีย และอยู่ในเขตควบคุมผังเมือง</p>
<p><b>มาตรการหลักเลี้ยง (W-T)</b></p>
<p>(๑) สนับสนุนบุคลากรภาคอุตสาหกรรมให้เข้าอบรมหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการ ปฏิบัติงานและมีโอกาสได้รับค่าตอบแทนที่สูงขึ้น</p>
<p>(๒) บูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมให้ความรู้ทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ผู้ประกอบการ</p>



<b>มาตรการหลักเลี้ยง (W-T)</b>
(๓) ผู้ประกอบการกลุ่มนาเกลือสินเธาว์ ได้รับผลกระทบจากการทำเหมืองโพแทส ต้องได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อแก้ไข ฝึกอบรมให้ความรู้บุคลากรภาคอุตสาหกรรม ด้านภาคอุตสาหกรรมและการดำเนินการตามกฎหมาย
(๔) สนับสนุนการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมให้เข้มแข็งหรือสร้างพลังการต่อรองกับประเทศคู่ค้าและการส่งเสริมมาตรฐานสินค้าในระดับสากล

**(๔) ความคาดหวังของผู้รับบริการ**

กลุ่มผู้รับบริการ	ความคาดหวัง
โรงงานอุตสาหกรรมและเหมืองแร่	๑) กระบวนการออกไปอนุญาตที่มีความรวดเร็วตามขั้นตอนที่กฎหมายกำหนด ๒) การกำหนดผังเมืองมีความชัดเจน ๓) การบูรณาการด้านแรงงานต่างด้าว
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)	๑) การสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่ายขึ้น ลดระเบียบขั้นตอนและเงื่อนไข เช่น หลักทรัพย์ ผู้ค้ำประกัน อัตราดอกเบี้ยต่ำ ๒) เพิ่มช่องทางการตลาด โดยอบรมเทคนิคด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมีนวัตกรรม

**๓.๒ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐**

**๓.๒.๑ วิสัยทัศน์**

เป็นศูนย์กลางในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน

**๓.๒.๒ พันธกิจ**

- ๑) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการให้มีความเข้มแข็ง และสามารถแข่งขันได้
- ๒) กำกับ ดูแล ส่งเสริม และพัฒนาการประกอบกิจการอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

**๓.๒.๓ แนวทางการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ**

๑) แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาให้มีคุณภาพและมาตรฐานสากล และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม

• เป้าประสงค์

๑.๑) เพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน

๑.๒) เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

• ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๑.๑ ระดับความสำเร็จของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชนได้รับการส่งเสริมพัฒนา	ราย	๓๐๐	๓๐๐	๓๐๐	๓๐๐	๓๐๐

• กลยุทธ์ / โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

กลยุทธ์	โครงการ	รวม งบประมาณ	ปีงบประมาณ				
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๑. ส่งเสริมเพื่อยกระดับสถานประกอบการอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชนให้มีคุณภาพและเข้าสู่มาตรฐานสากล	โครงการที่ สอจ. ของ งบประมาณจังหวัด -						
	โครงการที่ สอจ. ขอรับ การสนับสนุน ประมาณกระทรวง กรม ๑. โครงการส่งเสริม พัฒนาศักยภาพของ อุตสาหกรรมในภูมิภาค ๒. โครงการส่งเสริม และพัฒนาด้านการ มาตรฐาน เพื่อเพิ่มขีด ความสามารถใน แข่งขัน (มผช.)	๑.๐๐  ๑.๐๐	๐.๒๐  ๐.๒๐	๐.๒๐  ๐.๒๐	๐.๒๐  ๐.๒๐	๐.๒๐  ๐.๒๐	๐.๒๐  ๐.๒๐

โครงการอื่นๆ							
๑. โครงการพัฒนา นวัตกรรมและเชื่อมโยง เครือข่ายการผลิตภัณฑ์ ผ้าไหมและผลิตภัณฑ์- จากไหมสู่สากล	๕.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐
๒. โครงการส่งเสริม ความรู้ผู้ประกอบการ มันสัมปะหลังในการ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จาก กากมันสัมปะหลัง	๑.๐๐	๐.๒๐	๐.๒๐	๐.๒๐	๐.๒๐	๐.๒๐	๐.๒๐

๒) แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๒ : พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม วิสาหกิจ  
ชุมชนให้เป็นผู้มีสมรรถนะสูงทั้งด้านทักษะการผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ให้เป็นมิตร  
กับสิ่งแวดล้อมต่อสังคม

• เป้าประสงค์

๑. ผู้ประกอบการมีการใช้ประโยชน์และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่  
ยั่งยืนภายใต้การมีส่วนร่วมของชุมชน

• ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๒.๑ จำนวนสถานประกอบการผ่านเกณฑ์การ ประเมิน การมีธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมที่ดี ของสถานประกอบการอุตสาหกรรม	ราย	๓	๓	๓	๓	๓

• กลยุทธ์ โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

กลยุทธ์	โครงการ	รวม งบประมาณ	ปีงบประมาณ				
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
กลยุทธ์ที่ ๑. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการตามหลัก ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม	โครงการที่ สจ. ของบประมาณ จังหวัด -						
	โครงการที่ สจ. ขอรับการ สนับสนุน งบประมาณ กระทรวง กรม ๑. โครงการบริหาร จัดการลุ่มน้ำและ วางระบบธรรมาภิ บาลสิ่งแวดล้อม	๐.๕๐	๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๑๐	๐.๑๐
	โครงการอื่นๆ ๑.โครงการส่งเสริม การรวมกลุ่ม อุตสาหกรรมเชิง นิเวศนครราชสีมา	๖.๐๐	๑.๒๐	๑.๒๐	๑.๒๐	๑.๒๐	๑.๒๐

## ส่วนที่ ๔ ภาคผนวก

### ๔.๑ โครงการแบบย่อ (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

#### ๔.๑.๑ โครงการแบบย่อ โครงการที่๑

<p>๑. ชื่อโครงการ</p>	<p>ส่งเสริมการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมเชิงนิเวศนครราชสีมา (Eco-Industrial Clusters : EIC)</p>
<p>๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล</p>	<p>จากกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ได้ให้ความสำคัญการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและพัฒนาผู้ประกอบการเป็นสังคมสีเขียว นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติและความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกัน โดยดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน มุ่งเน้นการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เป็นลักษณะการพัฒนาตามศักยภาพของพื้นที่ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่ เมืองน่าอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืน อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และมิติ ครม.เมื่อวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๖ และ ๘ มีนาคม ๒๕๕๘ ขยายพื้นที่การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ จากเดิม ๖ จังหวัด เพิ่มรวมเป็น ๑๕ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดระยอง สมุทรปราการ สมุทรสาคร ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี ชลบุรี นครปฐม สระบุรี พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี ราชบุรี สงขลา ขอนแก่น นครราชสีมา และสุราษฎร์ธานี กำหนดเป้าหมายระยะแรก ให้ผ่านการประเมินเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระดับที่ ๓ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ และให้ผ่านระดับ ๕ ภายใน ปี พ.ศ. ๒๕๖๘</p> <p>ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ จังหวัดนครราชสีมา ได้กำหนดพื้นที่อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ จำนวน ๕ ตำบล ๗๗ หมู่บ้าน ของอำเภอสีคิ้ว ได้แก่ ตำบลหนองหญ้าขาว ลาดบัวขาว มิตรภาพ กุดน้อย และตำบลสีคิ้ว ซึ่งมีพื้นที่รวมทั้งหมด ๓๑๑,๗๑๔.๕๔ ไร่ เป็นเกษตรกรรม ๒๕๗,๗๖๕ ไร่ ป่าไม้ ๕๑,๑๓๗ ไร่ และอื่นๆ ๒,๘๑๒ ไร่ มีโรงงานอุตสาหกรรมจำนวน ๘๗ โรง เงินทุนรวม ๑๐,๒๐๕ ล้านบาท คนงาน ๔,๖๓๕ คน และจากการดำเนินงานที่ผ่านมา</p>

หน่วยงานในพื้นที่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับจังหวัด ขาดความรู้และเข้าใจ ในการดำเนินงานการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และจากการดำเนินงานพบว่าความร่วมมือในการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร

หัวใจการดำเนินงานการพัฒนาเมืองต้องอาศัยความร่วมมือของทุกภาคส่วน ทั้งโรงงานอุตสาหกรรมกับองค์กรหน่วยงานท้องถิ่นและชุมชนโดยรอบให้ดำเนินการไปด้วยกัน และการร่วมมือขับเคลื่อนอย่างจริงจัง ตั้งแต่การส่งเสริมและสร้างปัจจัยที่เอื้อต่อการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจท้องถิ่น เช่นการพัฒนาพื้นที่ระบบการจราจร การขนส่ง ระบบสาธารณูปโภค การส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การผลิตสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการส่งเสริมและสนับสนุนการยกระดับให้ทุกองค์กรของสังคม มุ่งสู่การเป็นชุมชนเชิงนิเวศ เพื่อเป็นพื้นฐานในการขยายไปสู่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town) รวมทั้งการยกระดับการบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วม โปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อครอบคลุมให้ครบทุกมิติของการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ซึ่งมี ๕ มิติ ได้แก่ มิติกายภาพ เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และการบริหารการจัดการ ให้บังเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม

**สภาพปัญหา / ความต้องการ :**

การดำเนินงานการพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่ผ่านมาพบว่ายังขาดความร่วมมือในการดำเนินงานจึงทำให้ไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร ดังนั้นจึงมีความจำเป็นในการส่งเสริมความร่วมมือ โดยการสร้างเครือข่ายพันธมิตรอุตสาหกรรมเชิงนิเวศใน ส่วนที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่ ความร่วมมือระหว่างพื้นที่อุตสาหกรรม ชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เกิดการประสานความร่วมมือระหว่าง กลุ่มโรงงาน ทั้งภายในกลุ่มและนอกกลุ่มมากขึ้น รวมทั้งขยายความร่วมมือไปยังองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือชุมชน จนพัฒนาเป็นเครือข่ายอุตสาหกรรมเชิงนิเวศในพื้นที่ที่สุด ซึ่งจะส่งผลให้พื้นที่นั้น ได้รับข้อมูลข่าวสารกันอย่างทั่วถึง มีการใช้ทรัพยากรที่มีจำกัดร่วมกัน การจัดการระบบบำบัดน้ำเสียร่วมกัน ระบบจัดการ

	<p>สิ่งแวดล้อมร่วมกัน นำไปสู่การพึ่งพาอาศัย และสังคมพื้นที่อยู่ด้วยกันอย่างมีความสุขอย่างยั่งยืน</p> <p><b>ความเร่งด่วน :</b></p> <p>หากไม่มีการสร้างเครือข่าย“เชิงนิเวศ”ในพื้นที่ที่ไม่สามารถเชื่อมโยงการทำงานกันได้อย่างเต็มที่ ขาดโอกาสในการพัฒนา ไม่สามารถเจริญเติบโตได้ดีและยั่งยืน หากมีการวางรากฐาน วางรูปแบบการพัฒนาให้กับกลุ่ม จะทำให้กลุ่มเกิดความสามัคคี เกิดอำนาจการต่อรอง เกิดการพัฒนา และสามารถทำให้กลุ่มมีความเข้มแข็งสามารถใช้ทรัพยากรร่วมกัน พึ่งพาอาศัยกันได้ อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๑. เพื่อกระตุ้นให้ ชุมชน โรงงานอุตสาหกรรม หน่วยงานของภาครัฐ และเอกชน รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ เกิดความตระหนักและเห็นความสำคัญของอุตสาหกรรมเชิงนิเวศสีเขียว เป็นพันธมิตรร่วมกันเพื่อสังคมมีสุข</p> <p>๒. เพื่อให้เกิดการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมเชิงนิเวศสีเขียว และการดำเนินงานที่มีการกำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการในการดำเนินงานตามที่พื้นที่ต้องการอย่างเป็นรูปธรรม</p>
<p>๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ</p>	<p><b>ผลผลิต :</b></p> <p>๑. ชุมชนและสถานประกอบการในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับสู่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระดับที่ ๓ และ ๔</p> <p>๒. กลุ่มเครือข่าย“คลัสเตอร์เชิงนิเวศสีเขียว” ที่เข้าร่วมโครงการสามารถดำเนินการตามแนวทางของคลัสเตอร์ โดยมีการกำหนดวิสัยทัศน์ และพันธกิจของกลุ่ม</p> <p>๓. มีแผนแม่บท และแผนปฏิบัติการของการพัฒนาอุตสาหกรรม “คลัสเตอร์เชิงนิเวศสีเขียว”</p> <p><b>ผลลัพธ์ :</b></p> <p>มีการพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงนิเวศอย่างเป็นระบบ ชุมชนในพื้นที่เชิงนิเวศ มีการพึ่งพาอาศัย และสังคมอยู่ด้วยกันอย่างมีความสุขอย่างยั่งยืน</p>

<p>๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ</p>	<p>ตัวชี้วัดที่ ๑ : จัดประชุมสัมมนา“คลัสเตอร์เชิงนิเวศ” จำนวน ๔ ครั้ง</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๒ : ชุมชนได้รับการพัฒนาเป็น “อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ” จำนวน ๕ พื้นที่</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๓ : พัฒนาระบบการผลิต/นวัตกรรมผลิตภัณฑ์สีเขียว จำนวน ๑๐ ราย</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๔ : จัดแสดงหรือสนับสนุนให้สินค้าของคลัสเตอร์เชิงนิเวศ จำนวน ๑ ครั้ง ๒๐ ราย</p>
<p>๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด</p>	<p>พัฒนานวัตกรรมการผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัยและอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p>
<p>๗. ระยะเวลา</p>	<p>ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐</p>
<p>๘. กิจกรรมที่สำคัญ</p>	<p><b>จัดประชุมสัมมนาคลัสเตอร์เชิงนิเวศ</b> กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด เพื่อศึกษาถึงยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ และผลการดำเนินงานที่ผ่านมา เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปในโลกปัจจุบัน</p> <p><b>การจัดตั้งศูนย์ Eco ปฏิบัติงานคลัสเตอร์เชิงนิเวศ</b> ดำเนินการจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติงานคลัสเตอร์เชิงนิเวศจังหวัดนครราชสีมา เพื่อให้บริการข้อมูลอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ โดยมีการเชื่อมโยงข้อมูลในการดำเนินงานของพื้นที่ ทั้งโรงงานอุตสาหกรรม ชุมชน และภาครัฐ เอกชน ที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน</p> <p><b>การประชาสัมพันธ์</b> จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และจัดแสดงศักยภาพของโรงงานอุตสาหกรรม และชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการ พร้อมประกาศเกียรติคุณแก่โรงงาน และชุมชนด้วย</p> <p><b>พัฒนาระบบการผลิตและสินค้านวัตกรรมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ</b> จัดกิจกรรมการใช้ทรัพยากรร่วมกันในโรงงานอุตสาหกรรม และชุมชน รวมทั้งนำวัตถุดิบที่เหลือใช้ ให้สามารถนำไปใช้เป็นผลิตใหม่ได้ และหรือค้นหาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม เชิงสร้างสรรค์ใหม่ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเป็นที่ต้องการของตลาดด้วย</p>
<p>๙. งบประมาณ</p>	<p>๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p>
<p>๑๐. ผู้รับผิดชอบ</p>	<p>นายชัยทัต สมิตินนท์</p> <p>ตำแหน่ง อุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา</p>



๔.๑.๒ โครงการแบบย่อ โครงการที่๒

<p>๑. ชื่อโครงการ</p>	<p>โครงการพัฒนานวัตกรรมการผลิตผ้าไหมและผลิตภัณฑ์จากไหมสู่สากล</p>
<p>๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล</p>	<p>จังหวัดนครราชสีมา มีการผลิตผ้าไหมที่มีชื่อเสียงมาช้านาน และมีผู้ผลิตเป็นจำนวนมาก ซึ่งมีผลต่อเศรษฐกิจ โดยรวมของจังหวัดเป็นอย่างมากอย่างต่อเนื่อง โดยในปี ๒๕๖๐ มีมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ผ้าไหมกว่า ๔,๔๐๐ ล้านบาท ปัจจุบันมีการแข่งขันทางธุรกิจการค้าผ้าไหมเป็นไปอย่างรุนแรง จึงต้องเร่งพัฒนารูปแบบ คุณภาพผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศอย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรมและยั่งยืน</p> <p>จากการดำเนินงานการพัฒนาคุณภาพไหมตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำที่ผ่านมา พบว่าความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสภาพสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในยุคปัจจุบัน รวมทั้งการแข่งขันในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่มีความรุนแรงมากขึ้น ได้ก่อให้เกิดช่องว่างทางการค้าอย่างมากมาย กลุ่มผู้ผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์ไหมจำนวนมากไม่สามารถปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ตลาดโลกที่เปลี่ยนแปลงไป</p> <p>จังหวัดนครราชสีมา โดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา ได้จัดทำโครงการพัฒนานวัตกรรมการผลิตผ้าไหมและผลิตภัณฑ์จากไหมสู่สากล ให้กลุ่มผู้ทอผ้าไหม ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผ้าไหมจังหวัดนครราชสีมา เพื่อแก้ไขปัญหาปัญหาดังกล่าวข้างต้น ด้วยแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผ้าไหมด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบในเชิงสร้างสรรค์ ผสมผสานด้วยภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ของท้องถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม การพัฒนาและยกระดับให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ การสร้างองค์ความรู้และเทคนิคการขยายโอกาสทางการตลาดยุค ๔.๐ ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการมีผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพพร้อมจะเข้าสู่ตลาด โดยเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และสร้างความยั่งยืนให้ธุรกิจผ้าไหมด้วยการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรม (คลัสเตอร์) ผู้ผลิต ผู้แปรรูป และผู้จำหน่ายผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ไหม เพื่อเพิ่ม จีดี</p>

	<p>ความสามารถทางธุรกิจให้กลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ ทำให้เกิดพันธมิตรทางธุรกิจและเครือข่ายในการสร้างองค์ความรู้เพื่อเพิ่มผลิตภาพและการสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการอย่างเหมาะสม ซึ่งจะก่อให้เกิดการสร้างรายได้ลงสู่ท้องถิ่น ซึ่งกลไกทางเศรษฐกิจฐานรากก็จะถูกขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาให้กลายเป็นธุรกิจที่เลี้ยงชีพได้อย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องและเป็นไปตามเจตนารมณ์ของยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนบูรณาการพัฒนาด้านพื้นที่ระดับภาค รวมทั้งสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา ประเด็นที่ ๓ พัฒนาระบบการผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัยและอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในด้านการพัฒนาส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง สร้างนวัตกรรม แปรนัยจากพื้นที่ เช่น ข้าวหอมมะลิทุ่งสัมฤทธิ์ (GI) เลี้ยง โคเนื้อ ศูนย์กลางเกษตร-อุตสาหกรรมใหม่ครบวงจร สินค้าเกษตรอินทรีย์ รวมทั้งภารกิจของกระทรวงอุตสาหกรรมในการส่งเสริมพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมให้กับผู้ประกอบการในเขตพื้นที่จังหวัดและกลุ่มจังหวัด ไปสู่เป้าหมายให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน</p>
<p>๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ</p>	<p>๑. พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบในเชิงสร้างสรรค์ ผสมผสานด้วยภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และโอกาสทางการตลาด</p> <p>๒. พัฒนาและยกระดับผ้าไหม และผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมให้ได้รับการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๓. การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเชื่อมโยงความรู้ เครื่องมือ นวัตกรรม เทคโนโลยี วัสดุดิบ รวมทั้งโอกาสทางธุรกิจ</p> <p>๔. สร้างองค์ความรู้และเทคนิคการขยายโอกาสทางการตลาดยุค ๔.๐ และความพร้อมเข้าสู่ตลาดด้วยการร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ซึ่งจะช่วยต่อยอดย่นำความรู้ที่ได้จากการบ่มเพาะมาปรับใช้ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายหลังได้มีโอกาสพบผู้บริโภคตัวจริงและเรียนรู้ถึงความต้องการของผู้บริโภคที่แท้จริง</p>

<p>๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ</p>	<p><b>ผลผลิต</b></p> <p>๑.เครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้รับการพัฒนาการร่วมกลุ่มให้มีความเข้มแข็ง (คลัสเตอร์ไหมนครราชสีมา)</p> <p>๒.พัฒนาผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ใหม่ คุณภาพผลิตภัณฑ์</p> <p>    ๒.๑. ผลิตภัณฑ์ใหม่ได้รับการพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบในเชิงสร้างสรรค์</p> <p>    ๒.๒. ผ้าไหม และผลิตภัณฑ์ใหม่ได้รับการพัฒนาและยกระดับให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน</p> <p>    ๒.๓. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพ</p> <p>๓.กองทุนจัดซื้อวัตถุดิบคลัสเตอร์ไหมนครชัยบุรีนทร์มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๔.ผู้ประกอบการได้เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา</p> <p><b>ผลลัพธ์</b></p> <p>ทำให้เครือข่ายผู้ประกอบการใหม่ กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ในจังหวัดนครราชสีมา ที่ได้รับการพัฒนา มีรายได้เพิ่มขึ้น</p>
<p>๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ</p>	<p>๑.เครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้รับการพัฒนาการร่วมกลุ่มให้มีความเข้มแข็ง (คลัสเตอร์ไหมนครราชสีมา) จำนวน ๑ เครือข่าย</p> <p>๒.พัฒนาผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ใหม่ คุณภาพผลิตภัณฑ์</p> <p>    ๒.๑. ผลิตภัณฑ์ใหม่ได้รับการพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบในเชิงสร้างสรรค์ จำนวน ๖ ผลิตภัณฑ์</p> <p>    ๒.๒. ผ้าไหม และผลิตภัณฑ์ใหม่ได้รับการพัฒนาและยกระดับให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน จำนวน ๑๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์</p> <p>    ๒.๓. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพ จำนวน ๕ ราย</p> <p>๓.กองทุนจัดซื้อวัตถุดิบคลัสเตอร์ไหมนครชัยบุรีนทร์มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง จำนวน ๑ กองทุน</p> <p>๔.ผู้ประกอบการได้เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๑ ครั้ง/๓๐ ราย</p> <p>๕.ทำให้เครือข่ายผู้ประกอบการใหม่ กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ในจังหวัดนครราชสีมา ที่ได้รับการพัฒนา มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐</p>

<p>๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนา จังหวัด/กลุ่มจังหวัด</p>	<p>พัฒนาการผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัยและอุตสาหกรรม ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p>
<p>๗. ระยะเวลา</p>	<p>ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐</p>
<p>๘. กิจกรรมที่สำคัญ</p>	<p>๑.กิจกรรม พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือคลัสเตอร์ใหม่จังหวัด นครราชสีมา - สำรวจ จัดเก็บข้อมูลผู้ประกอบการคลัสเตอร์ใหม่นครราชสีมา ทบทวนจำนวนสมาชิก ปัญหาอุปสรรคการดำเนินงานการรวมกลุ่ม และการประกอบธุรกิจใหม่ - จัดประชุมทบทวนการดำเนินงานคลัสเตอร์ใหม่กับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียทั้งหมด เพื่อศึกษาถึงยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการและ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานคลัส เตอร์ใหม่</p> <p>๒.กิจกรรม พัฒนาผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ใหม่เชิงสร้างสรรค์ และยกระดับคุณภาพใหม่ - พัฒนาผู้ประกอบการ ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในสถาน ประกอบการ แก่สมาชิกกลุ่มคลัสเตอร์ ด้านต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับ สภาพปัญหาความต้องการ ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การบริหารจัดการ การตลาด ประหยัดพลัง เพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขัน - พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าไหมด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบในเชิงสร้างสรรค์ ผสมผสานด้วยภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และโอกาสทางการตลาด - พัฒนาและยกระดับใหม่ และผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ได้รับการรับรอง มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)</p> <p>๓.กิจกรรม เชื่อมโยงเครือข่ายผู้ผลิตคลัสเตอร์ใหม่ - เชื่อมโยงเครือข่าย เพิ่มพูนความรู้ ทักษะประสบการณ์การทำงาน เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเทียบเคียงการดำเนินงานของกลุ่ม ต้นแบบที่ประสบความสำเร็จ ด้านต่างๆ เช่น การตลาด การผลิต การบริหารจัดการ เป็นต้น - ทบทวน และสนับสนุนการดำเนินงานกองทุนซื้อวัตถุดิบ ของคลัสเตอร์ใหม่นครราชสีมา เช่น ปรับปรุงหลักเกณฑ์ กฎระเบียบ การบริหารงาน เป็นต้น</p> <p>๔.กิจกรรม สร้างองค์ความรู้และเทคนิคการขยายโอกาสทาง</p>

	<p>การตลาด ยุค ๔.๐</p> <p>- ฝึกอบรม สร้างองค์ความรู้และเทคนิคการขายโอกาสทางการตลาดยุค ๔.๐</p> <p>- สร้างโอกาสทางการตลาด โดยจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากสมาชิกคลัสเตอร์ที่ผ่านการพัฒนาด้านต่าง ๆ ซึ่งมีผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพพร้อมจะเข้าสู่ตลาด รวมทั้งการเจรจาจับคู่ธุรกิจ ซึ่งผู้ประกอบการนำความรู้ที่ได้จากการ บ่มเพาะมาปรับใช้และพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเองภายหลังจากมีโอกาสพบผู้บริโภคร</p> <p>๕.กิจกรรม กำกับดูแลและติดตามประเมินผลการดำเนิน โครงการ</p>
๕. งบประมาณ	๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	<p>นายชัยทัต สมิตินนท์</p> <p>ตำแหน่ง อุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา</p>

#### ๔.๑.๑ โครงการแบบย่อ โครงการที่๑

๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>การส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาคเป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ ซึ่งต้องทำต่อเนื่องอย่างเป็นระบบในการเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการและภาคอุตสาหกรรม ให้แข่งขันได้ในทุกระดับเพื่อให้เกิดการพัฒนาการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมีมูลค่าที่เพิ่มขึ้น สามารถยืนหยัดอยู่ได้ภายใต้โครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศปัจจุบันที่ยังไม่สามารถรองรับการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน และอ่อนไหวต่อความผันผวนของเศรษฐกิจต้องพึ่งพาเศรษฐกิจภายนอกประเทศ</p> <p>เพื่อให้การส่งเสริมพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สามารถตอบสนองนโยบายรัฐบาลในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศรวมทั้งสามารถตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องได้ องค์ความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพและโอกาสสำหรับผู้ประกอบการจึงเป็นสิ่งที่ต้องดำเนินการ ด้วยการส่งเสริมพัฒนาด้านวิชาการ กฎหมาย การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์ การสำรวจ การ</p>

	ให้บริการข้อมูล และคำปรึกษาแนะนำเพื่อให้เกิดการสร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ร่วมกัน อันจะนำไปสู่การพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมให้แข่งขันได้ในทุกระดับ และสอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาล
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของอุตสาหกรรมในระดับจังหวัดให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๒. ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรม และผู้ประกอบการในระดับจังหวัดในการดำเนินธุรกิจเฉพาะทาง</p> <p>๓. ส่งเสริม พัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมในระดับจังหวัด ให้มีโครงการการผลิตที่สามารถรองรับการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจโลกอย่างยั่งยืน</p> <p>๔. ส่งเสริมการลงทุนในระดับจังหวัด</p> <p>๕. ส่งเสริมการผลิตและการใช้มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน(มผช.)</p>
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชนในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาได้รับความรู้ด้านวิชาการ กฎหมาย ประสบการณ์จากการศึกษา คู่มือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ได้รับการบริการคำปรึกษาแนะนำ
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชนในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาได้รับความรู้ด้านวิชาการ กฎหมาย ประสบการณ์จากการศึกษา คู่มือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ได้รับการบริการคำปรึกษาแนะนำ จำนวน...๓๐๐..ราย
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	พัฒนาและเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน ให้มีความเข้มแข็ง และสามารถแข่งขันได้
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	<p>๑. เชิญผู้ประกอบการเพื่อศึกษา สํารวจ และวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมในจังหวัด ทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจและแนวโน้มการพัฒนาอุตสาหกรรมในจังหวัด</p> <p>๒. จัดฝึกอบรม/สัมมนาทางด้านวิชาการ กฎหมาย และศึกษาคู่มือ เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาความรู้และเสริมสร้างทักษะการ</p>

	<p>บริหารจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมของผู้ประกอบการในระดับจังหวัด ให้มีโครงสร้างการผลิตที่สามารถรองรับการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจโลกอย่างยั่งยืน ด้วยการบริหารจัดการธุรกิจให้มีผลิตภาพสูงขึ้น</p> <p>๓. ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทาง ในการส่งเสริมและพัฒนาการประกอบธุรกิจ รวมทั้งผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม และผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชนทุกประเภทการผลิตในจังหวัด</p> <p>๔. ให้บริการข้อมูลสารสนเทศแก่ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและประชาชนในจังหวัดในรูปแบบเอกสาร Electronic File และ Website ทั้งนี้หน่วยงานเป็นผู้จัดทำและจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>
๕. งบประมาณ	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	<p>นายชัยทัต สมิตินนท์</p> <p>ตำแหน่ง อุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา</p>

#### ๔.๑.๔ โครงการแบบย่อ โครงการที่๔

๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในแข่งขัน (มผช.)
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>ตามที่รัฐบาลได้มีนโยบายในด้านการสนับสนุนงานศิลปหัตถกรรม เพื่อสร้างเอกลักษณ์และผลิตสินค้าในท้องถิ่น ให้มีศักยภาพที่ดีขึ้น เพื่อเสริมสร้างชุมชนได้ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์นำมาพัฒนาคุณภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์ โดยสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นผู้สนับสนุนโครงการในด้านการกำหนดมาตรฐานและการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ในโครงการ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับและสามารถประกันคุณภาพให้แก่ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ และเพื่อเป็นพื้นฐานในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน</p> <p>โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในแข่งขัน (มผช.) จึงเป็นแนวทางที่จะสนับสนุนในด้านมาตรฐาน และการรับรองคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ได้จากชุมชน เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน(มผช.) อีกทั้งเป็นที่ยอมรับและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค</p>

๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>๑. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้รับการรับรองและแสดงเครื่องหมายการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>๒. เพื่อส่งเสริมด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลายและสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>๓. เพื่อเน้นให้มีการพัฒนาแบบยั่งยืน อีกทั้งสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>๔. เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรักษาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ได้อย่างสม่ำเสมอ</p>
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาและได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน(มผช.)
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนได้รับการส่งเสริมพัฒนาไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	พัฒนาและเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน ให้มีความเข้มแข็ง และสามารถแข่งขันได้
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	<p>๑. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>๒. ดำเนินการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน(มผช.)</p> <p>๓. ตรวจสอบ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน(มผช.)</p> <p>๔. ประชุม พิจารณา ทบทวนการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อให้เกิดการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน(มผช.)</p>
๙. งบประมาณ	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	<p>นายชัยทัต สมิตินนท์</p> <p>ตำแหน่ง อุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา</p>



๔.๑.๕ โครงการแบบย่อ โครงการที่ ๕

๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมความรู้ผู้ประกอบการมันสำปะหลังในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากกากมันสำปะหลัง
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	การปลูกมันสำปะหลังโรงงานในภาคตะวันออกเฉียงมีปริมาณมากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับทุกภูมิภาคในประเทศไทย โดยจังหวัดนครราชสีมามีเกษตรกรปลูกมันสำปะหลัง ๗๓,๑๕๐ คน มีพื้นที่เพาะปลูก ๑,๔๓๙,๐๗๕ ไร่ มีผลผลิต ๕,๑๙๔,๓๑๙ ตัน ผลผลิต/ไร่ ๓,๖๙๐ กิโลกรัม/ไร่ มีมูลค่ารวม ๑๐,๘๘๗.๐๗ ล้านบาท มันสำปะหลังถูกนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆเช่น มันเส้น มันอัดเม็ด แป้งมันสำปะหลัง และจากการผลิตทำให้เหลือกากมันสำปะหลังจากกระบวนการผลิต ซึ่งสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้ อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการ รวมทั้งเกษตรกรยังขาดความรู้ในการนำเอากากรวมทั้งเปลือกมันสำปะหลังซึ่งเป็นของเหลือจากการผลิตในโรงงานอุตสาหกรรมไปใช้ประโยชน์และสามารถสร้างมูลค่า เช่นการเพิ่มโปรตีนในกากมันสำปะหลังเพื่อนำไปใช้ในการผลิตอาหารเลี้ยงสัตว์ การนำเปลือกมันสำปะหลังไปใช้ในการทำปุ๋ย หรือการพัฒนาภาชนะบรรจุอาหารจากเปลือกมันสำปะหลัง ซึ่งจะช่วยสร้างมูลค่าในกับของเหลือจากอุตสาหกรรมมันสำปะหลัง และเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการเกี่ยวกับมันสำปะหลังด้วย
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับของเหลือจากกระบวนการผลิตมันสำปะหลัง ๒. เพื่อสร้างความรู้ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการเกี่ยวกับมันสำปะหลัง
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	๑. ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการนำเอากากของเหลือจากโรงงานมันสำปะหลัง ๒. ลดปัญหาขยะ ของเสียจากการผลิตมันสำปะหลัง
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	มีผู้ประกอบการเกี่ยวกับมันสำปะหลังและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ได้รับความรู้ในการเพิ่มมูลค่ากากมันสำปะหลัง
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนา จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	พัฒนาและเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน ให้มีความเข้มแข็ง และสามารถแข่งขันได้
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๘. กิจกรรมที่สำคัญ	- อบรมถ่ายทอดความรู้ในการเพิ่มมูลค่ากากมันสำปะหลัง
๙. งบประมาณ	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	นายชัยทัต สมิตินนท์ ตำแหน่ง อุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา

#### ๔.๑.๖ โครงการแบบย่อ โครงการที่ ๖

๑. ชื่อโครงการ	โครงการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมาภิบาล สิ่งแวดล้อม
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	<p>สถานการณ์สิ่งแวดล้อมและภาวะโลกร้อนในปัจจุบันถือเป็น ภาวะเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการบริโภค และการผลิตในทุกระดับ ภาคอุตสาหกรรมซึ่งเป็นภาคการผลิตที่ สำคัญของประเทศจึงต้องมีการปรับตัวและพัฒนาการผลิตให้มี ประสิทธิภาพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สามารถอยู่ร่วมกับ ชุมชน ได้อย่างยั่งยืนด้วยการลดปัญหาด้านมลพิษและสิ่งแวดล้อม ในบริเวณสถานประกอบการและชุมชนใกล้เคียง โดยเฉพาะใน พื้นที่ตามลุ่มน้ำสายสำคัญ</p> <p>สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ซึ่งเป็นตัวแทนกระทรวง อุตสาหกรรมในภูมิภาค จึงมีหน้าที่สร้างความตระหนัก ป้องกัน กำหนดแนวทางและหลักเกณฑ์การปฏิบัติเพื่อสร้างความมั่นใจว่า สถานประกอบการทั้งที่อยู่ใกล้แหล่งน้ำและในพื้นที่ทั่วไปไม่ให้ สร้างมลพิษที่ส่งผลกระทบต่อชุมชน โดยการนำระบบธรรมาภิบาล สิ่งแวดล้อมมาดำเนินการกับสถานประกอบการ เพื่อให้ประชาชน เข้ามามีส่วนร่วมตั้งแต่การเริ่มดำเนินการ การเปิดเผยข้อมูล การเข้า ตรวจสอบข้อมูล และการแก้ไขปัญหาาร่วมกันเพื่อไม่ให้เกิดปัญหา ผลกระทบต่อชุมชนและทรัพยากรน้ำ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาการ ประกอบกิจการอุตสาหกรรมให้เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อมสู่ มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืนต่อไป</p>
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมสถานประกอบการให้มีระบบธรรมาภิบาล สิ่งแวดล้อม

	<p>๒. เพื่อให้สถานประกอบการในพื้นที่ลุ่มน้ำฝายระวัง มีระบบการจับเก็บข้อมูลเพื่อการวางแผนฝายระวัง ป้องกันและแก้ไขปัญหาน้ำเสียในแหล่งน้ำ</p> <p>๓. เพื่อกระตุ้นให้เกิดการฝายระวังการเกิดผลกระทบด้านมลพิษของสถานประกอบการที่มีต่อชุมชนอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๔. เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายชมรมภาคีสิ่งแวดล้อมของจังหวัดนครราชสีมาและส่วนที่เกี่ยวข้องให้สามารถบริหารจัดการเครือข่ายอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน</p>
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	จำนวนสถานประกอบการผ่านเกณฑ์การประเมิน การมีชมรมภาคีสิ่งแวดล้อมที่ดีของสถานประกอบการอุตสาหกรรม
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	จำนวนสถานประกอบการผ่านเกณฑ์การประเมิน การมีชมรมภาคีสิ่งแวดล้อมที่ดีของสถานประกอบการอุตสาหกรรม จำนวน ๓ ราย
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	พัฒนาการประกอบกิจการอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน
๗. ระยะเวลา	๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	<p>๑. กิจกรรมบริหารจัดการลุ่มน้ำ</p> <p>๑.๑. จับเก็บตัวอย่าง และตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งของโรงงานเป้าหมาย เก็บตัวอย่างน้ำในลุ่มน้ำ</p> <p>๑.๒. กรณี น้ำทิ้งไม่เป็นไปตามมาตรฐาน ดำเนินการตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ.๒๕๓๕</p> <p>๑.๓. จัดทำฐานข้อมูลสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่ตั้งอยู่ใกล้ลุ่มน้ำ</p> <p>๒. กิจกรรมส่งเสริมให้สถานประกอบการอุตสาหกรรมดำเนินการตามหลักเกณฑ์การมีชมรมภาคีสิ่งแวดล้อมที่ดี</p> <p>๒.๑. ชี้แจง ทำความเข้าใจหลักการสร้างความยั่งยืนของสถานประกอบการกับชุมชนด้วยชมรมภาคีสิ่งแวดล้อม</p> <p>๒.๒. จัดกิจกรรมร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประชาชน และสถานประกอบการ เกี่ยวกับการดำเนินการรณรงค์ และส่งเสริมการใช้ระบบชมรมภาคีสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการ</p>

	๒.๓.จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ระหว่างสถานประกอบการที่มีการดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมจนประสบผลสำเร็จให้กับสถานประกอบการอื่นเพื่อขยายผลการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน
๕. งบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐ บาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	นายชัยทัต สมิตินนท์ ตำแหน่ง <u>อุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา</u>

๔.๒ ความเชื่อมโยง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ แผนปฏิบัติราชการ ออก. แผนปฏิบัติราชการ สปอ. และแผนปฏิบัติการ ด้านการ พัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ของ ออก.	แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ของ สปอ.	แผนพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ (ทบทวนปี ๒๕๖๕)	แผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัด นครราชสีมา ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
วิสัยทัศน์	พลิกโฉมประเทศไทยสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน	ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่ ๔.๐ เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของไทย ให้เติบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔.๖ ภายในปี ๒๕๖๕	ภาคอุตสาหกรรมมีผลผลิตภาพปัจจัยการผลิตรวมเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒.๕ ภายในปี ๒๕๖๕	ศูนย์กลางโครงข่ายคมนาคมและการท่องเที่ยวของภูมิภาค นวัตกรรม การเกษตรและอุตสาหกรรม สังคมคุณภาพสูง	เป็นศูนย์กลางการส่งเสริมและพัฒนา อุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มาตรฐานสากล อย่างยั่งยืน
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๑	เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง	การผลักดันและบูรณาการนโยบายและแผนให้เกิดผลสัมฤทธิ์	สร้างเสริมระบบโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงต่อโครงข่ายคมนาคมแห่งอนาคตและเพิ่มขีดการค้า การลงทุน และเศรษฐกิจ	ส่งเสริมและพัฒนาให้มีคุณภาพและมาตรฐานสากล และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรม
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๒	สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค	การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม	การเสริมสร้างศักยภาพของธุรกิจอุตสาหกรรม	ยกระดับการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เชื่อมต่อภาคและภูมิภาค	

	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ของ อก.	แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ของ สปอ.	แผนพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา ปี ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ (ทบทวนปี ๒๕๖๕)	แผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัด นครราชสีมา ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๓	วิถีชีวิตที่ยั่งยืน	การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้ เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม	การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้ เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม	พัฒนานวัตกรรมการผลิต การแปรรูป ลีน ค้า เกษ ทร ป ล อ ด กั ย แ ละ อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ	พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากร อุตสาหกรรม วิสาหกิจชุมชนให้ เป็นผู้มีสมรรถนะสูงทั้งด้านทักษะการ ผลิต การบริหารจัดการ เทคโนโลยี และ นวัตกรรม ให้เป็น มิตรกับ สิ่งแวดล้อมต่อสังคม
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๔	ปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ	การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้ บริการอย่างมีคุณภาพ	การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้ บริการอย่างมีคุณภาพ	การส่งเสริมพัฒนาบุคลากรภาครัฐ เพื่อ พัฒนาประสิทธิภาพองค์กร	
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๕				ยกระดับบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดสมดุล และยั่งยืน	
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๖				ยกระดับการบริหารจัดการภาครัฐ รองรับการพัฒนาเมืองและสังคม คุณภาพสูง (SMART City , MICE City , Art City and Safe City)	

**๔.๓ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ของ สอจ. ตามแผนพัฒนา  
จังหวัดนครราชสีมา**

-

**๔.๔ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ของ สอจ. ตามแผน  
ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัด พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕**

ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัด โดยมีการกำหนด  
ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาไว้ ๒ ยุทธศาสตร์คือ

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑** ส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน ให้มีประสิทธิภาพได้  
มาตรฐาน เน้นมูลค่าโดยใช้นวัตกรรม

**ตัวชี้วัด** ระดับความสำเร็จของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน ได้รับการส่งเสริม พัฒนา  
จำนวน ๓๐๐ ราย

**สรุปผลการดำเนินงาน**

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมาได้บูรณาการกิจกรรมโครงการ  
“สร้างเสริมความจงรักภักดีต่อสถาบัน บำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้ประชาชน” มีการออกบูทให้บริการ  
ประชาชนและผู้ประกอบการในการให้คำแนะนำเบื้องต้น ตามอำเภอต่างๆ เป็นในระหว่างเดือน ตุลาคม  
๒๕๖๒ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ จำนวน ๒ ครั้ง/เดือน โดยมีผู้เข้ารับบริการจำนวนทั้งสิ้น จำนวน ๒๕๐ ราย  
และจัดกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเฉพาะทาง เป้าหมาย ๕๐ ราย โดยได้ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก  
เฉพาะทาง ในการส่งเสริมและพัฒนาการประกอบธุรกิจ เช่น การให้บริการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน, การ  
แนะนำอุตสาหกรรมสีเขียว, อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ, การขออนุญาตเกี่ยวกับจัดการกากอุตสาหกรรม รวมจำนวน  
ผู้รับบริการทั้ง ๒ กิจกรรม ๓๐๐ ราย

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒** : ส่งเสริมการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ดีและการรับผิดชอบต่อสังคม

**ตัวชี้วัด** จำนวนสถานประกอบการผ่านเกณฑ์การประเมินการมีธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมที่ดีของสถาน  
ประกอบการอุตสาหกรรม จำนวน ๓ ราย

**สรุปผลการดำเนินงาน**

กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา ได้ดำเนินกิจกรรมภายใต้  
โครงการบริหารจัดการกลุ่มน้ำและวางระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ดังนี้

๑. จัดประชุมชี้แจง ทำความเข้าใจหลักการสร้างความยั่งยืนของสถานประกอบการกับชุมชนและผู้มี  
ส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ ในพื้นที่ ด้วยหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม

๒. จัดกิจกรรมร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประชาชน และสถานประกอบการอุตสาหกรรม  
ดำเนินการรณรงค์และส่งเสริมการใช้ระบบธรรมชาติสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการ

๓. จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ระหว่างสถานประกอบการที่ดำเนินการตามหลักธรรมชาติ  
สิ่งแวดล้อมจนประสบผลสำเร็จ เป็นพี่เลี้ยง ให้กับผู้ประกอบการรายอื่นเพื่อขยายผลการดำเนินการตาม  
หลักธรรมชาติอย่างยั่งยืน พร้อมศึกษาดูงานสถานประกอบการพี่เลี้ยง โดยมีจำนวนสถานประกอบการผ่าน  
เกณฑ์การประเมินการมีธรรมชาติสิ่งแวดล้อมที่ดีของสถานประกอบการอุตสาหกรรม จำนวน ๓ ราย ได้แก่

- ๑) บริษัท กอล์ฟ เอ็นอาร์วี ๑ จำกัด
- ๒) บริษัท กอล์ฟ เอ็นอาร์วี ๒ จำกัด
- ๓) บริษัท ราชสีมาฟู้ดโปรดักส์ จำกัด

-----